

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**
INTERNACIONALES

“ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LA AGROINDUSTRIA:
RUMBO AL DESARROLLO SOSTENIBLE
COMUNITARIO”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Fiorella Alexandra Huaranga Castillo

Catherine Johanna Trillo Corales

Asesor:

Mg. Franklin Cordova Buiza

<https://orcid/0000-0002-7623-7472>

Lima - Perú

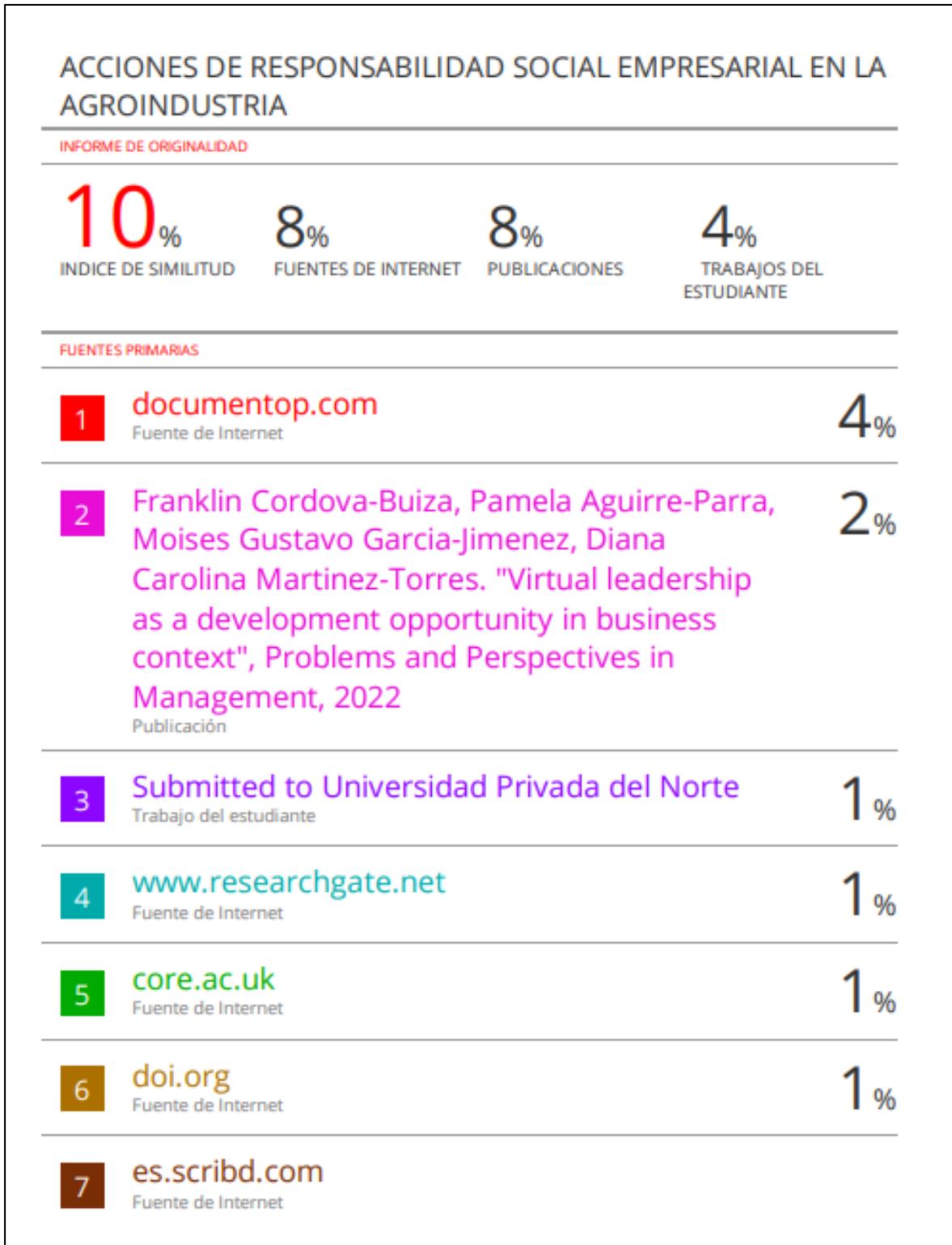
JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Mayron Wilbert Ponce de León Sierra	70330664
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Guillermo Juniors Morales Benavides	46760104
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Trudy Tannert Rengifo	44576327
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD



DEDICATORIA

A mis padres por sus enseñanzas y su apoyo infinito ya que ellos me brindan el soporte para continuar cumpliendo mis metas y proyectos.

Fiorella Huaranga Castillo

A mis padres por respaldarme en este proceso universitario y por alentarme cada día a seguir cumpliendo cada meta que me propongo.

Catherine Trillo Corales

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a una persona que se ha visto involucrada en el presente trabajo a través de sus asesorías y seguimiento constante para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, como lo ha sido nuestro asesor Franklin Cordova Buiza.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	17
CAPÍTULO III: RESULTADOS	20
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS	32
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos Demográficos del Perfil Encuestado	20
Tabla 2: Codificación de Datos de los Entrevistados	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: La empresa AIPSA desarrolla programas educativos a favor de la comunidad.....	211
Figura 2: La empresa AIPSA brinda donaciones para la comunidad	21
Figura 3: Lempesa AIPSA realiza revisiones médicas	222
Figura 4: La empresa AIPSA brinda implementos de bioseguridad a sus trabajadores	233
Figura 5: La empresa AIPSA reduce la emisión de gases	23
Figura 6: La empresa AIPSA realiza programas de reciclaje	244

RESUMEN

Este trabajo tuvo como objetivo determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible comunitario, Caso Azucarera Agro Industrial Paramonga, Lima - 2021. La metodología empleada fue descriptiva con enfoque mixto y diseño no experimental de corte transversal, ya que se recolectó información de un solo tiempo. Dicho trabajo se realizó con la participación de los trabajadores de la empresa Agro Industrial Paramonga (AIPSA). Para la investigación cuantitativa, estuvo comprendida por encuestas a 100 trabajadores y para la investigación cualitativa se realizó 6 entrevistas entre el personal del área administrativa y de gestión de calidad. Como resultado, se determinó que la empresa realiza acciones de responsabilidad social en el ámbito social, salud y ambiental a favor de la comunidad y de sus trabajadores. Finalmente, se pudo comprobar que las actividades realizadas por la empresa en el año 2021 han generado una sostenibilidad en la vida del trabajador como del poblador de Paramonga.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, Comunidad, Empresa Sostenible, Desarrollo comunitario, Familia.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Vivimos en un mundo que cuenta con recursos para satisfacer las necesidades de sus habitantes, sin embargo, la mayoría de ellos no son renovables. Las personas hemos hecho un uso indiscriminado de estos recursos y hemos ido agotándolos poco a poco. En ese sentido, la Organización de Naciones Unidas [ONU] manifestó que, si la población llegara a 9600 millones de personas en el año 2050, se necesitaría el equivalente de casi 3 planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales. En la actualidad la ONU, ha desarrollado los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], estos buscan conseguir un futuro sostenible para todos. Asimismo, están enfocados en: la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

La Responsabilidad Social Empresarial [RSE] en el sector azucarero es un factor relevante en la cadena de valor. En los últimos años las empresas azucareras han desarrollado planes de RSE enfocados en: preservar el ambiente, contribuir a la economía y contribuir a la mejora de la sociedad. Más de 492 mil personas dependen del sector azucarero ya sea de manera directa o indirecta, estos desarrollan un rol esencial en el desarrollo sostenible ya que el 17% de empleos formales los genera este sector. Asimismo, este contribuyó S/. 38 millones a Essalud el año pasado. Por lo tanto, el sector azucarero representa una fuente de desarrollo sostenible para la sociedad (León, 2020).

