



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACIÓN DEL
COMERCIO AMBULATORIO DEL CENTRO HISTÓRICO DE
TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO -
2023”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autor:

Francisca del Rosario Montoya Polo

Asesor:

Dra. Julia Otilia Sagastegui Cruz

<https://orcid.org/0000-0002-8274-7479>

Trujillo - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	JULIO OCTAVIO SANCHEZ QUIROZ	40003184
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	CARLOS ALBERTO PASTOR CASAS	18089419
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	JUAN CARLOS SEVILLANO GAMBOA	18227210
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

FRANCISCA MONTOYA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ups.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a Dios por ser la luz de cada día en el trayecto de mi vida; a mis padres, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me permitió ser una persona de bien y por su gran amor, a la vez a mi familia, por el apoyo que me brindan en casa y el amor incondicional que siempre me han demostrado.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Privada del Norte, por brindarme la oportunidad de conocer profesores de alto nivel académico y calidad humana, además de encontrar compañeros entrañables.

A mi familia por su confianza y comprensión brindada durante mi trabajo de investigación.

A mi asesora de tesis, Dr. Julia Sagastegui Cruz por su apoyo, comprensión y aporte intelectual.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
Capítulo II: Metodología	31
Capítulo III: Resultados	38
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	45
Referencias	53
Anexos	59

Índice de tablas

Tabla 1: Total de comerciantes ambulantes en Trujillo, según sexo.....	27
Tabla 2: Comercio ambulatorio informal en Trujillo.....	29
Tabla 3: Factor legal en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo	30
Tabla4: Factor social en la formalización del comercio ambulatorio	32
Tabla 5: Factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio.....	34

Índice de figuras

Figura 1 Factor cultural en la formalización del comercio ambulatorio	28
Figura 2 Factor económico en la formalización del comercio ambulatorio.....	29
Figura 3: Factor legal en la formalización del comercio ambulatorio	31
Figura 4 Factor social en la formalización del comercio ambulatorio	32

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo Identificar los factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023, así mismo, teniendo en cuenta las dimensiones culturales, sociales, económicas y legales. Para llevar a cabo dicho estudio, se realizó una investigación descriptiva, con diseño no experimental, además, la población estuvo compuesta por 2000 comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Trujillo-2021, con una muestra de 323 personas encuestadas para la recolección de datos se aplicó como técnica la encuesta, asimismo, como instrumento el cuestionario, aplicado a la variable de investigación, el cuál fue validado por un juicio de expertos. Para realizar el análisis de datos, se optó por estructurar la información de manera descriptiva, utilizando los programas Microsoft Excel y SPSS en su versión IBM. Concluyendo que falta o muy bajo nivel de cultura tributaria, el bajo nivel educativo en lo cultural; luego el no tener un empleo estable, no tener ingresos monetarios para subsistir e incluso para mantener a su familia y el pensamiento de que la formalidad no le va traer beneficios económicos, el bajo nivel de conocimiento de la norma legal en el comercio, la compleja inscripción de su negocio, la mala imagen en el agente municipal y finalmente la falta compromiso del cuidado de los espacios públicos, son factores culturales, económicos, legales y sociales que inciden en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

Palabras clave: Formalización, Comercio ambulatorio, Centro Histórico, Factores

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde la perspectiva a nivel global, se identifica que en los últimos años el sector informal se ha incrementado aceleradamente al realizar actividades económicas fuera de la regulación estatal (Alfonso y Sanchez,2020), generando un impacto negativo, ya que dicha acción se suscita al no otorgar algún comprobante de compra / venta de artículos ante un ente regulatorio y al consumidor, de manera que, los precios de venta al público presentan grandes diferencias ante un comercio formal, (Montoya, 2022). Al mismo tiempo se identifica que el comerciante no posee una apropiada cultura tributaria, conllevando así, a no cumplir con los pagos de las tasas tributarias consignados por ley, (Montesillo, 2022). Por lo expresado anteriormente, se llega a considerar que el comercio informal es un acto irresponsable generando barreras legales y económicas para el desarrollo del país.

Muchas organizaciones, entidades estatales y políticos en estos últimos tiempos han considerado plantear programas, proyectos y conferencias con el fin de dar soluciones a esta problemática. Para ello, las autoridades gubernamentales pretenden implementar estrategias de formalización de negocios para el rescate de espacios públicos, formulando planes de acción con el objetivo de cambiar el panorama público brindando una calidad buena a la sociedad (Alfonso y Sánchez, 2020), Sin embargo estos comerciantes carecen

de conocimientos sobre los procesos de formalización, a la vez, le dan mínima importancia a la recaudación tributaria, ya que consideran a estos como procedimientos engorrosos y poco accesibles para la inserción a la formalidad. (Guevara, Rosas, Cabera, 2021)

En un informe sobre la informalidad en México, ya que el 60% del PBI se encuentra bajo los parámetros del desempleo, ambulante y carencia de seguros sociales, denotando una problemática compleja, fomentando el poco desarrollo del país, Para ello, el gobierno federal presenta la acción más ambiciosa de formalización de pequeños negocios ambulantes informales y la inserción de empleos, sin embargo, el desconocimiento del efecto de estos programas estatales para erradicar la informalidad y rescatar vías públicas, los pobladores jóvenes rechazan ser evaluados debido a que son procesos de poco alcance ocasionando efectos negativos (Robles y Martínez, 2018).

Por otro lado, el comercio ambulante en Ecuador ha ascendido de manera constante invadiendo y deteriorando no solo espacios públicos sino también centros de abasto generando problemas de gravedad, debido a que el gobierno no busca aminorar dicha problemática presentada en el país en mención, ya que les brinda disponibilidad de servicios básicos y espaciales, sin embargo, debería existir un control estricto por parte del estado ecuatoriano, de manera que se elaboren políticas públicas como tasas tributarias y normas, asimismo, cabe recalcar que los comerciantes ambulantes están acostumbrados a realizar actividades accesibles, las cuales les generan mayores ingresos, con el fin de mantener y educar a su familia, no obstante, no se dan cuenta que

vienen perjudicando la imagen y la economía del país (Quispe, Ayaviri, Villa y Velarde, 2020).

Asimismo, en Colombia, los entes gubernamentales, aún no cuentan con un conocimiento a detalle sobre las posibles causas del comercio informal, es por ello que, aún no se logra implementar políticas de crecimiento y productividad, siendo considerado por los comerciantes, que este tipo de estrategias generan altos costos para el proceso de formalización, en efecto, no se llega a aminorar el comercio informal, manteniéndose continuó hasta la actualidad (Rodríguez y Alvis, 2018).

En el Perú, no se ha llegado a realizar investigaciones sustentadas para disminuir el comercio ambulatorio que recuperen el tránsito libre, debido a que la informalidad en el país se da manera estructural, ya que los impuestos, los costos y trámites solo generarían efectos marginales, a causa de que no existen mejores oportunidades laborales, las cuales conllevan a bajos ingresos económicos, poca productividad y bajo nivel educativo. De otro modo si el estado peruano buscará obtener una diversificación productiva, se llevará a cabo nuevas políticas, donde se obtendrán mayores puestos laborales bien retribuidos, con el fin de reducir dicha problemática en la sociedad peruana (kamichi,2023).

La municipalidad metropolitana de Lima, emite constantemente ordenanzas municipales, que regulan el Comercio Ambulatorio en Espacios Públicos en Lima Metropolitana, con el propósito de mejorar el comercio ambulatorio autorizándose en la provincia de Lima desarrollando condiciones

de tranquilidad y respeto en la ciudad, conservando la normatividad de seguridad, limpieza y orden; fomentando estrategias de desarrollo económico de lo mencionado y formalismo de comerciantes, mediante programas concertados, que recupere espacios públicos invadidos. (El peruano, 2018).

En la ciudad de Cusco, se observa que la informalidad se manifiesta debido al desempleo, la exclusión social y carencia de cultura tributaria, causando un impacto negativo en la comunidad, ya que presenta dificultades para una inserción laboral formal, del mismo modo, las políticas otorgadas por el gobierno presentan deficiencias, ya que, estos no permiten que se resuelvan con facilidad. por ello, se genera una crisis en la economía local, es por ello, que los comerciantes optan por realizar actividades informales con el fin de generar mayores ingresos, obviando los procesos engorrosos y burocráticos impuestos por el gobierno, así mismo, adoptan conductas poco apropiadas al ofrecer sus productos en los mercados de abastos y/o en la vía pública local (Inca, 2018).

Los gobiernos locales deberían de asumir responsabilidades para realizar el reordenamiento del comercio ambulatorio informal, implementando mecanismos para sintetizar su formalización con el propósito de ordenar y recuperar los espacios públicos, para que de esa manera se promueva el desarrollo económico local, sin embargo, en las Municipales distritales, no se ha logrado desarrollar un marco normativo la cual favorezca a la formalización de pequeños negocios, ya que se suma la burocracia y los malos manejos, que conlleva a actos de corrupción, valiéndose de la necesidad de los comerciantes

(Quispe, 2020).

La problemática social del distrito de Trujillo, presenta efectos socioeconómicos negativos, causando competencia desleal al comercio establecido, a la vez, aumentando considerablemente caos y descontrol, atentando contra el orden del territorio y generando contaminación ambiental. Además, se debe a la condición desinteresada de sus autoridades municipales de no disponer una seria administración de gestión económica y la falta de coordinación con las autoridades regionales y centrales, es así que, en la actualidad, ha repercutido más de un centenar de problemas, incrementando el comercio ambulatorio y cerrando las vías públicas, contribuyendo a la pérdida agresiva y disminución de la calidad de vida del mismo poblador de la ciudad de la primavera (Roldan, 2018).

Debido a la realidad problemática no solo de la ciudad de Trujillo, sino de diferentes realidades, se han realizado muchos estudios sobre este tema, se considera de gran relevancia para esta investigación los siguientes:

Según Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja y Lema (2018), en su estudio, tuvo propósito de hallar los factores de comercio informal y su incidencia en la evasión tributaria, el cual tiene un impacto negativo en la economía en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Se realizó una investigación descriptiva e interpretativa, asimismo, se consideró una muestra de 266 comerciantes informales, para recoger datos se aplicó un cuestionario estructural, obteniendo como resultado que los factores de la informalidad el desempleo, la migración, capital de inversión, crecimiento poblacional, no se conoce la regulación del uso público

y tampoco se conoce las normas tributarias, fomentando la evasión de impuestos. Se concluye que el comercio informal afecta de manera directa para el desarrollo del país, debido a que obstruyen las áreas públicas ocasionando una mala imagen, asimismo, crea más competitividad de precios de los ingresos y productos del sector formal.

