

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“GESTIÓN DE COMPRAS Y LA
PRODUCTIVIDAD EN LA FUNERARIA
NOBLECILLA UBICADA EN PIURA, TRUJILLO
2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Ernesto Alonso Ircas Neyra

Asesor:

Mg. José Roberto Huamán Tuesta

<https://orcid.org/0000-0001-7700-9116>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente	Higinio Guillermo Wong Aitken	18160533
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Henry Elder Ventura Aguilar	18074679
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	María del Carmen D Angelo Panizo	17917596
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	6%
	Fuente de Internet	

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 5%
Excluir bibliografía	Activo		

DEDICATORIA

Dedico con todo mi amor mi tesis a mis padres, pues sin ellos no lo hubiera logrado. Sus bendiciones y su apoyo a lo largo de mi vida me han sabido fortalecer para. Tomar las decisiones correctas y saber guiarme por el camino del bien. Por eso les doy mi humilde trabajo como ofrenda por todo el amor que me brindan y por todo el apoyo brindado que me tocó vivir y ustedes siempre estuvieron ahí para brindarme su mano como signo de su gran amor de padres que nos tienen.

A mis 3 hijos que son mi razón importante en mí vida y que siempre contarán con mi apoyo, por ser mi motor para llegar a esté camino final de mi carrera profesional, Los Amo mis Bellos Hijos.

A DIOS, ante todo por todas sus bendiciones y sus protecciones y por mantenernos sanos en esta etapa de la vida que nos tocó vivir, por mantener a todos mis seres queridos vivos.

AGRADECIMIENTO

Tú afecto y tú cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti, me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas de esta vida.

Te agradezco por ayudarme a encontrar el lado dulce y no amargo de la vida. Fuiste mi motivación y lo seguirás siendo para concluir con éxito esté proyecto que era terminar mi carrera y obteniendo mi titulo. Gracias!!

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Formulación del Problema	23
1.3. Objetivos	25
1.4. Hipótesis	26
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	28
CAPÍTULO III. RESULTADOS	34
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	44
REFERENCIAS	48
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1 <i>Relación de la Gestión de Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla</i>	30
Tabla 2 <i>Relación entre las dimensiones de la efectividad de la Gestión de Compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla</i>	31
Tabla 3 <i>Relación entre la efectividad de la Gestión de Compras y las dimensiones de la productividad en la Funeraria Noblecilla</i>	32
Tabla 4 <i>Relación entre las Ordenes de Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla</i>	33
Tabla 5 <i>Relación de los Sistemas de Revisión y Seguimiento de las Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla</i>	34
Tabla 6 <i>Relación entre el Personal del Área de Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla</i>	35
Tabla 7 <i>Relación entre los Cambios en la Negociación y la Productividad de la Funeraria Noblecilla</i>	36
Tabla 8 <i>Relación entre la Gestión de Compras y Eficiencia de la Funeraria Noblecilla</i>	37
Tabla 9 <i>Relación entre la Gestión de Compras y Eficacia de la Funeraria Noblecilla</i>	38
Tabla 10 <i>Tabla de Contingencia de la Gestión de Compras y Productividad</i>	39

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1 <i>Evolución del concepto de gestión de compras</i>	17
Figura 2 <i>Esquema de diseño de investigación</i>	25

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad de la Funeraria Noblecilla en la ciudad de Piura, 2021. Corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, participaron 16 colaboradores de la empresa a los cuales se les aplicó cuestionarios sobre la gestión de compras y la productividad.

Los resultados de la investigación han permitido determinar que la efectividad en la gestión de compras de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla se relaciona de manera directa con la productividad con un $p < 0.05$. Así mismo el 50% de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla tienen una percepción alta sobre la efectividad en la gestión de compras, con respecto a la productividad el 62.5% de los colaboradores tienen una percepción muy alta sobre el nivel de la productividad.

PALABRAS CLAVES: Efectividad, gestión de compras, productividad.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La revista Logistec (2018); señala que el Perú tuvo un retroceso en lo que respecta a su desempeño logístico, de acuerdo a los resultados presentados en el informe internacional emitido por el Banco Mundial Connecting to Compete (2018), Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators”, ocupando la posición 83 del ranking mundial y 10 de la región, respecto a la medición realizada en el año 2016 en la que ocupó la posición 69, siendo considerados por los expertos la peor posición alcanzada en los últimos años. Este resultado es producto de varios factores en los que se destacan la existencia de un gran déficit en infraestructura en carreteras, así como la necesidad de adecuar la normativa actual para regular el movimiento de camiones de carga, lo que ocasiona sobrecostos para las distintas empresas e instituciones. Por lo tanto, se requiere que los procesos logísticos que se desarrollan en el país evolucionen a partir de un reenfoque de las políticas públicas y el aporte que realicen el sector privado y académico. Sin embargo, no todo es negativo en el país, para el año 2019 la industria logística ha reportado indicadores de crecimiento en lo que respecta a la capacidad de consumo y poder adquisitivo en provincias.

La cadena de suministros es un conjunto de actividades, instalaciones y medios necesarias para llevar a cabo el desarrollo de un producto o servicio y que este cumpla el objetivo principal que es satisfacer las necesidades del cliente final, por tal razón la gestión de compras, hoy en día es un aspecto clave e importante dentro de las organizaciones, puesto que contribuyen a dar respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Qué comprar?, ¿Cuándo comprar? ¿Cómo comprar?, ¿Cuánto comprar?, ¿Dónde comprar? Por lo que una eficiente gestión de compras va a permitir a la organización alcanzar algunos beneficios como por ejemplo la reducción de costos, la mejora de la calidad de suministros y servicios, reducción de riesgos y garantizar los suministros y en términos generales mejorar la productividad y la competitividad de las organizaciones.

Las Pymes en el Perú representan el 96,5% de las empresas, sin embargo la limitante de este sector es la informalidad que llega al 80% , muchas de estas empresas carecen de un área especializado en compras o adquisiciones, que nos les permite elegir adecuadamente a sus proveedores como decisión estratégica y soporte fundamental del enfoque competitivo empresarial; el segundo, los métodos y procedimientos de apoyo a la decisión de elegir proveedores; y el tercero, la administración de proveedores como parte de la gestión de cadenas de abastecimiento (Gil, 2018), permitiendo una mejora en la productividad y la competitividad empresarial.

Por otro lado con la incorporación de la tecnología en la distribución de actividades y el desarrollo de las funciones de compras se han encontrado problemas puesto que aun las Pymes en el Perú no cuentan en su gran mayoría con un área responsable de compras, actualmente tienen un gerente de compras es aquel que realiza todo el proceso de compras y lo ejecuta a través de un asistente, esta persona es encargada de generar una posible compra que tendrán un impacto significativo en la productividad de la empresa.

En nuestro país, una característica de las Pymes es que la mayoría, son familiares o empezaron sin una planificación, la gran parte de estas traen consigo malas gestiones de compras. Por ende, las compras desmesuradas, los gastos de representación, la falta de políticas de compras, la falta de regulación de la selección de proveedores, las cuestiones asociadas a los costos, los tiempos y las modalidades de financiamiento, entre otros, afectan a la productividad de la empresa. En la provincia de Sullana las empresas del sector de servicios funerarios se están orientando en optimizar sus recursos y reducir costos, dado que la competencia en el sector funerario es alta.

Con la emergencia sanitaria del COVID-19 las empresas de servicio funerario han tenido una mayor demanda viendo traducido en el incremento de sus ventas de manera considerable y por ello el incremento de sus niveles de producción, sin embargo, algunas empresas no han tenido la capacidad instalada suficientes que les permita atender al mercado de manera eficiente. El incremento de la demanda ha generado que

la mayoría de las funerarias solo se limiten a comprar y vender ataúdes ya fabricados, actualmente se cuenta con cinco empresas que elaboran y /o fabrican, venden y brindan servicios complementarios a los actos funerarios no solo a las familias demandantes sino también brindar los servicios a otras funerarias que les permita satisfacer su nicho de mercado.

La funeraria Noblecilla ubicada en la calle 435 Barrio Buenos Aires, Sullana microempresa dedicada a la producción y comercialización de ataúdes y servicios funerarios, no estuvo preparada para este incremento de la demanda por cuanto no contaba con planes y políticas relacionadas a las compras de insumos, producción y las ventas de ataúdes y servicios funerarios, no tenían criterios de selección de proveedores, a ello se sumo la falta de organización de las áreas, la ausencia de un sistema de que permita hacer seguimiento a las ordenes de compra y a las ventas y la inexperiencia del propietario para nla negociación de grandes volúmenes de compra insumos y ventas que ocasionaba compras desmesuradas, manejo inadecuado de los costos, la falta de políticas de compras, la falta de regulación de la selección de proveedores, los plazos y los tiempos y las modalidades de financiamiento, entre otros, que afectaron la productividad de la empresa.

Respecto a la productividad la funeraria Noblecilla, la producción de ataúdes era de dos diarios, con la emergencia sanitaria COVID-19 se incrementó a cinco ataúdes diarios, llegando a tener una producción semanal de treinta ataúdes, sin embargo, las ventas semanales se incrementaron a cincuenta ataúdes, por lo cual la empresa sobrepaso la capacidad instalada, lo que conlleva a subcontratar en promedio a veinte

ataúdes por semana para satisfacer su demanda. Esta situación generó dificultades en la empresa en cuanto a la compra de materia prima y en la compra de ataúdes fabricados por terceros.

Esta contingencia ocasionada por la emergencia sanitaria hizo que la empresa replantee sus estrategias y procedimientos en cuanto a la gestión de las compras para poder responder a las exigencias del mercado y alinear su proceso productivo. Actualmente la empresa cuenta con una producción promedio semanal de veinte ataúdes. En tal sentido la presente investigación se realizó en la funeraria Noblecilla, ubicada en la calle 435 Barrio Buenos Aires, Sullana.

Para el presente estudio se cuenta con los antecedentes:

Molina (2018), realizó una investigación titulada Diseño de un modelo de gestión de logística integral para corporaciones culturales, lo realizó en la Corporación cultural Semanas Musicales de Frutillar. La investigación de enfoque mixto, tipo descriptivo y diseño no experimental. El aporte permitió elaborar una propuesta que tomó de referencia el análisis de la gestión logística para eventos culturales, el manejo de la cadena de suministros, así como el análisis y el mapeo de los principales factores que influyen en la corporación cultural, permitiendo la mejora continua.

