

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE
LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE
EMPRESAS MYPES DEL DISTRITO SAN JUAN DE
LURIGANCHO – LIMA 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

Autor:

Ruiz Alex Ricse Vera

Asesor:

Mg. CPCC. Edwin Alberto Arroyo Rosales

<https://orcid.org/0000-0003-4746-4358>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Dennis De La Piedra Yépez	09875915
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

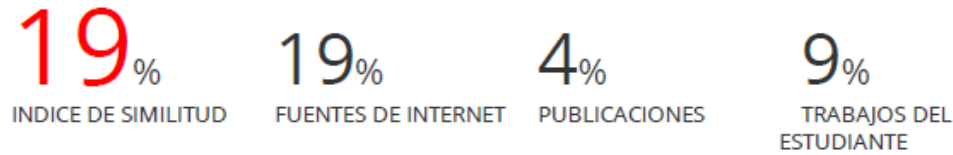
Jurado 2	Alfredo Berrospi Ytahashi	08271350
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Esther Rosa Saenz Arenas	08150222
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

21/03/2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
9	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	13
1.2. MARCO TEÓRICO	14
1.3. BASES TEÓRICAS	17
1.3.1. <i>Antecedentes de la investigación</i>	17
1.3.1.1. Antecedentes Internacionales	17
1.3.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.4.1. <i>Problema general</i>	22
1.4.2. <i>Problema específico</i>	22
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	23
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	23
1.6. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	24
1.6.1. <i>Hipótesis general</i>	24
1.6.2. <i>Hipótesis específicas</i>	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	25
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	25

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA (MATERIALES, INSTRUMENTOS Y MÉTODOS).....	26
2.2.1. Población.....	26
2.2.2. Muestra.....	27
2.3. Confiabilidad y Validez del Instrumento	27
2.3.1. Confiabilidad.....	27
2.3.2. Validez.....	29
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	30
2.4.1 Encuesta.....	30
2.4.2 Instrumento.....	30
2.4.3 Procedimiento de recolección de datos	30
2.4.4 Procesamiento de los datos	31
2.5 ASPECTOS ÉTICOS.....	31
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	32
3.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	32
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	51
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS	62

Índice de tablas

Tabla 01 Población	27
Tabla 02 Muestra	28
Tabla 03 Calculo Alfa de Cronbach	29
Tabla 04 Estadísticos de Fiabilidad	30
Tabla 05 Juicio de Expertos.....	30
Tabla 06 Población de Contribuyentes	33
Tabla 07 Estadísticos de Fiabilidad	33
Tabla 08 Una Buena Motivación Tributaria Permitirá que los Contribuyentes Tengan una Adecuada Conciencia Tributaria	34
Tabla 09 Una Adecuada Cultura Tributaria Permitirá que los Contribuyentes Tengan una Óptima Actitud Tributaria	35
Tabla 10 Es Importante que los Contribuyentes Tengan una Buena Cultura Tributaria que Permita Mejorar su Percepción Tributaria	37
Tabla 11 El Estado Debería Implementar una Adecuada Educación Cívica Tributaria en el Nivel Primario Para ir Concientizando una Óptima Cultura Tributaria en los Futuros Contribuyentes	38
Tabla 12 El Estado Debería Implementar una Adecuada Educación Cívica Tributaria en el Nivel Secundario para ir Consolidando una Óptima Conciencia Tributaria en los Potenciales Contribuyentes.....	39
Tabla 13 El Estado Debería Implementar una Adecuada Educación Cívica Tributaria en el Nivel Superior con la Finalidad de que los Egresados de las Universidades o Institutos que Realicen Algún Emprendimiento Tengan un Adecuado Comportamiento Tributario	41

