



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DEL CAFÉ EN EL
MERCADO ASIÁTICO DURANTE LOS ÚLTIMOS 10
AÑOS (2008-2018)”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autora:

Yanet Tanta Anchayhua

Asesor:

Mg. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

A Dios por habernos dado las fuerzas que
necesitabamos para seguir adelante.

A los docentes de la Universidad por su esfuerzo y
dedicación en transmitirnos sus conocimientos, para lograr
nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a la profesora Msc. Grecia Pardave Chong, tutora de nuestro trabajo de investigación, quien nos ha guiado con su paciencia y con su dirección permitió el desarrollo de este trabajo

Agradecer a cada compañero con quienes pudimos compartir experiencias y con los cuales hemos crecido como personas adquiriendo conocimientos.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	23
REFERENCIAS	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cuadro PICO: ¿Cómo ha evolucionado de la industria del café en el Continente Asiático durante los últimos 10 años	Pag. 12
Tabla 2	Cuadro PICO: ¿Qué países del continente Asiático tiene mayor porcentaje de consumo de café y como ha evolucionado	Pag. 12
Tabla 3	Cuadro PICO: ¿Qué porcentaje existe de café sobre el desarrollo de la industria del café en el continente Asiático en los últimos 10 años?	Pag. 13
Tabla 4	Cuadro PICO: ¿Qué porcentaje de consumos de café representa el continente Asiático?	Pag. 13
Tabla 5	Cuadro PICO: ¿Cuáles son los aspectos relevantes del consumo de café que representa el continente asiático?	Pag. 13
Tabla 6	Relación de artículos seleccionados.	Pag. 25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Gráfica de artículos seleccionados	Pag. 23
Figura 2	Gráfico de porcentaje de cada país para obtener información de cada uno	Pag. 23
Figura 3	Gráfico de Porcentaje de artículos relacionados a la industria cafetalera	Pag. 24

RESUMEN

La industria del café a nivel mundial, ha tenido una evolución en cuanto a su presentación y comercialización durante los últimos 10 años, esto ha tenido una aceptación en los consumidores, además que la industria ha sabido adaptarse a la demanda. La competitividad de los países productores de café es intensa en el rubro, por ello la industria ha buscado ingresar a nuevos mercados, donde se encontró un potencial en Asia, para ello se ha tenido que tener en cuenta las principales tendencias del consumidor para lograr un exitoso posicionamiento. Con el fin de buscar el desarrollo de la industria del café en Asia, se buscó las estrategias que permitan ser sostenible durante el plazo hasta la actualidad. Como consecuencia de la evolución del café los consumidores adquirieron una imagen más moderna ya que se convirtió en una bebida cotidiana.

PALABRAS CLAVES: Industria de café, Asia, evolución, consumo, desarrollo.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La industria del café en el mercado internacional ha experimentado cambios en las últimas tres décadas, ya que han incrementado las relaciones comerciales entre importadores y exportadores, además de elevar la competitividad, por ello se desarrollan estrategias comerciales en la industria, que permitan crecer en el posicionamiento del mercado objetivo. La industria de café ha ido innovando en cuanto a presentación de sus productos y variedad de sabores, a fin de promocionar y posicionar café en el mercado asiático, como producto de calidad internacional.

De acuerdo a la información de Trademap (2018), el continente asiático tiene una participación de 14.1% a nivel mundial de importaciones de café.

Asimismo, la información de la ONU (2018) confirma que el continente asiático está conformado por 48 países que son los siguientes: Afganistán, Arabia Saudita, Armenia, Azerbaiyán, Bangladés, Baréin, Birmania, Brunéi, Bután, Camboya, Catar, China, Chipre, Corea del Norte, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Georgia, India, Indonesia, Irak, Irán, Israel, Japón, Jordania, Kazajistán, Kirguistán, Kuwait, Laos, Líbano, Malasia, Maldivas, Mongolia, Nepal, Omán, Pakistán, Rusia, Singapur, Siria, Sri Lanka, Tailandia, Tayikistán, Timor Oriental, Turkmenistán, Turquía, Uzbekistán, Vietnam, Yemen.