Quintero y Sotomayor (2018), realizaron una investigación titulada ‘Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa Tramaco Express CIA.LTDA del cantón Duran’. Esta investigación es de un enfoque tipo mixto cuali – cuantitativo, tipo

descriptivo, documental y de campo. El aporte de esta tesis, permitió analizar las estrategias de reducción de fallas en el área logística en las empresas, de tal manera permitió proponer, elaborar e implementar adecuadamente las funciones y puestos que permitan tomar decisiones de manera más rápida y que se cumplan las actividades normales en la empresa.

Serrano (2016), en su tesis titulada *La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A'*, Desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva y de campo. El aporte de esta tesis, permitió desarrollar procesos de gestión logística en la obtención de estrategias y así garantizar la entrega de productos y mejorar la satisfacción de los clientes.

Ángeles, Salas y Soto (2018) en la tesis sobre *Relanzamiento comercial de una empresa de servicios funerarios de Lima metropolitana*, permitió entender las oportunidades del sector de servicios funerarios, para encontrar nuevas oportunidades de negocio y mejoras en un servicio, por cual se necesita un plan comercial para incrementar ventas y mejorar el posicionamiento de la marca en el mercado.

Herrera y Saumeth (2019) en la tesis sobre el *Análisis exploratorio del nivel de aplicación de herramientas de gestión de operaciones en la administración de cementerios y funerarias*, indican que es necesario que las empresas que ofrecen productos y servicios funerarios cuenten con herramientas que permitan asegurar la eficiencia de la operación y mantener los niveles de servicio al cliente.

Huamán y Torres (2018), en la tesis titulada Diseño e implementación de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia en el manejo de inventarios de la CORPORACION ARGONZA S.A.C., Trujillo. Es un trabajo de tipo aplicado de diseño descriptivo que permitió el diseño de un modelo de gestión de compras mediante la incorporación de procedimientos e indicadores, un modelo de gestión de inventarios a través de la catalogación de materiales y clasificación ABC. El aporte de esta tesis, radica en la realización de un correcto diagnóstico que permita, elaborar propuestas de mejora para la gestión óptima de las compras, así como un modelo a seguir en el rediseño de su estructura considerando los procesos logísticos.

Melgar y Antonio (2017), en el trabajo de investigación titulado: La Gestión de Compras para mejorar la calidad de servicio en la empresa Segem S.A.C., Lima, 2017. La metodología de estudio fue de tipo de investigación aplicada, de diseño pre experimental. El aporte del autor de la tesis se centra en el cumplimiento de metas de la gestión de compras, orientándose de las nuevas oportunidades de mejora con el fin de acrecentar de forma permanente la fiabilidad de una organización obteniendo los resultados esperados en compras a buen precio.

Anaya, Navarro y Cahuin (2017) en su trabajo de investigación titulado: Gestión de compras empresariales a partir del modelo de abastecimiento estratégico. Estudio de la inteligencia del mercado para el producto “plancha metálica” de la empresa de carrocería. Aplicó la metodología descriptiva no experimental. El aporte de esta tesis, es que las compras empresariales y las negociaciones estratégicas con los proveedores son factores claves, que les permite mejorar la eficacia y eficiencia en su proceso.

Espino (2017), en la investigación *Gestión logística para incrementar la productividad en la empresa San Metatron S.A.C, puente piedra, 2017*. La metodología de estudio fue aplicada, de diseño Cuasi experimental, del cual se destaca que la gestión logística incrementa la productividad en la empresa ,es decir eficiencia y eficacia .

Agostini y Espino (2016), su trabajo de investigación titulado: *Implementación de mejora en la gestión de compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos*. Se empleó un enfoque cuantitativo, esto debido a que en el desarrollo de la investigación se emplea el tratamiento estadístico como herramienta de análisis de datos. El aporte del autor se basó en la importancia que es la gestión de compras en una organización, ya que esta área es la que determina y evalúa los precios y proveedores

Ruiz (2020), en su tesis titulada ‘*Propuesta de implementación de la gestión de inventarios y compras, para mejorar la rentabilidad de una empresa distribuidora de plástico descartable en la ciudad de Trujillo*’. Las metodologías y herramientas a desarrollar son el plan de requerimientos de materiales (MRP). Método ABC. Poka Yake, buenas prácticas de almacenamiento (BPA). El aporte de esta tesis, permite analizar las diversas herramientas que guardan una relación directa de los procesos de compras e inventarios así mismo optimizar la rentabilidad económica de las propuestas.

Huamán y Villalobos (2020), en su tesis titulada ‘Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C 2019’. En la presente tesis de investigación se identificaron los problemas y causas. Se evaluaron todos los factores que afectan la eficiencia para entregar el pedido a tiempo y el rendimiento del proceso en cada área y además se reconoció el impacto que ocasionan, entre los factores detectados tenemos las demoras de entrega del proveedor, baja producción, mala maniobra del trabajador a la hora de llevar el producto a su destino.

Espinoza. (2018), en la investigación titulada Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras. La aplicación de un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo, mediante investigación exploratoria y descriptiva. La aplicación de metodologías dio inicio con el análisis del actual proceso, a través de encuestas a colaboradores de la empresa en estudio y sus proveedores. (Santillan,2017).

Adicionalmente tenemos la siguientes definiciones conceptuales:

Gestión de compras: Espino (2016), define como el proceso de abastecimiento de insumos, materiales y servicios en la cantidad necesaria, en la calidad óptima y adecuada, además de un precio conveniente, puesto al alcance de las operaciones del negocio, en el lugar y momento indicado”. (p. 36)

La Gestión de Compras ha estado influenciada por diferentes circunstancias que

han contribuido de forma determinante en su evolución y creciente importancia

Figura 1

Evolución del concepto de compras

Década	Características
70	Mantener un inventario suficiente con el fin de no pararse ningún proceso ni agotar un producto terminado. Se tenían altos márgenes de rentabilidad y se justifica tener alto niveles de inventario con dos elementos a favor altos índices de inflación y restricción a las exportaciones La escasez y el encarecimiento de materias primas ejerció presión en la Gestión de Compras para reducir costes. (Farmer, 1997).)Krause, 1999),
80	Se pensaba en tener un inventario suficiente e imprimir cierta dinámica, se empleó a hablar de flujo de inventario y ya se calculaba el índice de rotación de inventarios y posteriormente la velocidad del inventario. incluyo se estudió la gorma de tener cero inventarios.
90	Se compra con más facilidad, con índices de inflación bajos, algunas empresas se aceleraron e incrementaron sus niveles de inventario. Se acrecentó el problema que hoy tienen muchas organizaciones: excesos de inventarios
Hoy	Mayor conciencia de lo que cuesta comprar para almacenar. Nadie quiere cargar con los costos de almacenamiento del inventario, las empresas se preparan para recibir las mercancías con el fin de pasar rápidamente a los diversos eslabones en la cadena. Cousins et al. (2006) considera que las gestiones de compras se sustentan en el reconocimiento del papel estratégico de las compras, al desplegar nuevas herramientas y programas de gestión, sino por la contribución permanente a los resultados operativos, comerciales, financieros y por ende estratégicos de la organización. (Van y Rozemeijer, 1996); (Carr y Pearson ,1999

Nota : Elaboración propia

Las compras son la serie de pasos que lleva a suministrar de manera eficiente materiales, bienes y/o servicios para incluirlos de manera directa o indirecta a la cadena de suministros, bajo políticas de compras establecidas, Changanquí, Meza, Paucarcaja, Paredes (2018), consideran que la gestión de compras es muy importante ya que el ahorro en la adquisición de los materiales o insumos ayuda a elevar

directamente la utilidad de la empresa. A su vez Salleira & Castañón (2016), indican que las funciones deben estar cargo de un personal calificado que tenga experiencia laboral y sea responsable del almacenamiento, control, compra, provisión, movimiento, manipulación y otros con el de llevar el mejor desempeño en la encargo , por lo cual se deben establecer políticas de compras para cada grupo de ítems a adquirir (Monterroso, 2000).

Las dimensiones de la gestión de Compras, están en función a los planteamientos desarrollados por Sangri (2014) y Escriva, Saval y Martinez (2014) :

- a) Organización del Área de Compras.- Referido a la organización del departamento o área de compras, las funciones del área el detalle de cada uno de los puestos que forman parte de estas en términos de características, objetivos, requisitos y especificaciones particulares de cada puesto.
- b) Sistema de Compras.-Comprende el conjunto de actividades que se realizan antes, durante y después del proceso de compras, se expresa a través de un flujograma donde se describe el proceso.
- c) Ordenes de Compras.-Actividades claves del proceso de compras que consiste en detallar los requerimientos para seguimiento y atención.
- d) Sistema de revisión y Seguimiento de las compras .-Se revisan condiciones bajo las cuales se realiza las compras, en términos de precios, frecuencia, términos de entrega, que permita realizar un adecuado seguimiento del cumplimiento de las órdenes de compra.

d) Personal del área de Compras.-Características que debe de tener el personal para cumplir con el perfil de puesto

e) Cambios en las negociaciones.- Referido a los procesos de negociación que realiza la empresa con los proveedores, buscando las mejores condiciones para la adquisición de bienes o servicios.

En cuanto a la productividad, según Luzardo y Rojas (2018), consideran que la productividad puede ser definida a partir de distintas dimensiones, siendo esta el resultado de una armónica articulación entre la organización, la tecnología y el talento humano, que al ser combinados de una manera optiman y equilibrada con los demás recursos con los que cuenta una organización, permite alcanzar los objetivos y metas trazados. Por su parte Facho (2017), define como una medida interna utilizada por las organizaciones que se convierte en el soporte de la competitividad de la misma, visto desde una mirada externa a la empresa (el mercado donde opera), que muestra su desempeño. Suarez, Rodríguez y Muñoz (2017), indican que la productividad es una actitud mental que busca el mejoramiento continuo de la operatividad organizacional, partiendo que las cosas pueden ser realizables de una mejor manera a través de la aplicación de nuevas teorías y métodos, que permitan adaptar actividades desarrolladas por la organización según los requerimientos del mercado, es decir aprovechar los recursos, verificando los resultados obtenidos, teniendo en cuenta unidades vendidas, número de trabajadores, tiempo total, entre otros factorespor e indicadores como el capital, gente, tecnología, así mismo el

cálculo debe considerar los bienes y servicios entre los recursos invertidos en el proceso (Gutiérrez, 2014),

Las dimensiones de la productividad, según Banco Santander (2022) y Gestion (2022) están en función de:

Eficiencia: es la correspondencia entre los recursos empleados a una actividad y lo resultados obtenidos, en terminos coloquiales es usar la menor cantidad de algo y lograr lo planificado con anticipación. **(Hernández, 2011)**.