Tabla 14 La SUNAT Debería Realizar una Adecuada Orientación Tributaria Cuando los Contribuyentes Acudan de Forma Presencial a Alguna de sus Dependencias para Realizar Cualquier Consulta.....	42
Tabla 15 La SUNAT Debería Implementar una Plataforma Virtual Más Dinámica y Amigable para una Adecuada Orientación y Difusión Tributaria para Todos los Contribuyentes.....	43
Tabla 16 la Administración Tributaria Debería Implementar Campañas De Difusión Y Orientación Tributaria A Través De Los Medios De Comunicación Que Permitan Incentivar Una Adecuada Cultura Tributaria En Todos Contribuyentes	45
Tabla 17 Los Contribuyentes Deberían Conocer qué Libros y Registros Contables Están Obligados a Llevar de Acuerdo al Régimen Tributario al que Pertenecen, con La Finalidad de Cumplir con su Obligación Tributaria Formal de Llevar Libros de Contabilidad	46
Tabla 18 Los Contribuyentes Deberían Conocer qué Comprobantes Están Autorizados a Emitir por las Operaciones que Realizan de Acuerdo al Régimen Tributario al que Pertenecen con la Finalidad de Cumplir con su Obligación Tributaria Formal Relacionada con la Emisión de Comprobantes de Pagos.....	47
Tabla 19 Los Contribuyentes Deberían Conocer qué Tipo de Declaraciones Juradas, ya Sea Mensuales o Anuales, Deberían Presentar por las Operaciones que Realizan con la Finalidad de Cumplir con su Obligación Tributaria Formal Relacionada con la Presentación de Declaraciones Juradas	49
Tabla 20 Los Contribuyentes Deben Pagar Mensual o Anualmente los Impuestos que les Correspondan de Acuerdo al Régimen Tributario al que Pertenecen, con la Finalidad de Cumplir con su Obligación Tributaria Sustancial Relacionada con el Pago de Impuestos	50

Índice de figuras

Figura 01 Una Adecuada Cultura Tributaria Permitirá que los Contribuyentes Tengan una Óptima Actitud Tributaria	34
Figura 02 Una adecuada cultura tributaria permitirá que los contribuyentes tengan una óptima actitud tributaria	36
Figura 03 Es Importante que los Contribuyentes Tengan una Buena Cultura Tributaria que Permita Mejorar su Percepción Tributaria	37
Figura 04 El Estado Debería Implementar una Adecuada Educación Cívica Tributaria en el Nivel Primario Para ir Concientizando una Óptima Cultura Tributaria en los Futuros Contribuyentes	38
Figura 05 El Estado debería implementar una adecuada Educación Cívica Tributaria en el nivel secundario para ir consolidando una óptima conciencia tributaria en los potenciales contribuyentes.....	40
Figura 06 El Estado debería implementar una adecuada Educación Cívica Tributaria en el nivel superior con la finalidad de que los egresados de las universidades o institutos que realicen algún emprendimiento tengan un adecuado comportamiento tributario ..	41
Figura 07 La SUNAT debería realizar una adecuada orientación tributaria cuando los contribuyentes acudan de forma presencial a alguna de sus dependencias para realizar cualquier consulta.....	42
Figura 08 La SUNAT debería implementar una plataforma virtual más dinámica y amigable para una adecuada orientación y difusión tributaria para todos los contribuyentes	44
Figura 09 La Administración Tributaria debería implementar campañas de difusión y orientación tributaria a través de los medios de comunicación que permitan incentivar una adecuada cultura tributaria en todos contribuyentes	45

Figura 10 Los contribuyentes deberían conocer qué libros y registros contables están obligados a llevar de acuerdo al régimen tributario al que pertenecen, con la finalidad de cumplir con su obligación tributaria formal de llevar libros de contabilidad	46
Figura 11 Los contribuyentes deberían conocer qué comprobantes están autorizados a emitir por las operaciones que realizan de acuerdo al régimen tributario al que pertenecen con la finalidad de cumplir con su obligación tributaria formal relacionada con la emisión de comprobantes de pago	48
Figura 12 Los contribuyentes deberían conocer qué tipo de declaraciones juradas, ya sea mensuales o anuales, deberían presentar por las operaciones que realizan con la finalidad de cumplir con su obligación tributaria formal relacionada con la presentación de declaraciones juradas	49
Figura 13 Los Contribuyentes Deben Pagar Mensual o Anualmente los Impuestos que les Correspondan de Acuerdo al Régimen Tributario al que Pertenecen, con la Finalidad de Cumplir con su Obligación Tributaria Sustancial Relacionada con el Pago de Impuestos	51

