

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

“LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN LA  
COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA DE PÁPRIKA MEDIANTE LA  
EFICACIA DE LA FORMACIÓN DE LOS  
EMPLEADOS, AÑO 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**Autora:**

Lesly Pamela De La Cruz Diaz

**Asesor:**

Dra. Patricia Mercedes Rodríguez Román

<https://orcid.org/0000-0001-9529-3210>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Ricardo Cosio Borda</b>	<b>70586255</b>
	Nombre y Apellidos	N� DNI

Jurado 2	<b>Guillermo Morales Benavides</b>	<b>46760104</b>
	Nombre y Apellidos	N� DNI

Jurado 3	<b>Mayron Wilbert Ponce de León Sierra</b>	<b>70330664</b>
	Nombre y Apellidos	N� DNI

## INFORME DE SIMILITUD

La inteligencia competitiva en la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023

### ORIGINALITY REPORT

<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>cienciaabierta.unison.mx</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>www.bizneo.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>1%</b>

## TABLA DE CONTENIDO

Jurado calificador .....	2
Informe de similitud .....	3
Dedicatoria .....	4
Agradecimiento .....	5
Tabla de contenido .....	6
�ndice de tablas .....	7
�ndice de figuras .....	8
Resumen .....	12
Capítulo I: Introducción.....	14
Capítulo II: Metodología .....	28
Capítulo III: Resultados.....	33
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones .....	91
Referencias .....	97
Anexos.....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Dimensión de la población</i> .....	30
<b>Tabla 2</b> <i>Secciones</i> .....	31
<b>Tabla 3</b> <i>Relación de inteligencia competitiva en la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023</i>	85
<b>Tabla 4</b> <i>Relación de la infraestructura en la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023</i> .....	86
<b>Tabla 5</b> <i>Relación de la colección en la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023</i> .....	87
<b>Tabla 6</b> <i>Relación del análisis en la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023</i> .....	88
<b>Tabla 7</b> <i>Relación de la planificación en la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023</i> .....	89
<b>Tabla 8</b> <i>Relación de la conciencia organizacional en la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023</i>	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, disponemos de un sistema de gestión de conocimiento</i>	33
<b>Figura 2</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, disponemos de una base de datos de dinámicas competitivas (competidores, proveedores, clientes, etc.)</i>	34
<b>Figura 3</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, todos colaboramos en las actividades de IC (recolección de información, distribución, etc.)</i>	35
<b>Figura 4</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, mantenemos un registro central de fuentes confiables de información</i>	36
<b>Figura 5</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, tenemos incentivos para alentar a los empleados a reportar sus observaciones e información competitiva</i>	37
<b>Figura 6</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, estamos dispuestos a contribuir con las actividades de IC</i>	38
<b>Figura 7</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, siempre recibimos comentarios y sugerencias de clientes, proveedores y empleados de primera línea</i>	39
<b>Figura 8</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, desarrollamos perfiles sobre tecnologías emergentes acerca de sus características, aplicaciones potenciales y ventajas de mercado</i>	40
<b>Figura 9</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, los gerentes son entrevistados para verificar que los productos de inteligencia satisfagan sus necesidades</i>	41
<b>Figura 10</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, toda la información se verifica, para verificar su exactitud y validez con al menos otra fuente</i>	42
<b>Figura 11</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, evaluamos la fiabilidad de nuestras fuentes de información (por ejemplo, personas, publicaciones, Internet, etc.)</i>	43
<b>Figura 12</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, realizamos una auditoría interna del conocimiento (por ejemplo, identificamos qué saben los empleados, qué informes y publicaciones tienen, etc.)</i>	44

**Figura 13** *En la empresa S&M Foods, nos reunimos regularmente con los gerentes para identificar la información requerida .....* 45

**Figura 14** *En la empresa S&M Foods, capacitamos/preparamos a los empleados sobre qué información deben buscar antes de ferias comerciales, exposiciones, convenciones, etc..* 46