Ogando (2018) en su estudio buscó identificar los factores principales en evasiones de impuestos industrializado sobre transferencias en República Dominicana. Se evidencio altas tasas de evasión fiscal por parte de los informales. Metodológicamente, es de enfoque cuantitativo, descriptivo y se aplicó encuestas para el recojo de información a unos 380 vendedores informales. Como resultados se evidencio que es necesario formalizar a los comerciantes con programas de financiamiento público para los emprendedores y que incentiva a través de este programa que los negocios informales se registren y formalicen.

Asimismo, Matus y Montes (2020), en su estudio, denota la creciente población de comerciantes ambulantes informales, que viene afectando los centros de las ciudades chilenas. Se tomó como escenario la comuna de Santiago, para aplicar percepción etnográfica, entrevistas semiestructuradas y grupos de conversación con agentes de comercio informal y demás actores vinculados, investigando cuales son los motivos que conllevan a la informalidad de sus negocios y el rechazo hacia las políticas de control implantadas por el gobierno, por lo tanto, no se logró el desarrollo de un método exitoso, ya que, se requiere la comprensión de las dimensiones económicas,

históricas y culturales, las cuales darán gran aporte e impacto en el espacio público. Para concluir, se plantea formular estrategias de convivencia con el comercio informal, en vez de elaborar políticas de control y represión.

Cabe mencionar Condori, Pariona, Suasnabar y Reyna (2020), en su investigación estudia los factores vinculados a la informalidad en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018. Asimismo, el enfoque el método cuantitativo, de nivel descriptivo y explicativo, además posee un diseño no experimental transversal, para ello se obtuvo la muestra de 185 comerciantes informales ubicados en las afueras del mercado, además se aplicó técnicas de recolección de datos, como el cuestionario. En conclusión, se obtuvo como resultados, que los elementos que inciden en la informalidad son sociales y económicos, ya que estas personas quienes ejercen este tipo de actividad, lo realizan a necesidad de obtener ingresos económicos para solventar sus necesidades, ya que de una u otra manera se vieron obligados a migrar por motivos de desempleo o lograr una independencia laboral.

De igual manera, Benavides (2019), en su trabajo, buscó evaluar la conducta de la recaudación de impuestos a los comerciantes que servirá como fuente de ingreso al Estado. Metodológicamente, tiene enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizaron para obtener la información la guía de análisis documentarios y encuestas a 150 personas. Se concluye que la formalización va a mejorar la calidad y seguridad de productos, muchos por el temor de formalizar, pierden la oportunidad de que sus productos sean garantizados por las autoridades, mejorando la competitividad de los comerciantes.

Asimismo, Córdova y Castillo (2019), en su estudio, tuvieron el fin de estudiar las causas que inciden en la no formalidad de MYPE en el mercado de Santa Rosa, distrito 26 de Octubre – Piura, debido a que dichos factores se muestran como barreras, los cuales no permiten a que se genere un mejor acceso para la formalización, del mismo modo, no permite que los procesos se realicen con facilidad, obstaculizando su formalidad. En dicha investigación, se empleó un método analítico, bajo un diseño de investigación no experimental y descriptiva. Durante el estudio se trabajó con una muestra de 86 MYPE, utilizando la técnica de encuesta, teniendo como instrumento al cuestionario. Por último, se determinó que los factores políticos, económicos, sociales y jurídicos, influyen de manera constante en la informalidad de las MYPE, así mismo, son las principales causas de existencia de la informalidad en el mercado de San Rosa.

Simultáneamente, Pineda (2021), su indagación, tuvo el propósito de ver los las consecuencias generadas por la informalidad ambulatorio en el descuido del tránsito de la ciudad de Sicuani, 2021. Dado a la gran demanda de comerciantes ambulantes ubicados en los distintos puntos de la ciudad ejerciendo la actividad del comercio informal, se han producido problemas como la contaminación y obstaculización el tránsito libre, deteriorando la imagen de la ciudad. Es por ello que, al analizar dicha problemática, se realizó una investigación detallada tomando una población de 40 personas entre ellas ambulantes y consumidores, de la cual se tomó como muestra a 30, por lo tanto, se empleó el diseño de investigación de carácter no experimental, asimismo, la

técnica de la encuesta y entrevista, llegando a obtener resultados de manera eficiente y veraz. Para concluir, se llegó a reafirmar que dichas acciones mencionadas anteriormente son ocasionadas por los comerciantes ambulantes, los cuales contribuyen a que los comerciantes opten por no formalizar sus negocios, manteniéndose así en la informalidad.

De otro lado, Hizo (2021), en su estudio tiene por finalidad evaluar el comercio ambulatorio y su efecto en el recaudo tributario. Puesto que la gran demanda de comerciantes ambulantes ha producido problemas con el recaudo tributario. Metodológicamente, el enfoque es cuantitativo, diseño correlacional causal, la muestra estuvo constituida por 123 ambulante. Concluyendo que, los comerciantes informales lograron formalizar, ya que al ingresar a la formalidad comercial ellos pueden realizar prestamos financieros o algún otro servicio financiero con la finalidad de que su negocio crezca.

Se debe agregar que, García (2021), cuyo fin es mencionar factores socioeconómicos y culturales relacionados al comercio informal en el distrito de Huancayo 2021, ya que dichos factores se caracterizan por estar asociados a esta labor informal, por lo tanto, consideran que esta actividad le es más rentable, atrayendo mejores ingresos y una mayor estabilidad económica. Para realizar dicha investigación se reunió una población de 100 comerciantes ambulantes, de la cual se tomó una muestra de 50 comerciantes, para llegar a ellos se aplicó la técnica de observación directa, encuesta y entrevista, asimismo se realizó una metodología descriptiva -inductiva, donde especifica que estos factores inciden en el perfil socio cultural de los comerciantes ambulantes.

Concluyendo que los factores que influyen en la actividad informal vienen a ser, los estudios escolares y superiores inconclusos, debido a, que los bajos ingresos económicos no aportan a poder desarrollarse personalmente, ni crecer empresarialmente, por otro lado, la cultura que poseen no es la adecuada ya que, muestran reciprocidad, asimismo, evidencian apego a ciertas tradiciones religiosas, los cuales les conlleva a tener como opción el comercio informal.

Según, Armas (2020), buscó determinar las causas socioeconómicas que afectan en la informalidad de vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020. Este tipo de comercio, la ejercen personas con escaso nivel educativo, así mismo el desempleo y la falta de información son motivos fundamentales por la cual la persona opta por realizar el comercio informal. Se llevó a cabo, una metodología no experimental de alcance descriptivo con diseño correlacional de corte transversal, aplicando un cuestionario a 177 vendedores informales del distrito de Belén. Se alcanzó como resultados que, el 53.1% de vendedores cuentan con nivel secundaria; el 37.3% de vendedores generan ingresos mensuales entre 500 a 900 soles y en cuanto a la decisión de vender informalmente el 37.3% consideran que es por el desempleo; el 30.5% de vendedores consideran que el principal motivo es la dificultad que es una limitante para formalizar en el mercado; y finalmente, se percibe que el 57.6% de vendedores son de zonas urbanas. En síntesis, el nivel de ingresos, educación, razones de venta informal, dificultades para formalizar y procedencia, son los factores socioeconómicos que tienen efecto en la no formalidad de vendedores del distrito de Belén para el 2020.

De otro lado, Taboada (2021), busco comprender el comercio del ambulante y su impacto al recaudar impuestos. Considerando que la evasión de impuestos puede ser perjudicial. Por lo que metodológicamente el estudio fue de enfoque cuantitativo y descriptivo. Para recopilar información se utilizó en análisis de documentos y encuesta a una muestra de 63 ambulantes. Finalmente concluye que es importante la formalización y desde luego tiene que haber una supervisión o fiscalización por las autoridades para que dicho formalismo sea efectivo, ya que la formalidad trae beneficios de seguridad, sociales y servicios financieros.

Por último, Roldan (2018), realizó una investigación, buscaron ver los factores que afectan en el desarrollo de la informalidad comercial en la ciudad de Trujillo en el año 2018. Se evidenció el ascenso acelerado del comercio ambulante en las Av. España, Francisco de Zela y Sinchi Roca de dicha ciudad, ocasionando una problemática para la sociedad, ya que este tipo de actividad genera caos, desorden y una mala imagen. Por otro lado, la metodología fue de diseño no experimental- descriptivo, empleando para la recolección de datos, técnicas como: La observación, encuestas y análisis de datos, llegando a aplicarlo en una muestra de 249 comerciantes informales. Finalmente se obtuvo como resultados, que los factores influyentes son los bajos ingresos económicos, a la vez ser provenientes de sectores rurales del país, así mismo poseer un bajo nivel educativo, por lo tanto, conlleva a los comerciantes a ubicarse en la informalidad.

FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS

La formalización es un proceso mediante el cual se crean condiciones óptimas para la inserción a la economía formal, para que de esta manera se alcance a generar mayores puestos de trabajo, asimismo, asegurar una competencia leal, a la vez ayuda a contribuir al crecimiento y desarrollo económico de un país, reduciendo la informalidad (OIT,2021)

Además, al formalizar una empresa, generaría mayores beneficios a la sociedad, como accesos a un trabajo decente, con una mano de obra productiva, permitiéndoles de esta manera acceder a créditos financieros, los cuales les permitirá realizar historiales crediticios, siendo éstos muy satisfactorios para el surgimiento de los negocios (OIT, 2021).

Para llevar a cabo un buen procedimiento formal se debe de cumplir con ciertas normas:

Según (Ley 28976, 2007). Artículo 2, hace referencia sobre las licencias de funcionamiento, para que de tal manera se pueda realizar sin algún problema las actividades comerciales del propietario, a la vez, hace relevancia sobre el condicionamiento del módulo o stand en galerías comerciales, asimismo, los puestos establecidos en mercados de abasto, los cuales deben de cumplir con parámetros establecidos.

Según (Ley 28976, 2007). Artículo 9, los mercados de abasto y galerías comerciales requieren contar con una sola licencia de funcionamiento, por el cual se tendrá para el tal efecto de certificados municipales tales como Defensa

Civil, quienes podrán disponer clausurar inmediatamente en el caso que encuentren alguna irregularidad imponiendo a una infracción administrativa.

