



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

## **“COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE CUY PARA LA EXPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS UNA REVISION SISTEMATICA DE LA LITERATURA CIENTIFICA”**

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**

**Autoras:**

MARISOL CARIDAD MARCHENA BAUTISTA

ROSA MARIA SAARINEEL SALCEDO MONTOYA

**Asesor:**

Mg. MALPARTIDA GUTIERREZ JORGE NELSON

<https://orcid.org/0000-0001-6846-0837>

Lima - Perú

2023

## INFORME DE SIMILITUD

### COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE CUY PARA LA EXPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS UNA REVISION SISTEMATICA DE LA LITERATURA CIENTIFICA

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>13%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.utea.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo

## **DEDICATORIA**

A nuestras madres, quienes siempre han sido un ejemplo de integridad, por quienes  
estamos logrando todos y cada uno de nuestros sueños.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, quien, dentro de su infinita misericordia  
esta con nosotras en todo momento de nuestras vidas, a  
nuestras familias por ser el motor de nuestra lucha  
constante por salir adelante.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INFORME DE SIMILITUD.....</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO .....</b>	<b>4</b>
<b>INDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>INDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPITULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>33</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>40</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Palabras claves y sinónimos de la variable exportaciones.....	14
Tabla 2 Rutas de Búsqueda de Información .....	16
Tabla 3 Declaración de Publicaciones encontradas.....	19
Tabla 4 Listado de estudios seleccionados .....	21
Tabla 5 Distribución de las Publicaciones por año en el Periodo 2013 al 2022.....	29
Tabla 6 Distribución de las Publicaciones según el País.....	30
Tabla 7 Distribución de las Publicaciones según el Tipo de Investigación.....	31

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de flujo de resultados según Prisma .....	18
Figura 2 Distribución de las publicaciones por año en el periodo 2013 al 2022 .....	29
Figura 3 Distribución de las Publicaciones por Países.....	30
Figura 4 Distribución de las Publicaciones según el tipo de Investigaciones .....	32

## RESUMEN

La presente revisión sistemática tiene por finalidad analizar la comercialización de carne de cuy para la exportación a Estados Unidos en el periodo 2013 al 2022 y nos formulamos la siguiente pregunta ¿Qué se conoce de nuestras exportaciones de carne de cuy a Estados Unidos en el periodo 2013 al 2022?

Para lograr los objetivos de este estudio, en el proceso de búsqueda de información se analizaron resultados de investigaciones de fuentes nacionales e internacionales, revistas especializadas en cría y producción de estos roedores, bibliografía científica y artículos de tesis universitarias. Asimismo, se analizan los factores que impulsan el aumento de las exportaciones de carne de cuy a este mercado, la aplicación de nuevas técnicas de crianza, el valor nutricional al momento del consumo y los beneficios que puede lograr la asociatividad de los criadores de esta especie animal.

En línea, con los actuales conceptos de calidad de vida y el poder adquisitivo de la sociedad moderna, se investigan las tendencias en el consumo de carne en nuestro país y en EE. UU., en la búsqueda de dietas saludables, nutritivas, bajas en calorías y además la capacidad adquisitiva de los consumidores como una oportunidad. para este tipo de negocio. Utilizamos la metodología PRISMA para mejorar la investigación, reducir el sesgo y contribuir a la toma de decisiones informadas y basadas en evidencia.

**PALABRAS CLAVES:** cuy, bajas calorías, comercialización, exportaciones.



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La carne de cuy se distingue por su alto valor nutricional en comparación con la de otros animales, así como también por su bajo contenido de grasa, características que hacen que este producto sea beneficioso para prevenir enfermedades cardiovasculares y la obesidad. En nuestro país, diversas organizaciones de productores trabajan en proyectos de instituciones del gobierno y entidades privadas, habiendo incrementado la crianza de estos animales con el objetivo de exportar la carne del cuy o “cavia porcellus”. Ante estas perspectivas alentadoras y con el fin de garantizar la sostenibilidad de una producción más tecnificada de cuyes, se hace imprescindible la generación de valor agregado a la carne de cuy para obtener un producto de calidad reconocido por los consumidores y con las debidas garantías sanitarias de un producto libre de contaminantes o microorganismos patógenos. Esta estrategia presenta una ventaja significativa, porque el cuy es un animal herbívoro con un ciclo reproductivo breve, que se adapta fácilmente a diversos ecosistemas y cuya alimentación es versátil, utilizando insumos no competitivos, en contraposición a la alimentación de otros animales monogástricos.

Respecto a la crianza de cuyes se utilizan tres sistemas diferentes con características propias. El Sistema Familiar Tradicional, se constituye como una fuente importante de alimento y de proteínas y además es un recurso para generar ingresos a las familias, este sistema se desarrolla en los hogares, empleándose una alimentación a base de residuos de la cocina y de cosechas. El número de animales está determinado por el recurso alimenticio utilizable. El 44,6% de los productores crían cuyes exclusivamente para el autoconsumo disponiendo así, de una fuente de proteínas de origen animal de bajo costo; y otro (49,6%) comercializa los excedentes cuando disponen de ellos, para obtener ingresos. (Higaonna, 2004).

El Sistema Familiar – Comercial, es una evolución de la crianza tradicional organizada, que en los últimos años ha conseguido una mayor participación en el mercado, como resultado de la aplicación de nuevas técnicas de crianza a nivel nacional, de mejorar el material genético y convertirse en una alternativa de generación de ingresos y empleo, ayudando a disminuir la migración de pobladores del área rural y a mejorar su calidad de

vida.

La alimentación del cuy en este sistema se basa principalmente en productos agrícolas, subproductos y pastos cultivados y en algunos casos se complementa con alimentos balanceados. En este caso, el control sanitario es más riguroso y la crianza se lleva a cabo en instalaciones adecuadas, como son las pozas de cría, construidas con materiales locales y requiriéndose para ello una mayor mano de obra, una alimentación adecuada y además que los mejores reproductores se obtienen en las ferias regionales más prestigiosas. (Higaonna, 2004).

El Sistema Comercial, está en franco proceso de crecimiento en la costa y sierra del Perú, debido al aumento de la demanda de la carne de cuy, siendo la crianza comercial una actividad netamente empresarial, que emplea la tecnología para aumentar la producción y utilizar mejores razas de cuyes. (Higaonna, 2004).

En este sentido, Castro et al (2022) afirman en su trabajo de tesis, que los productores de cuyes requieren contar con nuevas herramientas del conocimiento productivo y económico para una crianza tecnificada y enfrentar los nuevos retos, apuntando a convertirse en microempresarios y contribuir al desarrollo pecuario nacional, regional y local.

En relación a la asociatividad como estrategia de mayor productividad citamos a Anaya, A. (2019) que analiza en su investigación, como el Estado y otras entidades privadas, invierten recursos en promover la organización de los productores agropecuarios, con la finalidad de mejorar la competitividad y productividad de los mismos; específicamente en el caso de los productores de cuyes, que les permita mejorar los niveles de producción y de ingresos de las familias dedicadas a la actividad agropecuaria y afrontar la crítica realidad de la atomización de las unidades productivas.

Quispe, R. (2019) en su investigación, explica que es necesario resaltar la importancia del conocimiento tecnificado en las empresas y negocios de la producción de carne de cuy y lograr manejar una gestión asociativa empresarial adecuada para mejorar la productividad y generar resultados favorables.

Una característica en este rubro es que las empresas se encuentran integradas o asociadas para desarrollar diferentes acciones conjuntas con miras a mejorar la producción y competitividad, estas alianzas estratégicas con intervención de los distintos actores del proceso de producción vienen incrementando más oportunidades de crecimiento de este

producto alimenticio en este mercado a nivel individual y colectivo (Briceño, R. E., & Mas, M. R. 2017). En este sentido, Zambrano, O. (2015) señala que, “...en el mediano plazo, se recomienda evaluarla alternativa de la asociatividad con otros productores de cuyes de las zonas, con miras a estandarizar los procesos productivos, alcanzar economías de escala” todo ello con la finalidad de incrementar la oferta, responder a la creciente demanda y finalmente garantizar un importante crecimiento en este sector.

Igualmente, el Midagri (2019) señala que “es posible ampliar este mercado, promocionando y difundiendo en los diferentes eventos nacionales e internacionales, las bondades especiales que presenta este milenar producto”. El valor nutricional de la carne de cuy es destacado por (Flores, Duarte, & Salgado, 2017) quienes explican en su trabajo de investigación que la carne de cuy, por su alto valor nutritivo, es importante en la alimentación humana, y clave para la seguridad alimentaria; razón por la cual es ideal y apta para todos los grupos poblacionales, desde niños hasta ancianos y en diversas situaciones fisiológicas.

En esta línea Reyes, et al (2017) señalan que la carne de esta especie andina reporta; un 19 % de proteína; y solo 1.6 % de grasa. Entre los minerales se encuentran el Calcio (29 miligramos), Fósforo (29mg), Zinc (1.57 mg) y Hierro (1.9 mg). Asimismo, destaca el contenido de vitaminas como la Tiamina (0.06 mg), Riboflavina (0.14 mg) y la Niacina (6.50 mg); y además su contenido de energía alcanza las 96 kilocalorías.

Esta publicación se encuentra corroborada en las Tablas Peruanas de Composición de Alimentos del año 2017, con el Código F 74, elaborada por el Centro Nacional de Alimentación y Nutrición del Instituto Nacional de Salud (INS) del Ministerio de Salud (MINSa).