**Figura 15** *En la empresa S&M Foods, asignamos empleados para monitorear a los competidores clave con respecto a las amenazas y oportunidades.....* 47

**Figura 16** *En la empresa S&M Foods, los gerentes planean cómo recopilar información valiosa para obtener una ventaja competitiva .....* 48

**Figura 17** *En la empresa S&M Foods, los gerentes siempre actualizan las necesidades de información con respecto al cambio sectorial .....* 49

**Figura 18** *En la empresa S&M Foods, los gerentes apoyan las actividades de inteligencia .....* 50

**Figura 19** *En la empresa S&M Foods, la inteligencia competitiva es útil para la ventaja competitiva .....* 51

**Figura 20** *En la empresa S&M Foods, los gerentes utilizan los resultados de la inteligencia competitiva en su planificación estratégica y toma de decisiones .....* 52

**Figura 21** *En la empresa S&M Foods, la cultura corporativa fomenta el intercambio de información.....* 53

**Figura 22** *En la empresa S&M Foods, informamos los hallazgos de inteligencia a los gerentes.....* 54

**Figura 23** *En la empresa S&M Foods, analizamos los informes de inteligencia para tomar decisiones estratégicas .....* 55

**Figura 24** *En la empresa S&M Foods, brindamos capacitación sobre como analizar la información.....* 56

**Figura 25** *En la empresa S&M Foods, utilizamos varios métodos para analizar la información recopilada (análisis asistido por computadora, análisis de causalidad, etc.)* 57

**Figura 26** *En la empresa S&M Foods, evaluamos la información sobre los planes e intenciones de los competidores clave.....* 58

**Figura 27** *En la empresa S&M Foods, utilizamos modelos analíticos competitivos básicos (por ejemplo, DAFO y análisis de brechas).....* 59

**Figura 28** *En la empresa S&M Foods, recordar   bien el entrenamiento .....* 60

**Figura 29** *En la empresa S&M Foods, disfrut   mucho el entrenamiento .....* 61

**Figura 30** *En la empresa S&M Foods, la formación es muy útil para mi trabajo .....* 62

**Figura 31** *En la empresa S&M Foods, la participación en programas de formación es muy útil para mi trabajo.....* 63

**Figura 32** *En la empresa S&M Foods, después del entrenamiento, s   sustancialmente más sobre los contenidos de la formación que antes.....* 64

**Figura 33** *En la empresa S&M Foods, en el programa de formación aprendí muchas cosas nuevas sobre mi trabajo .....* 65

**Figura 34** *En la empresa S&M Foods, desde la capacitación, estoy más contento con mi trabajo .....* 66

**Figura 35** *En la empresa S&M Foods, mi desempeño laboral ha mejorado gracias a la aplicación de los contenidos de la capacitación.....* 67

**Figura 36** *En la empresa S&M Foods, la aplicación de los contenidos de la capacitación ha facilitado el flujo de trabajo en la empresa.....* 68

**Figura 37** *En la empresa S&M Foods, soy capaz de aplicar con éxito el contenido de la capacitación en mi trabajo diario .....* 69

**Figura 38** *En la empresa S&M Foods, la actitud profesional de los empleados hacia el desarrollo de nuevos negocios o lanzamientos de nuevos productos, en comparación con los principales competidores.....* 70

**Figura 39** *En la empresa S&M Foods, los incentivos o promociones para los miembros que participen en el desarrollo de nuevos negocios tras la finalización exitosa del proyecto, en comparación con los principales competidores .....* 71

**Figura 40** *En la empresa S&M Foods, la efectividad de los empleados en el desarrollo de nuevos servicios con respecto al tiempo, recursos y procesos, en comparación con los principales competidores.....* 72