Además, si el comerciante toma la decisión que formalizar su emprendimiento, debe de hacer esto: Establecer su razón social (EIRL, SRL, SAA, SAC), a la vez acercarse al ente regulatorio SUNAT, para la obtención del RUC (Registro único de Contribuyente), comprometiéndose a declarar y pagar los impuestos tributarios programados mensualmente. (Plataforma Digital Única del Estado Peruano, 2019).

En síntesis, promover la formalización tiene como objetivo mejorar la productividad económica de un país, de esta manera, se obtendría calidad de vida para la ciudadanía, mediante la contribución de bienes, educación y atención a la salud pública. (OIT,2021).

COMERCIO AMBULATORIO INFORMAL

El comercio ambulatorio, es una acción producido por aquellos emprendedores y vendedores que comercializan sus productos y/o servicios de forma clandestina, a la vez que no se encuentran registrados bajo algún registro de las instituciones públicas, de modo que, no se rigen a alguna norma tributaria, evadiendo todo tipo de impuestos, por otro lado, dicho acto es considerado como una alternativa en solución al desempleo de un sin número de personas, ya que buscar un sustento para cubrir los gastos de sus familias, asimismo, este problema, para la sociedad, es visto como un impacto negativo, sin embargo, para este segmento, es una manera de subsistencia, ante la ausencia de una oportunidad laboral (Melgar y Salazar, 2019).

La informalidad es una actividad que se desarrolla bajo parámetros económicos y legales, el problema persiste en la mayoría de naciones, debido a que no se toma la adecuada conciencia por parte de las autoridades del estado (Ramírez, 2019). Por ello, se llega a considerar como un principal obstáculo de un país, ya que por su naturaleza no contribuyen a los entes reguladores como son la Sunat y los gobiernos locales (Pizan, 2018). Además, dicha actividad se ha incrementado, a causa de tres factores: el desempleo, bajo nivel educativo y escasez cultural, por lo tanto, estos se ven forzados a ejercer sus ventas en la vía pública (Ramírez, 2019).

FACTORES QUE IMPIDEN LA FORMALIZACIÓN

Los principales factores que incentivan a que los comerciantes informales se mantengan al margen de la ley (Pizán, 2018), son los siguientes:

Factores Culturales:

Al mencionar cultura, podemos determinar, que es una parte fundamental para la sociedad hoy en día, ya que sirve como instrumento para el desarrollo y alcance de un fin en específico, mediante un conjunto de conocimientos intelectuales como son: formación y educación (Coaquira y Chua, 2020).

Los comerciantes ambulantes desconocen las normas tributarias a profundidad, debido a. que estos no se encuentran interesados en formalizar sus negocios, esto se da por la falta de visión o preparación profesional, debido, a que estos poseen escasa información en cuanto al tema, es por ello, que no tienen claro el producto o servicio que pretenden ofertar a sus clientes, careciendo así de objetivos medibles y alcanzables (Coaquira y Chua, 2020).

Factores Sociales:

El desempleo se desarrolla por la falta de oportunidades laborales dentro de la sociedad, ocasionando un problema para poder solventar las necesidades básicas para el ser humano (Sumba, Saltos, Rodríguez y Tumbaco, 2020).

En los últimos tiempos, ha ascendido de manera acelerada los índices de desempleo, es por ello que debido a la falta de empleo, viéndose en la necesidad de ejercer sus actividades de manera informal estableciéndose en la vía pública en la que radican o de manera forzada migrar hacia otros territorios, buscando

suplir sus necesidades principales, para llegar a estimar una mejor calidad de vida (Balcázar y Montenegro, 2021).

Factores Económicos:

Los comerciantes ambulantes consideran que, al formalizar sus negocios, esta acción, no les permitiría recaudar los ingresos que generan siendo comerciantes informales, ya que, estos consideran que al tener menores ingresos se les dificultará saldar los impuestos indicados por ley, por lo tanto incentivan a que el pequeño empresario opte hacia la informalidad (Coaquira y Chua, 2021).

Factores Legales:

Los factores legales hacen mención sobre los conocimientos legales y tributarios, los cuales se imponen por parte del gobierno de cada país, sin embargo, los comerciantes consideran complejos los procesos normativos ya que, se les indica que es necesario acogerse dentro de algún régimen, el cual, sea acorde al tipo de negocio que va a ejercer. Así mismo, ante la negatividad del comerciante para formalizar su negocio, se lleva a cabo de manera directa la evasión de impuestos y la creación de trabajos inseguros (Haro y Human, 2021).

Por otro lado, las autoridades municipales, son quienes gestionan y dictan políticas que se enfoque en una sociedad pacífica. Sin embargo, en la actualidad, los entes gubernamentales locales no han desarrollado un buen plan municipal para la formalización de negocios ambulantes informales (Espinal y

Salazar, 2018), llegando a existir una escasa comunicación por parte de las autoridades, no dejando claro los aspectos normativos a cumplir, limitando a conocer la identificación y expansión de los valores organizacionales, por lo tanto genera la resistencia del negociante a formalizar su negocio (Ramos, Panta y Ramos, 2020).

EL RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS

Se puede definir como espacio público, a áreas ubicadas dentro de una ciudad, las cuales son empleados de manera cotidiana, es por ello que debe de mantenerse libre e incondicional, además son utilizados de forma individual o en grupos sin exclusión. Dichos espacios son mantenidos y controlados por entes gubernamentales, quienes se encargan de brindarles una buena imagen de manera natural o artificial (Torres, 2018).

A partir de ello, para poder suprimir las barreras de entrada a la economía formal, se debe sostener leyes políticas para administrar y preservar los espacios públicos las cuales se tienen acceso en todas las ciudades, de esta manera se pueda acceder a mejores unidades productivas generando el aumento de ingresos y una mejor cobertura de seguridad social para dicho segmento (Pineda, 2022). Sin embargo a pesar de crear distintos procesos, éstos no contribuyen a la reducción del comercio ambulatorio informal, por lo tanto, muchos comerciantes ambulantes, se inclinan a realizar este tipo de actividad, debido a la comodidad que les genera obteniendo un mayor ingreso, es por eso que prefieren ubicarse así, alrededor de los centros de abastos locales, a la vez apoderándose de calles contiguos entre un mercado a otro, generando cierta incomodidad en los transeúntes, ya que estos obstruyen el libre paso peatonal ocasionando conglomeración, accidentes de transporte y actos delictivos (Villa, Ayaviri, Velarde, Quispe y Cruz, 2020). A pesar de que, el estado trabaja en estos procesos para recuperar los espacios públicos, las acciones no se encuentran bajo buenos parámetros estructurales, es así que, este tipo comercio

se mantiene vigente, por lo tanto, resulta difícil recuperar dichos espacios, conllevando constantemente a una lucha contra la informalidad, finalmente, originando un colapso en la economía. (Carranco, 2018)

1.2. Formulación del problema

- ¿Cuáles son los factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

Identificar los factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

1.3.2. Objetivos Específico:

-Determinar los factores culturales que dificultan la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

-Describir los factores sociales que no permiten la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

- Detallar los factores económicos que impiden la formalización del

comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo-2023.

-Analizar los factores legales que obstaculizan la formalización del comercio ambulatorio en el Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

-Plantear estrategias de mejora para que los comerciantes ambulantes formalicen sus negocios informales ubicados en el Centro Histórico de Trujillo en el año 2023.

1.4. Hipótesis

Los factores culturales, económicos, sociales y legales, dificultan que se proporcione la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

1.5. Justificación

El comercio ambulatorio informal es una problemática social que viene causando gran preocupación, debido a que existe una gran demanda de territorios en aprovechamiento inusual, los cuales son abarcados por comerciantes para realizar esta actividad, ya que les genera mayores ingresos, brindándoles mayor comodidad al punto de cubrir sus necesidades básicas y el de su familia. Para ello, se realizará un estudio, para conocer cuáles son las razones de los ambulantes del Centro Histórico de Trujillo, de no formalizar sus negocios, ya que se considera importante realizar este tipo de proceso para obtener mayores beneficios y oportunidades, tanto los comerciantes como la

ciudadanía, a la vez, se considera que las instituciones competentes no han generado hasta la fecha algún tipo de iniciativas viables que impulse a este segmento, ya que muchos de ellos desisten a establecerse por los elevados costos de constituir y formalizar sus negocios, es por ello, que se tiene como fin, brindar aportaciones en la Municipalidad Provincial de Trujillo, identificando los factores que dificultan la formalización de los comerciantes ambulantes situados en el Centro Histórico de Trujillo, siendo un método viable para la organización, en elaborar un plan de acción, para la reubicación de éstos, y de esa manera se obtenga la liberación de espacios públicos, asimismo, una mejora de la imagen de la ciudad.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

1.1. Tipo de Investigación:

El enfoque considerado para esta investigación es Cuantitativa, el cual según Hernández y Mendoza (2018) se caracteriza por la búsqueda y obtención de datos cuantitativos a través de la medición, la clasificación y el conteo, con el fin de llevar a cabo una investigación de manera sistemática y organizada.

Es por ello, que la indagación es de diseño de los estudios no experimentales. Según la descripción de Hernández y Mendoza (2018), el diseño no experimental, tiene como objetivo no cambiar y/o transformar las variables, el cual, está ligado a los estudios básicos y descriptivos, ya que, basándose en la exploración de fenómenos tal cual les brinda en su entorno natural.

De acuerdo con el fin que persigue la indagación es de nivel descriptivo, ya que es un método válido, el cual, busca investigar temas o sujetos específicos, con el fin de determinar cómo se manifiestan los fenómenos a partir de sus particularidades. (Hernández y Mendoza, 2018).

$$M \longrightarrow O_x$$

Donde:

M: Muestra (Comerciantes ambulantes del Centro histórico de Trujillo)

O_x: Factores que dificultan la formalización del comercio ambulatorio.

1.2. Población y muestra

Según López (2004), la población es el conjunto de elementos que se encuentran dentro de un contexto específico, debido a que está constituido por personas, animales, registros médicos, entre otros.

Por otro lado, según la Municipalidad Provincial de Trujillo (2020), en el distrito de Trujillo, el uso de espacios públicos para ejercer la actividad comercial ambulatoria informal se da en la mayoría de manzanas del centro histórico, siendo ocupado por 2'000 comerciantes ambulantes tanto hombres y mujeres, por ello, ocupan la vía pública del Centro Histórico, denotando su presencia en la instalación de pequeños establecimientos en los cuales ofrecen prendas de vestir, alimentos, artículos para el hogar, etc.