En cuanto a la calidad de la carne de cuy, el equipo técnico de Promoción de la Salud de DIRESA Junín (2020), afirma que “el consumo de carne de cuy favorece la regeneración de los tejidos que han sido dañados por el Covid-19, por los nutrientes que aporta como proteínas, vitaminas, minerales, reforzando el sistema inmunológico del organismo contra las infecciones”, y recomienda su consumo de 2 a 3 veces por semana para la recuperación

de pacientes con Covid-19, porque aumentan la síntesis de anticuerpos y mejoran la respuesta inmunológica del cuerpo. Diresa Junín (2020).

Asimismo, en la valoración nutricional de la carne de cuy, Morillos Quiroga (2021) explica en su investigación que este producto debe reconocerse como un alimento bandera, en paralelo con otros tipos de carnes, lo cual generaría que fuera considerado un alimento importante que logre internacionalizarse desde el Perú a todo el Mundo. También afirma que las carnes en el mercado poseen un porcentaje mayor al 10% en grasas, siendo la carne de cuy la mejor opción para el consumidor, sin que esto quiera decir que se deje de consumir otros alimentos.

Con referencia a la producción y productividad alcanzadas la crianza del cuy está influida por el mejoramiento genético y la mejora tecnificada en varios de sus componentes productivos, lográndose una actividad rentable social y económicamente, en la nutrición de la familia por el aporte de proteínas, así como mayores ingresos familiares por la comercialización en el mercado. Castro et al (2022).

En la actualidad se puede observar que el sistema productivo del cuy se está perfeccionando gradualmente a través de la tecnificación de los procesos y el Perú, ha destacado en ser un país pionero en investigación, tecnificación y comercialización de esta especie. Patiño & et al. (2019).

El aumento de la demanda de cuyes para consumo y como actividad comercial ha determinado el desarrollo de la crianza como una actividad económica empresarial, siendo el Perú el país con mayor consumo y población de cuyes. Zambrano, O. (2015)

En este sentido, (Avilés, Martínez, Landi, & Delgado, 2014) han expresado que los cuyes deben utilizarse en la alimentación y nutrición de la especie humana y además de poder suministrar importantes ingresos económicos a las familias rurales por la venta de sus excedentes en el mercado local.

El Instituto Nacional de Estadística del Perú (INEI 2021) señala:

Se estima que, en el año 2021, el consumo de cuy en los hogares ascendió a un estimado de 22 mil toneladas a nivel nacional, de los cuales el 9% fue obtenido mediante compra directa; y el 91% de la oferta de cuyes es obtenida sin una retribución monetaria de por medio, lo que significa que gran parte de los hogares que consumen

Por otro lado, (MINAGRI-2017.) señala que “la población de cuyes se distribuye mayoritariamente (46,0%) en la región Quechua, seguido de la Suni o Jalca con 20,0% y la Yunga Fluvial con 11,0%.” También identifica que las principales regiones productoras de cuyes son: Lima, Cusco, Ayacucho, Apurímac, Cajamarca, Ancash, Junín, La Libertad, Lambayeque, etc.

Además, el (INEI 2022) a nivel nacional, estima que alrededor de 90 mil hogares han realizado compra de cuyes para el consumo durante el 2021; es decir, a nivel nacional, los hogares compraron 2 mil toneladas de cuy y destinaron un gasto de S/ 49 millones de soles. En cuanto a las exportaciones, un factor importante es garantizar un producto de calidad lo cual permite la fidelización y el acceso provechoso a un exigente mercado internacional, es claro que un producto de alta calidad es competitivo al momento de cubrir las expectativas además de las exigencias de los estándares de calidad por los compradores o cliente demandantes (Aliendres, 2021).

De esta manera, Perú es considerado como principal exportador de carne de cuy, con una participación del 73,3%; luego le sigue Ecuador con una participación del 28,7%, siendo su único competidor (Ministerio de agricultura y riego [MINAGRI], 2019).

La Agencia Peruana de Noticias. (26 de junio de 2019) informa que “el principal mercado para las exportaciones de carne de cuy es Estados Unidos (99.9%); y en menor proporción los mercados de Japón, Canadá, Corea del Sur, Italia y Aruba”, estos mercados en conjunto suman el 0.1%, de acuerdo al estudio “Potencial del Mercado de la Carne de Cuy 2019”, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

En su investigación (Rodríguez Espinoza, N.P. 2019), afirma que:

Los consumidores de carne de cuy en el mercado de los Estados Unidos vienen siendo principalmente los peruanos, ecuatorianos y bolivianos residentes en este país, quienes, al margen de valorar las características nutricionales de este producto, tienen la costumbre y añoranza de consumir lo suyo; configurándose este sector como el mercado potencial para la carne de cuy.

En el contexto de la pandemia (2020) se produjo una fuerte caída en las exportaciones peruanas (14.8%), sin embargo, en los meses finales del 2021, según el Ministerio de la Producción se produjo una importante mejoría. En ese entendido, es necesario considerar un precio muy competitivo y diferenciado con el precio del mercado ya que “un producto de exportación influye diversos costos adicionales como el flete, impuestos o diversos gastos administrativos en el país de origen” conforme señala el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2015).

Conforme señala el MINCETUR (s/f) respecto a la exportaciones de los productos peruanos al mercado estadounidense, señala:

El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú – EE. UU. se firmó en Washington D.C. el 12 de abril de 2006; entrando en vigor el 1 de febrero 2009. EE. UU. es uno de los principales mercados de destino de exportación de los productos peruanos. A partir del 2009, el APC vigente entre el Perú y los EE. UU., ha empezado a fomentar el desarrollo económico del Perú a través del comercio, con expectativas muy favorables.

Estos acuerdos son importantes tomando en cuenta que consolida un acceso perenne a un mercado que para los exportadores peruanos representa ser un mercado muy grande, especialmente para el incremento de la producción de carne de cuy en nuestro país, sumado a sus cualidades nutricionales y a las oportunidades de exportación de este producto respondiendo al crecimiento y demanda en el extranjero.

Después de evaluar la literatura más relevante sobre la comercialización de la carne de cuy a los Estados Unidos en el periodo 2013 -2022 se procede a la formulación de la pregunta de investigación de la presente revisión sistemática de acuerdo con las Ciencias Administrativas, para mejorar la comprensión de teorías o conceptos dentro de dicho contexto: ¿Que se conoce sobre la comercialización de carne de cuy para la exportación a Estados Unidos en el periodo 2013-2022? E igualmente se planea las preguntas específicas: ¿Que se conoce de los acuerdos comerciales con EE. UU. para exportar carne de cuy?, ¿Cuál es la demanda de la carne de cuy en EE. UU.?, ¿Cómo se realiza la comercialización de la carne de cuy a EE. UU.? Para responder a las preguntas de la investigación se realiza una búsqueda de los términos de nuestra variable de estudio que presentamos en la siguiente Tabla.

Tabla 1

*Palabras clave y sinónimos*

<b>Palabras claves</b>	<b>Sinónimos</b>
Comercialización	Envíos, Transacciones
Exportación	Negocio Internacional
Política Comercial	Libre Comercio
Cuy	Cavia

Fuente: Revisiones Sistemáticas-Dialnet, Ebsco, Redalyc, Google Académico, Scielo

Elaboración Propia: partiendo de los datos en investigación

## CAPITULO II. METODOLOGÍA

### 2.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio de la presente revisión sistemática es descriptivo, analítico y corresponde a una revisión sistemática de la literatura científica en base al uso de la metodología PRISMA. El método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) es una herramienta para efectuar revisiones sistemáticas en proyectos académicos.

La pregunta de investigación es la siguiente: ¿Qué se conoce sobre la comercialización de carne de cuy para la exportación a EE. UU. en el periodo 2013 – 2022?

Según Cardona et al., (2018), las revisiones sistemáticas se desarrollan en tres etapas:

1. Inclusión de estudios en relación con la guía Prisma.
2. Análisis de la información.
3. Divulgación o presentación de resultados

### 2.2 Criterios de elegibilidad

Los criterios de elegibilidad son los criterios por los cuales se incluyen o no, los estudios que se han encontrado como producto de la búsqueda de la literatura.

### 2.3 Recursos de información

Se ha utilizado las siguientes fuentes de búsqueda de información: Google Académico, EBSCO, Dialnet, Redalyc, Scielo, Dialnet y los Repositorios Institucionales de las Universidades.

### 2.4 Búsqueda de información

Se usaron combinación de las palabras claves con los operadores booleanos AND, OR y NOT; además de truncadores como las comillas, asterisco, paréntesis y signos de interrogación, que facilitan la búsqueda.



**Tabla 2**

*Rutas de Búsqueda de Información*

Fuente de Búsqueda	Ruta de Búsqueda
GOOGLE ACADÉMICO	“Exportación de carne de cuy” site: <a href="https://scielo.org/">https://scielo.org/</a> “Exportación de carne de cuy” site: <a href="https://www.redalyc.org">https://www.redalyc.org</a> “Exportación de carne de cuy” site: <a href="https://dialnet.unirioja.es/">https://dialnet.unirioja.es/</a>
EBSCO	“Exportación de carne de cuy”
REDALYC	“Exportación de carne de cuy”
SCIELO	“Exportación de carne de cuy”
DIALNET	“Exportación de carne de cuy”
REPOSITARIOS INSTITUCIONALES	“Exportación de carne de cuy”

Fuente: Datos de la investigación

## 2.5 Criterios de inclusión y de exclusión

Se describen los motivos por los que se discriminan algunos artículos o publicaciones académicas para centrarse en los trabajos académicos de mayor relevancia para la investigación.

## 2.6 Criterios de inclusión

CI-1. Se incluyen publicaciones académicas en idioma español.

CI-2. Se incluyen publicaciones que contengan la variable de estudio, palabras clave, descriptores.

CI-3. Se incluyen publicaciones de la Base de Datos de EBSCO.

CI-4. Se incluyen publicaciones en revistas de Redalyc, Scielo y Dialnet.