La empresa Agroindustrial Paramonga [AIPSA] cuenta con un plan de RSE que representa el desarrollo sostenible en este distrito situado en Barranca. Esta empresa está comprometida con la educación de los jóvenes, ya que brinda becas a los estudiantes con mejores promedios, la empresa cubre el costo total de sus estudios, viáticos y prácticas pre-profesionales. Asimismo, esta empresa ha brindado apoyo para la construcción de colegios en Paramonga asegurando la educación de los niños y jóvenes. De la misma manera, la empresa ha tenido participación en el ornato público ya que ha cooperado con la construcción de pistas y veredas en el distrito.

El desarrollo sostenible en una comunidad se logra a través de acciones que perduren en el tiempo. Acciones que promuevan una mejora económica a partir del bienestar social sin depredar los recursos naturales. El desarrollo sostenible de una comunidad puede ser llevado a cabo a través del gobierno y/o empresas privadas, se necesita de un verdadero compromiso de parte de estas instituciones para lograr que una comunidad sea realmente sostenible. La corrupción y el poco compromiso de las autoridades dificultan la adopción de medidas para llevar un desarrollo sostenible de manera adecuada. Es así como se plantea la pregunta de investigación: ¿Qué acciones de Responsabilidad Social Empresarial contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga? A través de la empresa Agroindustrial Paramonga en el 2021.

Existen diversas teorías acerca del desarrollo sostenible. Uno de los conceptos más antiguos define al desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987). El desarrollo sostenible busca conseguir una mejor calidad de vida para las personas, asimismo busca un cambio de paradigma en 3

aspectos: social, ambiental y económico. Este desarrollo puede darse de parte de la población, de las empresas y del estado. Todos podemos contribuir a esta causa. Asimismo, el desarrollo sostenible se basa en que sea económicamente eficiente, ecológicamente sustentable, socialmente igualitario, democráticamente establecido, geopolíticamente aceptable, culturalmente pluralizado (Latouche, 2007).

Muchas empresas cuentan con un programa de RSE, estas acciones contribuyen a los ODS ya que buscan construir una ciudad sostenible, tal como lo indica el objetivo 11. Si bien es cierto, existen distintas opiniones acerca de dicho término ya que muchos autores han escrito sobre este tema, aquí tenemos algunas recopilaciones.

La responsabilidad social es la posición voluntaria de la organización basada en satisfacer los pedidos sociales, procedente de los efectos que provoca la actividad empresarial sobre estos (Robbins y Judge, 2017). La Responsabilidad Social Empresarial es crear una empresa basándose en la ética. Esta empresa tiene la oportunidad de mejorar la comunidad en la que se desarrolla. Para el Centro Mexicano para la Filantropía una empresa socialmente responsable es la que tiene un compromiso en el entorno interno (empleados y accionistas) y externo (comunidad, clientes, proveedores gobierno y medio ambiente). Uno de los beneficios de implementarlas en una empresa está directamente ligado a la lealtad del cliente ya que estos preferirán el producto de la empresa que desarrolla actividades de RSE antes que el de sus competidores (Centra RSE, 2006). Las definiciones de RSE y sostenibilidad tienen un objetivo claro, unir los ámbitos económicos, sociales y ecológicos de los negocios (Vellani y Ribeiro, 2006).

Las acciones de RSE son un conjunto de prácticas y estrategias que asume una empresa de forma voluntaria para la mejora social, económica y ambiental esto aporta a la

financiación activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento de estos ámbitos (Portro y Castromán, 2006).

Asimismo, la RSE se divide en Social, Salud y Ambiental. Cabe indicar que la empresa Agroindustrial Paramonga ha venido implementando acciones en las 3 dimensiones. Las acciones de RSE en el ámbito social hace referencia a hechos que generan un beneficio a los trabajadores tales como becas, donaciones y campañas (Ulla, 2003).

Las acciones de RSE en el ámbito salud son aquellas actividades brindadas por la empresa a sus empleados y comunidad: revisiones médicas, comidas saludables e implementos de seguridad (Hoffmeister et al, 2005). Por otro lado, las acciones de RSE en el ámbito ambiental son programas de eco eficiencia, reducción de emisiones de gases y manejo de residuos (Ulla, 2003).

La RSE se refiere al compromiso de una empresa ante los impactos que sus acciones generan. Contar con un programa de RSE es una estrategia para ser competitivo frente a tus similares, así como también ser un candidato notable para las licitaciones y contratos (Explicamos, 2017). Este punto es muy importante ya que da a notar el compromiso que las empresas deberían tener ante sus acciones. Ya sea en el campo ambiental, social y/o salud.

El hecho de implementar un plan de RSE trae beneficios a la empresa, sin embargo, según Flores y Vives en Latinoamérica existe poca información acerca de ello. Asimismo, no es rentable para las empresas implementar un plan de RSE. Es por esto que las empresas transnacionales en su mayoría son las que cuentan con este plan. Por este motivo existen organizaciones que promueven la RSE en las empresas de acuerdo al país en el que se

encuentre: CentraRSE en Guatemala, Pro Humana en Chile, ComprometeRSE en Colombia, entre otros (Bermúdez y Mejías, 2018).

La investigación presenta antecedentes importantes sobre el tema. Quiroz (2009) presentó un artículo en el cual el objetivo fue conocer las decisiones de responsabilidad social empresarial de la empresa Poderosa para el desarrollo sostenible. Este estudio fue tipo exploratorio, se basa en la información brindada por la comunidad y la empresa Compañía Minera Poderosa. Como resultado, se obtuvo que los comentarios de la comunidad respecto a las acciones RSE en la empresa Poderosa son muy importantes ya que la opinión colectiva ha mejorado el desarrollo sostenible en la comunidad de Patatz.

