

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA
EMPRESA EXPORTADORA DE EMPAQUES
FLEXIBLES MUBAPLAST DE LIMA
METROPOLITANA, 2022”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Valeria Ines Diaz Herrera

Asesor:

Mg. César Eduardo Lavado Bocanegra

<https://orcid.org/0000-0002-2931-6485>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	Gustavo Isaac Barrantes Morales	40957810
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Víctor Hugo Haro Hidalgo	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Juan Carlos Ganoza Aleman	30835154
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA EMPRESA EXPORTADORA DE EMPAQUES FLEXIBLES MUBAPLAST DE LIMA METROPOLITANA, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
4	1library.co Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083 Fuente de Internet	1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Marco Teórico	19
1.2.1. Antecedentes Nacionales	19
1.2.2. Antecedentes Internacionales	21
1.3. Bases Teóricas	23
1.3.1. Competitividad Empresarial.....	23
1.3.2. Categorías de la Competitividad Empresarial	25
1.3.3. Sector Plástico.....	30
1.3.4. Historia Mubaplast.....	31
1.4. Formulación del problema	32
1.4.1. Problema General.....	32
1.4.2. Problema Específico	32
1.5. Objetivos	33
1.5.1. Objetivo General	33
1.5.2. Objetivos Específicos.....	33
1.6. Justificación	34
1.6.1. Justificación Teórica	34
1.6.2. Justificación Metodológica	34
1.6.3. Justificación Práctica.....	34

1.6.4. Justificación Académica.....	34
1.7. Hipótesis	35
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	36
2.1. Tipo de Investigación	36
2.2. Población y Muestra	37
2.2.1. Población	37
2.2.2. Unidad de Estudio	38
2.2.3. Muestra	38
2.2.4. Criterio de inclusión y de exclusión de la muestra	39
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	40
2.3.1. Técnicas	40
2.3.2. Instrumento	40
2.3.3. Validez del Instrumento	40
2.4. Procedimiento	41
2.5. Aspectos Éticos	42
CAPÍTULO III: RESULTADOS	43
3.1. Gestión Comercial	45
3.2. Gestión Financiera	47
3.3. Gestión de Producción	49
3.4. Gestión Ambiental	52
3.5. Gestión Social	54
3.6. Internacionalización	56
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	58
4.1. Discusión	58

4.2. Conclusiones	62
REFERENCIAS	65
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Datos de la empresa considerada como muestra de investigación	35
TABLA 2: Datos demográficos de los colaboradores entrevistadas	37
TABLA 3: Características de las dimensiones	39

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Características de la investigación	38
FIGURA 2: Gestión Comercial	40
FIGURA 3: Gestión Financiera	42
FIGURA 4: Gestión de Producción	44
FIGURA 5: Gestión Ambiental	46
FIGURA 6: Gestión Social	48
FIGURA 7: Internacionalización	50

RESUMEN

La presente investigación tiene como problemática ¿Cómo es la competitividad empresarial en las empresas exportadoras de empaques flexibles Mubaplast de Lima metropolitana al 2022? En tal sentido, su objetivo general radica en determinar la competitividad empresarial de la empresa exportadora de empaques flexibles Mubaplast de Lima metropolitana al 2022. El tipo de investigación es de enfoque cualitativo, un diseño fenomenológico. Siendo la unidad de análisis integrada por los 5 trabajadores de la empresa exportadora Mubaplast. Dentro de las principales limitaciones, resalta la dificultad del poder realizar las entrevistas debido al recelo de información por parte del Gerente General, así como, por el rango de tiempo disponible de los trabajadores. Como parte de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento como la entrevista y fuentes secundarias tales como libros y artículos, se concluye que existen 6 categorías presentes parcialmente en la competitividad empresarial de la empresa exportadora Mubaplast al 2022, los cuales son la gestión de producción, gestión financiera, gestión de producción, gestión ambiental, gestión social e internacionalización.

PALABRAS CLAVES: Competitividad empresarial.

ABSTRACT

The present investigation has as a problem: How is the business competitiveness in the exporting companies of Mubaplast flexible packaging of metropolitan Lima by 2022? In this sense, its general objective is to determine the business competitiveness of the flexible packaging exporting company Mubaplast of metropolitan Lima by 2022. The type of research is qualitative, a phenomenological design. Being the unit of analysis integrated by the 5 workers of the exporting company Mubaplast. Among the main limitations, the difficulty of being able to carry out the interviews stands out due to the mistrust of information on the part of the General Manager, as well as the range of time available to the workers. As part of the results obtained through the application of the instrument such as the interview and secondary sources such as books and articles, it is concluded that there are 6 categories partially present in the business competitiveness of the exporting company Mubaplast by 2022, which are the management production, financial management, production management, environmental management, social management and internationalization.