CI-5. Se incluyen publicaciones de los Repositorios Institucionales de las Universidades.

CI-6. Se incluyen artículos científicos publicados en el periodo 2013-2022.

CI-7. Se incluyen tesis publicadas en el periodo 2013-2022.

CI-8. Se incluyen artículos y/o tesis que tengan Resumen en español.

CI-9. Se incluyen publicaciones registradas en América Latina.

## **2.7 Criterios de exclusión**

CE-1. Se excluyen artículos científicos y/o tesis duplicadas.

CE-2. Se excluyen ensayos, monografías, resúmenes y trabajos secundarios, terciarios

CE-3. Se excluyen trabajos académicos cuyas publicaciones son incompletas.

CE-4. Se excluyen publicaciones cuya condición es de acceso restringido.

CE-5. Se excluyen otros tipos de estudio como son editoriales, revisiones sistemáticas, guías de prácticas, meta análisis entre otros.

CE-6. Se excluyen publicaciones que no cumplen los criterios de inclusión.

## **2.8 Proceso de recolección de datos**

Las publicaciones encontradas y seleccionadas dentro de los parámetros definidos de búsqueda en las fuentes se registran en Excel con el nombre del autor, título de la publicación, el año de publicación, la institución que publica el artículo, objetivos, el resumen y los motivos por los que se excluyen o incluyen en el análisis de la revisión sistemática.

## **2.9 Proceso de selección de información**

Para este proceso se siguen las siguientes instrucciones:

Identificación. Se excluyen las publicaciones duplicadas.

Tamización. Se descartan publicaciones que no están incluidas

Elección. Se descartan publicaciones que no cumplen con el criterio de inclusión.

Inclusión. Se descartan publicaciones que no cumplen el criterio de homogeneidad.

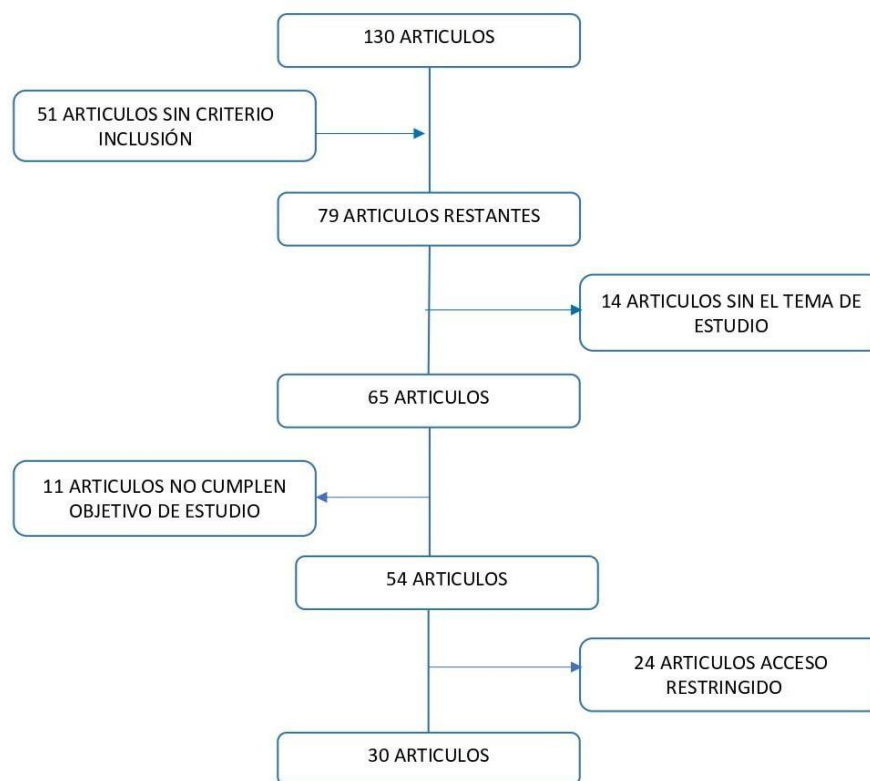
### CAPÍTULO III. RESULTADOS

#### 3.1. Selección del estudio

En el proceso de búsqueda de publicaciones académicas en las fuentes: Google Académico, EBSCO, Scielo, Redalyc, Dialnet y de Repositorios Institucionales de Universidades, se han encontrado un total de 130 publicaciones.

**Figura 1**

*Diagrama de flujo de Resultados-Prisma*



Fuente: Los resultados obtenidos son 30 artículos

### Interpretación.

Con la metodología PRISMA, se han encontrado 130 publicaciones provenientes de Google Académico, de las bases de datos de EBSCO, de los repositorios de revistas: Redalyc, Scielo y Dialnet; y de los repositorios institucionales de las Universidades.

Se encontraron 130 referencias para el tema de investigación, los cuales se centran en la producción y exportación del cuy. Se eliminaron 100 resultados porque su objetivo no estaba relacionado al tema de investigación y no contaban con relevancia para el proyecto.

Se evaluaron de la siguiente manera: De las 130 publicaciones o artículos encontrados, se han descartado 51 porque no reunían los criterios de inclusión. De los 70 artículos restantes 14 no cumplían con el tema propuesto, quedando 65 artículos, de los cuales 11 no cumplían con el objetivo del estudio. De aquellos quedaban 54 de los que 24 artículos tenían acceso restringido, resultando en 30 los artículos o publicaciones que son objeto de análisis de la revisión sistemática.

**Tabla. 3**

*Declaración de publicaciones encontradas*

Fuente	Números de Artículos Revisados	Números de Artículos Rechazados	Número de Artículos Aceptados
Google Académico	44	34	10
EBSCO	23	21	2
Redalyc	5	4	1
Scielo	6	6	0
Dialnet	4	3	1
Repositorios universidades	48	32	16

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación**

En la Tabla 3, se muestran las publicaciones de las fuentes de búsqueda de información luego de realizar el proceso de selección, empleando los criterios de inclusión y exclusión de las publicaciones. Podemos observar que son 130 el total de publicaciones o artículos considerados para el análisis de la revisión sistemática. En la Tabla 3, se resume el número de artículos encontrados y el número de 30 publicaciones o artículos aceptados, que provienen de Google Académico, de la base de datos EBSCO, de Redalyc, Scielo, Dialnet y de los Repositorios Institucionales de las Universidades.

Las búsquedas realizadas en Scielo, Dialnet y Redalyc presentan muy pocas publicaciones actualizadas relacionadas a la exportación de la carne de cuy a EE. UU., probablemente debido a la falta de difusión de las bondades nutritivas del producto, que puede incorporarse en la dieta de un gran segmento de la población latina afincada en aquel país.

Asimismo, se observa que la mayoría de las publicaciones provienen de los repositorios institucionales de las universidades peruanas y ecuatorianas. Es notorio observar las escasas publicaciones científicas e insuficientes artículos con datos estadísticos sobre la comercialización de la carne de cuy a otros países consumidores de alimentos saludables.

### 3.2 Características de los estudios seleccionados

**Tabla 4**

*Listado de estudios seleccionados*

<b>Publicación Académica</b>	<b>País Año</b>	<b>Método</b>	<b>Objetivo: Tema abordado</b>	<b>Resumen</b>	<b>Referencia Bibliográfica</b>
Análisis de las ventajas y desventajas de la firma de Tratado de Libre Comercio de Perú y Colombia países miembros de la CAN con Estados Unidos y su impacto en el comercio exterior ecuatoriano.	Ecuador 2016	Cualitativo	Los procesos de integración económica son acuerdos comerciales que cumplen con el objetivo elevar los niveles de competencia y de eficiencia con los que operan los sectores de la economía. El principal representante y precursor de los tratados de libre comercio es Estados Unidos.	Las balanzas comerciales Perú y Colombia durante los primeros años de tratado no obtuvieron una variación económica significativa, puestos que las industrias no contaron con la infraestructura necesaria para atender la demanda prevista. Por lo que después de estos tropiezos se reflejaron una optimización en sus industrias con aumento en las exportaciones y una generación significativa de empleo.	<a href="http://hdl.handle.net/123456789/640">http://hdl.handle.net/123456789/640</a>
Análisis de los factores que limitan la Exportación de carne de cuy (Cavia Porcellus) hacia el Mercado de Estados Unidos, en el Departamento de Cajamarca, en el Año 2016.	Perú 2016	Cuantitativo	El objetivo es dar a conocer factores que limitan la exportación de carne de cuy, hacia el mercado de Estados Unidos, desde Cajamarca en el año 2016. El tema está dirigido a las Asociaciones y Productores de carne de cuy detallando los principales factores limitantes que influyen para que no se esté exportando este producto, habiendo una gran demanda internacional	Se utilizaron entrevistas y encuestas por ser el mejor método para determinar la realidad de la investigación y se pudo observar, describir y explicar por qué ocurre estas limitaciones para exportar carne de cuy obteniendo como resultado que los factores son la baja cantidad de producción, la deficiente gestión empresarial y los inadecuados procesos logísticos, y al superar estas limitantes, se podrá exportar hacia el mercado de Estados Unidos.	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12893/2288">https://hdl.handle.net/20.500.12893/2288</a>
Plan de Negocios para la Comercialización de Carne de Cuy para el Mercado de Lima Perú – 2022	Perú 2022	No Experimental	El objetivo de este plan de negocio es determinar los elementos clave a considerar en la empresa Munay Cuy para la comercialización de carne de cuy al mercado de Lima Metropolitana, así como proponer un plan de marketing y un plan de operación para mejorar los resultados en su producción y rentabilidad.	El plan de negocio para desarrollar un espíritu emprendedor a largo plazo. Aunque el sector de producción de cuy es muy amplio, su comercialización en grandes cantidades no es la adecuada, lo que ha llevado a validar escenarios para su comercialización cumpliendo con los estándares de calidad desde la asesoría a los proveedores en la crianza hasta la entrega del producto final.	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.14095/1672">https://hdl.handle.net/20.500.14095/1672</a>
Plan de exportación de carne de cuy en empaque al vacío producida en Pímanpiro provincia de Imbabura para la población ecuatoriana radicada en New York.	Ecuador 2015	Cuantitativo	El objetivo es dar a conocer las ventajas de consumir este producto, crear interés en el sector empresarial se estará fomentando trabajo en los productores ecuatorianos y aumentará su nivel económico	Es un plan de exportación de carne de cuy en empaque al vacío dirigido a ecuatorianos radicados en New York, indica los pasos a realizar según lo establecido por el Servicio Nacional de Aduana, sin olvidar mencionar las normas americanas entre ellas Food and Agriculture United Nations y la Ley Federal de Alimentos, Drogas y Cosméticos.	<a href="http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9041">http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9041</a>

