

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES Y
MANUAL DE PROCESOS EN LA GESTIÓN DE
VENTAS DE COMERCIAL AGRÍCOLA
PROGRESO SAC, 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autoras:

Gisella Maria Changa Rojas
Alicia Elizabeth Moya Crisostomo

Asesor:

Mg. Daniel Amadeo Robles Fabián
<https://orcid.org/0000-0002-1975-4406>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	MILTON RICARDO CALDERON PIZANGO	10684852
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	SANTAMARIA CASTILLO OSCAR	02677559
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	JOSE ANTONIO CORAL MORANTE	41632040
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
 Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	41
1.3. Objetivos	42
1.4. Hipótesis	43
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	44
2.1. Metodología de Investigación	44
2.2. Población y muestra	45
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
2.4. Análisis de Datos	49
2.5. Prueba de confiabilidad del instrumento, Alfa de Cronbach	50
2.6. Aspecto Ético	52
CAPÍTULO III: RESULTADOS	53
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	79
4.1. Discusión	79
4.2. Conclusiones	84
Referencias	87
Anexos	96

Índice de tablas

Tabla 1 Interpretación de la escala de confiabilidad	50
Tabla 2 Estadística de fiabilidad de la variable 1.....	51
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de la variable 2.....	52
Tabla 4 Rango de edades	53
Tabla 5 Género	54
Tabla 6 Frecuencias de la variable 1	54
Tabla 7 Frecuencias de la dimensión Organigrama.....	55
Tabla 8 Frecuencias de la dimensión Descripción del puesto.....	56
Tabla 9 Frecuencias de la dimensión Perfil de puesto.....	57
Tabla 10 Frecuencias de la dimensión Procesos.....	58
Tabla 11 Frecuencias de la dimensión Actividades.....	59
Tabla 12 Frecuencias de la dimensión Diagrama de Flujo.....	60
Tabla 13 Frecuencias de la variable 2	61
Tabla 14 Frecuencias de la dimensión Planificación de las ventas.....	62
Tabla 15 Frecuencias de la dimensión Equipo de ventas.....	63
Tabla 16 Frecuencias de la dimensión Técnicas de las ventas.....	64
Tabla 17 Frecuencias de la dimensión Proceso de ventas.....	65
Tabla 18 Frecuencias de la dimensión Indicadores de gestión.....	66
Tabla 19 Procesamiento de casos.....	69
Tabla 20 Prueba de Normalidad	69
Tabla 21 Escala de correlación	71

Tabla 22 Correlación de Pearson de la variable 1 y la variable 2.....	72
Tabla 23 Correlación de Pearson de la dimensión Organigrama	73
Tabla 24 Correlación de Pearson de la dimensión Descripción de puesto.....	74
Tabla 25 Correlación de Pearson de la dimensión Perfil de puesto.....	75
Tabla 26 Correlación de Pearson de la dimensión Procesos.....	76
Tabla 27 Correlación de Pearson de la dimensión Actividades.....	77
Tabla 28 Correlación de Pearson de la dimensión Diagrama de flujo.....	78

Índice de figuras

Figura 1 Simbología del diagrama de flujo	29
Figura 2 Diagrama de flujo básico	30
Figura 3 Fases de planificación de venta	32
Figura 4 Percepción de los encuestados sobre el MOF y MAPRO.....	55
Figura 5 Percepción de los encuestados sobre el Organigrama.....	56
Figura 6 Percepción de los encuestados sobre la Descripción de puesto	57
Figura 7 Percepción de los encuestados sobre el Perfil de puesto	58
Figura 8 Percepción de los encuestados sobre los Procesos	59
Figura 9 Percepción de los encuestados sobre las Actividades	60
Figura 10 Percepción de los encuestados sobre el Diagrama de flujo	61
Figura 11 Percepción de los encuestados sobre la Gestión de ventas	62
Figura 12 Percepción de los encuestados sobre la Planificación de ventas	63
Figura 13 Percepción de los encuestados sobre el Equipo de ventas	64
Figura 14 Percepción de los encuestados sobre Técnicas de ventas	65
Figura 15 Percepción de los encuestados sobre el Proceso de ventas	66
Figura 16 Percepción de los encuestados sobre los Indicadores de gestión	67
Figura 17 Gráfico de normalidad para la variable Manual de organización y funciones - Manual de procesos.....	70
Figura 18 Gráfico de normalidad para la variable Gestión de ventas	70