Avendaño (2011) realizó una revisión sistemática sobre la responsabilidad social corporativa [RSC] y su acercamiento con el desarrollo sostenible en Colombia. El método utilizado fue de tipo descriptivo pues se deseaba identificar las características de la RSC y analizar las iniciativas sobre el desarrollo sostenible en dicho país con información ya existente. Los resultados muestran que la responsabilidad social corporativa que han asumido las empresas colombianas debe brindar excelentes resultados en el aspecto laboral, social, económico y medioambiental pues solo así generarán desarrollo sostenible en el país.

Morales et al. (2012) presentan un artículo que tuvo como objetivo evaluar el desempeño que la RSE genera en las empresas y las dimensiones que debe abarcar. La metodología que utilizaron fue exploratoria, de diseño no experimental ya que solo se utilizó el punto de vista de los entrevistados, obteniendo así una conclusión general. Como resultado de la investigación, las empresas que operan en Hermosillo y tienen el distintivo de Empresa Socialmente Responsable [ESR], es porque tienen buenas acciones de RSE en la dimensión

salud, ambiental y social, permitiendo así un buen desempeño al desarrollo sostenible regional.

Ramos (2013) investigó con el objetivo encontrar un modelo de Responsabilidad Social para que sea aplicado en empresas de Ecuador y cree desarrollo sostenible. La investigación fue de tipo descriptiva ya que se usó información brindada por Instituto de Empresas y la Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana sobre la responsabilidad social sostenible en dicho país. Como resultado de la investigación, se determinó que las acciones de RSE deben estar ligadas principalmente al cuidado del planeta, del medio ambiente y a la sociedad. Sin embargo, el aspecto social no es tomado con seriedad por las empresas.

La investigación de Morales (2016) tuvo como objetivo presentar la importancia de la responsabilidad social empresarial para el desarrollo sostenible local. La investigación fue de tipo descriptiva, tomando información sobre la Responsabilidad Social en Colombia. Como resultado, se mostró que las acciones de RSE hechas por sectores privados en Sopó eliminaron la pobreza extrema en dicho municipio.

Larenas et al. (2017) realizaron un artículo que tuvo como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, teniendo como propósito que las empresas realicen las correctas actividades de RSE y que estas generen desarrollo sostenible. El estudio fue tipo exploratorio y se utilizaron técnicas cualitativas para la recolección de información. El resultado obtenido fue que las empresas realizan acciones de RSE en el ámbito económico, filantrópico, ético y legal y que han generado un alto desarrollo sostenible en dichos ámbitos.

El trabajo de investigación presentó acciones de RSE que contribuyen en el desarrollo sostenible. Se pudo conocer dichas acciones con el fin de incentivar a otras empresas a desarrollar estas actividades de responsabilidad social que permitieron contribuir al desarrollo sostenible de sus colaboradores, la comunidad y el ambiente. Hoy en día son muchas las empresas que aplican acciones de responsabilidad social pero no saben si dichas gestiones generarán un desarrollo sostenible. Es por eso, que el objetivo general fue determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima-2021. Por último, este trabajo de investigación servirá de apoyo y guía para otros estudiantes universitarios, empresas y profesionales que a futuro realicen investigaciones relacionados con el presente tema de estudio.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga son: las sociales, salud y ambientales. Para el presente trabajo de investigación, se utilizó una investigación con enfoque mixto, con alcance descriptiva, con fin básico y diseño no experimental de corte transversal, ya que se recolectó información de un solo tiempo (Hernández et al. 2003), en este caso fue del año 2021.

Este estudio tomó como población para la investigación con enfoque cuantitativo a los trabajadores de la empresa Agro Industrial Paramonga. Según datos publicados en su página oficial, la empresa cuenta con 1327 trabajadores. Para Vara (2015) una investigación descriptiva debe de usar un muestreo de tipo probabilístico. Con dicha recomendación, se determinó que se realizaría un muestreo de tipo probabilístico aleatoria simple ya que se deseaba que cada trabajador tenga las mismas posibilidades de poder pertenecer a la muestra. Finalmente, arrojó una muestra de 100 encuestados. Asimismo, para la investigación cualitativa, se tomó como población a los trabajadores del área administrativa y de gestión de calidad. Luego, se determinó que se usaría el mismo muestreo. Es decir, un muestreo tipo probabilístico aleatoria simple. Así, se determinó que la muestra serían 6 entrevistados.

Los criterios de inclusión que se aplicaron en general en esta investigación fueron trabajadores mayores de 18 años que vivan en el distrito de Paramonga. Para la encuesta (investigación cuantitativa) fueron todos los trabajadores de la empresa AIPSA y para la entrevista (investigación cualitativa) solo se aceptó a los trabajadores del área administrativa y de gestión de calidad. Como criterios de exclusión en general se tomó en cuenta a personas menores de 17 años y a los que viven en diferentes distritos de Paramonga. Asimismo, no se

aceptó para la entrevista a trabajadores que laboren en áreas diferentes a la administrativa y a la de gestión de calidad.

Se utilizaron dos técnicas con sus respectivos instrumentos para el recojo de información, con los cuales se pudo dar respuesta al objetivo de esta investigación. Para la investigación cuantitativa se utilizó la técnica de la encuesta, la cual estuvo dirigida a los trabajadores de la empresa y como instrumento se empleó el cuestionario, la escala tipo Likert. De este modo, el cuestionario permitió identificar el nivel de desarrollo sostenible. Se usó 18 ítems para la encuesta y la escala de Likert fue en un rango de 1 al 5, siendo 1 Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre, todas ellas preguntas cerradas. Asimismo, como base se usó el instrumento de la Tesis “La percepción de los programas de Responsabilidad Social Externa de la empresa Casa Grande S.A.A y su imagen corporativa” de Karla López Ore y Mariana Sánchez Pacheco. La técnica que se usó para la investigación cualitativa fue la entrevista y se usó la cédula de entrevista como instrumento.

En esta investigación, se realizó la recolección de datos a través de la encuesta elaborada en Google Forms, se buscó obtener la opinión de los trabajadores mediante los 18 ítems. Para ello, antes de solicitarles la realización de dichas encuestas, se les explicó el objetivo de la investigación y la importancia de su colaboración. También, se les mencionó que las encuestas son anónimas y de carácter voluntario. Luego de haber obtenido los resultados de todas las encuestas, se formó una base de datos en Excel. Por otro lado, para la investigación cualitativa se realizó la entrevista a 6 representantes, 3 del área administrativa y 3 de gestión de calidad de la empresa AIPSA, a través de una grabadora de voz debido a la pandemia mundial. Se preguntó por medio de llamadas a ciertos trabajadores del área administrativa y de gestión de calidad si se les podría realizar una serie de preguntas

acerca del tema de investigación. De esta forma, tras escuchar su aceptación a la entrevista, se procedió a enviar las preguntas a su correo personal. Así, la grabadora de voz fue el aplicativo que sirvió para la recolección de información.