Publicación Académica	País Año	Método de Estudio	Objetivo: Tema abordado	Resumen	Referencia Bibliográfica
Determinación de los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru - Pisac del distrito Pisac, provincia de Calca, región Cusco, al año 2019	Perú 2021	Cualitativo	Los objetivos que se plantearon son determinar los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes, por expectativas en los productores de conocer temas relacionados a costos en la producción de cuyes, se desconoce método alguno, y no se puede calcular la rentabilidad de la crianza	La producción de cuyes de acuerdo con su nivel de crianza, en el caso de la crianza familiar –comercial, es de significancia y aporte en la economía familiar de las comunidades campesinas de la microcuenca Amaru-Pisac; en el proceso hemos planteado método de costos de producción a pequeños y micro empresarios en la crianza y reproducción de cuyes	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12918/6561">http://hdl.handle.net/20.500.12918/6561</a>  EBSCO
Costos de producción en la crianza de cuyes y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes de productores agropecuarios del distrito de C	Perú 2021	Cuantitativo	El objetivo Analizar los costos de producción en la crianza de cuyes y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de productores agropecuarios de Chota	Permitirá saber si la crianza de cuyes es una actividad rentable que se desarrolla de manera empresarial y que va en crecimiento en los últimos años, pero debe contar con los costos de producción establecidos técnicamente; ya que los productores agropecuarios del distrito de Chota conocerán el valor monetario de los recursos que se invierten en el proceso productivo del cuy.	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.13032/24619">https://hdl.handle.net/20.500.13032/24619</a>  EBSCO
Propuesta de fortalecimiento de la cadena productiva del cuy en el valle de Condebamba, provincia Cajabamba, región Cajamarca para su comercio internacional hacia el mercado de New York – Estados Unidos 2018	Perú 2018	Cuantitativo	El objetivo es el fortalecimiento de la cadena productiva del cuy en el Valle de Condebamba con el único propósito de incrementar la producción y por consiguiente sus ventas, generando mayor competitividad, con mejor calidad en su ciclo productivo, logrando su exportación	Se detectó el amplio interés del consumidor sobre este producto en especial en los habitantes de aquellos países donde el cuy posee gran demanda basándonos en las necesidades de estos en consumir productos netamente saludables y nutritivos como lo es el cuy el cual posee una carne rica en proteína y vitaminas	<a href="https://hdl.handle.net/11537/12732">https://hdl.handle.net/11537/12732</a>
Plan de negocios de exportación de carne de cuy para la población peruana, ecuatoriana y boliviana que radica en los Estados Unidos	Perú 2019	Cuantitativo	Este Plan analiza que los que consumen carne de cuy en los EE. UU., son peruanos ecuatorianos y bolivianos que viven en esos países quienes, aprecian las propiedades nutritivas de cuy, tienen el hábito de consumir lo suyo siendo este sector un mercado potencial para la carne de cuy.	Es posible aumentar este mercado, promocionando y propagando en los diferentes eventos nacionales e internacionales, las características especiales que muestra este milenar producto. Según la ONU, al concluir el año 2017 existía una población de 3,4 millones de peruanos, ecuatorianos y bolivianos habitantes en EE. UU.; siendo 1,5 millones peruanos, 1,1 millones ecuatorianos y 0,8 millones de bolivianos.	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192">http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192</a>

<b>Publicación Académica</b>	<b>País Año</b>	<b>Método de estudio</b>	<b>Objetivo: Tema abordado</b>	<b>Resumen</b>	<b>Referencia bibliográfica</b>
Plan empresarial en la exportación del cuy de Cajamarca a E.E.U.U.	Perú 2022	Cuantitativo	El objetivo es desarrollar la innovación empresarial para generar una mayor inserción en el mercado internacional desde Cajamarca y satisfacer la demanda de productos con alto valor nutritivo tradicionales de Perú a E.E.U.U.	El consumo de productos nutritivos y saludables está en crecimiento a nivel mundial. Se busca resaltar las bondades que presenta la carne de cuy presentando un producto fresco cómodo y listo para su preparación. En la actualidad, existen numerosas granjas que se dedican a su crianza comercialización y exportación. Cajamarca, es el principal productor de cuy	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2241">http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2241</a>
Compromiso, recursos, emprendimiento exportador y resultados empresariales	Brasil 2017	Mixto	Los objetivos son conocer cómo determinados factores internos (recursos y compromiso exportador) pueden influir en el nivel de emprendimiento que muestra la empresa exportadora en los mercados exteriores, y conocer el efecto del emprendimiento exportador en los resultados empresariales	Los resultados revelan que: a) el emprendimiento exportador depende positivamente del compromiso exportador y de los recursos asociados a la experiencia y a la estructura; b) el efecto positivo que el nivel de emprendimiento exportador genera en los resultados empresariales, por lo que es recomendable que las empresas exportadoras desarrollen procesos de internacionalización acelerados, con presencia en múltiples países simultáneamente y con elevada intensidad exportadora	<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15515041700">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15515041700</a>
Perfil de los productores de cuy con fines de exportación del Valle Huaura - Sayán, 2018	Perú 2018	Cualitativo	El objetivo determinar los factores del perfil del productor de cuyes que contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación de la provincia del Valle Huaura – Sayán	Se determinó que los factores del perfil del productor de Cuy, contribuyen al desarrollo de producción con fines de exportación del valle Huaura - Sayán los cuales son de suma importancia para ellos mismos.	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12692/34223">https://hdl.handle.net/20.500.12692/34223</a>
Evaluación económica, de la rentabilidad de la producción de cuyes en las cuatro principales zonas productoras de la Región Amazonas (Luya, Pomacochas, Molinopampa, Mendoza) 2016	Perú 2017	Cuantitativo	El objetivo es la Rentabilidad económica de la crianza de cuyes, a futuros inversionistas y productores actuales. Para ello se tomó una muestra de las principales zonas productoras de la región Amazonas (Luya, Pomacochas, Molinopampa y Mendoza)	Esta actividad es rentable en las cuatro zonas productoras, siendo Luya, quien tiene la mayor rentabilidad, en un promedio de 25.30%, TIR, VAN 13 188.92 soles y un B/C de 1.99. Estos resultados proporcionan una fuente de información para los productores, e incentiva a otros a realizar sus propios emprendimientos; La rentabilidad de la crianza de cuyes se ve apoyada por el posicionamiento de la comida peruana en el mundo y el valor nutricional del cuy	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.14077/121">https://hdl.handle.net/20.500.14077/121</a>



Publicación Académica	País y Año	Método de estudio	Objetivo: Tema abordado	Resumen	Referencia bibliográfica
Parámetros genéticos de rasgos productivos de cuyes ( <i>Cavia porcellus</i> ) de las líneas Saños y Mantaro	Perú 2022	Mixto	El presente trabajo tuvo como objetivo estimar la heredabilidad y correlaciones genéticas de los rasgos productivos de cuyes de las líneas Saños y Mantaro de la Estación Experimental Agraria Santa Ana	En la Estación Experimental Agraria Santa Ana se viene realizando la selección de cuyes desde hace más de 20 años. Las líneas genéticas se originaron con colectas de animales de zonas locales, luego se realizaron apareamientos y selección por características productivas y morfológicas	<a href="https://www.researchgate.net/publication/361831277">https://www.researchgate.net/publication/361831277</a>
Plan de negocios de exportación de carne de cuy para la población peruana, ecuatoriana y boliviana que radica en los Estados Unidos	Perú 2019	Cuantitativo	Este Plan analiza que los que consumen carne de cuy en los EE. UU., son peruanos, ecuatorianos y bolivianos que viven en ese país, quienes, aprecian las propiedades nutritivas del cuy, tienen el hábito de consumir lo suyo, siendo este sector un mercado potencial para la carne de cuy.	Es posible aumentar este mercado, promocionando y propagando en los diferentes eventos nacionales e internacionales, las características especiales que muestra este milenar producto. Según la ONU, al concluir el año 2017, existía una población de 3,4 millones de peruanos, ecuatorianos y bolivianos habitantes en EE. UU.; siendo 1,5 millones peruanos, 1,1 millones ecuatorianos y 0,8 millones de bolivianos.	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192">http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192</a>
Gestión Comercial y Eficacia de Venta de Carne de Cuy, Empresa “Quwi”, Chosica. 2022	Perú 2022	Científico	Objetivo determinar la relación de la Gestión Comercial y Eficacia de venta de carne de Cuy, empresa “Quwi” Chosica 2022	Contribuir al conocimiento actual de la gestión comercial y eficacia de venta de carne de cuy, como instrumento o modelo de evaluación para tener mayor conocimiento, demostrando que la gestión comercial y eficacia de venta mejoraran la venta de carne de cuy	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12692/103006">https://hdl.handle.net/20.500.12692/103006</a>
La aplicación de los componentes y su contribución al mejoramiento de las familias atendidas, utilizando criterios de evaluación del proyecto de Desarrollo Territorial Sostenible Agro Rural, en el distrito de Pazos Tayacaja, de la región Huancavelica-2020	Perú 2020	Cuantitativo	El objetivo de conocer cómo la aplicación de los componentes contribuye al mejoramiento de las familias atendidas, utilizando criterios de evaluación del Proyecto de Desarrollo Territorial Sostenible Agro rural, en el distrito de Pazos-Tayacaja, de la Región Huancavelica-2020	Partiendo de los resultados obtenidos, se realizaron recomendaciones en base a las deficiencias encontradas, en función a la mejora de la aplicación del proyecto, y la contribución a las familias atendidas	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12727/7156">https://hdl.handle.net/20.500.12727/7156</a>