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar cómo se relaciona la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de un grupo de empresas Mypes, en el distrito San Juan de Lurigancho durante el periodo 2023. La metodología aplicada en esta investigación, se realizó mediante el enfoque mixto, de tipo descriptiva correlacional, bajo el diseño no experimental, de corte transversal. Nuestra población estuvo conformada por 80, de la cual determinamos una muestra representativa de 50 Mypes, que operaron en este distrito durante el periodo analizado. Luego de haber realizado el levantamiento de información y recolección de datos aplicando como instrumento de investigación el cuestionario, mediante la técnica de encuesta, llegamos a obtener los resultados siguientes: Una falta de cultura tributaria incide desfavorablemente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las Mypes del distrito San Juan de Lurigancho, ya que no existe conciencia tributaria, lo que causa falta de cultura tributaria para el cumplimiento facultativo de las obligaciones, ocasionando pasividad en la evasión. Estos resultados demuestran que el incumplimiento de las obligaciones tributarias en este tipo de negocios, se debe a la carencia a una adecuada cultura tributaria y al desconocimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes. Así mismo, se debe también a la poca presencia de la Administración Tributaria para orientar y brindar información adecuada a los contribuyentes de este distrito, sobre las obligaciones tributarias que les corresponden asumir por las actividades que realizan.

PALABRAS CLAVES: Cultura Tributaria, Obligación Tributaria, Contribuyentes, Mypes.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

Decreto Supremo N° 133-2013-EF: <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/228243-133-2013-ef>

Díaz, C., & Villalobos, C. (2022). *Cultura tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto predial de la municipalidad del distrito de Pitipo en los años, 2019,2020.*https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/10890/Diaz_Burga_Carlos_Alejandro%20y%20Villalobos_Burga_Cleydi_Yvori.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Humpiri, W. (2021). *El cumplimiento de las obligaciones tributarias y la cultura tributaria en los acopiadores de oro del Centro Poblado la Rinconada, 2021:* https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73981/Humpiri_MWD-SD.pdf?sequence=1

Velásquez, G. (2020). *Cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Centro Comercial Túpac Amaru II Tacna-2020.* <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1504/Velasquez-Arce-Gino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez, N. (2021). *Conciencia tributaria y la recaudación tributaria con los contribuyentes de la Región Amazonas, 2020:*https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74247/Jim%C3%A9nez_HNM-SD.pdf?sequence=1

- Lizana, K. (2017). *La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de rentas personales de la población de la región Lima, año 2017*: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3099/lizana_rkl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chavez, M., & Tadeo, V. (2018). *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo de Huancayo*: <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3293/Chavez%20Balvin-Tadeo%20Caso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, C. (2020). *La cultura tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá*. *Revista FAECO sapiens*, 3(2), 01-12: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211235004/2211235004.pdf>
- QUISPE, G., ARELLANO, O., NEGRETE, O., RODRÍGUEZ, E. A., & VÉLEZ, K. (2020). *La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador*. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798,1015 <http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p12.pdf>
- Apaza, R. (2018). *La cultura tributaria y la formalización de las empresas mineras en el Perú*: http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2768/DOCTO_CONTABILIDAD_RUB%c3%89N%20LEONARD%20APAZA%20APAZA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ramírez, S. (2021). *Del analfabetismo fiscal a la implementación de una cultura tributaria en México (Master's thesis, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)*:

<https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/15848/20211124081817-7295-T.pdf?sequence=1>

Soriano, A. (2020). *La cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas del distrito de Independencia*, 2019:

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16421/CONCIENCIA TRIBUTARIA SORIANO FIGUEROA ALFREDO GUSTAVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16421/CONCIENCIA_TRIBUTARIA_SORIANO_FIGUEROA_ALFREDO_GUSTAVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)