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar si existe una relación entre la variable Manual de organización y funciones y Manual de procesos con la variable Gestión de ventas de la empresa Comercial Agrícola Progreso SAC. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativa, diseño no experimental de corte transversal y alcance correlacional. La población estuvo conformada por 30 personas y la muestra fue censal. Se desarrolló una encuesta con dos cuestionarios, conformados por 22 preguntas en total. Los datos se procesaron través del programa estadístico SPSS, obteniendo como resultado Sig. (bilateral) de $p=0,000$; siendo $p<0,05$ y una correlación Pearson de 0,780, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_a), si existe relación entre el Manual de organización y funciones - Manual de procesos con la Gestión de ventas de la empresa Comercial Agrícola Progreso SAC. La empresa al no contar con documentos formales de gestión como el MOF y MAPRO, donde se especifique funciones, lineamientos, políticas, normas, reglamentos, procedimientos y procesos, no puede garantizar el cumplimiento a cabalidad de cada uno de ellos, sin embargo, es necesario mencionar que los trabajadores si desarrollan sus actividades según las indicaciones recibidas.

PALABRAS CLAVES: Manual de organización y funciones, Manual de procesos, Organización, Gestión y Ventas

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine if there is a relationship between the Organization and Functions Manual variable and Process Manual with the Sales Management variable of the company Comercial Agrícola Progreso SAC. A quantitative approach methodology, cross-sectional non-experimental design and correlational scope were adopted. The population consisted of 30 people and the sample was census. A survey was developed with two questionnaires, made up of 22 questions in total. The data was processed through the statistical program SPSS, obtaining as a result Sig. (bilateral) of $p=0.000$; being $p<0.05$ and a Pearson correlation of 0.780, therefore, the alternate hypothesis (H_a) is accepted, if there is a relationship between the Organization and Functions Manual - Process Manual with the Sales Management of the Commercial Agricultural company SAC progress. Since the company does not have formal management documents such as the MOF and MAPRO, where functions, guidelines, policies, rules, regulations, procedures and processes are specified, it cannot guarantee full compliance with each one of them, however, it is necessary to mention that the workers do carry out their activities according to the sensations received.

KEY WORDS: Organization and functions manual, Process manual, Organization, Management and Sales

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

Referencias

- Álvarez M. (2020). *Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos - Tercera edición: mejorada y enriquecida*.
<http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/3064/Manual%20para%20elaborar%20manuales%20d%20-%20Martin%20G.%20Alvarez%20Torres%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ángel Maldonado, J. (2012). *Gestión de procesos (o gestión por procesos)*. B - EUMED.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/51718?page=3>
- Arbulú Noriega, S. H., y Pastor Cárdenas, A. D. C. (2021). *Manual de organización y funciones para mejorar el desempeño laboral de una empresa inmobiliaria en el distrito de Miraflores, 2021*. (Tesis, Universidad Cesar Vallejo).
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/81472>
- Arenal Laza, C. (2017). *Técnicas de venta: UF0031*. España, Spain: Editorial Tutor Formación. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/44231>.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bravo Patiño, L. A. (2020). *Efecto del manual de funciones por competencias en el desempeño laboral (Tesis, Fundación Universidad de América)*.
<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8700/1/53557-2020-2-MGTH.pdf>

- Caballero Sánchez de Puerta, P. (2016). *Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales* (MF1001_3). Editorial CEP, S.L.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/51034>
- Campamá Rubio, G. (2019). *El método Misión. La gestión por procesos como nunca te la habían contado*. 1. Delta Publicaciones.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/227431?page=88>
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodologías de la investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
<https://drive.google.com/file/d/1GTWMTyAZDmzE0hJbUKSxsR-QJWsYugBV/view>
- Cenobio Méndez García, J. C. (2006). *Gestión de la calidad en procesos de servicios y productivos*. Instituto Politécnico Nacional.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/101737?page=95>
- Chiavenato, I. (2007). *ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS El capital humano de las organizaciones*, octava edición. McGraw-Hill / Interamericana editores, SA DE CV.
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/aec4d0f8da9f45c14d9687966f292cd2.pdf>
- Chivilchez Goyzueta, V. N. y Benites Díaz, J. E. (2018). *Instrumentos de gestión y la responsabilidad laboral en trabajadores de línea en la empresa Consorcio Eulen del Perú S.A. y Acciona Agua S.A.U., Tercerizadora de Sedapal Breña*. (Tesis, Universidad César Vallejo).
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38151>

Espinosa Ruiz, C. G. (2018). *Modelos de optimización de la calidad mediante análisis de parámetros en los procesos productivos para el sector textil de Tungurahua* (Tesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Gestión Empresarial basado en Métodos Cuantitativos).