Publicación Académica	País y Año	Método de estudio	Objetivo: Tema abordado	Resumen	Referencia bibliográfica
Costos por procesos y el precio de comercialización para productores de Cuy en la comunidad de Ccachona distrito de Santiago, Cusco 2015.	Perú 2016	No experimental	El objetivo es el de determinar el costo de producción del cuy, mediante un costeo por cada proceso, en la comunidad de Ccachona ubicada en el Distrito de Santiago para el año 2015, debido a que los productores de cuy no cuentan con costos por procesos para poder determinar el precio unitario de comercialización	La finalidad es la producción de carne para la venta y la obtención de ingresos brindando a los encargados de la crianza, crecimiento y reproducción de estos animales a compensar los insumos en mantenimiento y alimentación para ser considerado una inversión ya que no toman en cuenta el precio verdadero obviando el control de Gazapos (Materia Prima), mano de obra y los costos indirectos de Producción y el precio del mercado,	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12557/795">https://hdl.handle.net/20.500.12557/795</a>
Costos por Proceso y Rentabilidad en la Asociación de Productores Agropecuarios Julián Huanay- Leonor Ordoñez – Jauja-2019	Perú 2020	Científico	El objetivo es determinar el costo de cada proceso, debido a que los productores no contaban con costos por proceso para poder determinar el precio unitario del cuy.	El problema de las asociaciones de crianza de cuyes en nuestro país y nuestro medio se debe a que realizan empíricamente la producción y desconocen el costo real del cuy en sus diferentes etapas. En la asociación definen el precio del cuy de acuerdo con el mercado sin considerar los costos indirectos y la mano de obra realizada.	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12848/2260">https://hdl.handle.net/20.500.12848/2260</a>
Estrategia de marketing para proyectar ventas de una nueva empresa de carne de cuy en Lima Metropolitana	Perú 2021	Experimental	El objetivo es desarrollar un plan de marketing o las 4P's para proyectar las ventas de carne de cuy en Lima Metropolitana, se aplicó una encuesta al segmento NSE AB, C y D, desde 25 a 56 años a más, identificando la demanda que existe actualmente para este tipo de carne	Tener claro el producto a ofrecer al consumidor final, presentación que más consumen las personas, saber en dónde ubicar nuestro punto de venta apoyado en que la mayoría de las personas que consumen carne de cuy reside en Lima Norte establecer el precio según el precio actual del mercado promocionar el producto conseguir mayor participación en el mercado,	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.14138/4843">https://hdl.handle.net/20.500.14138/4843</a>
Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (Cavia porcellus L.) en Ecuador	Ecuador 2021	No experimental	El objetivo es determinar la mayor demanda insatisfecha en Azuay, Cotopaxi, Tungurahua, Loja, Carchi, Chimborazo, Imbabura y Pichincha. Existen, empresas y asociaciones que se dedican a la explotación y comercialización de cuyes en lugares de mayor producción	Se presentan resultados de la calidad de la carne del cuy, oferta y demanda de cuyes, empresas y asociaciones dedicadas a la comercialización de la carne del cuy, y formas de comercialización del cuy. Esta reseña tiene como objetivo valorar el manejo, producción y comercialización de la carne del cuy (Cavia porcellus L.) en Ecuador.	<a href="http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index">http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index</a>

Publicación Académica	País y Año	Método de estudio	Objetivo: Tema abordado	Resumen	Referencia bibliográfica
La demanda existente de carne de cuy en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos y la oferta exportable en el Cantón Bolívar Provincia de Carchi.	Ecuador 2015	Científico	La crianza del cuy está muy arraigada hasta nuestros días en la población rural y urbana a nivel nacional y en países de la región, donde es aprovechado tanto para el consumo interno como para la	La carne de cuy es muy apetecida tanto en Ecuador como en los países donde se concentra la mayor participación de población latina. Las condiciones son favorables para la exportación del producto hacia Estados Unidos, en lo económico y social beneficiando a los pequeños productores.	<a href="http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/394">http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/394</a>
La asociatividad de los productores de carne de cuy en la provincia de Luya como estrategia para la exportación	Perú 2017	Mixto	Las organizaciones dedicadas a la crianza de cuyes no han logrado mejores resultados porque no se han reforzado. Se plantea diferentes tipos de asociatividad y mejorar las empresas productoras de cuyes	La asociatividad es sin duda la mejor opción para que logren una mejor posición para la crianza y comercialización de cuyes, esta les permitirá disminuir costos e incrementar sus ingresos. La falta de promoción es la causa por la que los productores de cuyes no han logrado mejores resultados económicos en la crianza de cuyes	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.14077/1271">https://hdl.handle.net/20.500.14077/1271</a>
Proyecto asociativo en la parroquia Achupallas provincia del Chimborazo dedicada al faenamiento y congelamiento de cuyes para la exportación al mercado de Estados Unidos	Ecuador 2015	Inductivo Deductivo	La propuesta desarrollada en este documento tiene como fin la conformación de una Asociación de productores de carne de Cuy con fines de exportación al mercado EE. UU. como un medio de desarrollo productivo para las comunidades que conforman la parroquia	La exportación se la realizará a importadores en New York dedicados a la venta de productos a la comunidad ecuatoriana residente y a los latinos con preferencias por este tipo de carne.	<a href="https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/931">https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/931</a>
Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la exportación de cuy envasado al vacío, hacia New York, por parte de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Trabajo y Desarrollo del Cantón Mocha, provincia de Tungurahua periodo 2017.	Ecuador 2017	Mixto	Creación de un centro de acopio para la exportación de cuy envasado al vacío a la ciudad de New York por parte de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Trabajo y Desarrollo del cantón Mocha. Se realizó un estudio técnico, un estudio de mercado y financiero con los cuales se terminó la ubicación óptima del centro de acopio por la alta demanda que existe en el mercado internacional,	Permitirá un procesamiento de manera más eficiente y obtener un producto de buena calidad apta para el consumo humano. Se recomienda a los directivos de la Asociación ejecutar el trabajo, capacitar a los socios para incrementar la productividad económica del sector	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11873">http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11873</a>

Publicación Académica	País y Año	Método de estudio	Objetivo: Tema abordado	Resumen	Referencia bibliográfica
Diseño de Sistema Comunicacional para la revalorización del cuy Andino	Ecuador 2017	Cualitativo	Tomando en cuenta que en otras regiones o países se ha catalogado al cuy como un alimento poco salubre o desde una perspectiva doméstica, se ha planeado combatir con estos pensamientos un tanto alejados a la realidad nutricional del cuy	Conectar la experiencia entre el consumidor y este alimento, revalorizando esta tradición en base a la muestra que contiene carne seleccionada y fileteada de cuy para ser utilizada bajo el método de cocción Sous Vide que saca provecho a la calidad de la carne, o también cocción tradicional y todos los valores anteriormente mencionados	<a href="http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6679">http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6679</a>
. Desarrollo de la crianza de cuyes en el Perú contribución de la mejora genética	Perú 2014	Científico	La diversidad de razas y la mejora de genética sin variación de valor nutricional permitió una revalorización de la carne del cuy	Después de un largo proceso de selección genética se consolidan las razas, marcando un hito en la crianza de cuyes en la producción	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12955/2345">https://hdl.handle.net/20.500.12955/2345</a>
Determinación del perfil lipídico en carne de cuy mediante el desarrollo e implementación de un método analítico, como aporte a la información nutricional en la provincia de Tungurahua	Ecuador 2021	Científico	Conocer el contenido de ácidos grasos en los distintos alimentos de consumo masivo en la población es de vital importancia, se buscan alternativas de alimentos que contribuyan con un alto valor nutritivo y dejar de lado alimentos procesados que desencadenan enfermedades graves	Determinación de la relación entre ácidos grasos saturados e insaturados en alimentos de consumo masivo mediante el desarrollo e implementación del método analítico, como aporte a la información nutricional. La carne de cuy tiene alto valor proteico y bajo, colesterol y sodio, y se pretende determinar el contenido y composición de sus ácidos grasos.	<a href="https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33651">https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33651</a>
Seguridad alimentaria nutricional y neurodesarrollo en niños menores de 3 años del Valle del Canipaco del Perú	Perú 2022	No experimental	Determinar la asociación de la seguridad alimentaria nutricional con el neurodesarrollo de niños menores de tres años de las familias del valle del Canipac	Determinar la asociación entre la seguridad alimentaria nutricional y el neurodesarrollo en niños menores de tres años del Valle del Canipaco, donde los grupos poblacionales son pobres y de extrema pobreza	<a href="https://revista.nutricion.org/index.php/ncdh/article/view/295">https://revista.nutricion.org/index.php/ncdh/article/view/295</a>