<b>Figura 41</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, un entorno adecuado para el desarrollo de nuevos servicios, en comparación con los principales competidores .....</i>	73
<b>Figura 42</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, cooperación de todos los departamentos y unidades en desarrollo de nuevos negocios, en comparación con los principales competidores .....</i>	74
<b>Figura 43</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, la estrecha colaboración entre directivos y personal de servicio de primera línea en el desarrollo de nuevos proyectos de servicio, en comparación con los principales competidores .....</i>	75
<b>Figura 44</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, el retorno promedio de la inversión, en comparación con los principales competidores .....</i>	76
<b>Figura 45</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, la ganancia promedio, en comparación con los principales competidores .....</i>	77
<b>Figura 46</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, el crecimiento de las ganancias, en comparación con los principales competidores .....</i>	78
<b>Figura 47</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, el rendimiento promedio de las ventas, en comparación con los principales competidores .....</i>	79
<b>Figura 48</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, la satisfacción del cliente, en comparación con los principales competidores .....</i>	80
<b>Figura 49</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, el desarrollo de la calidad, en comparación con los principales competidores .....</i>	81
<b>Figura 50</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, la gestión de costos, en comparación con los principales competidores .....</i>	82
<b>Figura 51</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, la capacidad de respuesta, en comparación con los principales competidores .....</i>	83
<b>Figura 52</b> <i>En la empresa S&amp;M Foods, la productividad, en comparación con los principales competidores .....</i>	84

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue determinar la relación de inteligencia competitiva con la competitividad de una empresa productora de páprika mediante la eficacia de la formación de los empleados, año 2023. Se plante  una metodología de enfoque cuantitativo, nivel relacional y de diseño no experimental que estuvo conformada por una muestra de 247 empleados de dicha empresa a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre la inteligencia competitiva y la competitividad con valores  $\rho=0,766$  y  $p=0,000$ , la infraestructura y la competitividad presentaron valores  $\rho=0,526$  y  $p=0,000$ , la colección y la competitividad presentaron valores de  $p=0,104$ , el análisis y la competitividad los valores fueron  $\rho=0,555$  y  $p=0,000$ , la planificación y la competitividad presentaron valores  $\rho=0,785$  y  $p=0,000$ , y la conciencia organizacional y la competencia tenían valores  $\rho=0,524$ . Se llegó a concluir que, que la inteligencia competitiva ejerce una relación directa y significativa sobre la competitividad de la empresa, mediante la eficacia de la formación de los empleados.

**PALABRAS CLAVES:** Inteligencia competitiva, competitividad, eficacia de la formación, colaboradores.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between competitive intelligence and the competitiveness of a paprika company through the effectiveness of employee training, year 2023. A quantitative approach, relational level and non-experimental design methodology was used, which consisted of a sample of 247 employees of this company to whom a questionnaire was applied. The results showed a positive and significant correlation between competitive intelligence and competitiveness with rho values=0.766 and  $p=0.000$ , infrastructure and competitiveness had rho values=0.526 and  $p=0.000$ , collection and competitiveness had  $p=0.104$ , analysis and competitiveness had rho values=0.555 and  $p=0.000$ , planning and competitiveness had rho values=0.785 and  $p=0.000$ , and organisational awareness and competitiveness had rho values=0.524. It was concluded that competitive intelligence has a direct and significant relationship with the company's competitiveness through the effectiveness of employee training.