Keywords: Business competitiveness.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Alles, M. (2009). *"Dirección estratégica de recursos humanos. Gestión por competencias*. Buenos Aires: Granica.
- Álvarez. (2006). *Introducción a la calidad: Aproximación a los sistemas de gestión y herramientas de calidad*. . España: Primera edición. Ideas propias Editorial.
- Amat , O. (2013). *Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones*. Barcelona, España: 8va edición .
- Barry Render , & Jay Heizer. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. México : Séptima Edición.
- Bendezú García, A. M., & Torres Farfán, G. P. (2018). *Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima*. Lima - Perú : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Bernal, C. (2010). *Metología de la Investigación*. Bogotá: 3° ed.
- Bernal, C. (2010). *Metología de la Investigación*. 3° edición: Bogota.
- Brale, R., & Myers, S. (2007). *Principios de finanzas corporativas*. España : Editorial McGraw-Hill.
- Bravo, M. (2001). *Contabilidad general*. Quito: Nuevodia.
- Cabrera Martínez, A., López López, P., & Mendez, C. (2012). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Colombia : Edna.
- Calderón Chicoma, C. (2020). *Niveles de competitividad y productividad de las empresas de comunidades prestadoras de servicios a minera Yanacocha - 2018*. Cajamarca - Perú: Universidad nacional de Cajamarca.
- Calderón Díaz, M. A. (2015). *Análisis de la competitividad empresarial en las PYMES del sector del calzado del barrio el Restrepo de la ciudad de Bogotá, a partir del factor humano*. Bogotá - Colombia : Universidad Nacional de Colombia.
- Carhuavilca Bonnet, D. (2021). *III CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA*. Perú : INEI.
- Carina Rey, M. (2000). La satisfacción del usuario: un concepto en alza. *Anales de Documentación*, 139-153.
- Carlbog, P., Kindstrom, D., & Kowalkowski, C. (2014). La evolución de la innovación de servicios. *Revista de industrias de servicios* , 373-398.

- Carpintero Carpintero, P. (2017). *La gestión comercial en la empresa superkasa de la ciudad de riobamba, y su incidencia en las ventas en el periodo 2015*. Riobamba - Ecuador : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Castillejo, L. (2016). *Comercio electronico. Comercio electronico en los espacios web. Negocios off-line.* . Colombia: OECD.
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Uyapal.: 2ª Edición.
- Chase , R., & Aquilano, R. (2009). *Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva*. México: Mc Graw Hill 11° edición.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. México : 8va. Edic. Mc-Graw Hill .
- Creswell , J. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed approaches*. New York : 3ra edicion.
- Creswell J., W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed approaches.* . New York: 3ra ed.
- Cruz, M. (2016). *Gestión de proveedores*. México: Pearson.
- Derming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis*. Madrid: Edicoes Díaz de Santos S.A.
- Díaz Vega, R., Alegre Chang, M., & Salvador Alejos, M. (2020). *Acelerando el cambio hacia una Economía Circular en Plástico en Lima Metropolitana y el Callao*. Lima, Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú, N° Registro de Proyecto editorial .
- Escobar Pérez, J., & Cuervo Martínez, A. (2008). *Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización*. México: 6° ed.
- Fagerberg, J. (1988). *International competitiveness*. Harvard: The economic Journal.
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: McGraw - Hill / Editoriales S.A.
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metología de la investigación* . México : Mc Graw Hill.
- Hernández León, R., & Coello González, S. (2012). *El proceso de investigación científica* . Cuba: Editorial Universitaria .
- Hernández Tolentino, A. (2020). *Competitividad empresarial del sector cafetalero exportador de México*. Morella - México : Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo .
- Huber, G. (2001). *Análisis de datos cualitativos con Aquad Cinco para Windows*. Lima: Grupo Editorial Universitaria .
- Jiménez Ramírez, M. H. (2006). *Modelo de Competitividad Empresarial*. Bogotá: Umbral .