<b>Publicación Académica</b>	<b>País y Año</b>	<b>Método de estudio</b>	<b>Objetivo: Tema abordado</b>	<b>Resumen</b>	<b>Referencia bibliográfica</b>
Análisis situacional y prospectiva de pequeños productores de cuyes asociados del Valle del Mantaro	Perú 2022	No experimental	El objetivo general del estudio fue describir la cadena de productiva de los productores de cuyes a nivel de pequeños criadores asociados en el Valle del Mantaro	Se encontró una alta asociación entre las dimensiones limitantes de los productores y de los demás actores; resaltando una fuerte influencia de la dimensión económica, ya que se necesita movilizar recursos técnicos y financieros desde cada actor, para optimizar sus esfuerzos a fin de fortalecer la cadena productiva del cuy.	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12996/5460">https://hdl.handle.net/20.500.12996/5460</a>
Asociatividad empresarial de los productores Spro-Cuy en el distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco-2019	Perú 2019	Cuantitativo	El objetivo general Conocer la asociatividad empresarial de los productores de Spro Cuy	La asociatividad empresarial se encuentra regularmente desarrollado con un promedio de 2.69, en cuanto a la competencia presenta un promedio de 1.79 es decir, poco desarrollado; en tanto la cultura empresarial de cooperación es calificada como regularmente desarrollado	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12557/3428">https://hdl.handle.net/20.500.12557/3428</a>

**Fuente:** Ebsco, Redalyc, Scielo, Dialnet, Repositorios Institucionales de Universidades

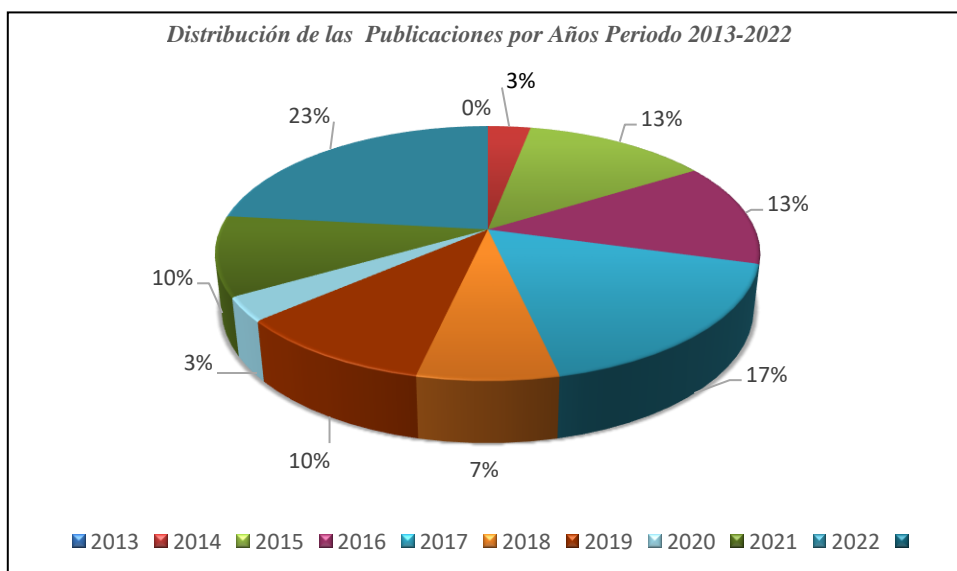
**Elaboración:** Propia a partir de datos de la investigación

**Tabla. 5**

*Distribución de las Publicaciones por años Período 2013 al 2022*

<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
2013	0	0
2014	1	3%
2015	4	13%
2016	4	13%
2017	5	17%
2018	2	7%
2019	3	10%
2020	1	3%
2021	3	10%
2022	7	23%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con datos de la investigación



**Figura 2.** Distribución de las publicaciones por años. Período 2013-2022

**Fuente:** Elaboración propia con datos de la investigación

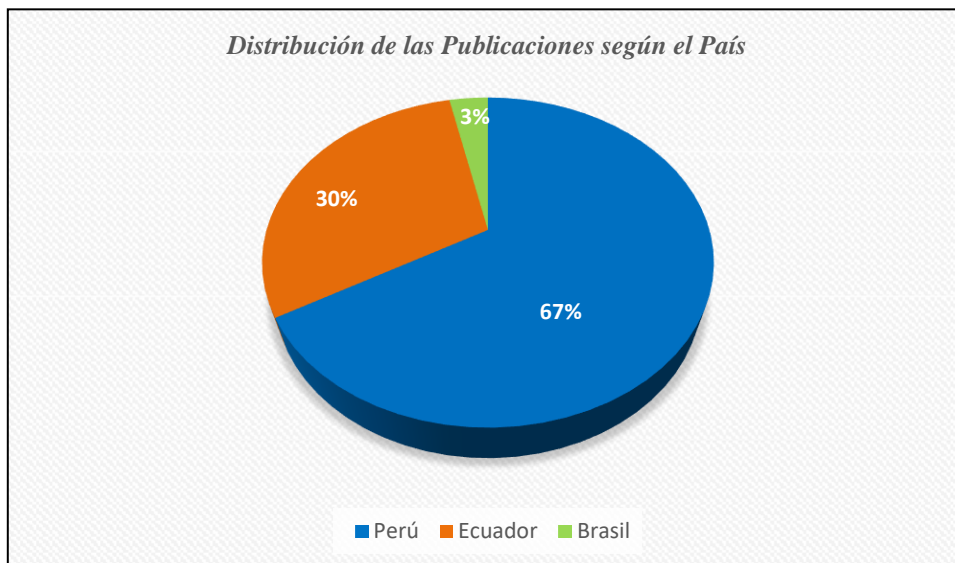
### Interpretación

En la Tabla 5 y en la Figura 2, observamos que el mayor número de publicaciones se registra en el año 2022 con un 23% de todas las publicaciones del periodo del 2013 al 2022. También podemos observar que hay un número reducido en el 2020 probablemente por la pandemia del Covid-19 que restringió muchas actividades. Después de aquel episodio mejoran las publicaciones desde el 2021 al 2022, y esto es posible que se pueda dar debido a la evolución de las condiciones favorables del mercado de carne de cuy. Estos resultados coinciden con el crecimiento de la producción de carne de cuy y responden a la pregunta de investigación **Tabla. 6**

*Distribución de las Publicaciones según el País*

<b>Países</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Perú	20	67%
Ecuador	9	30%
Brasil	1	3%
Total	30	100%

**Fuente:** Elaboración propia con datos de la investigación



**Figura 3** Distribución de las publicaciones por países. Periodo 2013-2022

**Fuente:** Elaboración propia con datos de la investigación

### Interpretación

En la Tabla 6 y en la Figura 3, se observa que el mayor porcentaje de publicaciones son del Perú con 20 publicaciones en el periodo del 2013 al 2022; luego le sigue Ecuador con 9 publicaciones y finalmente Brasil con 1 publicación. Se puede inferir que existe en el Perú y sobre todo en los repositorios de las universidades un gran interés por estudiar las exportaciones de carne de cuy al exterior, y además por mejorar e innovar las actividades de producción, incorporando nuevas presentaciones comerciales al mercado local de la carne de cuy. El Perú sigue siendo el primer productor de carne de cuy a nivel mundial y busca mejorar sus ventajas competitivas, coincidiendo estos resultados con la tendencia de la investigación

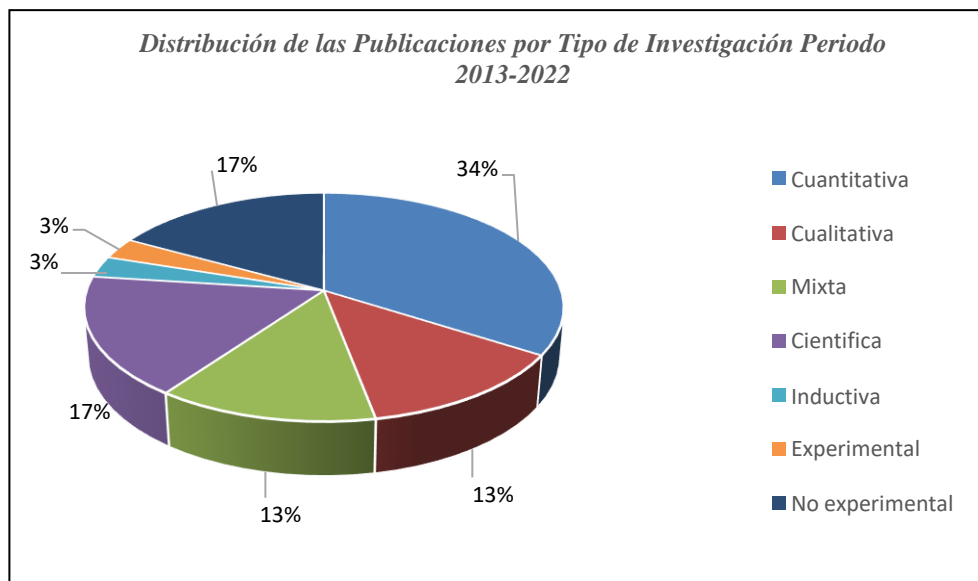
**Tabla. 7**

*Distribución de Publicaciones según el Tipo de Investigación*

<b>Tipo de investigación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Cuantitativa	10	34%
Cualitativa	4	13%
Mixta	4	13%
Científica	5	17%
Inductiva	1	3%
Experimental	1	3%
No experimental	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración: propia con datos de la investigación





**Figura 4.** Distribución de las Publicaciones según Tipo de Investigación

**Fuente:** Elaboración propia con datos de la investigación

#### Interpretación.

En la Tabla 7 y en la Figura 4 podemos observar que el mayor número de publicaciones son del tipo cuantitativo con un 34% de las publicaciones, con referencia a las publicaciones cualitativas y mixtas con un 13%. Las científicas y no experimentales están con un 17% cada una. Las publicaciones con enfoque cuantitativo son investigaciones que utilizan herramientas de análisis matemático y estadístico para explicar y predecir el potencial del mercado de EE. UU para los fines de la exportación de la carne de cuy, desarrollando planes de producción y comercialización entre otros.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

En nuestra revisión sistemática se planteó el objetivo de analizar todo lo que se conoce sobre las exportaciones de carne de cuy al mercado de EEUU en el periodo: 2013 -2022; en esta línea se prosiguió con la investigación basada en el protocolo de revisión sistemática PRISMA, seleccionando las publicaciones entre artículos y tesis de las fuentes citadas en la descripción de la metodología y poder responder a la pregunta planteada en la revisión sistemática: ¿Qué se conoce sobre la comercialización de carne de cuy para la exportación a EEUU en el periodo 2013 – 2022?