El informe de ICO (2018) nos confirman la evolución del consumo, el crecimiento más elevado de consumo de café desde principios de 1990 se observó en China y posteriormente en Taiwán, con unas tasas respectivas de crecimiento medio al año del 12% y del 10%, asimismo el mismo período el consumo total se duplicó en la República de Corea.

En referencial al consumo de café en los mercados de Asia Oriental y Meridional crecieron a una tasa media del 6% al año, a un ritmo más rápido que el resto del mundo, donde el crecimiento

del consumo de café bajó al 1% en el período posterior a la crisis financiera mundial de 2007-2008, se debe tomar en cuenta que el informe confirma que Indonesia es el mayor consumidor de café de la región, con 4,7 millones de sacos, y la República de Corea es el principal consumidor por habitante de café con 3,2 kg por persona en el año de cosecha 2016/17.

En base a lo todo mencionado, la revisión sistemática realizada pretende dar respuesta a la pregunta ¿Cómo ha evolucionado el consumo del café en el mercado asiático durante los últimos 10 años (2008-2018)?, saber 1) ¿Cuál es la cantidad de artículos existentes sobre el desarrollo de la industria de café en Asia en los últimos 10 años? 2) ¿Qué países de Asia tienen mayor cantidad de artículos sobre su evolución en la industria del café? 3) ¿Que porcentaje existe de café sobre el desarrollo de la industria del café en el continente asiático en los últimos 10 años? 4) ¿Qué porcentaje de consumos de café representa el continente Asiático? Posteriormente a las preguntas indicadas en el párrafo anterior, buscaremos determinar la ha evolucionado la industria del café en Asia durante los últimos 10 años, además de 1) Examinar la cantidad de artículos existentes sobre el desarrollo de la industria de café en Asia en los últimos 10 años. 2) Identificar qué países de Asia tienen mayor cantidad de artículos sobre su evolución en la industria del café. 3) Analizar porcentaje existe de café sobre el desarrollo de la industria del café en el continente asiático en los últimos 10 años. 4) Identificar el porcentaje de consumos de café representa el continente Asiático.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipos de investigación

Para el desarrollo de la revisión sistemática se usaron fuentes secundarias (Informes digitales, revistas) de organizaciones que regulan la industria del café a nivel mundial, asimismo se usaron buscadores y base de datos como: Redalyc, Scopas y Scielo.

Se elaboro y desarrolló el siguiente cuadro PICO puntualizando las interrogantes sobre los problemas específicos utilizados para el trabajo de investigación:

Tabla 1

PICO: ¿Como ha evolucionado de la industria del café en el Continente Asiático durante los últimos 10 años?

PACIENTE	INTERVENCIÓN	COMPARACIÓN	OUTCOMES / RESULTADO
48 Países que conforman el Continente Asiático	Evolución del consumo del de Café	Últimos 10 años (2008 al 2018)	Análisis de la Industria del Café en el Continente Asiático

Nota: Elaboración Propia, en la tabla 1 utilizando el cuadro PICO validamos los factores que influyen en lograr obtener el análisis sobre la evolución del consumo de café en Asia durante los últimos 10 años.

Tabla 2

PICO: ¿Qué países del continente asiático tiene el mayor porcentaje de consumo de café y cómo ha evolucionado?

PACIENTE	INTERVENCIÓN	COMPARACIÓN	OUTCOMES / RESULTADO
Países que conforman el Continente Asiático	Producción de café para su consumo	Consumo del café de otros continentes en los ultimos 10 años (2008 al 2018)	Países con mayor porcentaje de consumo de café y su evolución en países del continente asiático.

Nota: Elaboración Propia, en la tabla 2 utilizando el cuadro PICO validamos los factores que influyen para obtener que países de Asia tienen mayor porcentaje de consumo de café y como ha evolucionado.

Tabla 3

PICO: ¿Qué porcentaje existe de consumo de café sobre el desarrollo de la industria del café en el continente asiático en los últimos 10 años?