Tabla 1

Total de comerciantes ambulantes en Trujillo, según sexo.

Varones	Mujeres	Total
900	1'100	2'000

Fuente: Municipalidad Provincial de Trujillo

Tabla 2

Comercio ambulatorio informal en Trujillo

Zona crítica	Cantidad de ambulantes	Porcentaje
---------------------	-----------------------------------	-------------------

Centro Histórico- y Av.	2'000	100%
España		
Total	2'000	100%

Fuente: Municipalidad Provincial de Trujillo

Asimismo, la muestra es una porción del universo, y es de suma importancia para el investigador, ya que, resulta difícil encuestar a toda la población, debido a que los procedimientos requieren de tiempo, recursos y esfuerzos. Al escoger la muestra, solo se estudia un subconjunto de la población, porque llega a hacer la parte significativa y representativa del total (López, 2004).

POBLACIÓN		
	Cantidad	%
POBLACIÓN	2000	100%
MUESTRA	323	1.15%

Al mismo tiempo, en este análisis de investigación, se tomará en cuenta los parámetros de estudio con el fin de determinar la cantidad de personas a las que se le realizará la encuesta.

Confianza (z)	95%
Error (E)	5%
Proporción (P)	50%

$$n = \frac{NZ^2 - P(1-P)}{(N-1)E^2 + Z^2P(1-P)}$$

$$n = \frac{2000(0.95)^2(0.50)(1-0.50)}{(2000-1)(0.05)^2 + 0.95^2(0.50)(1-0.50)}$$

$$n = 323 \text{ personas encuestadas}$$

De la misma manera, el muestreo aleatorio, nos permitirá escoger una muestra a partir de la población, debido a que cada unidad, tiene los medios para ser seleccionado.

Asimismo, aplicada la fórmula anterior de la muestra en 323 comerciantes ambulantes del Centro Histórico, con el objetivo de verificar el número de cuestionarios a aplicar en el Distrito de Trujillo, se tomó en consideración los criterios de inclusión y exclusión, los cuales serán mencionados a continuación:

a. Criterio de inclusión:

- Comerciantes con voluntad participativa.
- Comerciantes entre 18 a 80 años de edad.
- Comerciantes que se encuentran a las afueras de sinchi roca y ex mercado mayorista que venden ropa para mujeres y hombres, alimentos como; frutas, verduras, tubérculos, legumbres y utensilios de aseo o limpieza.
- Comerciantes de ambos sexos.

b. Criterio de exclusión:

- Comerciantes menores de 18 y mayores de 80 años de edad.
- Comerciantes informales que no están ubicados a las afueras de Sinchi Roca y ex mercado mayorista.

- Comerciantes que no deseen participar en la investigación.
- Comerciantes que no otorguen su consentimiento informado.
- Comerciantes que no habiten en el distrito.
- Comerciantes con negocios formales.
- Encuestas respondidas de forma errónea e incompleta.

1.3. técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica que se empleó es la encuesta. Con respecto a los instrumentos, estos son mecanismos, los cuales son utilizados por el investigador con el fin de recoger y registrar información mediante cuestionarios, formularios, test, escalas de opinión, etc. (García Alfaro, Hernández y Molina, 2006)

Consecuentemente, en esta investigación se empleó el cuestionario de 20 ítems para recopilar datos sobre los datos generales y formalización, con una escala de Likert con tres valores: de acuerdo, ni se acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo. Ya que, es un proceso estructurado, que sirve para recoger información a través de la complementación de una serie de preguntas, el cual está destinado a obtener respuesta sobre el problema de estudio. (García Alfaro, Hernández y Molina, 2006)

1.4. Validez y Confiabilidad

Validez

El instrumento fue validado por tres expertos, pasando por la revisión de cada experto. Los expertos fueron profesionales especializados en la materia y dieron su aprobación satisfactoria para que el instrumento sea aplicado. La matriz de juicio de expertos se ubica en el anexo 4.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se realizó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, ya que este método otorga seguridad para emplear el instrumento. Se verifica la fiabilidad de los datos obtenidos y se emplea en valores que tienen diferentes escalas de medición, además se indica que la fiabilidad mejora cuando se acerca al extremo, es decir, siendo igual o superior a 0,70. En esta indagación el instrumento tiene un nivel de confiabilidad de 0.871. La confiabilidad se ubica en el anexo 5.

1.5. Procedimientos:

En la indagación se utilizó un instrumento con 3 alternativas de respuesta. Elaborándose la encuesta de 26 preguntas aplicándose a 323 comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Trujillo (Av. España, Sinchi Roca, Av. María Eguren), buscando obtener información acerca de la formalización. La encuesta se divide en dos partes. La primera consta de datos generales, preguntas que evalúan el género, nacionalidad, edad, estado civil y grado de instrucción. La segunda parte consta de 20 preguntas que evalúan los factores determinantes en la formalización de los negocios informales cuyas respuestas son múltiples. Dicho instrumento fue validado por juicio de expertos todos ellos con grado de maestro y doctor, donde finalmente determinaron que dicho instrumento es válido para la recolección de los datos, así mismo se aplicó dicho instrumento a una muestra piloto de 25 comerciantes informales perteneciente a la población de estudio, cuyos resultados del coeficiente alfa de Cronbach fue de 0.786 señalando que dicho instrumento es confiable para su aplicación en la investigación.

Una vez obtenidos el análisis de los datos de la encuesta, se procederá a organizar la información por medio de Excel y el programa SPSS en su versión 21, el cual

permitirá preparar las tablas estadísticas y sus respectivas figuras, que describirán los resultados finales de la variable y sus dimensiones, respecto a la hipótesis se realizara a través de la prueba estadísticas de proporción que determinara el nivel alcanzado de la variable, todo ello para redactar del informe final del estudio.

1.6. Consideraciones éticas

Se ha respetado el principio de responsabilidad, ello materializado en respeto de la autoría de cada fuente de información, y citado conforme a las normas APA, es esta manera se ha garantizado en el presente trabajo el respeto por la propiedad intelectual y la ética en desarrollo de la Argumentación.

En la presente investigación, se ha tenido muy en cuenta y aplicado el principio de integridad científica, ya que las personas que han brindado información de una manera objetiva y contribuido al desarrollo del presente trabajo, en lo que respecta a sus datos personales se han mantenido bajo el precepto de confidencialidad de la información.

Para la difusión de la presente investigación, se ha respetado el formato que recomienda la universidad, compartiendo de esta manera a la comunidad científica los hallazgos que han obtenido, producto de un análisis y discusión de los resultados encontrados en el presente trabajo.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

De acuerdo al primer objetivo específico, se realiza el análisis descriptivo

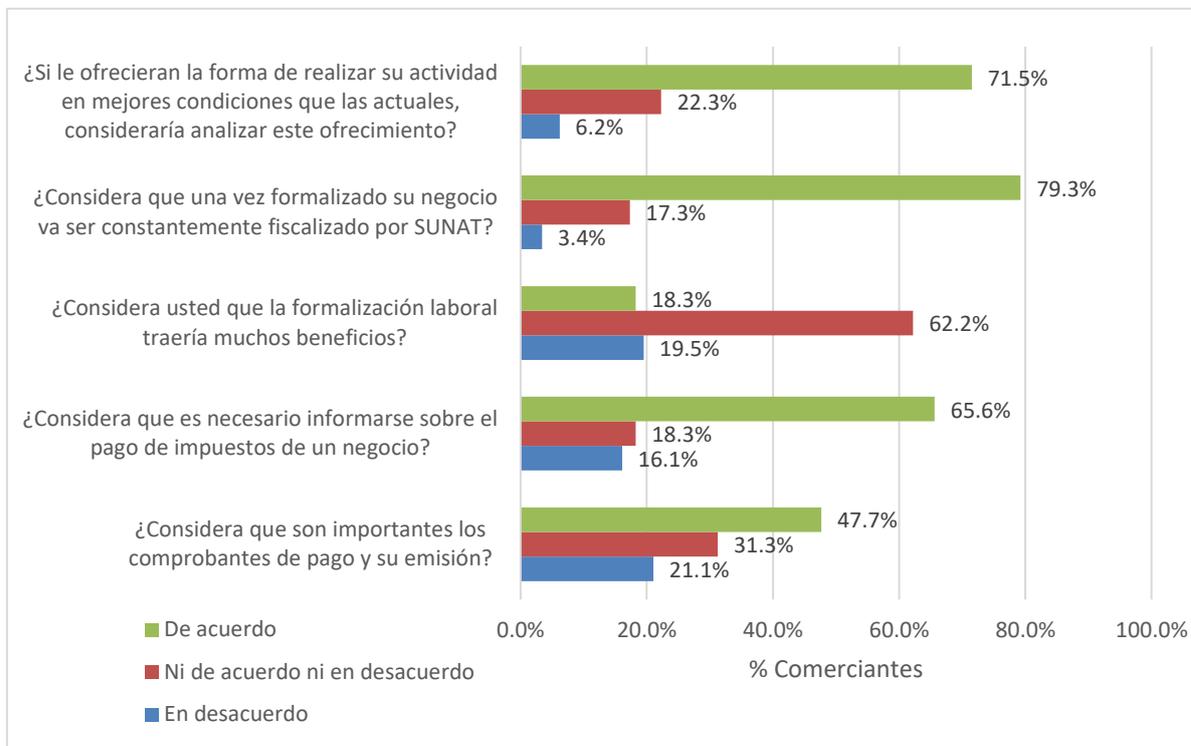
Tabla 1

Factor cultural en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo

Factor cultural	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
¿Considera que son importantes los comprobantes de pago y su emisión?	21%	31%	48%
¿Considera que es necesario informarse sobre el pago de impuestos de un negocio?	16%	18%	66%
¿Considera usted que la formalización laboral traería muchos beneficios?	20%	62%	18%
¿Considera que una vez formalizado su negocio va ser constantemente fiscalizado por SUNAT?	3%	17%	79%
¿Si le ofrecieran la forma de realizar su actividad en mejores condiciones que las actuales, consideraría analizar este ofrecimiento?	6%	22%	72%

Figura 1

Factor cultural en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo



Nota: La tabla y figura muestra el factor cultural, se aprecia que el 79% opinan estar de acuerdo que cuando su negocio va ser formalizado, éste será fiscalizado por SUNAT, luego el 66% opinan que es necesario tener información sobre el pago de los impuestos de un negocio y el 72% opinan que analizarían el ofrecimiento realizando sus quehaceres de mejores situaciones que las actuales; después no están de acuerdo ni en desacuerdo el 62% de los comerciantes con respecto a de formalizar en la parte laboral le generen varios beneficios, al igual que el 31% consideran que son importantes los comprobantes de pago y su emisión, sin embargo el 21% opinan estar en desacuerdo.