Se utilizó la plantilla del programa Microsoft Excel 2013 para el procesamiento de datos, dichos datos nos permitieron realizar tablas de la distribución de frecuencias, porcentajes para su respectivo gráfico de barras. Luego de obtener los resultados, se interpretó los datos obtenidos (resultados) y se determinó las conclusiones. De la misma manera fue con las entrevistas, se realizó un cuadro en Excel en donde se relacionaron en filas, las respuestas obtenidas de los distintos trabajadores.

Los aspectos éticos en los que se basó la presente investigación fueron: la privacidad y confidencialidad. Para la investigación cuantitativa era necesario mostrar confidencialidad de la información, fue necesario que las encuestas fueran de manera anónima. Es decir, no se supo el nombre de cada encuestado con el objetivo de que sus respuestas no alteren la información verdadera. Para la investigación cualitativa, la privacidad fue necesaria para que a través de las preguntas formuladas a los entrevistados no se indague más allá del límite moral o cultural.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Como resultado de la investigación cuantitativa se aplicó un perfil definido por una población de trabajadores de la empresa AIPSA, que vivan en el distrito de Paramonga. La presente investigación tuvo una participación mayoritaria de hombres, es decir 70% de los encuestados. En cuanto a la edad, se consideró personas mayores de 18 años. Se determinó hallar la media de los resultados la cual fue 40.7, con una mediana de 40 y una moda de 37.7 años, a continuación, se presenta la Tabla 1.

Tabla 1

Datos Demográficos del Perfil Encuestado

Descripción	Nº Encuestados	%
Género		
Mujer	30	30%
Hombre	70	70%
Edad		
18-24	11	11%
25-40	39	39%
41-54	34	34%
55-65	16	16%

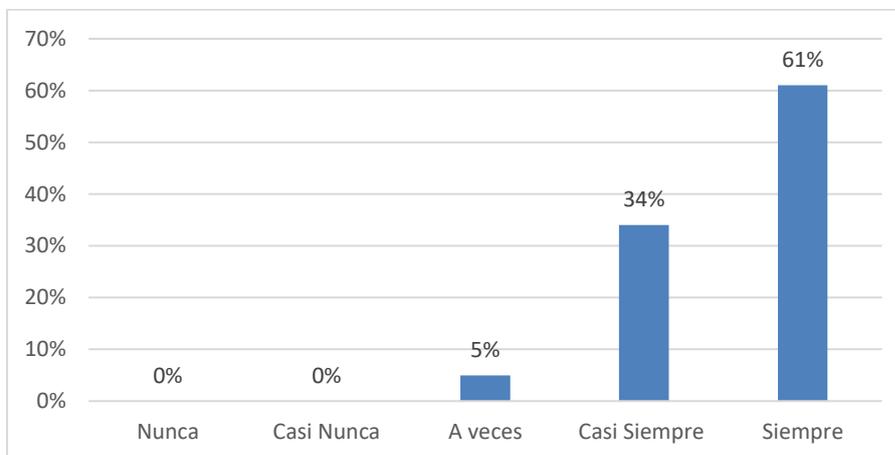
Nota. Esta tabla muestra que los encuestados en su mayoría fueron hombres.

Sobre las acciones de RSE en el ámbito social

En la figura 1, se aprecia que en la empresa AIPSA, se desarrollan programas educativos a favor de la comunidad, siempre o casi siempre en un 95%, a veces un 5% y casi nunca o nunca en un 0%.

Figura 1

La empresa AIPSA desarrolla programas educativos a favor de la comunidad

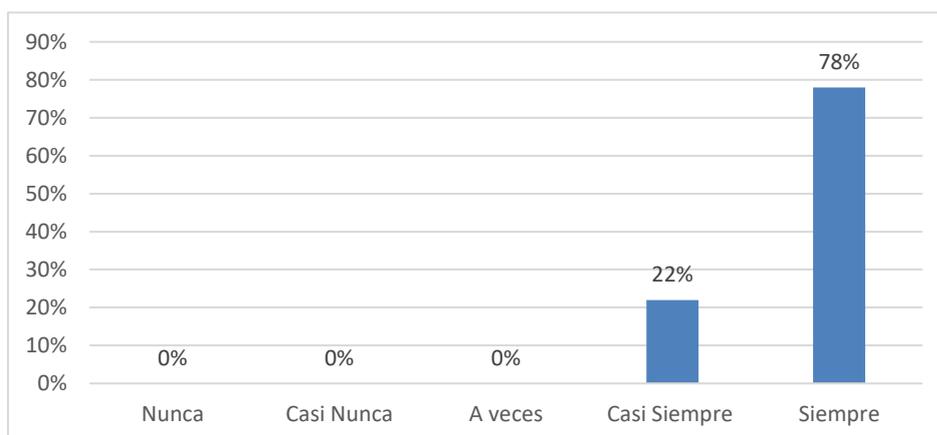


Nota. La figura muestra que la empresa AIPSA realiza programas educativos en la comunidad.

En la figura 2, se aprecia que en la empresa AIPSA, se brinda donaciones para la comunidad, siempre o casi siempre en un 100%, a veces un 0% y casi nunca o nunca en un 0%.

Figura 2

La empresa AIPSA brinda donaciones para la comunidad



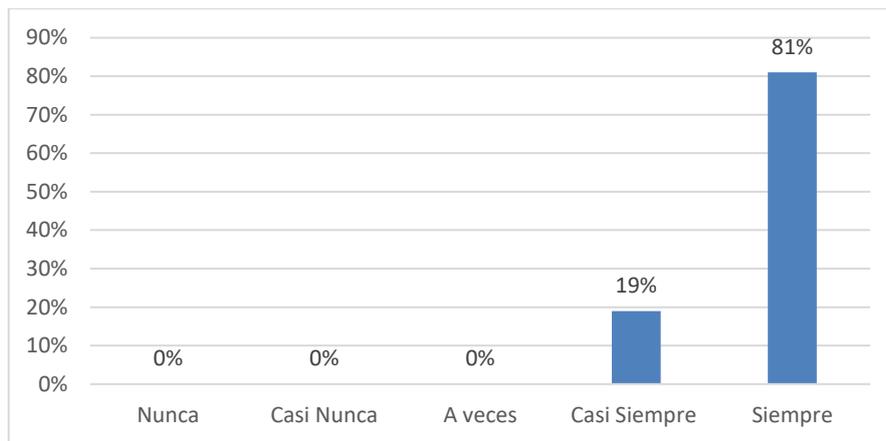
Nota. La figura muestra que la empresa AIPSA realiza donaciones a su comunidad.

Sobre las acciones de RSE en el ámbito salud

En la figura 3, se aprecia que en la empresa AIPSA, realiza revisiones médicas siempre o casi siempre en un 100%, a veces un 0% y casi nunca o nunca en un 0%.