PACIENTE	INTERVENCIÓN	COMPARACIÓN	OUTCOMES / RESULTADO
Países que conforman el Continente Asiático	Desarrollo de la industria de Café para su consumo	Cantidad de consumo del café en el continente asiático en los últimos 10 años (2008 al 2018)	Porcentaje de consumo de café en países del continente asiático

Nota: Elaboración Propia

Tabla 4

PICO: ¿Qué porcentaje de consumo de café representa el continente asiático?

PACIENTE	INTERVENCIÓN	COMPARACIÓN	OUTCOMES / RESULTADO
Países que conforman el Continente Asiático	Investigación en otro continente Africano sobre el consumo de café	Cantidad de consumo del café en el continente africano en los últimos 10 años (2008 al 2018)	Porcentaje de consumo de café en países del continente africano

Nota: Elaboración Propia

Tabla 5

PICO: ¿Cuáles son los aspectos relevantes del consumo de café que representa el continente asiático?

PACIENTE	INTERVENCIÓN	COMPARACIÓN	OUTCOMES / RESULTADO
Países que conforman el Continente Asiático	Temas relacionados al consumo de café	Artículos de investigación en los últimos 10 años (2008-2018)	Aspecto relevantes sobre el consumo de café en continente asiático

Nota: Elaboración Propia

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Se utilizó para el proceso de búsqueda términos relacionados como: “Café”, “Mercado Mundial”, “Exportación”, “Competitividad”, “Industria Café”, “Comercio Internacional”, “Potencial Productivo”, “Potencial Económico”, “Desarrollo”, “Consumo de café”, “Asia”, “Economía”, “Consumo” entre otros.

A través de bases de datos como: SCIELO, REDALYC y SCOPUS, se obtuvo información sobre el mercado mundial del café, la evolución y tendencias de la producción, variables del comercio y consumo mundial; así como también se obtuvo información de las estadísticas de los niveles mundiales del café, los factores del incremento de precios de producción, la volatilidad del precio del café que afectan la industria que pueden ser causas decrecientes de la producción en algunos países productores. Para la selección de las publicaciones, se filtró información artículos emitidos entre el 2008 al 2018 tanto en español como en inglés.

El análisis sobre los artículos, se realizó considerando la evolución de la industria del café respecto a su consumo en Asia, excluyendo los que tienen una antigüedad superior a los últimos 10 años o de otro continente.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El inicio de la búsqueda de artículos bajo las palabras claves antes mencionadas nos brindó el resultado de un total de 163,216 artículos encontrados, cabe mencionar que en casi su totalidad pertenecen a la base de datos de Redalyc, sobre dichos artículos se filtraron los emitidos desde 2008 al 2018 y que sean en idioma español e inglés, identificando un total de 22 artículos con algún termino relacionado al tema del presente trabajo, de ellos se eligió 14 artículos para analizar y emitir un resumir en referencia al con el tema propuesto en el periodo escogido.

A continuación, se realizó un resumen de cada artículo incluido para el presente trabajo de investigación:

(Monteiro & Moreira, 2013) El presente estudio tiene como principal objetivo calcular y analizar el contenido de ingresos (sostentación) de los diferentes productos de café exportados en el mercado internacional entre los años 2000 y 2009. Según la Organización Internacional del Café (ICO, 2011), el sector del café empleó a alrededor de 26 millones de personas en 56 países productores y más de 100 países exportadores por ello es considerado el producto mas comercializado en el mercado internacional, entre los años 2009/2010 la cosecha tuvo un valor estimado de \$ 15.4 millones, 93.4 millones de sacos exportados, segun información COMTRADE (UNCTAD, 2011) muestran que el café de grano entero es exportado a 140 países, mientras que más de 100 países exportan cafés que necesitan más procesamiento (tostado y soluble)