Eficacia: es el nivel de obtención de metas y objetivos, en otras palabras es la capacidad para alcanzar y lograr propositos . Rey (23) la eficacia "está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas.

La presente investigación tiene una Justificación Teórica, por cuanto permitió revisar la teoría, terminología básica, los factores y elementos relacionados a la gestión de las compras y a la productividad. Por lo cual el investigador podrá ampliar su conocimiento y poder contrastar distintos conceptos que le permitan comprender las variables estudiadas. En la justificación práctica permitió conocer el nivel de gestión de compras y la productividad y a partir de ello los dueños de la empresa puedan diseñar estrategias para una adecuada gestión de compras enfocada en el cumplimiento de sus propósitos. En la justificación metodológica, se utilizó dos instrumentos validados en investigaciones anteriores, los cuales son de gran confiabilidad, estos midieron la relación de la gestión de compras y la productividad

de la empresa, resultados que permitieron contrastar la hipótesis y los objetivos planteados. Desde el punto de vista social, al obtener información de relevancia en este estudio, permitirá diseñar planes de mejora en beneficio de mejorar la productividad de los colaboradores y de la empresa, haciendo más competitiva en el mercado.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?

Problemas Específicos:

¿Cuál es la relación que existe entre la organización del área de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.?

¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.?

¿Cuál es la relación que existe entre las órdenes de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre los sistemas de revisión y seguimiento de las compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.?

¿Cuál es la relación que existe el personal del área de Compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?

¿Cuál es la relación que existe cambios en la negociación y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?

¿Cuál es la relación que existe gestión de compras y eficiencia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?

¿Cuál es la relación que existe gestión de compras y eficacia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?

Objetivo General

Determinar cual es la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.

Objetivos Específicos:

Establecer la relación que existe entre la organización del area de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.

Establecer la relación que existe entre el sistema de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.

Establecer la relación que existe entre las ordenes de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

Establecer la relación que existe entre los sistema de revisión y seguimiento de las compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.

Establecer la relación que existe entre el personal del área de Compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

Establecer la relación que existe entre cambios en la negociación y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

Establecer la relación que existe entre gestión de compras y eficiencia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.

Establecer la relación que existe entre gestión de compras y eficacia en la funeraria
Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

Elaborar tabla de Contingencia de la Gestión de Compras y la Productividad en la
funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

1.4. Hipótesis

Existe una relación alta y directa entre la gestión de compras y la productividad en la
Funeraria Noblecilla ubicada en Piura.

Hipótesis específicas:

La relación que existe entre la organización del área de compras y la productividad en
la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es significativa.

La relación que existe entre el sistema de compras y la productividad en la funeraria
Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es significativa.

La relación que existe entre las ordenes de compras y la productividad en la funeraria
Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es significativa.

La relación que existe entre los sistemas de revisión y seguimiento de las compras y la
productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es
significativa.

La relación que existe entre el personal del área de Compras y la productividad en la
funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es significativa.

La relación que existe entre cambios en la negociación y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es significativa.

La relación que existe entre gestión de compras y eficiencia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es significativa.

Establecer la relación que existe entre gestión de compras y eficacia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es significativa.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El tipo de estudio es aplicado, pues permitió buscar y desarrollar conocimiento y solucionar problemas de la sociedad.

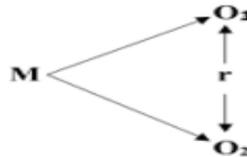
El enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que tomó en cuenta una población establecida para recolectar datos, análisis posterior y la obtención de resultados. (Hernández et al., 2014)

El nivel de la investigación es descriptiva-correlacional, porque se procedió a especificar la situación de la Funeraria Noblecilla, y porque pretende identificar la relación que existe entre las variables .

El diseño de la investigación es no experimental (descriptiva-correlacional), porque todos los resultados obtenidos se evaluaron tal como se presentaron, dicho de otra manera, el investigador aplicó los instrumentos y recolectó los hechos sin realizar manipulación alguna en las variables de estudio. Asimismo, tuvo un diseño de corte transversal, en un momento determinado.

Figura 2

Esquema del diseño de investigación



Donde:

M: muestra en la que se realiza el estudio que está conformada por los colaboradores de la empresa Funeraria Noblecilla .

O1: Variable 1: Gestion de compras

O2: Variable 2: Productividad

R: Relación entre las variables del estudio.

La población estuvo conformada por los 16 colaboradores de la empresa de los cuales 2 colaboradores están en el área de compras, 2 en ventas y 12 en el área de producción de la Funeraria Noblecilla en Piura en el año 2021. Se tuvieron en consideración como:

Criterios de Inclusión; a los colaboradores con contrato vigente a la fecha del estudio, que trabajen a tiempo completo.

Criterios de Exclusion; no se considero a los practicantes a la fecha de estudio, colaboradores que han manifestado su deseo de no participar en la investigación y/o colaboradores con descanso médico o vacaciones.

La muestra se seleccionó de manera no probabilística es decir se tomó a los dieciséis colaboradores.

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:

En la presente investigación se utilizo la técnica la encuesta y como instrumento empleado para medir la gestión de compras y la productividad en la empresa Funeraria Noblecilla fue el cuestionario. según el (Anexo 7).

El presente instrumento fue validado por un juicio de expertos:

(Ver Anexo 9)

Datos de jueces expertos					
Apellidos y Nombres	Especialidad	Grado alcanzado	Años de experiencia	Institución donde labora	Datos de contacto
Marquez Yauri Heyner Yuliano	Licenciado en Administracion	Doctor en Administracion	23 años Consultor empresarial Asiste consultores y docente uinversitario	Universidad Nacional de Trujillo	949648748 hmy.consultor@gmail.com
De la Cruz Ruiz Nelly Victoria	Licenciada en Administracion	Maestra en Administracion de Negocios	17 años Gerencia Municipal en Gestión de compras y docente universitario	Universidad Nacional de Trujillo	
León Luyo Sandra Lizzette	Licenciada en Administracion	Maestra en Administracion de Negocios	15 años en consultoria en Gestión empresarial y docente universitario	Universidad Nacional de Trujillo	981971791 saly_leon@hotmail.com

La confiabilidad de los instrumentos se dio por medio del Alfa de Cronbach, se midió la confiabilidad de los instrumentos: Gestión de compras y la productividad, se obtuvo un índice de confiabilidad Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.909$ y 0.753 , lo cual indica que ambos instrumentos son fiables, empleando el método de medición de la Escala de Likert (Anexo 4)

El cuestionario de Gestión de Compras contiene 22 ítems, empleando el método de medición de la Escala de Likert cuyas respuestas son ordenadas con las siguientes puntuaciones:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni acuerdo no desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Los niveles de medición son:

Intervalo	Nivel
22 - 51	Bajo
52 - 81	Regular
82 - 110	Alto

El cuestionario de Productividad contiene 20 ítems, empleando el método de medición de la Escala de Likert cuyas respuestas son ordenadas con las siguientes puntuaciones:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni acuerdo no desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Los niveles para su medición son:

Intervalo	Nivel
20 - 47	Bajo
48 - 74	Regular
75 - 100	Alto

Los cuestionarios fueron elaborados y compartidos vía Google forms, por la coyuntura actual del COVID-19. Para procesar la información obtenida se empleó la estadística inferencial, empleando el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Procedimiento:

En un primer momento, se solicitó permiso a los directivos de la empresa para poder recolectar información sobre el objeto de estudio. A continuación, se desarrollaron los instrumentos para recolectar datos (cuestionarios). Luego se aplicaron los instrumentos virtualmente mediante el formulario de Google Forms, los cuales fueron previamente validados por expertos. Según los objetivos planteados se colectó la data, utilizando el programa Microsoft Excel y SPSS 26, para su procesamiento, a partir de ello se realizaron las tablas que sirvieron para analizar los resultados obtenidos y las pruebas de hipótesis correspondientes. Para la contrastación de las hipótesis se ha utilizado el coeficiente Rho de Spearman.

Consideraciones éticas.- El desarrollo del presente trabajo de investigación acata las normas éticas decretadas según el manual de ética en investigación para la participación y la gestión de los trabajos de investigación científica o de innovación (MN-COD2-P07-001).

De igual manera, se cumple con las normas APA séptima edición para su respectiva redacción, y se mantiene en confiabilidad la información recolectada de la muestra encuestada, sin alterar dichos resultados. Cabe resaltar que, para la presente investigación se ha tomado en cuenta lo siguiente:

- Confiabilidad: reserva en la información y datos recolectados, sin divulgación para fines no académicos.
- Cumplimiento ético: se respeta las consideraciones en el código de ética en la investigación

Implicancias; el presente estudio de investigación tuvo como principal objetivo determinar para mejorar la gestión de compras y así nuestra productividad, ya que se puede obtener un buen margen en las materias primas en base a precio y calidad, al igual mejorar los tiempos de fabricación y entrega a nuestros clientes, por ende también incluyen y mejoran otros factores en base a rentabilidad.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 1

Relación entre la Gestión de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.

			Gestión de Compras	Productividad
Rho de	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,671**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	16	16
	V2	Coefficiente de correlación	,671**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor $Rho=$ es de 0,671** lo que muestra que entre la Variable Gestión de Compras y la Variable Productividad existe una relación significativa con un nivel de correlación buena.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Planteamiento de la Hipótesis General

H1: Existe una relación significativa entre la Gestión de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura.

H0: No existe una relación significativa entre la Gestión de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura.

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,004$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre las variables de estudio, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe

relación significativa entre la Gestión de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

Tabla 2

Relación de la Organización del área de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla

			Organización del Área de Compras	Productividad
Rho de Spearman	Organización del Área de Compras	Coeficiente de correlación	1,000	,292
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	16	16
	Productividad	Coeficiente de correlación	,292	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	16	16

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de 0,292 lo que muestra que entre la Dimensión Organización del Área de Compras y la Variable Productividad existe una relación significativa con un nivel de correlación baja.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,016$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre la dimensión y la variable, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación significativa entre la Organización del Área de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

Tabla 3
Relación del Sistema de Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla

				Sistema de Compras	Productividad
Rho de Spearman	Sistema de Compras	de	Coeficiente de correlación	1,000	,038
			Sig. (bilateral)	.	,017
			N	16	16
	Productividad		Coeficiente de correlación	,038	1,000
			Sig. (bilateral)	,017	.
			N	16	16

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de 0,038 lo que muestra que entre la Dimensión Sistema de Compras y la Variable Productividad existe una relación significativa positiva con un nivel de correlación baja.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,017$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre la dimensión y la variable, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación significativa entre el Sistema de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

Tabla 4
Relación de las Ordenes de Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla

			Ordenes de Compras	Productividad
Rho de Spearman	Ordenes de Compras	Coefficiente de correlación	1,000	-,223
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	16	16
	Productividad	Coefficiente de correlación	-,223	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	16	16

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de -0,223 lo que muestra que entre la Dimensión Ordenes de Compras y la Variable Productividad existe una relación significativa negativa con un nivel de correlación mínima.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,016$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación significativa entre la dimensión y la variable, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación entre las Ordenes de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

“Relación de los Sistemas de Revisión y Seguimiento de las Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla”.