Figura 3

La empresa AIPSA realiza revisiones médicas

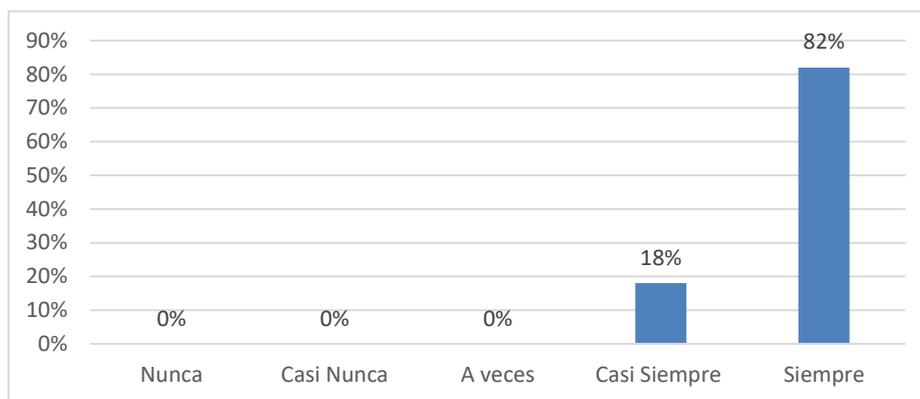


Nota. En la figura se observa que los trabajadores tienen revisiones médicas.

En la figura 4, se observa que en la empresa AIPSA, se brinda implementos de bioseguridad, siempre o casi siempre en un 100%, a veces un 0% y casi nunca o nunca en un 0%.

Figura 4

La empresa AIPSA brinda implementos de bioseguridad a sus trabajadores y comunidad



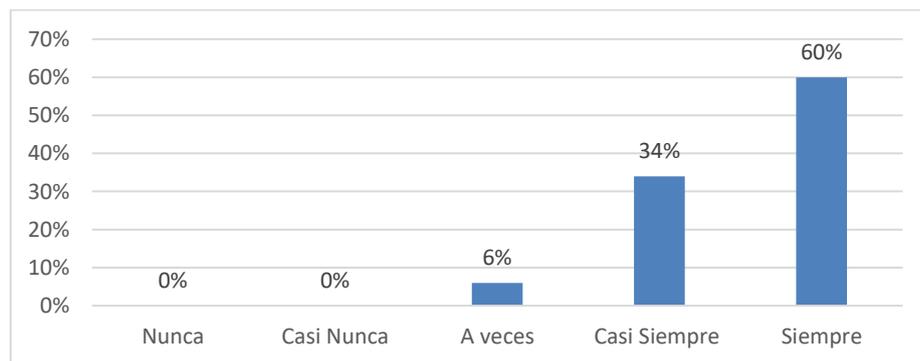
Nota. La figura muestra los trabajadores reciben implementos de bioseguridad.

Sobre las acciones de RSE en el ámbito ambiental

En la figura 5, se observa que la empresa AIPSA, reduce la emisión de gases, siempre o casi siempre en un 94%, a veces un 6% y casi nunca o nunca en un 0%.

Figura 5

La empresa AIPSA reduce la emisión de gases

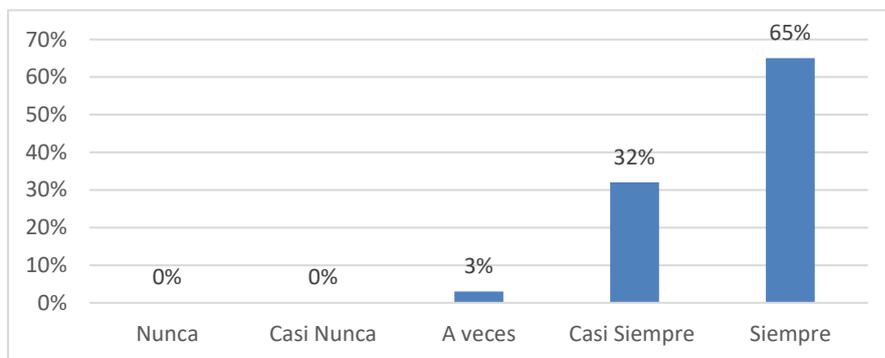


Nota. La figura muestra que los trabajos industriales realizados por AIPSA tiende a reducir la emisión de gases.

En la figura 6, se observa que la empresa AIPSA, realiza programas de reciclaje, siempre o casi siempre en un 97%, a veces un 3% y casi nunca o nunca en un 0%.

Figura 6

La empresa AIPSA realiza programas de reciclaje



Nota. La figura muestra que AIPSA Incentiva a la comunidad al reciclaje

Investigación Cualitativa

Debido a la pandemia mundial que se está viviendo, las entrevistas a los trabajadores del área administrativa y de gestión de calidad se realizaron mediante llamada telefónica y la grabadora de voz fue el aplicativo que se usó para recolectar la respuesta a las preguntas dadas, los datos de los 6 participantes se codificaron como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2

Codificación de Datos de los Entrevistados

Área de trabajo de los entrevistados	Nº de entrevistados	Código
Administrativa	3	A
Gestión de Calidad	3	GC

Nota. La tabla muestra que solo el área administrativa y de gestión de calidad fueron entrevistados

Las actividades de responsabilidad social empresarial realizados por AIPSA, van dirigidos a sus colaboradores, la comunidad de Paramonga y algunos anexos. Una de las trabajadoras del área administrativa (A) afirma:

“... Los trabajadores de AIPSA formamos parte de los proyectos de RSE que realiza la empresa obtenemos beneficios para nosotros como para nuestra familia, pero también la empresa participa activamente y voluntariamente para contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. La empresa trata de ver las necesidades de la comunidad y es por eso que instala buzones de sugerencias fuera de la empresa para conocer las necesidades o incomodidades de la población”.

Las redes sociales han sido una herramienta fundamental para dar a conocer las actividades de RSE que la empresa realiza. Uno de los entrevistados del área administrativa (A) menciona:

“... La página de Facebook es nuestra herramienta principal para la publicación de nuestros proyectos, lo hacemos así con el fin que toda la comunidad pueda participar y que sepan que como empresa pensamos en ellos. Sabemos que al desarrollar ciertas actividades pueden contribuir a un desarrollo sostenible para la comunidad”.

En cuanto a las acciones de RSE en el ámbito social los entrevistados coincidieron que la empresa AIPSA continúa realizando los programas a beneficio de los trabajadores y de la comunidad. Algunas de esas acciones son los donativos de alimento a las parroquias, el taller virtual Educanto, la limpieza y desinfección en las calles. Uno de los entrevistados del área administrativa (A) menciona:

“... Los trabajadores han continuado recibiendo su ración de azúcar si bien antes de la pandemia se entregaba cada mes la ración de 10 kilos de azúcar, ahora por el Covid hemos optado por realizar esta actividad cada cuatro meses, así evitamos aglomeraciones o contagios. También, donamos la Asociación Semilleros del Señor de la Divina Misericordia víveres de primera necesidad como leche, menestra, atún, y arroz”.