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28883>

Espinoza Riofrío, S. A. (2021). *Manual de procedimientos para la optimización de la gestión de talento humano en la empresa Servitorno*. (Tesis, Universidad Técnica de Ambato). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33573>

Erickson, B. F. (2010). *Ventas*. Firms Press.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/36393?page=167>

Febre, LF y Vera, KL (2020). *Manual de organización y funciones y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores de la empresa Transportes e Inversiones Génesis SAC, Pataz 2020* (Tesis, Universidad Privada del Norte). <https://hdl.handle.net/11537/25389>

Flores-Ruiz, E., Miranda-Novales, M. G., & Villasís-Keever, M. A. (2017). *El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. Estadística inferencial*. Revista alergia México, 64(3), 364-370.

<https://doi.org/10.29262/ram.v64i3.304>

Fontalvo Herrera, T. J. (2007). *La gestión avanzada de la calidad: metodologías eficaces para el diseño, implementación y mejoramiento de un sistema de gestión de la calidad*. Corporación para la gestión del conocimiento ASD 2000.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/94601?page=128>

- Fresno Chávez, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Ciudad Educativa.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/98278>
- Fuentes Alvarado, J. A. y Reyes Sánchez, I. C. (2019). *Evaluación de la gestión del área de ventas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Universidad de Guayaquil*. (Tesis, Universidad de Guayaquil). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45637>
- Guerrero Reyes, C. y Galindo Alvarado, F. (2015). *Administración 2*. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/39475?page=215>
- Hernández, S.R., Fernández, C.C, Baptista, L.P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Interamericana Editores S. A. DE C.V.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta*. In *Metodología de la investigación*.
<https://www.proquest.com/docview/2135891186/bookReader?accountid=36937>
- Innovación y Cualificación, S. L. & Torres Gómez, C. A. (2017). *Organización de procesos de venta*. IC Editorial.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/125703?page=98>
- Jiménez Martínez, S. (2014). *Gestión de la fuerza de ventas y equipos de comerciales*. COMT0411. Málaga, Spain: IC Editorial.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/44938>.

- Juliao Esparragoza, D. & Juliao Esparragoza, D. (Il.). (2016). *Gerencia de marketing*. Universidad del Norte.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/69991>
- La Cámara. Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima (Junio, 2022). *CCL: Más de 135.000 mypes dejaron de operar dejando sin empleo a 540.000 peruanos*.
<https://lacamara.pe/ccl-mas-de-135-000-mypes-dejaron-de-operar-dejando-sin-empleo-a-540-000-peruanos/>
- Loarte-Choque, E. (2017). *Diseño organizacional del área de post-mantenimiento de piscinas se relaciona con la calidad de servicio que brinda piscines S.A.C.* (Tesis, Universidad Ricardo Palma). <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1588>
- López-Roldán, Pedro; Fachelli, Sandra (2015). «Análisis de tablas de contingencia». A: *Metodología de la investigación social cuantitativa*. cap. III.6. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/131469>
- Luna González, A. C. (2015). *Proceso administrativo*. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/39415?>
- Mañas Viniegra, L. (2016). *Manual: técnicas de venta*. Editorial CEP, S.L.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/51094?>
- Martínez Martínez, A. y Cegarra Navarro, J. G. (2014). *Gestión por procesos de negocio: organización horizontal*. Ecobook - Editorial del Economista.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/114309>
- Mora García, L. A. (2012). *Indicadores de la gestión logística*. Ecoe Ediciones.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/69065?>

Muñoz Razo, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*.

<http://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Carlos-Mu%C3%B1oz-Razo-Como-elaborar-y-asesorar-una-investigacion-de-tesis-2Edicion.pdf>

Navarro, M. (2012). *Técnicas de ventas*. Editorial Red Tercer Milenio S.C.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Tecnicas_de_venta.pdf

Organización Internacional del trabajo (OIT, febrero 2021). *Transición de la economía informal a la economía formal - Teoría del cambio*.

https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/publications/WCMS_771733/lang--es/index.htm

Organización Internacional del trabajo (OIT, enero 2022). *MYPE Digital. Cómo la digitalización puede generar un crecimiento productivo para las micro y pequeñas empresas*. https://www.ilo.org/empent/units/boosting-employment-through-small-enterprise-development/WCMS_835464/lang--es/index.htm