			Sistemas de Revisión y Seguimiento de las Compras	Productividad
Rho de Spearman	Sistemas de Revisión y Seguimiento de las Compras	Coefficiente de correlación	1,000	,894**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	16	16
	Productividad	Coefficiente de correlación	,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de 0,894** lo que muestra que entre la Dimensión Sistemas de Revisión y Seguimiento de las Compra y la Variable Productividad existe una relación significativa positiva con un nivel de correlación muy buena.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,000$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre la dimensión y la variable, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación significativa entre el Sistema de Revisión y Seguimiento de las Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

Relación entre el Personal del Área de Compras y la Productividad de la Funeraria Noblecilla

			Personal del Área de Compras	Productividad
Rho de Spearman	Personal del Área de Compras	Coefficiente de correlación	1,000	,615*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	16	16
	Productividad	Coefficiente de correlación	,615*	1,000
Sig. (bilateral)		,011	.	
		N	16	16

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de 0,615* lo que muestra que entre la Dimensión Personal del Área de Compras y la Variable Productividad existe un relación significativa positiva con un nivel de correlación buena.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,011$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre la dimensión y la variable, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación significativa entre el Personal del Área de Compras y la Productividad en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

*Relación entre los Cambios en la Negociación y la Productividad de la Funeraria
Noblecilla*

			Cambios en la Negociación	Productividad
Rho de Spearman	Cambios en la Negociación	Coeficiente de correlación	1,000	,160
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	16	16
	Productividad	Coeficiente de correlación	,160	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	16	16

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de 0,160 lo que muestra que entre la Dimensión Cambios en la Negociación y la Variable Productividad existe una relación significativa positiva con un nivel de correlación mínima.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,016$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay

relación entre la dimensión y la variable, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación significativa entre los Cambios en la Negociación y la Productividad en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

Relación entre la Gestión de Compras y Eficiencia de la Funeraria Noblecilla

			Gestión de Compras	Eficiencia
Rho de Spearman	Gestión de Compras	Coefficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	16	16
	Eficiencia	Coefficiente de correlación	,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla.

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de 0,650** lo que muestra que entre la Variable Gestión de Compras y la Dimensión Eficiencia existe una relación significativa positiva con un nivel de correlación buena.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,006$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre la variable y la dimensión, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación significativa entre la Gestión de Compras y la Eficiencia en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

Relación entre la Gestión de Compras y Eficacia de la Funeraria Noblecilla

			Gestión de Compras	Eficacia
Rho de Spearman	Gestión de Compras	Coefficiente de correlación	1,000	,635**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	16	16
	Eficacia	Coefficiente de correlación	,635**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: cuestionario aplicado a colaboradores de la funeraria Noblecilla

Interpretación:

Del análisis obtenido se puede apreciar que el valor Rho= es de 0,635** lo que muestra que entre la Variable Gestión de Compras y la Dimensión Eficacia existe una relación significativa positiva con un nivel de correlación buena.

Decisión Estadística en cuanto a la Contrastación de la Hipótesis

Como el valor de significancia observada del coeficiente de Rho $p=0,008$ es menor al valor de la significancia teórica $\alpha=0,05$, lo cual nos permite señalar que hay relación entre la variable y la dimensión, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe relación significativa entre la Gestión de Compras y la Eficacia en la Funeraria Noblecilla, Piura, 2021.

Tabla de Contingencia de la Gestión de Compras y Productividad

			Productividad			Total
			Bajo	Regular	Alto	
Gestión de Compras	Bajo	Recuento	12	4	0	16
		% del total	12,5%	6,3%	0,0%	18,8%
	Regular	Recuento	13	0	3	16
		% del total	25,0%	0,0%	6,3%	31,3%
Total	Alto	Recuento	0	6	10	16
		% del total	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%
		Recuento	6	3	7	16
		% del total	37,5%	18,8%	43,8%	100,0%

Fuente: Cuestionarios Aplicados

Interpretación:

Según la contingencia entre las dos variables en su mayoría el 37,5% se encuentra en un nivel alto con respecto a la Gestión de Compras y a la vez su nivel alto en la Productividad con 43,8% respectivamente.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad de la Funeraria Noblecilla, en la ciudad de Piura, la cual permitió demostrar la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad de la Funeraria noblecilla” en la ciudad de Piura, encontrándose una relación directa moderada ($r_s=0.528$, $p<0.05$).

Para lograr estos resultados se empleo el diseño descriptivo correlacional el cual tuvo como instrumento un cuestionario utilizando la técnica de la baremación para determinar el nivel de gestión de compras y la productividad, así mismo se ha identificado que el 50% de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla tienen un nivel alto de efectividad en la gestión de compras, y el 62% de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla tienen un nivel alto en cuanto a productividad.

Este estudio permitió establecer que aún la mitad de los colaboradores no cuentan con herramientas necesarias para llevar con éxito el proceso de la gestión de compras poniendo en evidencia que se debe seguir trabajando en este aspecto para mejorar su productividad y realizar la mejora continua de aquellos procesos considerados críticos para lograr reducir considerablemente los errores que se cometen en la actualidad al momento de la recepción de las solicitudes de compra, el proceso respectivo y la entrega a los usuarios solicitantes, esta investigación permitirá ser base para investigaciones futuras.

Dentro de las bases teóricas destacamos a Salleira & Castañon (2016) quien consigna que la gestión de las compras debe estar a cargo de un personal altamente calificado que tenga experiencia laboral y sea responsable del: almacenamiento, control, compra, provisión, movimiento y manipulación.

Nuestros resultados coinciden con el trabajo de investigación de Espino (2016), quién tuvo como finalidad implementar una mejora en la gestión de compras, con el objetivo de intensificar la productividad en una pequeña empresa de concesionario de alimentos, determinando que la gestión de compras gestionada de manera deficiente, la falta de inserción de herramientas tecnológicas y técnicas especializadas en gestión de compras, las cuales permitieron generar valor a la empresa investigada, concluyendo que la importancia de la gestión de compras en una organización no teniendo en cuenta la magnitud de la empresa, ya que esta área es la que determina y evalúa los precios y proveedores.

Por otro lado llegamos a la misma conclusión que Ruiz (2020), quién tuvo como objetivo determinar en qué medida la propuesta de implantación de inventarios, almacenes y compras influye sobre la rentabilidad de una empresa distribuidora de plástico descartable en la ciudad de Trujillo, determinando que permitirá analizar las diversas herramientas que guardan una relación directa centrada en la mejora de los procesos de compras e inventarios y así optimizar la rentabilidad económica de las propuestas y por ende la productividad en la empresa.

Por último contrasta con el estudio de Huamán y Villalobos (2020), quienes realizaron un análisis de la gestión logística y aplicaron algunos métodos de la ingeniería industrial a través de herramientas para mejorar el cumplimiento de pedidos que no se entregaban a tiempo a sus respectivos clientes, identificaron los problemas, causas y evaluaron todos los factores que afectan la eficiencia para entregar el pedido a tiempo y el rendimiento del proceso en cada área y además se reconoció el impacto que ocasionan.

Entre los factores detectados se encontraron las demoras de entrega del proveedor, baja producción y la mala maniobra del trabajador a la hora de llevar el producto a su destino, a diferencia que en nuestra investigación se consideró la organización en el área de compras, el Sistema de compras, las órdenes de compras, el Sistema de revisión y seguimiento de compras, el personal del área de compras y los cambios en la negociación.

Finalmente podemos concluir que la misión principal en la gestión de compras es mejorar el proceso de adquisiciones o servicios a los menores costos del mercado, conservando siempre la calidad, para incrementar la productividad en la empresa. Por lo tanto, en la Funeraria Noblecilla se debe mejorar la eficiencia en la gestión de compras para que se logre disminuir costos y por consiguiente mejorar la rentabilidad y por ende los indicadores de productividad de los colaboradores.

Las limitaciones del presente estudio están en función a que no hay estudios relacionados acerca de la problemática de las empresas funerarias del Perú, lo cual no permite comparar directamente los resultados, la disposición de tiempo del gerente de la empresa para realizar entrevistas, así mismo no se contó con información financiera ni económica que permitiría complementar la investigación, por cuestiones de políticas de la empresa. Dentro de las implicancias, es importante mencionar, que la presente investigación servirá para otros trabajos relacionados con la mejora de la gestión de compras, centrados en la optimización de los recursos, que permita aplicar herramientas de optimización y mejora.

CONCLUSIONES

- ◆ La efectividad en la gestión de compras de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla se relaciona de manera directa con la productividad ($p < 0.05$).
- ◆ La mitad (50%) de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla tienen un nivel alto de efectividad en la gestión de compras.
- ◆ La mayoría de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla, que representan el 62.5%, tienen un nivel alto en la productividad.
- ◆ La efectividad en la gestión de compras de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla se relaciona de manera directa con la dimensión eficacia de la productividad ($p < 0.05$), más no guarda relación significativa con la dimensión eficiencia ($p > 0.05$).
- ◆ La dimensión ordenes de compras de la efectividad en la gestión de compras de los colaboradores de la Funeraria Noblecilla se relaciona de manera directa con la productividad ($p < 0.05$), más no guarda relación significativa con las otras dimensiones ($p > 0.05$).

REFERENCIAS

Ángeles, C., Salas, A. y Soto, G. (2018) Relanzamiento comercial de una empresa de servicios funerarios de lima metropolitana, [Tesis de pregrado], Pontificia Universidad católica del Perú

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11743/ANGELES_SALAS_SOTO_RELANZAMIENTO_COMERCIAL_DE_UNA_EMPRESA_DE_SERVICIOS_FUNERARIOS_DE_LIMA_METROPOLITANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anaya, C. Barcena, A. y Zagastizabal, K. (2017) Gestión de compras empresariales a partir del modelo de abastecimiento estratégico. Estudio de la inteligencia del mercado para el producto “Plancha metálica” de la empresa de carrocería, (Tesis de pregrado), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11885/Tirabaja%20de%20Titulaci%3%b3n%20-%20Anaya_B%3%a1rcena_Zagastizabal.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Agustini, L. y Espino, E. (2016) Implementación de mejora en la gestión de compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos, (Tesis de pregrado), Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2459>

Banco Santander (18 de julio 2022) Diferencias entre eficaz y eficiente: ¿tienen la misma relevancia?. Santander Universidades

<https://www.becas-santander.com/es/blog/diferencias-entre-eficaz-y-eficiente.html#:~:text=Por%20tanto%2C%20la%20eficacia%20es,los%20costes%20de%20otros%20recursos>

Bowersox, D., Closse, D. & Cooper, M. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros (2ed.). México: McGraw-Hill Education

<https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/1811/0064868.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carranza, O. & Sabria, F. (2004). Logística: Mejores prácticas en Latinoamérica. México, D.F: Thomson.