(Otiniano & Aguila & Alvarado & Borja & Castro 2018) El objetivo de este estudio fue evaluar el comportamiento de tres sembrales de café (Catimor, Colombia y Costa Rica) en el valle de Junin, para las evaluaciones se seleccionaron y marcaron 50 plantas de cada cultivar. El estudio

no tuvo un diseño estadístico por lo que para el análisis estadístico se trabajó como si fuera un Diseño Completamente al Azar, donde los tres cultivares fueron considerados como tratamientos y las 50 plantas como repeticiones. Se encontró que los tres cultivares estudiados tienen características fenotípicas muy similares. Pueden considerarse resistentes a la "roya del café" (La roya del cafeto es la enfermedad más destructiva del cafeto y la de mayor importancia económica a nivel mundial)

(Díaz, 2016) La Investigación se enfocó en el estudio de cómo la Gerencia de las empresas que dedicadas al café, especialmente en el Departamento de Caldas (Colombia), puede crear, diseñar e implementar estrategias administrativas para mejorar la productividad y la calidad del sector industrial. Para resolver este problema, se ha propuesto una guía de gestión de calidad y operaciones. Se analizaron el desempeño operativo, la productividad, la gestión de la calidad el desempeño ambiental y la gestión social del sector. La investigación mixta que incluía metodologías cuantitativas y cualitativas. Como resultado, se obtuvo un modelo de gestión de la calidad y las operaciones, dirigido a la industria de procesamiento de café

(Espinoza & Uresti & Velez & Montezuma & Gongora & Inurreta 2016) El objetivo de identificar el potencial del cultivo del café a nivel de unidad de respuesta hidrológica, considerando el rendimiento y la relación beneficio costo. En los principales regiones productoras de las Región Tropical de México. Para ello se simuló y cartografió el rendimiento potencial de grano de café cereza en nueve estados del Sur-sureste de México y se identificó las áreas con mayor potencial para el cultivo. Se proyectó los costos de establecimiento, de producción e ingresos del paquete tecnológico y se evaluó la rentabilidad financiera del cultivo para cada región identificada.

Teniendo como resultados que el cultivo de café es rentable cuando se produce más de 4 500 kg de café. Se identificaron 381 000 ha con potencial para producir café, ubicadas en Veracruz, Puebla, Oaxaca y Chiapas, siendo la región de Veracruz la que presentó el mayor rendimiento. Los rendimientos medios de café e indicadores de rentabilidad estimados permiten ubicar regiones con potencial para incrementar la superficie, la producción y la competitividad actual de este cultivo.

(Perosa & Fortti 2018) El objetivo del estudio fue analizar aspectos económicos, riesgos y oportunidades de las empresas en el mercado, para este estudio se consideraron el ambiente institucional y las características de las negociaciones, producción, distribución y con datos de precios y liquidación.

(Workman 2019) Europa representó el valor más alto de las exportaciones de café en 2017 aproximadamente \$ 11.5 mil millones o el 35.1 % del café exportado en todo el mundo los 15 países que exportaron el valor más alto en dólares en café durante 2017 (Brasil, Vietnam, Alemania, Colombia. Los principales exportadores de café de más rápido crecimiento de 2013 a 2017 fueron: Países Bajos (128.7%), Etiopía (54.7%), Francia (41.4%), Honduras (39.2%) y Vietnam (36.7%)

(Gomez & Gonzalez 2017) La evolución y estructura de las exportaciones de México y China hacia el mercado de Estados Unidos en las últimas dos décadas, destacando el hecho de que China se convirtió en el principal proveedor de importaciones de dicho país, desplazando a México del segundo lugar que logró alcanzar entre 2000 y 2002. La finalidad de este análisis es encontrar

los sectores y productos que constituyen la base del desplazamiento global de México por China desde 2003 del mercado estadounidense. Este desplazamiento se ha registrado sin que China cuente con un tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos, a diferencia de México que sí lo tiene desde 1994. Lo anterior nos permite afirmar que la base del éxito exportador se debe a sus ventajas comparativas reveladas, que son las que expresan mejor la dinámica cambiante del comercio internacional, imperante actualmente en el mundo.