En relación al programa Educanto, el cual tiene ya más de 10 años formando a niños de Paramonga en la disciplina del canto, este 2021 se ha adaptado a los cambios. Es así que uno de los representantes del área administrativa (A) indicó:

“Tras la pandemia, han retomado sus clases de canto el mes de abril bajo la modalidad virtual y se realizan dos veces por semana. Todo fue posible gracias a la orientación de los maestros Rubí, Teresita y Pedro”

Por otro lado, las acciones de RSE en el ámbito ambiental que realiza la empresa AIPSA son programas de reciclaje, charlas de temas ambientales a través de la página oficial de Facebook, monitoreo de la calidad del aire, monitoreo del ruido, monitoreo de emisiones y de efluentes. Uno de los entrevistados del área de Gestión de Calidad (GA) menciona:

“... Aseguramos nuestro compromiso con el ambiente y las comunidades ubicadas alrededor de la fábrica, ejecutando monitoreos ambientales de manera trimestral. Es así que, en febrero empleamos el primer monitoreo del año, y se estudiaron los

parámetros de monitoreo de calidad del aire, emisiones, efluentes, ruido en la población, ruido en la zona agrícola e industrial. De hecho, se obtuvo buenos resultados en los monitoreos y eso nos motiva a seguir cada proceso y operación de manera adecuada para lograr el desarrollo sostenible de la empresa, la comunidad y el ambiente”.

Por último, las acciones de RSE en el ámbito salud que ejerce la empresa son: chequeos médicos, vacunas, brindan implementos de bioseguridad y dan información sobre temas de salud mediante Facebook o previa cita. Por ello, una de las entrevistadas del área administrativa (A) describe:

“Con el objetivo de fortalecer en todos los trabajadores nuestro valor de prevención tanto en la salud, realizamos campañas de vacunación en unión con Essalud de Paramonga, para protegerlos de algunos males como la difteria, tétanos y hepatitis B”

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

EnSe aprecia que la empresa AIPSA es responsable tanto con sus colaboradores como con los pobladores de la ciudad que los alberga, ya que desarrollan programas educativos, donaciones a favor de la comunidad y revisiones médicas. Asimismo, desarrollan programas responsables con el medio ambiente tales como: reciclaje y reducción de emisión de gases. Acciones que fueron reflejadas tanto en las encuestas como en las entrevistas realizadas.

Asimismo, destacan particularidades importantes en el ámbito ambiental pues la empresa AIPSA monitorea la calidad del aire y las emisiones de manera trimestral. Las inspecciones arrojaron buenos resultados, esto permite continuar con los procesos de tal manera que se consiga el desarrollo sostenible de la comunidad. Estas acciones son realizadas debido a que la empresa se preocupa por el medio ambiente y el impacto que pueda causar en él. De la misma manera buscan concientizar a la comunidad a través de la difusión de acciones de RSE en su página de Facebook.

En base a la dimensión salud los resultados de la investigación coinciden con los de (Sapién et. al.2015) ya que concluyen en que las empresas han implementado programas de seguridad y salud a los colaboradores en el área de trabajo. Actualmente debido a la pandemia también se han brindado implementos de bioseguridad para mantener al personal saludable y libre del virus.

Asimismo, los resultados de la investigación coinciden con los de Gonzales et. al. (2011) en donde las encuestas realizadas concluyen que las empresas evaluadas realizan programas sobre seguridad, salud laboral y bienestar. De la misma manera, Duque y

Martínez (2012) evidencian que las empresas reportan programas de salud laboral, salud ocupacional y promueven los estilos de vida saludable. También, Sánchez et. al. (2021) declaran que, en la encuesta realizada a trabajadores, estos reciben por parte de las empresas capacitaciones en temas de salud y les brindan implementos de bioseguridad.

Con respecto a la dimensión social los resultados de la investigación coinciden con los de Sapién et al (2015) ya que concluyen en que las empresas cuentan con políticas de apoyo social. Estas promueven el bienestar económico y social en la que operan, otorgan donativos en efectivo y apoyos no financieros tales como programas educativos a favor de la comunidad. De la misma manera, realizan actividades sociales que fomenten los valores y el voluntariado corporativo.

Asimismo, Cortés et. al. (2014) concluyen que, las empresas agroindustriales evaluadas realizan donaciones, programas educativos, becas académicas, donaciones, programas de vivienda, programas de apoyo social a favor de la comunidad y los trabajadores. Del mismo modo que Sotelo y Duran (2017) mencionan que las empresas evaluadas realizan las siguientes prácticas: donaciones, talleres gratuitos, campañas sociales y dan becas a jóvenes de la comunidad. También, Herrera et. al. (2016) mencionan que las empresas evaluadas brindan programas de apoyo a las comunidades y realizan actividades culturales.

En base a la dimensión ambiente los resultados de la investigación coinciden con los de Sapién et al (2015) ya que concluyen en que las empresas analizadas aplican alguna política de cuidado del medioambiente. De la misma manera estas empresas involucran a los colaboradores tanto en la concientización como en los programas medioambientales.

Asimismo, coinciden con Cantillo y Toledo (2017) ya que concluyen que las prácticas de las organizaciones de Florencia son los programas de reciclaje, el manejo integral de los residuos sólidos, implementos de sistema de gestión ambiental, programas de producción más limpia y promoción de prácticas para el uso racional de los recursos naturales. También coinciden con Ospina y Sotelo, (2016) ya que las empresas evaluadas realizan reciclaje, disminuyen la emisión de gases, llevan a cabo programas de residuos sólidos, promueven prácticas de prevención de la contaminación.

Sin embargo, Obando et. al. (2019) al realizar una encuesta a la comunidad sobre las acciones de RSE por parte de las empresas agroindustriales en Colombia concluyeron que las empresas no realizan capacitaciones sobre contaminación ambiental, no usan tecnología para la disminución de emisión de gases y no controlan los residuos quemados por las mismas empresas. También Vélez et. al. (2019) concluyen que, las empresas participantes en las encuestas de Medellín no manejan el tema de la clasificación de los residuos sólidos, no realizan reciclaje y no brindan información relacionados al cuidado del medio ambiente.

Asimismo, a través de las entrevistas a los trabajadores se pudo identificar que AIPSA pone en práctica los lineamientos de RSE en el área ambiental debido a que realizan controles de las emisiones y calidad del aire trimestralmente. A este respecto Rochlin (2005) resalta que cada vez mas empresas en el mundo se comprometen con la RSE y son conscientes del gran impacto que pueden ocasionar sus acciones en el medio ambiente. Evitando a toda costa de maximizar sus ganancias si están son efecto de malas prácticas laborales. (Como se cito en Sapién, A., Piñón, L., Gutiérrez, M. 2015, p. 10)

En relación a las limitaciones de este estudio es preciso señalar que no se pudo salir a las calles a realizar las encuestas y entrevistas de manera presencial debido a la pandemia

que vivimos actualmente. Sin embargo, estas se realizaron de manera virtual a través de distintas herramientas como: google forms, grabadora de voz, etc. Asimismo, otra limitación fue el poco tiempo brindado para desarrollar el presente proyecto. Esta investigación se podría ampliar por lo cual sugiero indagar sobre el valor compartido ya que es un término relativamente nuevo y relevante como lo es la responsabilidad social empresarial. Ambos están relacionados al desarrollo sostenible pero desde distintos enfoques.