De acuerdo al segundo objetivo específico, se realiza el análisis descriptivo

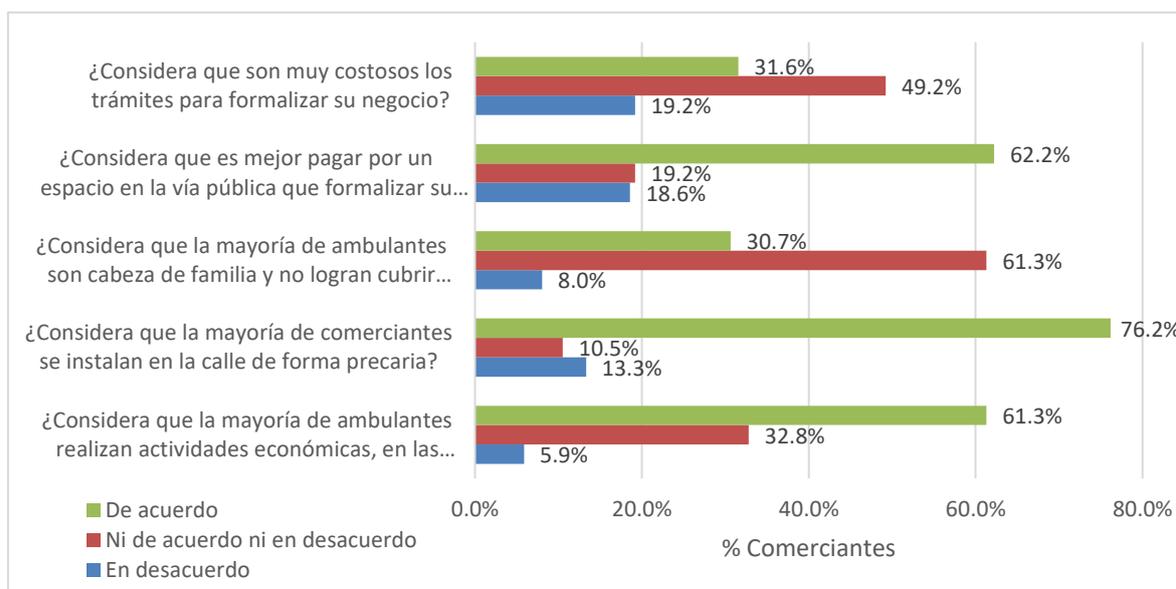
Tabla 2

Factor económico en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo

Factor económico	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
¿Considera que la mayoría de ambulantes realizan actividades económicas, en las calles, por subsistencia?	6%	33%	61%
¿Considera que la mayoría de comerciantes se instalan en la calle de forma precaria?	13%	11%	76%
¿Considera que la mayoría de ambulantes son cabeza de familia y no logran cubrir sus necesidades básicas?	8%	61%	31%
¿Considera que es mejor pagar por un espacio en la vía pública que formalizar su negocio?	19%	19%	62%
¿Considera que son muy costosos los trámites para formalizar su negocio?	19%	49%	32%

Figura 2

Factor económico en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo



Nota: Esta tabla y figura muestra el factor económico, se aprecia que el 76% opinan estar de acuerdo que los comerciantes se instalan en la calle de forma precaria, luego el 62% opinan que es mejor pagar por un espacio en la vía pública que formalizar su negocio y el 61% opinan que los ambulantes realizan actividades económicas en la calle por subsistencia; después no están de acuerdo ni en desacuerdo el 61% consideran que la mayoría de ambulantes son cabeza de familia y no logran cubrir sus necesidades básicas, luego el 49% consideran que son muy costosos los trámites para formalizar su negocio.

De acuerdo al tercer objetivo específico, se realiza el análisis descriptivo

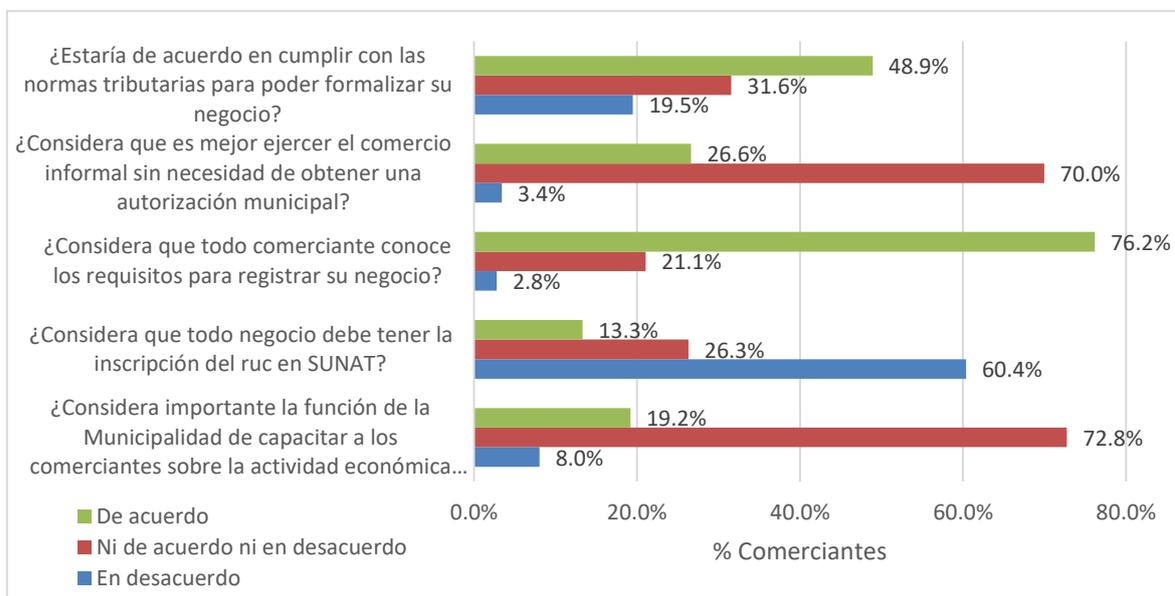
Tabla 3

Factor legal en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo

Factor legal	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
¿Considera importante la función de la Municipalidad de capacitar a los comerciantes sobre la actividad económica formal?	8%	73%	19%
¿Considera que todo negocio debe tener la inscripción del ruc en SUNAT?	60%	26%	13%
¿Considera que todo comerciante conoce los requisitos para registrar su negocio?	3%	21%	76%
¿Considera que es mejor ejercer el comercio informal sin necesidad de obtener una autorización municipal?	3%	70%	27%
¿Estaría de acuerdo en cumplir con las normas tributarias para poder formalizar su negocio?	20%	32%	49%

Figura 3

Factor legal en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo



Nota: Esta tabla y figura muestra el factor legal, se aprecia que el 76% opinan estar de acuerdo que todo comerciante sabe las exigencias para el registro de su negocio, luego el 49% opinan en cumplir con las normas tributarias para poder formalizar su negocio; después no están de acuerdo ni en desacuerdo el 73% consideran importante la función de la Municipalidad de capacitar a los comerciantes sobre la actividad económica formal, luego el 70% consideran que es mejor ejercer la informalidad comercial sin tener una autorización municipal; finalmente el 60% está en desacuerdo que todo negocio debe tener la inscripción del ruc en SUNAT.

De acuerdo al cuarto objetivo específico, se realiza el análisis descriptivo

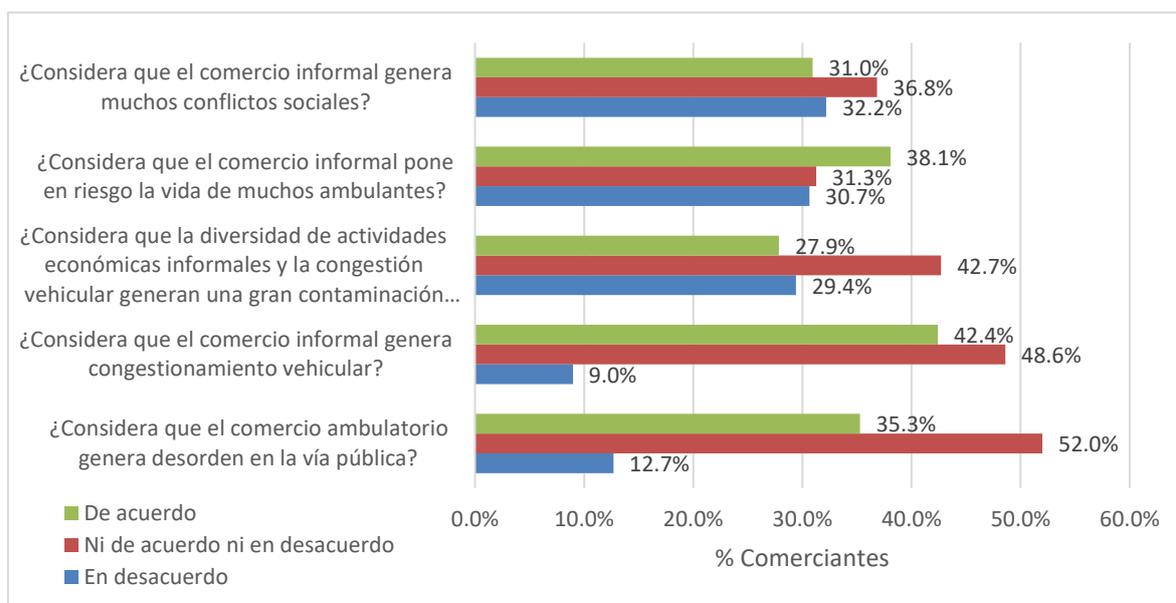
Tabla 4

Factor social en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo

Factor social	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
¿Considera que el comercio ambulatorio genera desorden en la vía pública?	13%	52%	35%
¿Considera que el comercio informal genera congestionamiento vehicular?	9%	49%	42%
¿Considera que la diversidad de actividades económicas informales y la congestión vehicular generan una gran contaminación sonora?	29%	43%	28%
¿Considera que el comercio informal pone en riesgo la vida de muchos ambulantes?	31%	31%	38%
¿Considera que el comercio informal genera muchos conflictos sociales?	32%	37%	31%

Figura 4

Factor social en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo



Nota: esta tabla y figura muestra el factor social, se aprecia que el 52% opinan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el comercio ambulatorio genera desorden en la vía pública, luego el 49% opinan que el comercio informal genera congestión vehicular y el 37% que el comercio informal genera muchos conflictos sociales; después en desacuerdo el 32% consideran que el comercio informal genera muchos conflictos sociales, luego el 31% consideran que el comercio informal pone en riesgo la vida de muchos ambulantes; finalmente el 38% está de acuerdo que el comercio informal pone en riesgo la vida de muchos ambulantes.