Chopra, S., & Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación (5° ed.). Ciudad de México: Pearson Educación.

Changanaquí, J., Meza, C., Paucarcaja, E., Paredes, F. (2018) Propuesta de mejora en la Gestión de compras de un grupo de empresas del rubro de distribución de energía eléctrica, [Tesis de posgrado], Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623134/Changanqu%C3%AD%C3%81guila_Jacqueline.pdf?sequence=16

Escrivá, J., Savall, V. & Martínez, A. (2014). Gestión de Compras. Madrid: McGraw Hill Education.

https://www.academia.edu/23978921/Gestion_de_Compras

Espino, T. (2017). Gestión logística para incrementar la productividad en la empresa San Metatron S.A.C, Puente Piedra, 2017, (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Lima.

<https://docplayer.es/90860714-Facultad-de-ingenieria.html>

Espinoza, C. (2018). Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras. (Tesis de pregrado), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11016/1/T-UCSG-POS-MAE-187.pdf>

Gattorna, J. (1998). Estrategic Supply Chain Alignment. Gran Bretaña: MPG Books
Gestion (17 agosto 2022) La diferencia entre eficiencia y eficacia. Management & Empleo

<https://gestion.pe/economia/management-empleo/eficiencia-eficacia-diferencias-eficaz-eficiente-significado-conceptos-nnda-nnlt-249921-noticia/?ref=gesr>

Hernández, R. et al. (2010).: Metodología de la investigación. (5ª Ed.) México: Mc Graw Hill.

<https://institutoprofesionalmr.org/wp-content/uploads/2018/04/Hern%C3%A1ndez-Fern%C3%A1ndez-Baptista-2010-Metodologia-de-la-Investigacion-5ta-edicion.pdf>

Hernández, C. (2014) Manual para la elaboración de tesis profesional para licenciatura: Líneas de generación y aplicación del conocimiento Y tipología de trabajos recepcionales, México: Universidad de Xalapa,

<https://ux.edu.mx/wp-content/uploads/libro-5.pdf>

Melgar, J. (2017). La gestión de compras para mejorar la calidad de servicio en la empresa SEGEM S.A.C., Lima, 2017. (Tesis de pregrado), Universidad César Vallejo, Lima.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1366>

Molina, M. (2018). Diseño de un modelo de gestión de logística integral para corporaciones culturales’, caso de estudio: Corporación cultural semanas musicales de frutillar,[Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile]

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2018/bpmm722d/doc/bpmm722d.pdf>

Ñaupas, H. et al (2014). Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis. (3ªed.) Lima-Perú: San Marcos.

<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Parniangtong, S. (2016). Supply Management: Strategic Sourcing. Bangkok: Springer.

Quintero, A. y Sotomayor, J. (2018) Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa Tramaco Express CIA.LTDA del cantón Duran,(Tesis de pregrado), Universidad de Guayaquil ,Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS%20Quintero-Sotomayor.pdf>

Ruiz, A. (2020). Propuesta de implementación de la gestión de inventarios y compras, para mejorar la rentabilidad de una empresa distribuidora de plástico descartable en la ciudad de Trujillo,(Tesis de pregrado) ,Universidad Privada del Norte, Trujillo.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27166?show=full>

Salomón, P. (1989). Guía para redactar informes de investigación. México: Trillas.

<https://www.studocu.com/bo/document/universidad-privada-del-valle/metodologia-de-la-investigacion/otros/067-master-tesis-libro-guia-para-redactar-informes-de-investigacion-paul-r-solomon-1989/10314914/view>

Sangri, A. (2014). Administración de compras: Adquisiciones y abastecimiento.

Mexico. Grupo Editorial Patria. <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074386202.pdf>

Santillán, Gloria (2017) La gestión de compras y gestión de calidad del personal administrativo de la Subgerencia de Logística de la sede central del Reniec, Lima 2016, [Tesis de posgrado], Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17128/Santillan_CGM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Serrano, R. (2016) La gestión logística de inventarios en la empresa Calmetal S.A.(Tesis de pregrado) Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1312/1/T-ULVR-1236.pdf>

Vara, A. (2010) Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa,

Lima: Universidad de San Martín de Porres.

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS->

[PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-](#)

[sustentaci%C3%B3n.pdf](#)

ANEXOS

Anexo N° 1 : Matriz de Consistencia

TÍTULO DE LA TESIS	GESTIÓN DE COMPRAS Y LA PRODUCTIVIDAD EN LA FUNERARIA NOBLECILLA UBICADA EN PIURA, TRUJILLO 2021	
LINEA DE INVESTIGACIÓN		
AUTOR	ERNESTO ALONSO IRCAS NEYRA	

PROBLEMAS	OBJETIVOS	Hipotesis	Variables	Dimensiones	Metodologia
Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Variable 1 Gestión de compras	Organización del área de compras Sistema de compras Ordenes de compras Sistema de revisión y seguimiento de las compras Personal del área de Compras Cambios en la negociación	Metodo de investigación Cuantitativo Tipo de investigación Correlacional Diseño de investigación No experimental Poblacion muestral 16 colaboradores en la empresa Tecnica la encuesta instrumento cuestionario
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?	Determinar cual es la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.	Existe una relación directa entre la gestión de compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla ubicada en Piura.			
Problemas Especificos	Objetivo Especificos	Hipotesis Especifica	Variables	Dimensiones	Medios de certificación(Fuente/Técnica)
¿Cuál es la relación que existe entre la organización del area de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre las ordenes de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?	Establecer la relación que existe entre la organización del area de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021. Establecer la relación que existe entre el sistema de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021. Establecer la relación que existe entre las ordenes de	La relación que existe entre la organización del area de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es directa La relación que existe entre el sistema de compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es directa La elación que existe entre las ordenes de compras y la	Variable 2 Productividad	Eficiencia Eficacia	Técnica : Encuesta Instrumento: Cuestionario



¿Cuál es la relación que existe entre los sistema de revisión y seguimiento de las compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?
 ¿Cuál es la relación que existe el personal del área de Compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?
 ¿Cuál es la relación que existe cambios en la negociación y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?
 ¿Cuál es la relación que existe gestión de compras y eficiencia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?
 ¿Cuál es la relación que existe gestión de compras y eficacia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021?

compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021
 Establecer la relación que existe entre los sistema de revisión y seguimiento de las compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021.
 Establecer la relación que existe entre el personal del área de Compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021
 Establecer la relación que existe entre cambios en la negociación y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021
 Establecer la relación que existe entre gestión de compras y eficiencia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021
 Establecer la relación que existe entre gestión de compras y eficacia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es directa
 La relación que existe entre los sistema de revisión y seguimiento de las compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021 ,es directa
 La relación que existe entre el personal del área de Compras y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es directa
 La relación que existe entre cambios en la negociación y la productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es directa
 La relación que existe entre gestión de compras y eficiencia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es directa
 Establecer la relación que existe entre gestión de compras y eficacia en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021, es directa

ANEXO 2 Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable 1: Gestión de compras	Espino (2016), es el proceso de abastecimiento de insumos, materiales y servicios en la cantidad necesaria, en la calidad óptima y adecuada, además de un precio conveniente, puesto al alcance de las operaciones del negocio, en el lugar y momento indicado.	Para conocer la percepción sobre la gestión de compras se ha formulado un cuestionario con dimensiones que consideran: la organización del área de compras, el sistema de compras, las órdenes de compras, el sistema de revisión y seguimiento de las compras y el personal del área de compras, cambios en la negociación	Organización del área de compras	Nivel de organización	1-4
			Sistema de compras	Manejo del sistema de compras	5-9
			Órdenes de compras	Generación de las compras	10-13
			Sistema de revisión y seguimiento de las compras	Seguimiento y revisión de compras	14-18
			Personal del área de Compras	Nivel de conocimiento en compras	19-20
			Cambios en la negociación	Negociación con proveedores	21-22

VARIABLES	CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable 2: Productividad	Gutiérrez (2014), la productividad es el mejor aprovechamiento de todos los recursos, verificando los resultados obtenidos	Para conocer la percepción sobre el nivel de productividad se ha formulado un cuestionario con dimensiones que consideran: la eficiencia y eficacia	Eficacia	Nivel de eficacia	1-10
			Eficiência	Nivel de eficiencia	11-20

ANEXO 3:

Cuestionario sobre Gestión de Compras y Productividad

Agradecemos que usted pueda responder a nuestro cuestionario sobre La gestión de compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla” – en la ciudad de Sullana en el año 2021. La escala utilizada es de Likert, donde la menor es 1, la mayor es 5. Marque según considere pertinente en la escala mostrada del 1 al 5.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni acuerdo no desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Datos de control

Sexo : Femenino () Masculino ()

Edad : 24 -35 () 36- 47 () 48 – 59 () 60 - +()

VARIABLE 1: GESTION DE COMPRAS						
	DIMENSION 1: Organización del área de compras	1	2	3	4	5
1	Está definido quien efectúa las operaciones de compra					
2	Las operaciones de compra están centralizadas en el área.					
3	Consideras que la función de compras tiene un nivel jerárquico adecuado.					
4	Considerar que las funciones de compra, debidamente separadas de las funciones de recepción, expedición, caja y almacenes					
	DIMENSION 2: Sistema de compras					

5	Las técnicas que permitan determinar que las adquisiciones presentan la mejor relación entre costo y utilidad					
6	¿Se realizan las compras únicamente a base de solicitudes o peticiones firmadas por funcionarios autorizados?					
7	¿Se necesita la Solicitud de Compra para: Materias primas, productos semielaborados, materiales de reventa, Materiales de construcción, Bienes de uso, suministros de fábrica, Papelería y útiles de escritorio					
8	¿Son establecidos en forma adecuada los momentos en los que se realizarán los pedidos por métodos adecuados?					
9	¿Se mantiene información actualizada y estadísticas de precios que permitan detectar los momentos oportunos de compra?					
	DIMENSION 3 : Órdenes de compras					
10	¿Se preparan Órdenes de Compra para todas las Adquisiciones?					
11	¿Se indica en las Órdenes de Compra: a) Descripción detallada del artículo y su calidad?					

	b) El precio? c) La cantidad? d) Plazos de entrega? e) Condiciones de pago?					
12	Están las Ordenes de Compra: a) Selladas? b) Renumeradas? c) Autorizadas?					
13	¿Son controladas numéricamente las Órdenes de Compra en los sectores:					
	DIMENSION 4 sistema de revisión y seguimiento de las compras					
14	¿Son los precios de las compras revisados por un funcionario ajeno a las compras con el fin de determinar si las mismas fueron efectuadas a los precios y condiciones más favorables para la empresa?					
15	¿Se requieren aprobaciones especiales para ciertas compras debido a su clase, cantidad u otras limitaciones?					
16	¿Se mantienen por separado los pedidos no cumplidos en:					
17	¿Aseguran los procedimientos y normas vigentes: ¿un adecuado seguimiento de las compras, un sistema de reclamos a proveedores y una información periódica de las Órdenes de Compra no cumplidas?					