Conclusiones:

La presente investigación determinó las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible de Paramonga las cuales fueron: donaciones de productos, programas de desarrollo, chequeos médicos, reducción de emisión de gases, entre otros. Estas acciones han beneficiado a los pobladores de Paramonga y colaboradores de AIPSA desde hace mucho tiempo. Cabe resaltar que la empresa toma en cuenta las opiniones y necesidades de los stakeholders para determinar futuras acciones de RSE. Esto determina que la empresa está comprometida con la comunidad de Paramonga ya que establece políticas de RSE que aplica en esta ciudad a través de programas que lo respaldan. Asimismo sus colaboradores participan de ellos.

De la misma manera, la presente investigación determinó las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito social, salud y ambiental. Estas dimensiones han sido de gran ayuda para clasificar las acciones de Responsabilidad social empresarial que brinda AIPSA. Asimismo, las acciones realizadas en estas 3 dimensiones son reconocidas por los pobladores y trabajadores tal como indican las entrevistas y encuestas.

REFERENCIAS

- Avendaño, W. (2011). Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Desarrollo Sostenible: una mirada desde la Declaración de Rio de 1992. *Respuestas*, 16(2), 45-59.
- Bermúdez, Y. y Mejías, A. (2018). Medición de la Responsabilidad Social Empresarial: Casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Revista Ingeniería Industrial XXXIX* (3), 6-8.
- Brundtland, G. (1987). Our Common Future: Brundtland Report. <https://doi.org/10.1080/07488008808408783>
- Cajiga, J. (s.f.). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Centro Mexicano para la Filantropía. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Cantillo, Y., y Toledo, Y. (2017). Línea de base de Responsabilidad Social Empresarial en Florencia, Caquetá. Una oportunidad de mejora. *Signos*, 9(2), 97-106. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2017.0002.06>
- Cortés, V., Muñoz, Z., y Quintero, G. (2014). Sistemas integrados de gestión y responsabilidad social empresarial en empresas agroindustriales de los departamentos de Cauca y Valle del Cauca, Colombia. *Informador Técnico*, 78(2), 140-147. <https://doi.org/10.23850/22565035.97>
- Duque, Y. y Martínez, D. (2012) Responsabilidad Social Empresarial en la Dimensión Laboral: Caso Bancolombia y BBVA. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 20(1), 171-187.
- Explicamos. (10 de octubre del 2017). ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial? (RSE Colombia). [Archivo de Video]. Recuperado de <https://youtu.be/nSAYRKpYIeg>
- Gonzales, E., Alen E., Rodríguez, L (2011). Benchmarking en responsabilidad social corporativa. El caso de las empresas gallegas. *Cuadernos de Gestión*, 11(3), 101-119. <https://doi.org/10.5295/cdg.100226eg>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª. Ed.). México: Mc. Graw Hill.
- Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., y Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review*, 19(2), 31-44. <http://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.10.003>
- Hoffmeister, L., Benavides, F. G., & Jodar, P. (2005). Responsabilidad social corporativa en salud y seguridad en el trabajo: dimensiones, realidad y perspectivas. *Cuaderno de relaciones laborales*, 24(1), 18-198.

- Larenas, P., Cruz, G., y Díaz, C. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible: un estudio relacional a partir de la intencionalidad de acción del consumidor y el empresario de PYMES. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 752-796.
- Latouche, S. (2007). *Sobrevivir al desarrollo*. Barcelona. Icaria editorial.
- León, J. (2020). Después de 50 años, el cultivo de la caña de azúcar afianza la seguridad alimentaria de nuestro país. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/despues-de-50-anos-el-cultivo-de-la-cana-de-azucar-afianza-l-22564>
- Morales, J. (2016). Los negocios inclusivos en el sector textil en Colombia como estrategia de RSE (responsabilidad social empresarial) para generar desarrollo local en Medellín. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/15813>.
- Morales L., Medina, C., y Olivas, E. (2012). La Responsabilidad Social Empresarial: Una estrategia enfocada al desarrollo sustentable. Caso: Las ESR de Hermosillo, Sonora. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 1(1), 1-18.
- Obando, A., Franco, J., Bohorquez, T., Figueroa, S. (2019). Responsabilidad Social de las Empresas Agroindustriales del Sector Arrocero en Villavicencio Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)* 24(87): 621-34. Doi:10.37960/revista.v24i87.24628.
- Ospina, E., y Sotelo, M. (2016). Responsabilidad social empresarial: beneficios económicos, sociales y ambientales para los Stakeholders. *Trabajos de Grado ContaduríaUdeA*, 7(1).
- Porto, N. y Castromán, J. (2006). "Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España", *Contaduría y Administración*, Núm. 220, pp. 67-87.
- Quiroz, P. (2009). Responsabilidad social empresarial como base para el desarrollo sostenible en el Perú. *Gestión Joven* Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas". *Young Management* Journal of the Young Iberomeric Group of Accounting and Business Administration" ., (3).
- Ramos, C. (2013). Responsabilidad social empresarial Una herramienta para crear sostenibilidad económica, social y ecológica en las empresas que operan en el Ecuador (Bachelor's thesis, Quito, 2013).
- Robbins, S., y Judge, T. (2017). *Organizational Behavior* (17th ed). Boston: Pearson Editorial.
- Sánchez, A., Polo, S. y Oruna, M. (2021) Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa peruana de seguros. Retos, *Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 11(21), 117-130. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.07>

- Sapién, A., Piñón, L., Gutiérrez, M. (2015). Responsabilidad social empresarial en empresas chihuahuenses que obtuvieron el distintivo ESR 2013. *Revista Civilizar*. 16 (30).
- Sotelo, J., y Duran, M. (2017). La Responsabilidad social en empresas de León, Guanajuato y su compromiso comunitario y ambiental. *Fides Et Rati*, 14(14), Pag 145 a 170.
- Ulla, L. (2003). RSE y Desarrollo Sustentable. Ponencia presentada por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social.
- Vara, A. (2015). 7 pasos para elaborar una tesis. Cómo elaborar y asesorar una tesis para ciencias administrativas, finanzas, ciencias sociales y humanidades. Lima: Editorial Macro.
- Vélez, C., Osorio, B., y Rodríguez, Y. (2019). Diagnóstico Del Manejo De Residuos Sólidos: Un Análisis Comparativo De Los Diferentes Procesos Del Sector Textil-Confección en La Ciudad De Medellín. *Revista Politécnica*, 15(30), 9–16.
<https://doi.org/10.33571/rpolitec.v15n30a1>
- Vellani, C.,yRibeiro, M.(2006).Contabilidade e a sustentabilidade. In: SIMPÓSIO DE Administração da Produção Logística e Operações Internacionais, 9., São Paulo, 2006. *Anais...* São Paulo: Fundação Getúlio Vargas- SP.