(Hishijima & Macchione 2012) La literatura argumenta que Brasil, aunque sigue siendo el mayor exportador mundial de café verde, ha perdido poder en este mercado, pues la competencia (rivalidad y probabilidad de entrada) impuesta por países como Colombia y Vietnam es lo suficientemente fuerte para hacer este mercado muy competitivo. Así, este artículo evalúa el patrón reciente de competencia del mercado mundial de café verde utilizando una metodología econométrica más usualmente empleada en análisis antimonopolio. Para evaluar el comportamiento de los consumidores, fueron estimadas las elasticidades-precio de la demanda mundial de café verde, por tipo de café, usando el modelo de demanda Logit Multinomial Antitruste. Para evaluar el comportamiento de equilibrio de mercado de las pruebas se llevaron a cabo inestabilidad Compartirde cantidad por medio de análisis de cointegración en panel. Los resultados apuntan a una mayor competencia a la variedad de café brasileño por la demanda y mantenimiento compartir cantidades como la configuración de equilibrio del mercado.

(Gomez, 2008) Este trabajo explora si las economías de China y de la India son y van a ser fundamentalmente complementarias (el escenario “Chindia”) o, por el contrario, esencialmente competitivas (el escenario “China + India”) entre ellas. En el primer caso, los efectos podrían ser

un desplazamiento más rápido hacia Asia del centro de gravedad de la economía mundial y quizá la aparición de un nuevo tipo de globalización, alternativa a la basada en la hegemonía de Occidente. En el segundo, esos efectos se verían reducidos mientras que el impacto sobre los países desarrollados se vería redoblado. En el trabajo, se analizan, en primer lugar, los grados de complementariedad y competencia en el comercio internacional de bienes y servicios, tanto en mercados internos como terceros. En segundo término, se estudian brevemente los grados de complementariedad y competencia en otros campos: inversión extranjera directa y otros flujos de capital, así como energía y otras materias primas.

(Perez 2009) Este documento analiza los diferentes sistemas de producción cafetaleros que han cobrado importancia en el ámbito internacional a los que usualmente se les llama alternativos y sustentables, sin cuestionarse suficiente sobre el concepto mismo de sustentabilidad. Al revisar la evolución de estos sistemas a escala mundial, es claro que en ellos se presentan numerosas contradicciones que generan varias interrogantes sobre las bondades que anuncian. Además se analiza cómo estos han cobrado importancia en México y se realiza un esfuerzo de cuantificación de su importancia. Se presenta finalmente un caso que muestra que los sistemas alternativos son importantes, pero limitados para conseguir al menos la suficiencia económica que demandan los productores

(Solarte, 2014) El análisis los flujos comerciales entre Colombia y un conjunto seleccionado de países asiáticos, las importaciones y exportaciones de cada país, el comercio intraindustrial de esos países y la situación competitiva actual de Colombia. De esos patrones se desprende que Colombia sigue en la senda de la dependencia y que comerciar con los países asiáticos

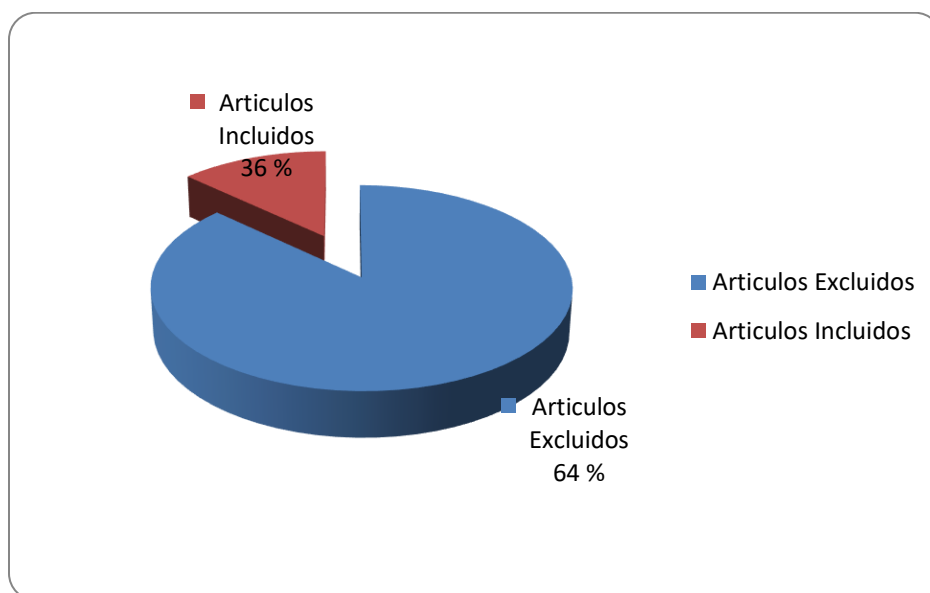
más desarrollados se puede circunscribir a la exportación mayoritaria de productos del sector primario. También que solo en la medida que Colombia busque entrar en los mercados asiáticos, en aquellos sectores de amplio nivel de comercio intraindustrial con productos competitivos, podrá diversificar su canasta exportadora y romper con el patrón señalado por la dependencia. Sin embargo, hay un requisito muy fuerte, además de la competitividad del producto, es la competitividad nacional, la cual es débil y exige elevar su nivel competitivo