De acuerdo al objetivo general, se realiza el análisis descriptivo

Tabla 5

Factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio en el centro de Trujillo

Factores	Poca influencia	Mediana influencia	Bastante influencia
Factor cultural	13.2%	30.2%	56.6%
Factor social	22.8%	42.4%	34.8%
Factor económico	13.0%	34.6%	52.4%
Factor legal	18.8%	44.4%	36.8%

Nota: esta tabla muestra el porcentaje de la influencia de los factores analizados, en función al valor mediano de las puntuaciones obtenidas en cada uno de las opciones por pregunta en cada dimensión, se aprecia que el factor cultural tiene mayor influencia con el 56.6% de opiniones, luego está el factor económico con el 52.4%, luego con mediana influencia se encuentra el factor legal con el 44.4% y finalmente el factor social con el 42.4% de opiniones de los comerciantes informales de centro histórico de Trujillo.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se puede mencionar respecto al objetivo general de identificar los factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023, donde se indicó después del análisis de cada uno de las dimensiones y resultando tener similitud con Matus y Montes (2020), donde concluyo que se debe plantear y formular estrategias de convivencia con el comercio informal, toda vez que puede surgir un conflicto social cuando se aplican estrategias políticas de control y represión, además de Córdova y Castillo (2019), donde también afirmaron que los existen factores jurídicos, económicos, y socioculturales, influyendo de manera constante en la no formalidad de las MYPE, siendo la principal causa informal de comercio de una ciudad. Así mismo, coincide con Armas (2020), donde concluye que el nivel de ingreso, educación, razones de venta no formal, dificultades para ser formal y zona de procedencia, son los factores sociales y económicos que influyeron en el comercio informal de los vendedores. Todo este análisis tiene el respaldo de la OIT (2021) donde afirman que, al formalizar una empresa, generaría mayores beneficios a la sociedad, como accesos a un trabajo decente, con una mano de obra productiva, permitiéndoles de esta manera acceder a créditos financieros, los cuales les permitirá realizar historiales crediticios, siendo éstos muy satisfactorios para el surgimiento de los negocios. Sin embargo, el segmento de comerciantes informales, no se encuentran registrados bajo algún registro de las instituciones públicas, de modo que, no se rigen a alguna norma tributaria, evadiendo todo tipo de impuestos, para la sociedad, en consecuencia, es visto como un impacto negativo, sin embargo, para este segmento, es una manera de subsistencia, ante la ausencia de una oportunidad laboral (Melgar y Salazar, 2019).

Respecto al primer objetivo específico, determinar los factores culturales que dificultan la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023. Los comerciantes opinan mayoritariamente estar de acuerdo o tener la certeza que cuando su negocio será formalizado, éste será fiscalizado por SUNAT, y que deberían tener información sobre el pago de los impuestos de un negocio y que analizarían el ofrecimiento de sus quehaceres en mejores contextos que las actuales; después son indiferentes en el sentido que el formalismo laboral le traiga beneficios y que es importante los comprobantes de pago y su respectiva emisión, sin embargo hay una pequeña fracción en considerar que si es importante. Estos resultados tienen similitud con Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja y Lema (2018) donde mencionan que entre muchos aspectos el no conocer la normatividad tributaria, igualmente de la regulación del uso público, contribuyen a la evasión de impuestos y a la informalidad, así mismo García (2021), concluye factores influyentes en la actividad informal vienen a ser, los estudios escolares y superiores inconclusos, el nivel cultural que poseen no es la adecuada, los cuales les conlleva a tener como opción el comercio informal. Sin embargo, para el autor Benavides (2019), menciona que la formalización va a mejorar la calidad y seguridad de productos, muchos por el temor de formalizar, pierden la oportunidad de que sus productos sean garantizados por las autoridades, mejorando la competitividad de los comerciantes.

Respecto al segundo objetivo específico, describir los factores sociales que generan que los comerciantes opten por ejercer el comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023. Los comerciantes opinan en mayor numero, pero no mayoritariamente estar de acuerdo que el comercio ambulatorio genera desorden en el tránsito público, además que la informalidad comercial genera

congestionamiento vehicular y genera muchos conflictos sociales; sin embargo, existe otro grupo de comerciantes donde opinaron que el comercio informal genera muchos conflictos sociales, y que pone en riesgo la vida de muchos ambulantes. Estos resultados tienen similitud con Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja y Lema (2018), donde concluyeron que el comercio informal afecta de manera directa el desarrollo del país, debido a que obstruyen las áreas públicas ocasionando una mala imagen. Además, coincide con Pineda (2021), donde manifiesta que la gran demanda de comerciantes ambulantes ubicados en los distintos puntos de la ciudad ejerciendo la actividad del comercio informal, se han producido problemas como la contaminación y obstaculización de la vía pública, deteriorando la imagen de la ciudad, los cuales contribuyen a que los comerciantes opten por no formalizar sus negocios, manteniéndose así en la informalidad.

En el tercer objetivo específico, detallar los factores económicos que fomentan la actividad del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo-2023. Los comerciantes opinan mayoritariamente estar de acuerdo que los comerciantes se instalan en la calle de forma precaria y que es mejor pagar por un espacio en la vía pública que formalizar su negocio y piensan que los ambulantes realizan actividades económicas en la calle por subsistencia; después son indiferentes al considerar que la mayoría de ambulantes son cabeza de familia y no logran cubrir sus necesidades básicas, desconocen y opinan que son muy costosos los trámites para formalizar su negocio. Estos resultados tienen similitud con Condori, Pariona, Suasnabar y Reyna (2020), donde en muchos aspectos concluyeron que estas personas quienes ejercen este tipo de actividad, lo realizan a necesidad de obtener ingresos económicos para solventar sus necesidades, ya que de una u otra manera se vieron obligados a migrar por motivos de desempleo o lograr una independencia laboral. No

obstante, para Hizo (2021), concluye que los comerciantes informales lograron formalizar, ya que al ingresar a la formalidad comercial ellos pueden realizar prestamos financieros o algún otro servicio financiero con la finalidad de que su negocio crezca. Pero en el estudio de García (2021), concluye factores influyentes en la actividad informal vienen a ser, los bajos ingresos económicos no aportan a poder desarrollarse personalmente, ni crecer empresarialmente, los cuales les conlleva a tener como opción el comercio informal. Y también con Roldan (2018) donde concluye que los factores influyentes son los bajos ingresos económicos, a la vez ser provenientes de sectores rurales del país, así mismo poseer un bajo nivel educativo, por lo tanto, conlleva a los comerciantes a ubicarse en la informalidad.

Y, respecto al cuarto objetivo específico, analizar los factores legales que incentivan a los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Trujillo a no formalizar sus negocios en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023. Los comerciantes opinan mayoritariamente estar de acuerdo que todo comerciante sabe los pasos para el registro de su negocio, y que pueden cumplir con las normas tributarias para poder formalizar su negocio; son indiferente con la función de la Municipalidad de capacitar a los comerciantes sobre la actividad económica formal, prefiriendo ejercer el comercio no formal sin necesidad obteniendo una autorización del municipio; finalmente opinaron estar en desacuerdo en que todo negocio debe tener la inscripción del ruc en SUNAT. Estos resultados tienen similitud con Armas (2020) donde indica que los vendedores mencionan el desconocimiento siendo el principal factor que es una limitante para formalizar en las actividades que se realiza siendo una de las razones para estar inmerso en el comercio no formal de vendedores. Sin embargo, estos resultados no coinciden con Taboada (2021), concluye que es importante la formalización y desde luego tiene que haber

una supervisión o fiscalización por las autoridades para que dicho formalismo sea efectivo, ya que la formalidad trae beneficios de seguridad, sociales y servicios financieros, en este caso los comerciantes si optaron por formalizar. Por lo que, Ogando (2018), evidencio que es necesario formalizar a los comerciantes con programas de financiamiento público para los emprendedores y que incentiva a través de este programa que los negocios informales se registren y formalicen. Y, como entidades locales deben hacer programas para que los comerciantes informales opten por la formalidad sin temor de dar la confianza a alguna institución estatal para que garantice y supervise su negocio.

Limitaciones

Se puede mencionar las limitaciones de la indagación en el sentido que los comerciantes no fueron tan claros y honestos al momento de responder el cuestionario, pues es más importante estar en la actividad de la venta que estar respondiendo un cuestionario que ha tenido una duración promedio de 25 a 30 minutos, tiempo que lo tomaban como una pérdida de tiempo en su “negocio”, también de observo un rechazo a la investigación toda vez que pensaban erróneamente que indirectamente se les estaba registrando para alguna entidad del estado para luego cobrarles algún tipo de impuesto o que podían tomar represalias contra ellos.

CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general de Identificar los factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023, se concluye que, la falta o muy bajo nivel de cultura tributaria, el bajo nivel educativo en lo cultural; luego el no tener un empleo estable, no tener ingresos monetarios para subsistir e incluso para mantener a su familia y el pensamiento de que la formalidad no le va traer beneficios económicos, el bajo nivel de conocimiento de la norma legal en el comercio, la compleja inscripción de su negocio, la mala imagen en el agente municipal y finalmente la falta compromiso del cuidado de los espacios públicos, son factores culturales, económicos, legales y sociales que inciden en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

En el primer objetivo específico se concluye respecto a de determinar los factores culturales que dificultan la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023. Que, la falta o muy bajo nivel de cultura tributaria, además del bajo nivel educativo son factores culturales que inciden en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

Se concluye en el segundo objetivo específico respecto a describir los factores sociales que generan que los comerciantes opten por ejercer el comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023. Que, la falta compromiso del cuidado de los espacios públicos, la poca percepción del peligro que ocasionan los conflictos

sociales son factores sociales que inciden en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

En el tercer objetivo específico se concluye respecto a detallar los factores económicos que fomentan la actividad del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo-2023. Que, el no tener un empleo estable, no tener ingresos monetarios para subsistir e incluso para mantener a su familia y el pensamiento de que la formalidad no le va traer beneficios económicos son factores económicos que inciden en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

En el cuarto objetivo específico se concluye respecto a analizar los factores legales que incentivan a los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Trujillo a no formalizar sus negocios en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023. Que, el bajo nivel de conocimiento de la norma legal en el comercio, la existencia de complejos en el proceso de inscripción de su negocio, además del ver mala imagen en el agente municipal son factores legales que inciden en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.