ANEXOS

ANEXO 1: Esquema- Matriz de Consistencia

AUTOR: Huaranga Castillo Fiorella - Trillo Corales Catherine				16 /06 /2021
TÍTULO: Acciones Responsabilidad Social Empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible comunitario. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
1. Problema General:	1. Objetivo General:	1. Hipótesis General:	Variable 1:	1. Tipo de Investigación:
¿Qué acciones Responsabilidad Social Empresarial contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga? Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021?	Determinar las acciones Responsabilidad Social Empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021	Las acciones Responsabilidad Social Empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga son las de ámbito social, ambiental y salud. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021	Acciones de Responsabilidad Social Empresarial	Investigación Mixta
2. Problemas Específicos:	2. Objetivos Específicos:	2. Hipótesis Específicas:		2. Nivel de la Investigación:
¿Qué acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito social contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021?	Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito social que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021	Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito social que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga son: programas de educación, talleres, becas, donaciones, mejoramiento de infraestructura y campañas. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021		Descriptiva
¿Qué acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito salud contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021?	Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito salud que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021	Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito salud que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga son: las revisiones médicas, ejercicio físico, comidas saludables, implementos de seguridad, bienestar emocional y espacios o áreas de descanso. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021		3. Diseño de la Investigación:
¿Qué acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito ambiental contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga. Caso Azucarera	Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito ambiental que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de	Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito ambiental que contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad de Paramonga son: programas de ecoeficiencia, reducción de emisión de gases, reciclaje, manejo de residuos, charlas de		Diseño no experimental de corte transversal
			4. Método de análisis de datos (estadístico):	
			Estadígrafos	
			5. Población:	
			1 327 trabajadores de la empresa AIPSA	
			6. Muestra:	
			100 (Encuesta) y 6 (entrevistas)	
			7. Unidad de Estudio:	
			trabajadores de AIPSA	
			8. Técnica de Recolección:	
			Encuesta, Entrevista	
			9. Instrumento de Recolección:	

Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021?	Paramonga. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021	educación ambiental, instalación de contenedores de desechos. Caso Azucarera Agroindustrial Paramonga., Lima – 2021	Cuestionario, Cédula de entrevista
---	--	---	------------------------------------

ANEXO2: Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Operacionalización		Dimensiones (Sub-variables)	Definición conceptual	Indicadores	Ítems (preguntas)	Nivel de medición
	Definición Conceptual	Definición Operacional					
Acciones de Responsabilidad Social Empresarial	Para Portro y Castromán (2006) las acciones de RSE son un conjunto de prácticas, estrategias que sirven para el mejoramiento social, ambiental y salud.	Las acciones de RSE deben cumplir tres ámbitos: social, ambiental y salud	Acciones de RSE en el ámbito social	Son aquellas acciones que generan un beneficio a los trabajadores y sociedad como: programas de educación, talleres, becas, donaciones, mejoramiento de infraestructura y campañas (Ulla, 2003).	Programas de educación	1. La empresa AIPSA desarrolla programas educativos a favor de la comunidad	Alto Medio Bajo
					Talleres	2. La empresa AIPSA realiza talleres de manualidades, dibujo y pintura, canto, baile, entre otros.	
					Becas	3. La empresa AIPSA brinda becas de estudio	
					Donaciones	4. La empresa AIPSA brinda donaciones para la comunidad	
					Mejoramiento del ornato público (infraestructura)	5. La empresa AIPSA realiza mejoras en el ornato público.	
					Campañas	6. La empresa realiza campañas sociales	
			Acciones de RSE en el ámbito de la salud	Son aquellas actividades brindadas por la empresa a sus empleados y comunidad como: las revisiones médicas, ejercicio físico, comidas saludables, implementos de seguridad, bienestar emocional y espacios o áreas de descanso. (Hoffmeister, Benavides y Jodar, 2005)	Revisiones médicas	7. La empresa AIPSA realiza revisiones médicas (vacunas)	
					Actividades de ejercicio físico	8. La empresa AIPSA promueve actividades físicas	
					Alimentación saludable	9. La empresa AIPSA brinda asesoramiento sobre alimentos saludables	
					Implementos de seguridad	10. la empresa AIPSA brinda implementos de bioseguridad	
					Bienestar emocional	11. La empresa AIPSA se preocupa por el bienestar emocional de sus colaboradores y comunidad	
					Espacios o áreas de descanso	12. La empresa AIPSA cuenta con espacios o áreas de descanso.	
			Acciones de RSE el ámbito ambiental	Son programas de eco eficiencia, reducción de emisión de gases, reciclaje, manejo de residuos, charlas de educación ambiental, instalación de contenedores de desechos. (Ulla 2003).	Programas de eco eficiencia	13. La empresa AIPSA cuenta con programas de ecoeficiencia.	
					Reducción de emisión de gases, reciclaje	14. La empresa AIPSA reduce la emisión de gases	
					Programas de reciclaje	15. La empresa AIPSA realiza programas de reciclaje.	
					Programas de manejo de residuos sólidos	16. La empresa AIPSA realiza programas de manejo de residuos sólidos	
					Charlas de educación ambiental	17. La empresa AIPSA realiza charlas de educación ambiental	
					Contenedores de basura	18. La empresa AIPSA cuenta con contenedores de basura.	

ANEXO 3: Preguntas de la Encuesta a los Trabajadores de AIPSA

Nº	Preguntas	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	La empresa AIPSA desarrolla programas educativos a favor de la comunidad					
2	La empresa AIPSA realiza talleres de manualidades, dibujo y pintura, canto, baile, entre otros.					
3	La empresa AIPSA brinda becas de estudio					
4	La empresa AIPSA brinda donaciones para la comunidad					
5	La empresa AIPSA realiza mejoras en el ornato público.					
6	La empresa realiza campañas sociales					
7	La empresa AIPSA realiza revisiones medicas (vacunas)					
8	La empresa AIPSA promueve actividades fisicas					
9	La empresa AIPSA brinda asesoramiento sobre alimentos saludables					
10	La empresa AIPSA brinda implementos de bioseguridad					
11	La empresa AIPSA se preocupa por el bienestar emocional de sus colaboradores y comunidad					
12	12. La empresa AIPSA cuenta con espacios o áreas de descanso.					
13	La empresa AIPSA cuenta con programas de ecoeficiencia.					
14	La empresa AIPSA reduce la emisión de gases					
15	La empresa AIPSA realiza programas de reciclaje.					
16	La empresa AIPSA realiza programas de manejo de residuos sólidos					
17	La empresa AIPSA realiza charlas de educación ambiental.					
18	La empresa AIPSA cuenta con contenedores de basura.					