(Barros & Reis & Cubas 2005) Explica las propiedades y componente cíclico do produto interno bruto per capita de dez países da América do Sul e seis países do Leste da Ásia no período 1970-2000. Para ambos os grupos, verificaram-se volatilidades médias próximas ao dobro da observada nos Estados Unidos. A persistência das oscilações dos dois conjuntos de nações é ligeiramente superior a dos EUA. Observou-se ainda que as fases dos ciclos econômicos dos diversos países não tendem a ser temporalmente coincidentes.

(Arroyo & Rojas & Kleeberg 2016) Es el estudio de la diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del Perú en el sector agroindustrial es clave en el desafío de la innovación en los sectores productivos. El déficit de la infraestructura física que presenta Perú no permite la integración de mercados ni la introducción de empresas peruanas en el mercado global. Por lo tanto, se requiere la gestión y la inversión pública con participación del sector privado. El desarrollo de cadenas productivas y conglomerados contribuirá al avance económico y social del sector agroindustrial del país.

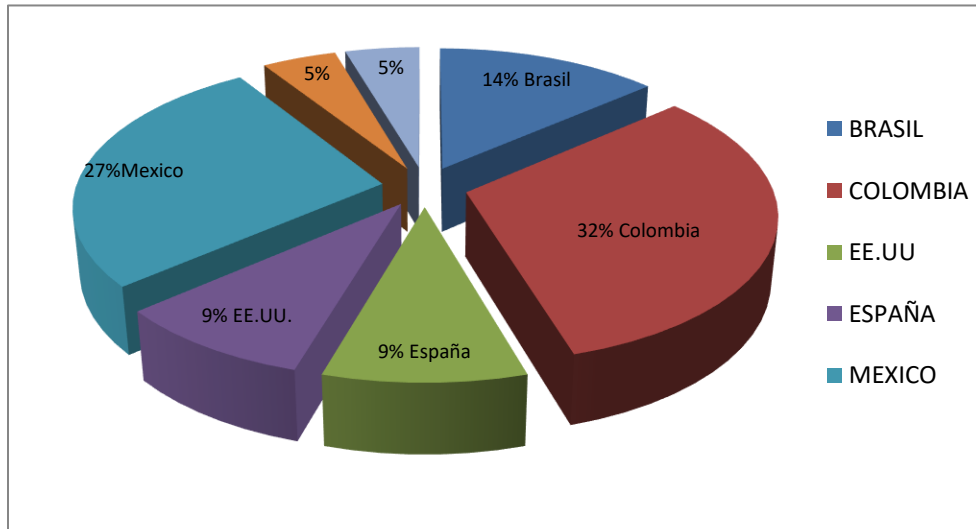
(Perez, 2007) En este trabajo se analizan las transformaciones institucionales que experimentó el sector cafetalero mundial en el siglo XX mediante dos de las dimensiones de las cadenas globales de mercancías: el marco institucional y la dimensión geográfica. Para ello se identificaron tres regímenes institucionales y se analizan las reglas que imperaron en los mercados en cada uno de ellos. Dentro del último régimen se particulariza en el análisis de los modelos alternativos creados en los últimos años —comercio justo, orgánico, ecológico, especialidad, Utz-kapeh y Common Code— y se evalúan sus posibilidades como estrategia para el desarrollo de los productores.