En el quinto objetivo específico se concluye respecto a plantear estrategias de mejora para que los comerciantes ambulantes formalicen sus negocios informales ubicados en el Centro Histórico de Trujillo en el año 2023. Se ha elaborado una propuesta que tiene dentro de sus principales propósitos, fomentar formalización del comercio ambulatorio, ubicada en los anexos.

APORTES

- La Municipalidad Provincial de Trujillo debe tener en cuenta la problemática del comercio ambulatorio, que se ha venido desarrollando a lo largo de los años en la ciudad, es por ello, que a partir de dicha la necesidad se plantea un programa de incentivos, para de esta manera poder concientizar al comerciante ambulante sobre la importancia de la formalización y los beneficios que se obtendría al insertarse en ella.
- El gobierno local debe fomentar de manera adecuada los emprendimientos que se vienen desarrollando en el centro histórico, sin perjudicar la imagen o infraestructura de la ciudad, teniéndose en cuenta que la ciudad de la primavera es un atractivo turístico.
- El gobierno, a nivel nacional debe fomentar oportunidades laborales atractivas y bien retribuidas, para que estos actores no opten por actividades fuera del marco legal, para de esta manera poder reducir el comercio ambulatorio.
- El ente Municipal, debe implementar estrategias o alianzas con la Sunat y/o entidades financieras, para que los comerciantes ambulantes sean capacitados sobre cultura tributaria, y la importancia que se tiene al pagar impuestos, por otro lado, conocer lo beneficios que se obtienen al acceder a un préstamo, con la finalidad de que puedan invertir en su negocio.

Referencias

- Armas, S. (2020). Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020. (Tesis de pregrado). Universidad Privada de la selva peruana. Perú.
- Balcázar, K., & Montenegro, A. (2021). Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021. Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe:8080/handle/20.500.12893/11188>
- Carranco, S. (2018). La economía informal en el Ecuador. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778112>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención primaria, 31(8), 527-538. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Coaquira, R., & Chua, A. (2020). Factores que influyen en la informalidad de los negocios de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Juliaca, año 2020. (Tesis Pregrado). Universidad Peruana Unión. Perú.
- Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., & Reyna, G. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. Socialium, 4(1), 95-113. Recuperado de <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/512/690>

Córdova, A. (2019). Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura 2019. Recuperado de https://repositorio.uev.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49984/C%C3%B3rdova_AAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De Municipalidades, L. O. (2018). LEY N° 27972. Lima, Perú: Publicado en el diario Oficial El Peruano. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-modifica-el-articulo-83-de-la-ley-27972-ley-organic-ley-n-30865-1709095-2>

El Peruano (2018). Ordenanza que regula el comercio ambulatorio en los espacios públicos regulados del distrito de la Victoria y promueve su formalización, Perú. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-regula-el-comercio-ambulatorio-en-los-espacios-ordenanza-no-325mlv-1814126-1/>

García, M. (2021). Factores culturales en las dinámicas socioeconómicas del comercio informal en el distrito de Huancayo, 2021. Recuperado de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8713>

García, F., Alfaro, A., Hernández, A., & Molina, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. Revista clínica de medicina de familia, 1(5), 232-236. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf>

- Guevara, M., Rosas, C., & Cabrera, M. (2021). Impacto de la informalidad en la evasión tributaria de las bodegas del distrito de Ferreñafe, Perú. horizonte empresarial, 8(1), 302–310. Recuperado de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1632>
- Inca, K. (2018). Comercio informal y sus factores determinantes en la comercialización de artesanías en la Comunidad de Raqchi distrito de San Pedro-Canchis-Cusco periodo 2018. Recuperado de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2963?show=full>
- Kamichi, M. 2023. La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592023000100013
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero, 9(08), 69-74. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Matus, C. & Montes, M. (2020). Comercio informal en Santiago. Revista planeo. Recuperado de http://revistaplaneo.cl/wp-content/uploads/Arti%CC%81culo_Matus-y-Montes.pdf
- Melgar, J. & Salazar, B. (2019). Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, Distrito de los Olivos, año 2018. (Tesis de pregrado). Universidad Católica. Perú.

- Montoya, A. (2022). Estudio de los criterios de los comerciantes informales y el comportamiento del consumidor en el comercio informal transfronterizo. *Journal of Management Marketing*, 1(1). Recuperado de <https://doi.org/10.55833/jmm.v1i1.18>
- Montesillos, E. (2022). Factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “el huequito”, Año 2021. (Tesis de pregrado). Universidad de Nacional de Ucayali. Perú.
- Municipalidad Provincial de Trujillo. (2020). MPT hace oficial el cierre obligatorio de mercados todos los domingos. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/munitrujillo/noticias/212242-mpt-hace-oficial-cierre-obligatorio-de-mercados-todos-los-domingos>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). Formalización de empresas: Una introducción. Organización Internacional de Trabajo. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_768032.pdf.
- Pineda, L. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani – 2021. Recuperado de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5194>
- Pizan, M. (2018). Factores limitantes de la formalización del comercio ambulatorio en el centro histórico de Trujillo, Año 2018. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Perú.

- Quispe, G., Ayavari, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/>
- Quispe, G., Ayavari, D., Villa, M., Tapia, M., Borja, M & Lema, M. (2020). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Revista Espacios, 39(41), 4-20. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Ramírez, R. (2019). La informalidad del comercio en el Perú. Recuperado de <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1844>
- Ramos, P., Panta, L., & Ramos, C. (2020). Cultura Organizacional en la formalización de Microempresas en la ciudad de Huaral. Big Bang Faustiniiano, 9(1). Recuperado de <https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/586/568>
- Rodríguez, J. & Alvis, G. (2018). Empresas Y Formalización Tributaria, Algunas Particularidades En Las Regiones Colombianas. Revista Sinergia, 1(2), 78-95. Recuperado de <http://200.122.211.70/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/38/22>
- Roldan, W. (2018). Factores que influyen en el desarrollo de comercio informal en la ciudad de Trujillo en el año 2018. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Trujillo. Perú.

- Sánchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. Recuperado de <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30/31>
- Sarmiento, E. (2018). La ética en el negocio ambulatorio y los créditos de emprendimiento en el Perú 2018. *Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 5(2), 63-73. Recuperado de <https://revistas.ulcb.edu.pe/index.php/REVISTAULCB/article/view/113/252>
- Sumba, R., Saltos, G., Rodriguez, C., & Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=765944>

ANEXOS

Anexo N.º 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO: “FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO AMBULATORIO DEL CENTRO HISTÓRICO DE TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO - 2023”					
PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuáles son los factores que dificultan la formalización del comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023?	Los factores culturales, sociales económicos y legales dificultan que se proporcione la formalización del comercio ambulatorio en la Municipalidad	GENERAL: Identificar los factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023	VARIABLE 1: Formalización	Tipo de investigación: Cuantitativa Diseño: - No experimental -Descriptiva Técnica: Encuesta	POBLACIÓN Registros de datos de las encuestas realizadas a Los comerciantes ambulantes del Centro Histórico de Trujillo. Departamento de la Libertad

	Provincial de Trujillo 2023	<p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Determinar los factores culturales que dificultan la formalización del comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2021. -Describir los factores sociales que generan que los comerciantes opten por ejercer el comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023. - Detallar los factores económicos que fomentan la actividad del comercio ambulatorio del Centro 		<p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Método de análisis de datos: Parao obtener los cálculos numéricos y porcentajes explicados a través de gráficos y tablas se utilizará el Microsoft Excel y el programa SPSS.</p>	<p>MUESTRA</p> <p>Se realizará una encuesta para 323 comerciantes ambulantes del Centro Histórico del distrito de Trujillo, Departamento de la Libertad.</p>
--	-----------------------------	--	--	--	---

“FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACION DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO- 2023.

		<p>Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo-2023.</p> <p>-Analizar los factores legales que incentivan a los comerciantes ambulantes a no formalizar sus negocios en la Municipalidad Provincial de Trujillo 2023.</p> <p>- Plantear estrategias de mejora para que lo comerciantes ambulantes formalicen sus negocios ubicados en centro histórico de Trujillo 2023.</p>			
--	--	---	--	--	--

Anexo N.º 2. Matriz Operacional

Título: Factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio del Centro Histórico de Trujillo en la Municipalidad Provincial de Trujillo – 2023						
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	Definición Operacional	VARIABLES E INDICADORES		ITEMS	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE DEPENDIENTE: Formalización	Según (OIT,2021). Formalizar una empresa, generaría mayores beneficios a la sociedad, como accesos a un trabajo decente, con una mano de obra productiva, permitiéndoles de esta manera acceder a créditos financieros, los	Esta variable a través de sus dimensiones e indicadores serán medidos mediante de la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, de 20 ítems, de elaboración propia	Variable Dependiente: Factores determinantes en el comercio informal		1-5	Escala de Likert: 1=De acuerdo 2=Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3=En desacuerdo
			Dimensiones	Indicadores		
			Factor cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de los comprobantes de pago y su emisión. - Pago de impuestos comerciales. - Beneficios de la formalización comercial. - Fiscalización comercial. - Condiciones para la formalización. 		

“FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACION DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO- 2023.

<p>cuales les permitirá realizar historiales crediticios, siendo éstos muy satisfactorios para el surgimiento de los negocios.</p>	<p>siendo aplicada a una muestra de 323 comerciantes ambulantes en edad electoral, entre los 18 a 80 años que venden en el Centro Histórico de la ciudad de Trujillo.</p>	<p>Factor económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informalización por subsistencia. - Condiciones laborales - Satisfacción de necesidades básicas. - Pagos por espacios públicos. - Costos de trámites de formalización. 	<p>6-10</p>	
		<p>Factor legal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Función Municipal de capacitación comercial. - Inscripción del RUC. En SUNAT. - Conocimiento de requisitos de formalización. - Autorización municipal - Normas tributarias de formalización. 	<p>11-15</p>	

“FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACION DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO- 2023.