**KEY WORDS:** Competitive intelligence, competitiveness, training effectiveness, partners.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

## REFERENCIA

- Agraria . (27 de septiembre de 2022). *Perú exportó páprika en polvo por US\$ 5.4 millones entre enero y agosto de 2022*. Obtenido de Agraria : <https://agraria.pe/noticias/peru-exporto-paprika-en-polvo-por-us-5-4-millones-entre-ener-29424>
- Agraria. (14 de febrero de 2022). *Perú exportó paprika entera por más de US\$ 84 millones en 2021*. Obtenido de Agraria: [https://agraria.pe/noticias/peru-exporto-paprika-entera-por-mas-de-us-84-millones-en-202-26964#:~:text=\(Agraria.pe\)%20Durante%20los,por%20US%24%2071.472.878](https://agraria.pe/noticias/peru-exporto-paprika-entera-por-mas-de-us-84-millones-en-202-26964#:~:text=(Agraria.pe)%20Durante%20los,por%20US%24%2071.472.878).
-  lvarez, P. (2018).  tica e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 7(2), 122-149. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera ed.). Arequipa, Perú: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Ariza, A., De La Hoz, E., & Martínez, D. (2022). ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT LEVELS IN COMPETITIVE INTELLIGENCE AND TECHNOLOGICAL SURVEILLANCE IN THE BEEF PRODUCTION CHAIN. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 57(6), 786-798. Obtenido de <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.57.6.69>
- Asghari, S., Targholi, S., Kazemi, A., Shahriyari, S., & Rajabion, L. (2020). A new conceptual framework for identifying the factors influencing the effectiveness of competitive intelligence. *Competitiveness Review*, 30(5), 555-576. doi:<https://doi.org/10.1108/CR-05-2019-0054>
- Benites, L. A., Ruff, C., Ruiz, M., Matheu, A., Inca, M., & Inca, P. (2020). Análisis de los factores de competitividad para la productividad sostenible de las PYMES en Trujillo (Perú). *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 29(1), 208-236. doi:<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3513>
- Celal, Y., &  evki, O. (2021). Competitive intelligence and competitiveness in accommodation businesses: the role of employee training effectiveness. *Current Issues in Tourism*, 1(1), 1-18. doi:<https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2012432>

- Chik n, A., Czak , E., Kiss-Dobronyi, B., & Losonci, D. (2022). Firm competitiveness: A general model and a manufacturing application. *International Journal of Production Economics*, 242(1), 1-13. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108316>
- Fernández, M. A., Casado, G., & Ru z, D. (2019). Competitive Intelligence and Sustainable Competitive Advantage in the Hotel Industry. *Sustainability*, 11(6), 1-12. doi:<https://doi.org/10.3390/su11061597>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodolog a de la investigación: La rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1 ed.). México: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodolog a de la investigación* (6 ed.). MCGRAW HILL EDUCATION. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kettani, Z., & Aljandali, A. (2022). Corporate governance: Study case of competitive intelligence practices in Moroccan SMES. *Corporate Ownership & Control*, 20(1), 214-221. doi:<https://doi.org/10.22495/cocv20i1art19>
- Larios, A. (2022). El problema epistemológico de las teorías del aprendizaje. *Logos Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 2, 9(17), 7-10. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/8289>
- Lasmy, Sasmoko, Yasinta, Yunita, Adi, & Suprpto. (2020). Competitive intelligence and competitive advantages of entrepreneurial competitiveness of indonesia entrepreneur. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(1), 775-785. Obtenido de <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/2096>
- Mantje, M. P., Rambe, P., & Ndofirepi, T. M. (2023). Effects of knowledge management on firm competitiveness: The mediation of operational efficiency. *South African Journal of Information Management*, 25(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.4102/sajim.v25i1.1549>
- Martell, J. G., & Sánchez, P. M. (2020). *Inteligencia de mercado y su relación con la competitividad de los supermercados de la ciudad de Tarapoto, 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto]*. Repositorio de la

Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de  
<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3922>

Maune, A. (2020). Competitive intelligence as a game changer for Africa's competitiveness in the global economy. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(3), 24-38. Obtenido de <https://ojs.hh.se/index.php/JISIB/article/view/513>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Reporte mensual de comercio*. MINCETUR. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2730165-reportes-de-comercio-reporte-mensual-de-comercio-exterior-diciembre-2021>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Reportes de Comercio - Reporte Mensual de Comercio Exterior - Diciembre 2022*. MINCETUR. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/3871347-reportes-de-comercio-reporte-mensual-de-comercio-exterior-diciembre-2022>