Con referencia a las publicaciones realizadas en el período 2013-2022 se ha logrado establecer que el mayor número de publicaciones corresponde al año 2022 (23%), superando las publicaciones respecto a los años anteriores del periodo 2013-2022. En el año 2020 se aprecia una caída de las publicaciones (3%) debido probablemente a la incidencia de la pandemia del Covid 19 a nivel nacional y en otros países. También los resultados del año 2021 (10%) y el 2022, deben estar influidos entre otras circunstancias, por el levantamiento de las restricciones de la pandemia, el aumento de la población migrante de América Latina hacia EE. UU. entre otros aspectos relevantes. Es necesario señalar, que la vigencia del tratado de Libre Comercio del Perú y EE. UU, ha permitido un crecimiento de la producción tecnificada del roedor para mejorar sus costos y aprovechar las ventajas arancelarias de su exportación. Según cifras parciales del 2021 y 2022, se encuentran un mayor número de publicaciones sobre la asociatividad en las organizaciones y asociaciones de criadores de cuyes para mejorar las capacidades de producción. El Perú ha mantenido el nivel de ser el mayor productor de cuyes, seguido por Ecuador.

Respecto a las publicaciones de artículos y tesis por países, la investigación revela que el mayor porcentaje de publicaciones son nacionales (67%), seguida por publicaciones

ecuatorianas (30%). Estos resultados coinciden en que el Perú representa al mayor exportador de carne de cuy según estudios realizados por el MINAGRI.

Los mayores resultados obtenidos por el método de investigación son de tipo cuantitativo (34%), debido probablemente a la demanda insatisfecha en la exportación de carne de cuy a EE. UU., lo que ha motivado a investigar las causas, situación actual, ventajas competitivas del mercado, las oportunidades y los riesgos de inversión en este negocio. Es importante también destacar que se ha elevado el número de investigaciones científicas (17%) relativas a la crianza, producción, calidad del roedor, su aporte a la nutrición humana y la mejor calidad de salud. Es significativo destacar el aporte de trabajos de investigación que se encuentran disponibles en los repositorios de las universidades de Perú y Ecuador sobre la crianza y técnicas de producción de cuyes, faltándose complementar más información estadística ordenada y relevante de las entidades acreditadas sobre el tema.

#### 4.2 Conclusiones

- Respondiendo a la pregunta planteada en la presente investigación se concluye lo siguiente: Primero: Existe un incremento de publicaciones académicas desde el año 2015 en cuyos estudios se aprecia una demanda creciente de la carne de cuy nacional que ha sido certificada por estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Segundo: El mayor número de producciones académicas sobre las exportaciones de carne de cuy en el periodo 2013 al 2022 está en el Perú, que coincide con la información del INEI, afirmando que el Perú mantiene el 99,9% de exportación al mercado de EE. UU. de carne de cuy.
- Tercero: La mayor cantidad de estudios corresponden al enfoque cuantitativo y se ajusta al interés de los empresarios que perciben un potencial en el mercado de EE. UU., debido además de las ventajas arancelarias al aumento de la migración y la formación de colonias de peruanos, ecuatorianos, bolivianos que tienen preferencia por el consumo de carne de cuy favoreciendo su demanda.
- Cuarto: Respondiendo a la primera pregunta específica sobre los Acuerdos Comerciales. El Perú mantiene acuerdos comerciales con varios países. En el caso de EE. UU. existe el TLC que es un convenio vinculante que suscriben los dos países

para acordar la exoneración parcial o total de los gravámenes (aranceles) y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios, facilitando la exportación de la carne de cuy en las partidas arancelarias 0208.90.00.10 y 0208.90.00.90, respetando las exigencias de las autoridades sanitarias y cumpliendo con los protocolos de salubridad que garanticen los estándares de calidad del producto.

- Quinto: Respondiendo a la segunda pregunta específica, sobre la demanda de la carne de cuy en el mercado de EE. UU., las investigaciones señalan que existen grandes colonias de latinoamericanos radicando en dicho país, y que tienen preferencia por el consumo de carne de cuy y la posibilidad de consumirla mediante la iniciativa de los productores nacionales que han aumentado las exportaciones de esta carne a varias ciudades de EE. UU.
- Sexto: Respondiendo a la pregunta final sobre cómo se realiza la exportación de carne de cuy a EE. UU., las investigaciones señalan que se elige la vía aérea porque los volúmenes no son muy grandes y además para evitar demoras que afecten la calidad del producto al consumidor final.

#### **4.3 Recomendaciones**

- El consumo de carne de cuy tiene aceptación en el mercado nacional y del exterior debido a las ventajas nutricionales por su contenido de proteínas frente a otras carnes y la poca cantidad de grasa que aporta en la alimentación favoreciendo menores factores de riesgo de enfermedades como la obesidad y enfermedades coronarias.
- Esta circunstancia hace propicia una ventaja competitiva de los exportadores locales para obtener mejores oportunidades de negocio y de crecimiento, siendo una de las causas que motiva su exportación a Estados Unidos.
- Los estudios que se han realizado en nuestro país ayudan a tener una mejor visión empresarial sobre el potencial de este negocio. Esto significa que se puede aumentar la sinergia entre el sector empresarial y el sector académico; y también entre el sector privado y el sector público, estableciéndose mayor cooperación para mejorar la producción, el consumo y sobre todo mantener la calidad del producto.
- Exportar a un país significa exportar calidad, productos garantizados y

estandarizados que sean aceptados por el consumidor. En el caso del ingreso de la carne de cuy al mercado de EE. UU., la FDA (Administración de Medicamentos y Alimentos) es la entidad responsable de permitir la entrada de alimentos y hacer cumplir las normas establecidas para ese mercado, por ello se recomienda a nuestros exportadores tomar las medidas más convenientes y necesarias para cumplir con todos los detalles establecidos para el ingreso de nuestros productos a dicho país.

## REFERENCIAS

- Aliendres, M. (2021). Importancia en la calidad de los productos para la empresa. <https://cel-edu.com/importancia-de-la-calidad-en-los-productos-para-la-empresa/>
- Agencia Peruana de Noticias. (26 de junio de 2019). Conoce el potencial del mercado mundial para la carne de cuy peruano. Andina. Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-potencial-del-mercado-mundial-para-carne-cuy-peruano-756713.aspx>.
- Anaya Ureña, A. (2019). *Efecto de la asociatividad en la productividad de los productores de cuyes del distrito de Sapallanga* [Tesis titulación profesional, Universidad Continental-Huancayo] Repositorio Institucional- Universidad Continental [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8236/3/IV\\_FIN\\_108\\_TE\\_Anaya\\_Ure%C3%B1a\\_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8236/3/IV_FIN_108_TE_Anaya_Ure%C3%B1a_2020.pdf)
- Avilés, D., Martínez, A., Landi, V., & Delgado, J. (2014). El cuy (*Cavia porcellus*): un recurso andino de interés agroalimentario. *Animal Genetic Resources*, 55, 87–91. Food and Agriculture Organization of the United Nations. doi:10.1017/S2078633614000368, pp.87–91.
- Cardona Arias, J. A., Higuera Gutiérrez, L. F., & Ríos Osorio, L. A. (2016). *Revisiones sistemáticas de la literatura científica: La investigación teórica como principio para el desarrollo de la ciencia básica y aplicada*. Fondo Editorial Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <http://ediciones.ucc.edu.co/index.php/ucc/catalog/download/24/38/190-2?inline=1>
- Chauca, L. (2014). Desarrollo de la crianza de cuyes en el Perú contribución de la mejora genética. En Gómez N.; & Curillo, M. (Eds.), *Memorias: XXXVII Reunión Científica Anual de la Asociación Peruana de Producción Animal, UNAMBA*, 2-10
- Chávez-Tapia, Ismael, & Avilés-Esquivel, Diana. (2022). Caracterización del sistema de producción de cuyes del cantón Mocha, Ecuador. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 33(2), e22576. Epub 01 de abril de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v33i2.22576>
- Dirección Regional de Salud. (2020). El Consumo de cuy Favorece Rehabilitación de pacientes Covid-19. [http://www.diresajunin.gob.pe/noticia/id/2020100919\\_el\\_consumo\\_de\\_cuy\\_favorece\\_rehabilitacin\\_de\\_pacientes\\_covid19/](http://www.diresajunin.gob.pe/noticia/id/2020100919_el_consumo_de_cuy_favorece_rehabilitacin_de_pacientes_covid19/)
- Flores, C., Duarte, C., & Salgado, I. (2017). Caracterización de la carne de cuy (*Cavia porcellus*) para utilizarla en la elaboración de un embutido fermentado. *Revista Ciencia y Agricultura (Rev. Cien. Agri.)* Vol. 14 (1). Tunja (Boyacá)-Colombia, pp. 39-45.