			Factor social	<ul style="list-style-type: none"> - Desorden de la vía pública - Congestionamiento vehicular - Contaminación - Inseguridad de los ambulantes - Conflictos sociales de la informalidad 	16-20	
--	--	--	---------------	---	-------	--

Anexo N.º 3. Encuesta

CUESTIONARIO

Estimado Amigo (a):

Agradecerle anticipadamente por su colaboración, y proporcionar su opinión sobre el comercio informal, con el objetivo de determinar qué factores impiden la formalización del comercio de los ambulantes del Centro Histórico de Trujillo. Por favor no escriba su nombre, la encuesta es confidencial. Responda las alternativas según corresponda, Marque con una “X” la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

I. DATOS GENERALES

Género: Femenino Masculino

Edad:

18-28 29-39 40-50 51-60 61- a más

Nacionalidad: Peruana Extranjera

Zona Poblacional de origen:

Urbano Rural

¿Cuál es su estado civil?

Soltero Casado Divorciado Viudo

¿Tiene usted, carga familiar?

Sí No

¿Qué nivel de estudios tiene?

Sin estudio Primaria Secundaria Superior-técnico Superior universitario

Para evaluar la variable marque con una “X” en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente, utilice la siguiente escala.

3	2	1
En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo

N°	Ítems	Valoración		
		3	2	1
	FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACION DEL COMERCIO INFORMAL			
	Factor cultural			
1	¿Considera que son importantes los comprobantes de pago y su emisión?			
2	¿Considera que es necesario informarse sobre el pago de impuestos de un negocio?			
3	¿Considera usted que la formalización laboral traería muchos beneficios?			
4	¿Considera que una vez formalizado su negocio va ser constantemente fiscalizado por SUNAT?			
5	¿Si le ofrecieran la forma de realizar su actividad en mejores condiciones que las actuales, consideraría analizar este ofrecimiento?			
	Factor económico			
6	¿Considera que la mayoría de ambulantes realizan actividades económicas, en las calles, por subsistencia?			
7	¿Considera que la mayoría de comerciantes se instalan en la calle de forma precaria?			
8	¿Considera que la mayoría de ambulantes son cabeza de familia y no logran cubrir sus necesidades básicas?			
9	¿Considera que es mejor pagar por un espacio en la vía pública que formalizar su negocio?			
10	¿Considera que son muy costosos los trámites para formalizar su negocio?			
	Factor legal			
11	¿Considera importante la función de la Municipalidad de capacitar a los comerciantes sobre la actividad económica formal?			
12	¿Considera que todo negocio debe tener la inscripción del ruc en SUNAT?			
13	¿Considera que todo comerciante conoce los requisitos para registrar su negocio?			
14	¿Considera que es mejor ejercer el comercio informal sin necesidad de obtener una autorización municipal?			
15	¿Estaría de acuerdo en cumplir con las normas tributarias para poder formalizar su negocio?			
	Factor social			
16	¿Considera que el comercio ambulatorio genera desorden en la vía pública?			

17	¿Considera que el comercio informal genera congestión vehicular?			
18	¿Considera que la diversidad de actividades económicas informales y la congestión vehicular generan una gran contaminación sonora?			
19	¿Considera que el comercio informal pone en riesgo la vida de muchos ambulantes?			
20	¿Considera que el comercio informal genera muchos conflictos sociales?			

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N.º 4. Juicio de Expertos

MATRIZ PARA EVALUACION DE EXPERTOS

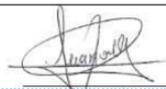
Título de la investigación:	“FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO AMBULATORIO DEL CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO - 2023”	
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión empresarial	
Apellidos y nombres del experto:	Portilla Escobar Juan Junior	
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Formalización	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del Experto:



.....
 Grado: Maestro en Administración de Negocios - MBA

MATRIZ PARA EVALUACION DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO AMBULATORIO DEL CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO - 2023”
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Segundo Vergara Castillo
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Formalización

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “X” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: Ninguna

Firma del Experto:



Segundo Vergara Castillo
 Grado: Maestro en Administración de Negocios

MATRIZ PARA EVALUACION DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“FACTORES DETERMINANTES EN LA FORMALIZACIÓN DEL COMERCIO AMBULATORIO DEL CENTRO HISTORICO DE TRUJILLO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO - 2023”	
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y Gestión empresarial	
Apellidos y nombres del experto:	Roger Hurtado Rojas	
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Formalización	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias: Revisar también las estadísticas. En donde se vea lo resultados económicos de las empresas formales, vs los resultados obtenidos por las informales.

Firma del Experto:



Roger Hurtado Rojas
Grado: Magister

Anexo N.º 5. Confiabilidad

Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	1	3	2	1	3	1	2	2	1	3	1	1	1	3	2	2	1	3	1	1	35	P1
2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	1	2	34	P2
3	1	1	3	2	1	2	1	3	1	1	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	33	P3
4	3	1	1	1	3	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	33	P4
5	3	1	2	3	2	2	3	3	1	2	1	3	2	3	1	1	1	1	1	3	39	P5
6	2	2	1	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	1	2	3	3	1	1	3	41	P6
7	3	3	1	2	1	3	1	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	3	1	2	40	P7
8	3	1	2	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	3	34	P8
9	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	1	3	46	P9
10	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	51	P10
11	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	49	P11
12	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	53	P12
13	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	49	P13
14	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	53	P14
15	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	52	P15
16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	56	P16
17	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	52	P17
18	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	52	P18
19	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	52	P19
20	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	52	P20
	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	11.516	

	66.747	
$\alpha =$	0.871	> 0.70

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Anexo N.º 6. Propuesta

PROPUESTA

Finalidad de la propuesta

Reducción de la informalidad en el comercio ambulatorio. en la
Municipalidad Provincial de Trujillo 2023

Objetivo de la propuesta:

Gestionar un programa de incentivos respecto a factores determinantes
en la formalización del comercio ambulatorio en la Municipalidad
Provincial de Trujillo 2023

Problema/Necesidad

La problemática social del distrito de Trujillo presenta efectos socioeconómicos negativos, causando competencia desleal al comercio establecido, a la vez, aumentando considerablemente caos y descontrol, atentando contra el ornato de la ciudad y contribuyendo a la contaminación ambiental. Además, se debe a la condición desinteresada de sus autoridades municipales de no disponer una seria administración de gestión económica y la falta de coordinación con las autoridades regionales y centrales, es así que, en la actualidad, ha repercutido más de un centenar de problemas, incrementando el comercio ambulatorio y cerrando las vías públicas, contribuyendo a la pérdida agresiva y disminución de la calidad de vida del mismo poblador de la ciudad de la primavera.

Diseño de Plan Operativo de Mejora

Se propone gestionar un programa de incentivos respecto a factores determinantes en la formalización del comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Trujillo, a ejecutarse de la manera siguiente:

- ✓ Establecer un programa de incentivos, en el que los comerciantes estén involucrados y se logre motivarlos constantemente, dicho programa es de aplicación semanal, sin costo alguno, pero si como requisito de obligatoriedad para los comerciantes ambulantes, para que funcione el comercio u emprendimiento propio.
- ✓ Este programa es para promover la formalización, en el que los comerciantes informales, puedan obtener un financiamiento, siempre y cuando cumplan con los requisitos exigidos por parte de la autoridad municipal.
- ✓ Programa que va de la mano con la capacitación y concientización del agente municipal, con la finalidad de que este agente encargado de controlar el comercio informal tenga buena imagen, de honestidad y a la vez se cumpla con el principio de autoridad.
- ✓ El programa incluye también el aprendizaje legal y necesario para formalizar un emprendimiento, de tal manera que le sea fácil de entender y este motivado a cumplir las normas de formalización de los posibles negocios. También con la participación de migraciones, a fin de controlar el comercio ambulatorio de extranjeros.

- ✓ En cuanto al cuidado de los espacios públicos, es necesario que paralelamente con los incentivos de formalización, exista una vigilancia capacitada y continua pero que a la vez sea estricta en conservar los espacios públicos para no sean ocupados.

Implementación

La propuesta tiene dentro de sus principales propósitos, fomentar formalización del comercio ambulatorio en la Municipalidad Provincial de Trujillo.

Actividades de la propuesta por ámbitos y directrices

Diretrizes	Actividades	Responsable	Tiempo
Resolución de problemas que se presentan en el comercio informal/ ambulatorio	Establecer un programa de incentivos, en el que los comerciantes estén involucrados y se logre motivarlos constantemente, dicho programa es de aplicación semanal, sin costo alguno, pero si como requisito de obligatoriedad para los comerciantes ambulantes, para que funcione el comercio u emprendimiento propio.	Municipalidad Provincial de Trujillo	Corto y mediano plazo
Resolución de problemas que se presentan en el comercio informal/ ambulatorio	Este programa es para promover la formalización, en el que los comerciantes informales, puedan obtener un financiamiento, siempre y cuando cumplan con los requisitos exigidos por parte de la autoridad municipal.	Municipalidad Provincial de Trujillo	Corto y mediano plazo
Resolución de problemas que se presentan en el comercio informal/ ambulatorio	Programa que va de la mano con la capacitación y concientización del agente municipal, con la finalidad de que este agente encargado de controlar el comercio informal tenga buena imagen, de honestidad y a la vez se cumpla con el principio de autoridad.	Municipalidad Provincial de Trujillo	Corto y mediano plazo
Resolución de problemas que se presentan en el comercio informal/ ambulatorio	El programa incluye también el aprendizaje legal y necesario para formalizar un emprendimiento, de tal manera que le sea fácil de entender y este motivado a cumplir las normas de formalización de los posibles negocios. También con la participación de migraciones, a fin de controlar el comercio ambulatorio de extranjeros.	Municipalidad Provincial de Trujillo	Corto y mediano plazo
Resolución de problemas que se presentan en el comercio informal/ ambulatorio	En cuanto al cuidado de los espacios públicos, es necesario que paralelamente con los incentivos de formalización, exista una vigilancia capacitada y continua pero que a la vez sea estricta en conservar los espacios públicos para no sean ocupados.	Municipalidad Provincial de Trujillo	Corto y mediano o plazo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	MESES DEL AÑO 2023											
1.-Mapeo y diagnóstico de la MPT.												
2.- Implementación de un programa de incentivos.												
3.- Capacitación y concientización del agente municipal.												
4.-Capacitación en aprendizaje legal y necesario para formalizar un emprendimiento.												
5.- Capacitaciones en el cuidado de los espacios públicos.												
6.- Evaluación de Resultados												