18	Existen archivos adecuados que contengan: antecedentes de los Proveedores, pedidos realizados, órdenes de Compra emitidas, informes de Recepción, informes de Control de Calidad, cotizaciones recibidas, listas de precios recibidas					
	DIMENSION 5 personal del área de Compras					
19	¿Los empleados del sector de compras rotan por otros sectores: Dentro del mismo departamento? o Por otros sectores de la organización?					
20	¿Se obtienen manifestaciones de los funcionarios y empleados asegurando que no tienen intereses en conflicto con su función?					
	DIMENSION 6: Cambios en la negociación					
21	¿Son los cambios surgidos en la negociación: a) Gestionados por el sector de compras? b) Autorizados? b´) Por quién?					
22	¿Todos los que recibieron copia de la Orden de Compra reciben los cambios ocurridos sobre la misma?					

VARIABLE 2: PRODUCTIVIDAD						
	DIMENSION 1: Eficacia	1	2	3	4	5
1	Se ejecutan las actividades programadas					
2	Se cumple con cada uno de los procedimientos					
3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.					
4	Se genera valor y utilización de los productos generados.					
5	Se hace uso de todos los recursos designados para la Dirección					
6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de la Dirección.					
7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso.					
8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de la Dirección					
9	Se resuelven los problemas con lógica y analítica.					
10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas					
	DIMENSION 2: Eficiencia					
11	Se manejan correctamente los insumos de la Dirección.					
12	Se emplean los recursos de la Dirección en la medida correcta.					

13	La mayoría de veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de las Direcciones.					
14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega.					
15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.					
16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.					
17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la Dirección.					
18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.					
19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.					
20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.					

ANEXO 4

Ficha Técnica de los Instrumentos

1. Nombre:

Cuestionario para medir el nivel de gestión de compras y el nivel de productividad en la funeraria noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

2. Autor:

Br. Ernesto Alonso Arcas Neira

3. Objetivo:

Identificar el nivel de gestión de compras desde la perspectiva del colaborador en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

Identificar el nivel productividad en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

4. Indicaciones:

A continuación, tiene Ud. una encuesta, la misma que busca Identificar el nivel de gestión de compras desde la perspectiva del colaborador en la funeraria Noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021. Marque, según corresponda:

Para nivel de gestión de compras y productividad se cuenta los siguientes niveles: Totalmente en desacuerdo, desacuerdo, ni acuerdo, no desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

5. Usuarios (muestra):

Colaboradores de la funeraria noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

6. Unidad de análisis:

Cada uno de los Colaboradores de la funeraria noblecilla ubicada en Piura, Trujillo 2021

7. Modo de aplicación:

- El presente instrumento de evaluación está estructurado en 22 ítems, agrupados en las 6 dimensiones para la variable gestión de compras y 20 ítems, agrupados en las 2 dimensiones para la variable productividad. El cuestionario debe ser desarrollado únicamente por el sujeto de la muestra seleccionada.
- El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 45 minutos por cada una.
- Debido al contexto de aislamiento social el cuestionario fue enviado por medios digitales a los integrantes de la muestra para que lo puedan completar y enviar sus respuestas de forma virtual.

9. Escala diagnóstica:

9.1. Escala general de la variable 1: Gestión de compras

Intervalo	Nivel
22 - 51	Bajo
52 – 81	Regular
82 – 110	Alto

9.2. Escala general de la variable 2: Productividad

Intervalo	Nivel
20 - 47	Bajo
48– 74	Regular
75 – 100	Alto

ANEXO 5

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Validez interna

Para la validez interna de los instrumentos para medir la efectividad en la gestión de compras y la productividad se aplicó la fórmula “rs” de Spearman Brown luego de haber calculado la “r” Correlación de Pearson en los ítems del instrumento de medición. Se obtuvo un $r_s = 0.757$ y 0.701 ($r_s > 0.70$), lo cual indica que los instrumentos son válidos.

Fórmula:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \times \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$


$$r_s = \frac{2 \times r}{1 + r}$$

Instrumento	Rs	Observación
Gestión de compras	0.757	Válido
Productividad	0.701	Válido

Confiabilidad

De un total de 16 encuestas realizadas se midió la confiabilidad de los instrumentos: Gestión de compras y la productividad, se obtuvo un índice de confiabilidad Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.909$ y 0.753 , lo cual indica que ambos instrumentos son fiables.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right)$$

Instrumento	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de compras	0.909	22
Productividad	0.753	20

**ANEXO 6
JUICIOS DE EXPERTOS**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENCUESTA SOBRE GESTION DE COMPRAS (VARIABLE 1)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: ORGANIZACIÓN DEL AREA DE COMPRAS								
1	Está definido quien efectúa las operaciones de compra	X		X		X		
2	Las operaciones de compra están centralizadas en el área.	X		X		X		
3	Consideras que la función de compras tiene un nivel jerárquico adecuado.	X		X		X		
4	Considerar que las funciones de compra, debidamente separadas de las funciones de recepción, expedición, caja y almacenes	X		X		X		
DIMENSION 2: SISTEMA DE COMPRAS								
5	Las técnicas que permitan determinar que las adquisiciones presentan la mejor relación entre costo y utilidad	X		X		X		
6	¿Se realizan las compras únicamente a base de solicitudes o peticiones firmadas por funcionarios autorizados?	X		X		X		



7	¿Se necesita la Solicitud de Compra para: Materias primas, productos semielaborados, materiales de reventa, Materiales de construcción, Bienes de uso, suministros de fábrica, Papelería y útiles de escritorio	X		X		X		
8	¿Son establecidos en forma adecuada los momentos en los que se realizarán los pedidos por métodos adecuados?	X		X		X		
9	¿Se mantiene información actualizada y estadísticas de precios que permitan detectar los momentos oportunos de compra?	X		X		X		
DIMENSION 3: ORDENES DE COMPRA		Si	No	Si	No	Si	No	
10	¿Se preparan Órdenes de Compra para todas las Adquisiciones?	X		X		X		
11	¿Se indica en las Órdenes de Compra: a) Descripción detallada del artículo y su calidad?, b) El precio?, c) La cantidad?, d) Plazos de entrega?, e) Condiciones de pago?	X		X		X		
12	Están las Ordenes de Compra: a) Selladas?, b) Renumeradas?, c) Autorizadas?	X		X		X		
13	¿Son controladas numéricamente las Órdenes de Compra en los sectores:	X		X		X		
DIMENSION 4: SISTEMA DE REVISION Y SEGUIMIENTO DE LAS COMPRAS		Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿Son los precios de las compras revisados por un funcionario ajeno a las compras con el fin de determinar si las mismas fueron efectuadas a los precios y condiciones más favorables para la empresa?	X		X		X		
15	¿Se requieren aprobaciones especiales para ciertas compras debido a su clase, cantidad u otras limitaciones?	X		X		X		
16	¿Se mantienen por separado los pedidos no cumplidos en:	X		X		X		
17	¿Aseguran los procedimientos y normas vigentes: ¿un adecuado seguimiento de las compras, un sistema de reclamos a proveedores y una información periódica de las Órdenes de Compra no cumplidas?	X		X		X		
18	Existen archivos adecuados que contengan: antecedentes de los Proveedores, pedidos realizados, órdenes de Compra emitidas, informes de Recepción, informes de Control de Calidad, cotizaciones recibidas, listas de precios recibidas	X		X		X		



DIMENSION 5: PERSONAL DEL AREA DE COMPRAS		Si	No	Si	No	Si	No
19	¿Los empleados del sector de compras rotan por otros sectores: Dentro del mismo departamento? o Por otros sectores de la organización?	X		X		X	
20	¿Se obtienen manifestaciones de los funcionarios y empleados asegurando que no tienen intereses en conflicto con su función?	X		X		X	
DIMENSION 6: CAMBIOS EN LA NEGOCIACIÓN							
21	¿Son los cambios surgidos en la negociación: a) Gestionados por el sector de compras? b) Autorizados? b) Por quién?	X		X		X	
22	¿Todos los que recibieron copia de la Orden de Compra reciben los cambios ocurridos sobre la misma?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Heyner Yuliano Marquez Yauri

Especialidad del validador: Ms Administración de Negocios

Diciembre de 2022

Dr. Heyner Yuliano Marquez Yauri
DNI. 33335378

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENCUESTA SOBRE PRODUCTIVIDAD (VARIABLE 2)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 : EFICACIA							
1	Se ejecutan las actividades programadas	X		X		X		
2	Se cumple con cada uno de los procedimientos	X		X		X		
3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.	X		X		X		
4	Se genera valor y utilización de los productos generados.	X		X		X		
5	Se hace uso de todos los recursos designados para la Dirección	X		X		X		
6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de la Dirección.	X		X		X		
7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso.	X		X		X		
8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de la Dirección	X		X		X		
9	Se resuelven los problemas con lógica y analítica.	X		X		X		
10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas	X		X		X		
	DIMENSION 2: EFICIENCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Se manejan correctamente los insumos de la Dirección.	X		X		X		
12	Se emplean los recursos de la Dirección en la medida correcta.	X		X		X		



13	La mayoría de veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de las Direcciones.	X		X		X		
14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega.	X		X		X		
15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.	X		X		X		
16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.	X		X		X		
17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la Dirección.	X		X		X		
18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.	X		X		X		
19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.	X		X		X		
20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el instrumento.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Heyner Yuliano Marquez Yauri