Gráfico 1°: Gráfico de artículos seleccionados



Fuente: Elaboración propia

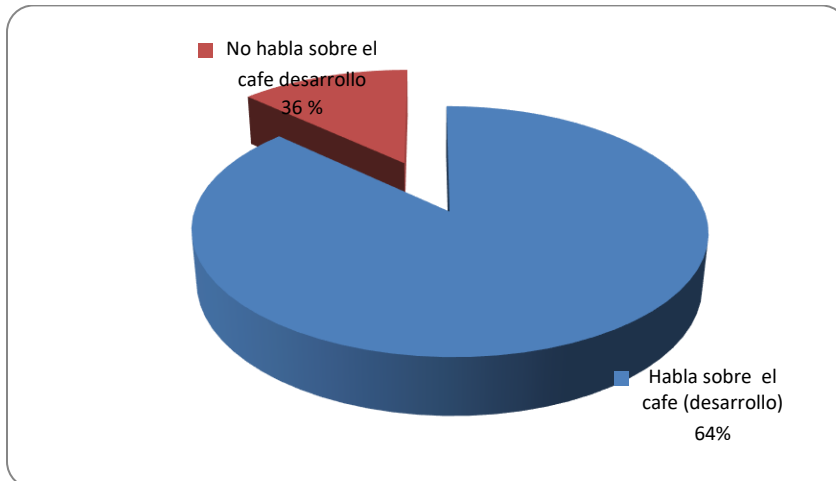
Gráfico 2º: Gráfico de porcentaje de cada país para obtener información de cada uno



Fuente: Elaboración propia

La imagen anterior, representa el porcentaje de la distribución por país sobre el total de los 22 artículos seleccionados para su análisis, se aprecia que Colombia lidera con 32% equivalente a 07 artículos, seguido por México con 27% equivalente a 06 artículos, Brasil con 14% equivalente a 03 artículos, España y EE.UU. con 09% equivalente a 2 artículos cada uno, Peru y Venezuela con 5% equivalente a 01 artículos cada uno

Gráfica 3 Gráfico de porcentaje de artículos relacionados a la industria cafetalera



Fuente: Elaboración propia

Esta imagen muestra que del total de los 22 artículos seleccionados para el análisis del presente trabajo, solo el 64% que es equivalente a 14 artículos presentan información relacionada sobre el desarrollo de la industria cafetera, mientras que el 36% que es equivalente a 08 artículos no dan sobre el desarrollo de dicha industria.

Tabla 5:
Artículos seleccionados

Número	Estado	Título	País	Año
1	Incluidos	Ingresos de las exportaciones mundiales de café	Colombia	2013
2		Comportamiento de tres cultivares de Cafés(Catimor, Colombia y Costa Rica 95) en el valle de El Perené Junin- Perú	Colombia	2018
3		Estrategias administrativas y operativas del departamento de industria de procesamiento de café de Caldas (Colombia)	Colombia	2016
4		Productividad y rentabilidad potencial del café	MEXICO	2016
5		Aspecto económicos y oportunidades de mercados de Cafés y Cualidades	BRASIL	2018
6		Exportaciones de café por país	EE.UU	2019
7		Competencia y competitividad de las exportaciones de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidencia	EE.UU	2017
8		Análisis de la competencia en el mercado mundial de café verde	MEXICO	2012
9		(Chindia o china más india? Complementariedad y competencia económicas entre dos gigantes asiáticos	BRASIL	2008
10		Los espacios de Producción de Cafés Sustentables en Mexico en los inicios del siglo XXI	ESPAÑA	2009
11		Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos	MEXICO	2014
12		Ciclos de Negocios na América do Sul e no Leste da Asia	Colombia	2005
13		Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú	BRASIL	2016
14		Las transformaciones institucionales en la producción y comercialización internacional del café en el siglo XX e inicios del XXI	PERU	2007
1	Excluidos	El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad	Venezuela	2014
2		Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia	Colombia	2017
3		Ingresos de las exportaciones mundiales de café	Colombia	2013
4		Comportamiento de tres cultivares de Cafes(Catimor, Colombia y Costa Rica 95) en el valle de El Perené Junin- Peru	Colombia	2018
5		Estrategias administrativas y operativas del departamento de industria de procesamiento de café de Caldas (Colombia)	Colombia	2016
6		Productividad y rentabilidad potencial del café	MEXICO	2016
7		Aspecto economicos y oportunidades de mercados de Cafés y Cualidades	BRASIL	2018
8		Exportaciones de café por país	EE.UU	2019