- Johanson, J., & Vahlne, J. (2017). Internacionalización a la evolución: La Modelo Uppsala a los 40 años. *Diario de Estudios de Negocios Internacionales*, 1087 - 1102.
- Johnson, R. (2014). Cinco hechos sobre exportaciones de valor agregado e implicaciones para investigación en Macroeconomía y Comercio. *El Diario de Perspectivas Económicas*, 119-142.
- Koontz, H., & Ciry, D. (2013). *Curso de Administración Moderna-Un Analisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México: Litográfica Ingramex S.A.
- Koontz, H., & Ciry, O. (2013). *Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México: Litográfica Ingramex S.A.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación 14° Edición.
- Krugman, P. (1994). *Competitividad, una obsesión peligrosa*. Mexico: Foreign Aff.
- Lamillar, R. (2005). Herramientas del Marketing: Data Warehousing, Teconología necesaria para el Comercio Internacional. *Revista CENIEC*, 91-92.
- Lara, H. B. (2014). *Análisis de competitividad de una empresa del sector de tecnología de la información*. Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar .
- Marquez, R. (1997). Empaques flexibles. *Boletín electrónico Revista Conversión*, 4.
- Marquina, P., Avolio, B., Del Carpio Castro, L., & Fajardo, V. (2021). *Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2021*. Perú : Centrum PUCP.
- Ministerio del Ambiente. (2014). Agenda Nacional de Acción Ambiental Perú: 2013-201. *Gestión Ambiental*, 3.
- Ministerio del Ambiente. (2018). *Acelerando el cambio hacia una economía circular en plástico en Lima metropolitana y el Callao*. Lima - Perú : Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú, N° Registro de Proyecto Editorial.
- Miranda Murillo, L. (2013). *Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales*. Colombia: S.A.
- Morales González, M., & Pech Vázquez, J. (2000). *Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos*. México: Fondo Editorial de la Facultad de Contaduría y Administración.
- Morocho Sigüencia, D. J. (2018). *La competitividad de las empresas del sector comercial línea blanca y las competencias laborales en la ciudad de Ambato*. Ambato - Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Nicholson, W. (2005). *Microeconomía intermedia y aplicaciones: La producción y la empresa*. México: 9a ed. Thomson.

- Organización Panamericana de la Salud, & Organización Mundial de la Salud. (2005). *Informe de la evaluación regional de los servicios de manejo de residuos sólidos municipales en América Latina y Caribe*. Washington: DC.
- Osorio, J., & Duque, M. (2002). Modelos de medición y desempeño internacionales en la contabilidad de gestión. *Revista Contaduría Universidad de Antioquía* , 41.
- Parella, S., & Martins, F. (2008). *Metodología de la Investigación Cualitativa (2ª Edición)*. Caracas: FEDUPEL. Caracas: (2ª Edición). FEDUPEL.
- Piñuel Raigada, J. (1995). *Epistemología, metodología y técnicas*. Madrid.: Síntesis.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 8-76.
- Pizarro, N. (1998). *Tratado de metodología de las ciencias sociales*. España: Siglo XXI Editores.
- Porter, M. (1985). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: D.F. Continental.
- Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. Grupo Editorial Patria : México.
- Ramos Quispe, E., & Huerta Bellido, L. (2019). *La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018*. Arequipa - Perú: Universidad tecnológica del Perú.
- Robayo, L. (26 de Setiembre de 2020). *Global Packaging Landscape 2019: Growth, Trends & Innovations*. Obtenido de <https://www.mundopmmi.com/empaque/inteligencia-de-negocios/article/21108113/industria-latinoamericana-de-empaques-en-2023-cuatro-aos-de-buenas-oportunidades>
- Sampieri, H. R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education : México.
- Sampieri, H., & Mendoza. (2008). *Metodología de la investigación*. México: Mc graw hill education.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2003). *Metodología de la Investigación* . México, D. F. : McGraw-Hill.
- Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A.
- Thompson, I. (05 de Octubre de 2010). La satisfacción del cliente. *Revista venezolana de gerencia* , 20. Obtenido de Revista venezolana de gerencia: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29016182005.pdf>
- Vidulich Frias, M., & Vélez Duque, M. (2014). *Comparación entre las estrategias de marketing B2C Y B2B, un estudio cuantitativo y cualitativo*. Bogotá: CESA.
- Villanueva Vásquez, F. M., & Tacilla Ramírez, G. I. (2017). *Características de la competitividad empresarial en el sector lácteo de la ciudad de Cajamarca en el año 2017*. Cajamarca - Perú: Universidad Privada del Norte.