Especialidad del validador: Ms Administración de Negocios

Dciembre de 2022

Dr. Heyner Yuliano Marquez Yauri
DNI. 33335378

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENCUESTA SOBRE GESTION DE COMPRAS (VARIABLE 1)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: ORGANIZACIÓN DEL AREA DE COMPRAS								
1	Está definido quien efectúa las operaciones de compra	X		X		X		
2	Las operaciones de compra están centralizadas en el área.	X		X		X		
3	Consideras que la función de compras tiene un nivel jerárquico adecuado.	X		X		X		
4	Considerar que las funciones de compra, debidamente separadas de las funciones de recepción, expedición, caja y almacenes	X		X		X		
DIMENSION 2: SISTEMA DE COMPRAS								
5	Las técnicas que permitan determinar que las adquisiciones presentan la mejor relación entre costo y utilidad	X		X		X		
6	¿Se realizan las compras únicamente a base de solicitudes o peticiones firmadas por funcionarios autorizados?	X		X		X		
7	¿Se necesita la Solicitud de Compra para: Materias primas, productos semielaborados, materiales de reventa, Materiales de construcción, Bienes de uso, suministros de fábrica, Papelería y útiles de escritorio	X		X		X		



8	¿Son establecidos en forma adecuada los momentos en los que se realizarán los pedidos por métodos adecuados?	X		X		X	
9	¿Se mantiene información actualizada y estadísticas de precios que permitan detectar los momentos oportunos de compra?	X		X		X	
DIMENSION 3: ORDENES DE COMPRA		Si	No	Si	No	Si	No
10	¿Se preparan Órdenes de Compra para todas las Adquisiciones?	X		X		X	
11	¿Se indica en las Órdenes de Compra: a) Descripción detallada del artículo y su calidad?, b) El precio?, c) La cantidad?, d) Plazos de entrega?, e) Condiciones de pago?	X		X		X	
12	Están las Ordenes de Compra: a) Selladas?, b) Renumeradas?, c) Autorizadas?	X		X		X	
13	¿Son controladas numéricamente las Órdenes de Compra en los sectores:	X		X		X	
DIMENSION 4: SISTEMA DE REVISION Y SEGUIMIENTO DE LAS COMPRAS		Si	No	Si	No	Si	No
14	¿Son los precios de las compras revisados por un funcionario ajeno a las compras con el fin de determinar si las mismas fueron efectuadas a los precios y condiciones más favorables para la empresa?	X		X		X	
15	¿Se requieren aprobaciones especiales para ciertas compras debido a su clase, cantidad u otras limitaciones?	X		X		X	
16	¿Se mantienen por separado los pedidos no cumplidos en:	X		X		X	
17	¿Aseguran los procedimientos y normas vigentes: ¿un adecuado seguimiento de las compras, un sistema de reclamos a proveedores y una información periódica de las Órdenes de Compra no cumplidas?	X		X		X	
18	Existen archivos adecuados que contengan: antecedentes de los Proveedores, pedidos realizados, órdenes de Compra emitidas, informes de Recepción, informes de Control de Calidad, cotizaciones recibidas, listas de precios recibidas	X		X		X	
DIMENSION 5: PERSONAL DEL AREA DE COMPRAS		Si	No	Si	No	Si	No
19	¿Los empleados del sector de compras rotan por otros sectores: Dentro del mismo departamento? o Por otros sectores de la organización?	X		X		X	
20	¿Se obtienen manifestaciones de los funcionarios y empleados asegurando que no tienen intereses en conflicto con su función?	X		X		X	

DIMENSION 6: CAMBIOS EN LA NEGOCIACIÓN							
21	¿Son los cambios surgidos en la negociación: a) Gestionados por el sector de compras? b) Autorizados? b') Por quién?	X		X		X	
22	¿Todos los que recibieron copia de la Orden de Compra reciben los cambios ocurridos sobre la misma?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el instrumento.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Ms. Nelly Victoria de la Cruz Ruiz

Especialidad del validador: Ms Administración de Negocios



Diciembre de 2022

Ms. Nelly Victoria de la Cruz Ruiz

DNI. 41830124

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENCUESTA SOBRE PRODUCTIVIDAD (VARIABLE 2)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 : EFICACIA								
1	Se ejecutan las actividades programadas	X		X		X		
2	Se cumple con cada uno de los procedimientos	X		X		X		
3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.	X		X		X		
4	Se genera valor y utilización de los productos generados.	X		X		X		
5	Se hace uso de todos los recursos designados para la Dirección	X		X		X		
6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de la Dirección.	X		X		X		
7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso.	X		X		X		
8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de la Dirección	X		X		X		
9	Se resuelven los problemas con lógica y analítica.	X		X		X		
10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas	X		X		X		
DIMENSION 2: EFICIENCIA		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Se manejan correctamente los insumos de la Dirección.	X		X		X		
12	Se emplean los recursos de la Dirección en la medida correcta.	X		X		X		

13	La mayoría de veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de las Direcciones.	X		X		X	
14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega.	X		X		X	
15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.	X		X		X	
16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.	X		X		X	
17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la Dirección.	X		X		X	
18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.	X		X		X	
19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.	X		X		X	
20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ms. Nelly Victoria de la Cruz Ruiz

Especialidad del validador: Ms Administración de Negocios

Diciembre de 2022



Ms. Nelly Victoria de la Cruz Ruiz

DNI. 41830124

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENCUESTA SOBRE GESTION DE COMPRAS (VARIABLE 1)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: ORGANIZACIÓN DEL AREA DE COMPRAS								
1	Está definido quien efectúa las operaciones de compra	X		X		X		
2	Las operaciones de compra están centralizadas en el área.	X		X		X		
3	Consideras que la función de compras tiene un nivel jerárquico adecuado.	X		X		X		
4	Considerar que las funciones de compra, debidamente separadas de las funciones de recepción, expedición, caja y almacenes	X		X		X		
DIMENSION 2: SISTEMA DE COMPRAS		Si	No	Si	No	Si	No	
5	Las técnicas que permitan determinar que las adquisiciones presentan la mejor relación entre costo y utilidad	X		X		X		
6	¿Se realizan las compras únicamente a base de solicitudes o peticiones firmadas por funcionarios autorizados?	X		X		X		
7	¿Se necesita la Solicitud de Compra para: Materias primas, productos semielaborados, materiales de reventa, Materiales de construcción, Bienes de uso, suministros de fábrica, Papelería y útiles de escritorio	X		X		X		
8	¿Son establecidos en forma adecuada los momentos en los que se realizarán los pedidos por métodos adecuados?	X		X		X		
9	¿Se mantiene información actualizada y estadísticas de precios que permitan detectar los momentos oportunos de compra?	X		X		X		
DIMENSION 3: ORDENES DE COMPRA		Si	No	Si	No	Si	No	



10	¿Se preparan Órdenes de Compra para todas las Adquisiciones?	X		X		X	
11	¿Se indica en las Órdenes de Compra: a) Descripción detallada del artículo y su calidad?, b) El precio?, c) La cantidad?, d) Plazos de entrega?, e) Condiciones de pago?	X		X		X	
12	Están las Ordenes de Compra: a) Selladas?, b) Renumeradas?, c) Autorizadas?	X		X		X	
13	¿Son controladas numéricamente las Órdenes de Compra en los sectores:	X		X		X	
DIMENSION 4: SISTEMA DE REVISION Y SEGUIMIENTO DE LAS COMPRAS		Si	No	Si	No	Si	No
14	¿Son los precios de las compras revisados por un funcionario ajeno a las compras con el fin de determinar si las mismas fueron efectuadas a los precios y condiciones más favorables para la empresa?	X		X		X	
15	¿Se requieren aprobaciones especiales para ciertas compras debido a su clase, cantidad u otras limitaciones?	X		X		X	
16	¿Se mantienen por separado los pedidos no cumplidos en:	X		X		X	
17	¿Aseguran los procedimientos y normas vigentes: ¿un adecuado seguimiento de las compras, un sistema de reclamos a proveedores y una información periódica de las Órdenes de Compra no cumplidas?	X		X		X	
18	Existen archivos adecuados que contengan: antecedentes de los Proveedores, pedidos realizados, órdenes de Compra emitidas, informes de Recepción, informes de Control de Calidad, cotizaciones recibidas, listas de precios recibidas	X		X		X	
DIMENSION 5: PERSONAL DEL AREA DE COMPRAS		Si	No	Si	No	Si	No
19	¿Los empleados del sector de compras rotan por otros sectores: Dentro del mismo departamento? o Por otros sectores de la organización?	X		X		X	
20	¿Se obtienen manifestaciones de los funcionarios y empleados asegurando que no tienen intereses en conflicto con su función?	X		X		X	
DIMENSION 6: CAMBIOS EN LA NEGOCIACIÓN							
21	¿Son los cambios surgidos en la negociación: a) Gestionados por el sector de compras? b) Autorizados? b) Por quién?	X		X		X	
22	¿Todos los que recibieron copia de la Orden de Compra reciben los cambios ocurridos sobre la misma?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el instrumento.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Ms. Sandra Lizzette León Luyo

Especialidad del validador: Ms Administración de Negocios

Diciembre de 2022



Ms. Sandra Lizzette León Luyo

DNI. 41330534

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ENCUESTA SOBRE PRODUCTIVIDAD (VARIABLE 2)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 : EFICACIA							
1	Se ejecutan las actividades programadas	X		X		X		
2	Se cumple con cada uno de los procedimientos	X		X		X		
3	Se realizan las actividades en el tiempo acordado en el área.	X		X		X		
4	Se genera valor y utilización de los productos generados.	X		X		X		
5	Se hace uso de todos los recursos designados para la Dirección	X		X		X		
6	Se refleja un manejo adecuado de los recursos de la Dirección.	X		X		X		
7	El diálogo con el equipo es coloquial y respetuoso.	X		X		X		
8	Todos los trabajadores participan en las reuniones de la Dirección	X		X		X		
9	Se resuelven los problemas con lógica y analítica.	X		X		X		
10	Antes de realizar una actividad se trata de anticipar a los posibles problemas	X		X		X		
	DIMENSION 2: EFICIENCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Se manejan correctamente los insumos de la Dirección.	X		X		X		
12	Se emplean los recursos de la Dirección en la medida correcta.	X		X		X		
13	La mayoría de veces se realizan las actividades en menos tiempo que el resto de las Direcciones.	X		X		X		

14	Se hace uso de la tecnología para disminuir los plazos de entrega.	X		X		X	
15	Se manejan las emociones de manera profesional en todo momento.	X		X		X	
16	Se posee la capacidad de resolver asuntos laborales bajo presión.	X		X		X	
17	Se hace el uso eficiente del presupuesto asignado a la Dirección.	X		X		X	
18	Se evita sobrepasar la meta presupuestaria innecesariamente.	X		X		X	
19	Se aprovecha al máximo las capacitaciones brindadas.	X		X		X	
20	Las capacitaciones ayudan a realizar eficientemente las actividades.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en el instrumento.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Ms. Sandra Lizzette León Luyo

Especialidad del validador: Ms Administración de Negocios

Diciembre de 2022



Ms. Sandra Lizzette León Luyo

DNI 41330534

ANEXO 7

Ficha Resumen de Analisis documental

(Fuentes secundarias)

TITULO DE ARTICULOS Y TESIS	AUTORES (AÑO)	PROBLEMA	METODO DE SOLUCION	RESULTADOS	CONCLUSIONES	TRABAJOS FUTUROS	LINK DE UBICACIÓN DEL ARTICULO

Redacta la referencia bibliográfica de los artículos y tesis revisados de acuerdo a la norma APA

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ANEXO 8

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

La empresa Funeraria Noblecilla, sobre la cual vamos a realizar el informe, fue fundada por Don Luis Alberto Noblecilla Muñoz, por los años 1986 la cual se hizo de un posicionamiento en la región de Sullana, liderando en el sector funerario en aquellos tiempos, con las lluvias de aquel entonces que trajo consecuencias pérdidas humanas y materiales.