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La búsqueda de los artículos de análisis se realizó en una delimitación de tiempo de 10 años; no obstante, se recopiló publicaciones entre 2008-2018, encontrándose 22 artículos con los que se pudo realizar la revisión sistemática, los cuales han sido tomados de autores de los países de Colombia, México, Estados Unidos España y Brasil y Perú, donde es necesario ampliar en futuros estudios el periodo de búsqueda para conocer con mayor alcance lo investigado en el tema, considerando que el Café es un producto que está en crecimiento a nivel mundial. En el caso del Perú se necesita información a través de un sistema nacional de información y estadísticas en este caso del café, cuya información deberá ser confiable y actualizada, ya que en el Perú no existe esa información de consulta.

En síntesis, el trabajo de investigación ha permitido encontrar información sobre el crecimiento en la exportación y producción del café peruano, esto debido a que se usó una tecnología de punta para la producción, utilizando costos acorde a la evolución de todo su proceso con el fin de lograr insertarse en un mercado competitivo para la comercialización del café.

REFERENCIAS

ICO (2018). *Mercados emergentes de café: Asia Oriental y Meridional*, recuperado:
<http://www.ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6c-emerging-markets-south-and-east-asia.pdf>

Trademap (2018). *Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2017*, recuperado:
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c20%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

Onu (2018) *Países de Asia, el continente más grande del mundo*, recuperado:
<https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/paises-de-asia-reconocidos-por-la-onu>

Monteiro d. S. & Moreira L.(2013) *Ingresos de las exportaciones mundiales de café*, recuperado:
www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792013000100005

Espinosa G. & Uresti & Vélez I. & Moctezuma L. & Uresti & Góngora G. & Inurreta A. (2016) *Productividad y rentabilidad potencial del café*, Recuperado:
www.redalyc.org/articuloBasic.oe?id=253020166011

Gómez C. & González G. (2017) *Competencia y competitividad de las exportaciones de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidenci*, Recuperado:
www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-53082017000100079

Arroyo G. & Rojas D. & Kleeberg H. (2016) *Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú*, Recuperado:

www.redalyc.org/pdf/3374/337450992007.pdf

Pérez A.(2007) *Las transformaciones institucionales en la producción y comercialización internacional del café en el siglo XX e inicios del XXI*, Recuperado:

www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362007000300005

Quintero R. & Rosales M. (2014) *El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad*, Recuperado:

www.redalyc.org/pdf/4655/465545897005.pdf

Ocampo L. & Álvarez H. (2017) *Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia*, Recuperado:

www.scielo.org.co/pdf/cenes/v36n64/0120-3053-cenes-36-64-00139.pdf

Diario de Centro América (2017) *Estados Unidos preve record de consumos de café en 2019*, Recuperado:

www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103804

Alzate H. (2013) *Gestión de la innovación en el sector de cafés especiales. Caso de estudio Asociación de Cultivadores de Apía, Risaralda–Asoapia*, Recuperado:

www.scielo.org.co/pdf/soec/n25/n25a07.pdf

Garza T. (2014) *El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productos de café*,

Recuperado:

www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572014000100011

López A. (2017) *Corea del Sur. Economía política del cambio institucional*, Recuperado:

www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2017000100207&lang=en