Palma, J. (2009). *Manual de procedimiento*. El Cid Editor | apuntes.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/29737>

Pardo Álvarez, J. M. (2017). *Gestión por procesos y riesgo operacional*. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/53618?>

Perez, L. Perez, R. y Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/138497>

- Pérez Rodríguez, M. D. (Coord.). (2015). *Marketing y ventas* (4a. ed.). Editorial ICB.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/105515>
- Pirela Morillo, J. (2016). *Perfiles del profesional de la información en la sociedad del conocimiento*. 1. Universidad de La Salle - Ediciones Unisalle.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/51730?>
- Polanco, Y. J. Santos, P. y Cruz, G. A. D. L. (2020). *Teoría y estructura organizacional*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/175883?>
- Prieto Herrera, J. E. (2008). *Gerencia de ventas*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/69063>.
- Ramírez, M. y Tejada Betancourt, L. (Il.). (2019). *Análisis, diseño y evaluación de puestos*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/175887>
- Reinoso Lastra, J. F. (2014). *Sistema de indicadores de gestión*. ¿Ediciones de la U.
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/70236?>
- Roberts, J. (2006). *La empresa moderna: organización, estrategia y resultados*. Antoni Bosch editor. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/60056?>
- Rodríguez Paredes, F. (2022). *Manual de organización-funciones y desempeño laboral en la red de Salud Datem del Marañón, Loreto - 2022*. (Tesis, Universidad César Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95865>
- Rodríguez Valencia, J. (2012). *Cómo elaborar y usar los manuales administrativos, cuarta edición*, México D.F: Cengage Learning Editores.

https://www.academia.edu/25472577/C%C3%B3mo_elaborar_y_usar_los_manuales_administrativos_Cuarta_edici%C3%B3n

Romero Saldaña, M. (2016). *Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal.*

Revista Enfermería Del Trabajo, ISSN-e 2174-2510, Vol. 6, Nº. 3, 2016, Pág. 114, 6(3), 114.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043&info=resumen&idioma=SPA>

Ruiz Bolívar, C. (2013). *Instrumentos y técnicas de investigación educativa. Un enfoque cuantitativo y cualitativo para la recolección y análisis de datos.*

https://www.academia.edu/37886948/Instrumentos_y_Tecnicas_de_Investigaci%C3%B3n_Educativa_Carlos_Ruiz_Bolivar_pdf

Salgueiro, A. (2015). *Indicadores de gestión y cuadro de mando.* Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.

<https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/lc/upnorte/titulos/63024>

Sánchez de Amorago y Gómez Acebo, V. (2010). *Manual organización y gestión de equipos.* Editorial CEP, S.L.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/85153>

Santiesteban Naranjo, E. (2014). *Metodología de la investigación científica.* Editorial Universitaria.

<https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/151737?>

Salterain, F. D. (2011). *Gerencia exitosa de ventas: métodos, secretos y estrategias para dirigir equipos de vendedores hacia el éxito.* Ediciones Granica.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/66731?>

Spin Meza, C. P. (2021). *Manual de descripción de puestos de trabajo y la calidad del servicio en Tele Cuatro Guayaquil C.A*. Trabajos de Grado - Maestría en Administración de Empresas, (Universidad Católica de Santiago Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16535>

Vicente, M. A., Ayala, J. C., y Beltrami, M. V. (2008). *Principios Fundamentales para la Administración de organizaciones Primera Edición*.

<Ayalafile:///C:/Users/usuario/Downloads/265988734-Principios-Fundamentales-para-la-Administracion-pdf.pdf>

Viciana Pérez, A. (2011). *Técnicas de venta* (UF0031).. IC Editorial.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/54122?>

Torres Morales, V. (2015). *Administración en ventas*. Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/39394>

Torres Laborde, J. L. y Jaramillo Naranjo, O. L. (2014). *Diseño y análisis del puesto de trabajo: herramienta para la gestión del talento humano*. Universidad del Norte.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/69929?>

West, A. (2007). *Gestión de la distribución comercial: concepto de distribución total*.

Ediciones Díaz de Santos.

<https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/lc/upnorte/titulos/55493>

Zayas Agüero, P. M. (2012). *La función de la organización y el análisis y descripción, las especificaciones, la matriz para elaborar el perfil de las competencias de los cargos u ocupaciones*. B - EUMED.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/51730>