Al fallecimiento del creador (padre), toman las riendas los hijos, la cual visionan a la empresa con otra perspectiva de crecimiento de mercados, formalizar la empresa, buscar nuevos proveedores competitivos en precio, calidad y tiempo entregas, actualmente la empresa ha crecido y cuenta con 4 sucursales en la región de Sullana y Paita y ha obtenido crecimiento de mercados, ya que la funeraria no sólo brinda el servicio fúnebre, sino también es fabricante de ataúdes de todos los modelos para el alcance de sus clientes actuales y futuros clientes, mayormente está enfocado a la clase media alta. (AyB).

El enfoque del presente estudio fue de mejorar la gestión de compras y la productividad en la empresa, ya que esto es el cuello de botella actualmente de la funeraria, la cual por cuestión de amistades y recomendados que dejó Don Luis Alberto Noblecilla Muñoz, se elegía a los proveedores sin analizar las exigencias del mercado, precio entre otros. Es por ello, que al realizar los análisis respectivos se determinó que una buena gestión de compras en base a : precio, calidad y tiempos de entrega de los materiales se hace una buena planificación para la fabricación de ataúdes durante la semana, cuando se obtiene todo el material y equipos, se evita los retrasos en las entregas a nuestros clientes.

Esté enfoque se visualizó en la pandemia del covid 19, no contaba con la capacidad de entrega, las ventas incrementaron, se incrementó la producción, los proveedores que contabamos no estaban preparados para la atención de nuestras requerimientos de materias primas para está emergencia, entre otros factores.

1. Identificación de la Empresa:

Denominación y referencia de la empresa	
<p>Nombre: Funeraria Noblecilla</p> <p>RUC: 10038623091</p> <p>Número de trabajadores: 16</p> <p>Creación:</p> <p>CIUU: No tiene</p> <p>Sector: Funerario</p> <p>Dirección: Calle 4 N° 435 Barrio Buenos Aires</p> <p>Teléfono: 969-647-886</p> <p>Web: www.funerarianoblecilla.com</p>	<p>XXXXXX</p>
Ubicación Geográfica	
<p>Región:</p> <p>Provincia:</p> <p>Distrito:</p>	<p>Piura</p> <p>Sullana</p> <p>Sullana</p>

1.2. Equipo Directivo y/ Gerencia.

Gerencia: Angel Gregorio Noblecilla Arismendiz

Marketing: Mary Palomino Farfán.

Compras: Angelina Noblecilla.

Area Legal: Martín Noblecilla

Producción: Nahum Noblecilla

Ventas: Vicente Noblecilla.

1.3. Visión:

- Nuestros esfuerzos se orientan a ser la empresa de referencia en la que las familias **confíen** para la realización de un servicio tan delicado como es la despedida de sus seres queridos.

1.4. Misión:

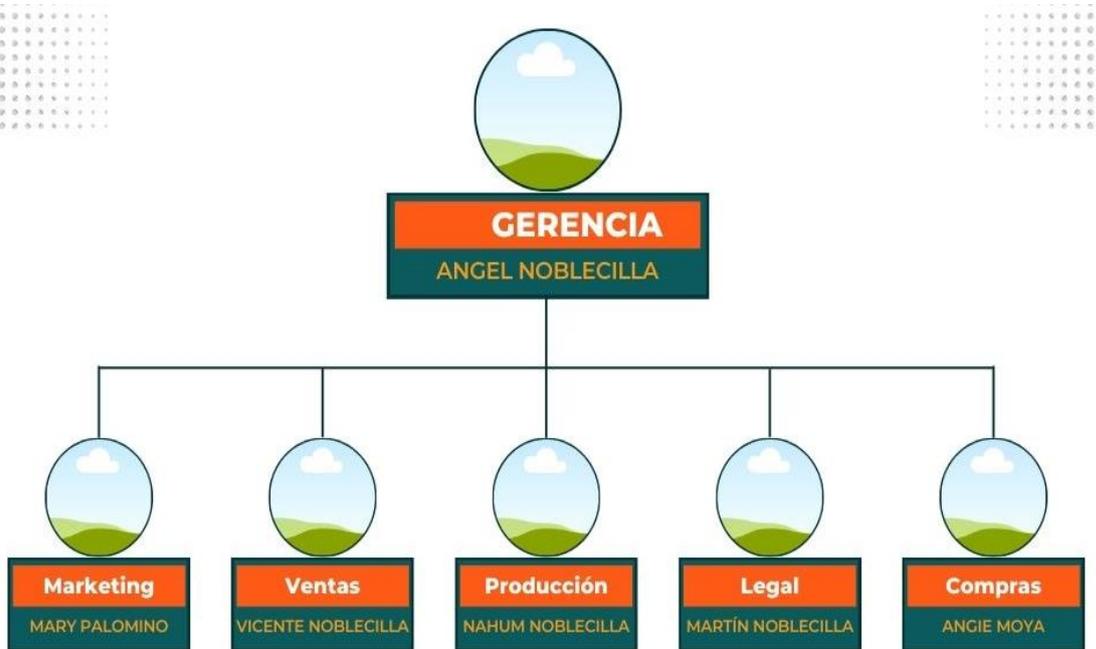
- Ofrecer a las familias un servicio funerario integral desarrollado a través de nuestra amplia experiencia en el sector y de un gran equipo profesional que lo realiza de una manera **cercana y personalizada.**

1.5. Valores:

- Vocación de servicio.
- Cercanía y respeto.
- Profesionalidad.
- Transparencia.
- Innovación.

2.Organigrama

Organigrama de Funeraria Noblecilla



Elaboración: Autor de la tesis

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10038623091 - NOBLECILLA ARISMENDIZ ANGEL GREGORIO		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 03862309 - NOBLECILLA ARISMENDIZ, ANGEL GREGORIO		
Nombre Comercial:	FUNERARIA NOBLECILLA		
Fecha de Inscripción:	26/05/2016	Fecha de Inicio de Actividades:	01/06/2016
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 9603 - POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		

Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 23/01/2021 BOLETA PORTAL DESDE 13/01/2021 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 01/12/2020
Emisor electrónico desde:	01/12/2020
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 01/12/2020),FACTURA (desde 01/12/2020),GUIA (desde 30/12/2021)
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	NINGUNO
Fecha consulta: 30/03/2023 20:05	

1.4 Logo:



ANEXO 9

Datos de Jueces Expertos

Apellidos y Nombres	Especialidad	Grado alcanzado	Años de experiencia	Institucion donde labora	Datos de contacto
Marquez Yauri Heyner Yuliano	Licenciado en Administracion	Doctor en Administracion	23 años Consultor empresarial Asiste consultores y docente uinversitario	Universidad Nacional de Trujillo	949648748 hmy.consultor@gmail.com
De la Cruz Ruiz Nelly Victoria	Licenciada en Administracion	Maestria en Administracion de Negocios	17 años Gerencia Municipal en Gestión de compras y docente universitario	Universidad Nacional de Trujillo	941472501 Nelvick24@hotmail.com
León Luyo Sandra Lizzette	Licenciada en Administracion	Maestra en Administracion de Negocios	15 años en consultoría en Gestión empresarial y docente universitario	Universidad Nacional de Trujillo	981971791 saly_leon@hotmail.com

ANEXO 10

FORMULARIO GOOGLE FORM

<https://forms.gle/cPLaM7NFn46Ntdy46>

Cuestionario Sobre Gestión de Compras y Productividad

Agradecemos que usted pueda responder a nuestro cuestionario sobre La gestión de compras y la productividad en la Funeraria Noblecilla" – en la ciudad de Sullana en el año 2021. La escala utilizada es de Likert, donde la menor es 1, la mayor es 5. Marque según considere pertinente en la escala mostrada del 1 al 5.

Gestión de Compras

- 1: Totalmente en Desacuerdo
- 2: Desacuerdo
- 3: Ni Acuerdo no Desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de Acuerdo

Sexo *

Femenino

<https://forms.gle/t9cPTT9CcPq55hCw6>

Sección 1 de 2

VARIABLE 2: PRODUCTIVIDAD

DIMENSION 1: Eficacia

Se ejecutan las actividades programadas *

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Se cumple con cada uno de los procedimientos *

Totalmente en desacuerdo

RESULTADOS SSPSS

Sin título1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	7	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	P21	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	P22	Númérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	D1	Númérico	8	0	Organización d...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24	D2	Númérico	8	0	Sistema de Co...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25	D3	Númérico	8	0	Ordenes de Co...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26	D4	Númérico	8	0	Sistemas de R...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
27	D5	Númérico	8	0	Personal del Á...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
28	D6	Númérico	8	0	Cambios en la ...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD	DEFINICION	PRODUCTIVIDAD SEMANAL	
		ANTES DE LA PANDEMIA	DURANTE LA PANDEMIA
Producción ataúdes	Es la cantidad de ataúdes que han sido colocados en el mercado local en un tiempo determinado.	16 ataúdes	45 ataúdes
Venta de ataúdes	Cantidad de ataúdes fabricados que han sido fabricados en el mercado local en un tiempo determinado.	5 ataúdes	10 ataúdes
Mano de obra	Trabajador encargado de producir y comercializar los ataúdes	6 colaboradores	16 colaboradores
Tiempo que demora producir un ataúd	Es el número de horas/día que se utiliza para producir un ataúd		