Mi an, W. (10 de agosto de 2022). Perú sube en ranking de competitividad, pero cae en eficiencia de gobierno y de negocios. *Diario gestión*. Obtenido de <https://centrum.pucp.edu.pe/centrum-news/noticias-institucionales/peru-sub-ranking-competitividad-cae-eficiencia-gobierno-negocios/>

Ngboawaji, D. N., Kenneth, N. O., Bribena, K. E., & Onyeka, B. (2020). Competitive intelligence and competitive advantage in pharmaceutical firms in developing economies: A review of Lagos State, Nigeria. *Journal of Management, Economics, and Industrial Organization (JOMEINO)*, 4(1), 1-24. doi:<http://doi.org/10.31039/jomeino.2020.4.1.5>

Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5 ed.). Ediciones de la U. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)

Pérez, D. F., & Zárate, R. R. (2020). *La competitividad de las empresas exportadoras de jengibre de la región Junín - 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Continental].

Repositorio Institucional Continental. Obtenido de  
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/7712>

Poblano, O., Romero, R., Hernández, R., & Torres, V. (2019). Effect of competitive intelligence on innovation capability: An exploratory study in Mexican companies. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 16(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.37380/jisib.v9i3.516>

Raez, R. N., Jiménez, W. G., & Buitrago, J. D. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista Republicana*, 1(31), 119-144. doi:<https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>

Redagr cola. (25 de 10 de 2022). *La páprika da sabor a las agroexportaciones peruanas: envíos suben 23% en volumen y 27% en valor*. Obtenido de Redagr cola: <https://www.redagricola.com/pe/envios-de-paprika-tienen-un-aumento-de-23-en-volumen-y-27-en-valor-entre-enero-y-setiembre/>

Rojas, N. (10 de febrero de 2023). P prika peruana de mesa gana terreno a China y busca reforzar presencia en México este 2023. *AgroNegociosPer *. Obtenido de <https://agronegociosperu.org/2023/02/10/paprika-peruana-de-mesa-gana-terreno-a-china-y-reforzaria-su-presencia-en-mexico-este-ano/>

Romero, S., Quintero, J., & Mejía, N. (2019). *Vigilancia Tecnológica Inteligencia Competitiva (VT-IC) en los grupos de investigación* (1 ed.). Editorial Gente Nueva. Obtenido de <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/307/38.%20Vigilancia%20tecnol%C3%B3gica-Inteligencia%20competitiva%20-web-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Salvador, A. K. (2022). *Inteligencia de negocios y su incidencia en la competitividad empresarial en la línea field service de la empresa Bio S.A.C., Lima 2022. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]*. Repositorio de la Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103394>

Valencia, R. A., & Duche, A. B. (2019). ). Innovación de la gestión y éxito competitivo en medianas y grandes empresas del sector manufacturero peruano. *Universidad y*



- Sociedad*, 11(4), 141-153. Obtenido de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000400141](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400141)
- Waithaka, P. (2022). Strategic inputs of competitive intelligence and competitive advantage among commercial banks, in Kenya. *American Journal Of Strategic Studies*, 4(1), 1-29. Obtenido de  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:vRvNp5BdUEIJ:https://carijournals.org/journals/index.php/AJSS/article/download/779/999/2933&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Waqanimaravu, M., & Arasanmi, C. N. (2020). Employee training and service quality in the hospitality industry. *Journal of Foodservice Business Research*, 1(1), 1-13. doi:<https://doi.org/10.1080/15378020.2020.1724850>
- Yılmaz, C., &  zgener,  . (2022). Competitive intelligence and competitiveness in accommodation businesses: the role of employee training effectiveness. *Current Issues in Tourism*, 25(18), 2905-2921. doi:10.1080/13683500.2021.2012432