- Higaonna R, Muscari J, Chauca L. 2004. *Evaluación del cruzamiento del cuy de la raza Perú con Merino*. En: XXVII Reunión de la Asociación Peruana de Producción Animal. Lima, Perú.  
<http://repositorio.inia.gob.pe/handle/20.500.12955/400INEI-Compendio2022>  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1872/COMPENDIO2022.html](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1872/COMPENDIO2022.html)
- Morillos Quiroga, D. A. (2021). *Plan de negocio para la exportación de cuy al mercado de EE. UU de la Asociación de Productores de Cuyes Batan Grande 2018 – 2021*. <https://repositorio.uss.edu.pe>.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9227/Morillos%20Quiroga%20Diego%20Arturo.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Agricultura y Riego 2019. Potencial del mercado internacional para la carne de cuy 2019. Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria  
<https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analiseconomicos/estudios/2019/19-potencial-del-mercado-interno-de-carne-de-cuy-2019/file>
- Ministerio de Agricultura 2019. [www.midagri.gob.pe/portal/138-herramientas/dgpa](http://www.midagri.gob.pe/portal/138-herramientas/dgpa)  
<https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/file>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). Oferta Exportable.  
<https://n9.cl/0da9w>
- Ministerio de la Producción. (2021). Estadística Comercio Externo.  
<https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-comercio-externo>
- Quispe Ccolque, R. (2019). *Asociatividad empresarial de los productores Spro-Cuy en el distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco-2019* [Tesis titulación profesional, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional- Universidad Andina del Cusco  
[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3428/Ruth\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3428/Ruth_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Patiño, R., & et al. (2019). Parámetros zootécnicos de *Cavia porcellus* en sistemas productivos de Nariño y Putumayo (Colombia). *Rev. CES Med. Zootec.* Vol 14 (3), pp.29-41.
- Reyes García, M., Gómez-Sánchez Prieto, I., & Espinoza Barrientos, C. (2017). *Tablas peruanas de composición de alimentos*. In [repositorio.ins.gob.pe](http://repositorio.ins.gob.pe). Instituto Nacional de Salud. <https://hdl.handle.net/20.500.14196/1034>
- Rodríguez Espinoza, N.P. (2019) *Plan de negocios de exportación de carne de cuy para la población peruana, ecuatoriana y boliviana que radica en los Estados Unidos* [Tesis Título profesional, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192>
- Saldaña, J. P. (2023, mayo 17). *INS destaca valor nutricional de la carne de cuy y recomienda su consumo para prevenir enfermedades*. Infobae.  
<https://www.infobae.com/peru/2023/05/17/inei-cuy-alto-valor-nutricional-para-prevenir-enfermedades/>

- Suárez, L. (s. f.). Más de 800 mil pequeños productores se dedican a la crianza de cuyes en en el país 2019/24897-mas-de-800-mil-pequenos-productores-se-dedican-a-la-crianza-de-cuyes  
<https://www.midagri.gob.pe/portal/762-notas-de-prensa/notas-de-prensa>
- Tablas peruanas de composición de alimentos / Elaborado por María Reyes García; Iván Gómez-Sánchez Prieto; Cecilia Espinoza Barrientos. -- 10ma ed. -- Lima: Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Salud, 2017  
<https://hdl.handle.net/20.500.14196/1034>
- Zambrano Carrera, Oscar Eduardo (2015). *Costos de producción de crianza artesanal y tecnológica del cuy (cavia porcellus) en Cajamarca* [Gradode Magister Scientiae Universidad Nacional Agraria La Molina].  
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/1611/E16.Z35-T.pdf?sequence=1>



# ANEXOS

*Declaración de Publicaciones Seleccionadas*

N°	AUTOR	PUBLICACION	PAIS AÑO	UNIVERSIDAD	TIPO PUBLICACION	BUSCADOR	ENLACE
1	Santana Pilataxi María Fernanda	Análisis de las ventajas y desventajas de la firma del Tratado de Libre Comercio de Perú y Colombia países miembros de la CAN con Estados Unidos y su impacto en el comercio exterior ecuatoriano.	Ecuador 2016	Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/640">https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/640</a>
2	Fernández Lizaraburu, Carlos Antonio Rivera Díaz, Katherine	Análisis de los factores que limitan la Exportación de carne de cuy (Cavia Porcellus) hacia el Mercado de Estados Unidos, en el Departamento de Cajamarca en el Año 2016.	Perú 2018	Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/2288">https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/2288</a>
3	Corpus Díaz, Carlos Raúl Morón Espinoza, Eduardo Lucas	Plan de Negocios para la Comercialización de Carne de Cuy para el Mercado de Lima, Perú – 2022	Perú 2022	Universidad Católica Sedes Sapientiae	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1672">https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1672</a>
4	Muñoz Aspiazu, Carla Marcela	Plan de exportación de carne de cuy en empaque al vacío producida en Pimanpiro provincia de Imbabura para la población ecuatoriana radicada en New York.	Ecuador 2015	Universidad Politécnica Salesiana Ecuador	Tesis	Google Académico	<a href="http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9041">http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9041</a>
5	José Carlos Ureña Castro	Determinación de los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru - Pisac, del distrito Pisac, provincia de Calca, región Cusco, al año 2019	Perú 2021	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco	Tesis	EBSCO	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6561">http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6561</a>
6	Rodriguez Gonzales, Lorena Marcela	Costos de producción en la crianza de cuyes y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes de productores agropecuarios del distrito de Chota 2020	Perú 2021	Universidad Católica Los Angeles de Chimbote	Tesis	EBSCO	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.13032/24619">https://hdl.handle.net/20.500.13032/24619</a>
7	Carrera Córdova, Winnie Antoane Vigo Barrios, Karla María	Propuesta de fortalecimiento de la cadena productiva del cuy en el valle de Condebamba, provincia Cajabamba, región Cajamarca para su comercio internacional hacia el mercado de New York – Estados Unidos 2018	Perú 2018	Universidad Privada del Norte	Tesis	Google Académico	<a href="https://hdl.handle.net/11537/12732">https://hdl.handle.net/11537/12732</a>

N°	AUTOR	PUBLICACION	PAIS	UNIVERSIDAD	TIPO PUBLICACION	BUSCADOR	ENLACE
8	Rodríguez Espinoza, Nora Paola	Plan de negocios de exportación de carne de cuy para la población peruana, ecuatoriana y boliviana que radica en los Estados Unidos	Perú 2019	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa	Tesis	Repositorio Académico	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192">http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192</a>
9	Leyva Chávez Dennis Iván	Plan empresarial en la exportación del cuy de Cajamarca a E.E.U.U.	Perú 2022	Universidad Peruana de Las Américas	Tesis	Repositorio Académico	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2241">http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2241</a>
10	Antonio Navarro-García, Manuel Rey-Moreno, Ramón Barrera-Barrera	Compromiso, recursos, emprendimiento exportador y resultados empresariales	Brasil 2017	Sistema de Información Científica Redalyc Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante	Artículo científico	Redalyc	<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15515041700">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15515041700</a>
11	Chileno Roque, Luis Alberto	Perfil de los productores de cuy con fines de exportación del Valle Huaura - Sayán, 2018	Perú 2018	Universidad César Vallejo	Tesis	Google Académico	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12692/34223">https://hdl.handle.net/20.500.12692/34223</a>
12	Lucana Salazar, Juan Carlos	Evaluación económica, de la rentabilidad de la producción de cuyes en las cuatro principales zonas productoras de la Región Amazonas (Luya, Pomacochas, Molinopampa, Mendoza) 2016	Perú 2017	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.14077/121">https://hdl.handle.net/20.500.14077/121</a>
13	Julio Cruz, Danny Passuni Huayta, Jorge Corredor Arizapana, Flor Anita Pascual, Mariam	Parámetros genéticos de rasgos productivos de cuyes (Cavia porcellus) de las líneas Saños y Mantaro	Perú 2022	Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)	Artículo científico	Google Académico	<a href="https://doi.org/10.15381/rivep.v33i3.22902">https://doi.org/10.15381/rivep.v33i3.22902</a>

N°	AUTOR	PUBLICACION	PAIS	UNIVERSIDAD	TIPO PUBLICACION	BUSCADOR	ENLACE
14	Rodriguez Espinoza, Nora Paola	Plan de negocios de exportación de carne de cuy para la población peruana, ecuatoriana y boliviana que radica en los Estados Unidos	Perú 2019	Universidad Nacional de San Agustín	Tesis	Google Académico	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192">http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11192</a>
15	Pérez Armas, Keny Franclin	Gestión Comercial y Eficacia de Venta de Carne de Cuy, Empresa “Quwi”, Chosica. 2022	Perú 2022	Universidad César Vallejo	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12692/103006">https://hdl.handle.net/20.500.12692/103006</a>
16	Ahime Silva Saire-José Mercedes Sialer Pasco	La aplicación de los componentes y su contribución a mejoramiento de las familias atendidas, utilizando criterios de evaluación del proyecto de Desarrollo Territorial Sostenible Agro Rural, en el distrito de Pazos-Tayacaja, de la región Huancavelica-2020	Perú 2020	Universidad San Martín de Porres	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7156">https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7156</a>
17	Huanca Suarez, Magali Martha-Calmell del Solar Espinoza, Katty Miluska	Costos por procesos y el precio de comercialización para productores de Cuy en la comunidad de Ccachona distrito de Santiago, Cusco 2015.	Perú 2016	Universidad Andina del Cusco	Tesis	Google Académico	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12557/795">https://hdl.handle.net/20.500.12557/795</a>
18	Bullón Sovero, Mayra Inés-Sovero Hidalgo, Lorena Cristel	Costos por Proceso y Rentabilidad en la Asociación de Productores Agropecuarios Julián Huanay- Leonor Ordoñez -Jauja-2019	Perú 2020	Universidad Peruana Los Andes	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2260?locale-attribute=es">https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2260?locale-attribute=es</a>

Nº	AUTOR	PUBLICACION	PAIS	UNIVERSIDAD	TIPO PUBLICACION	BUSCADOR	ENLACE
19	Callan León, Tatiana Lucia Suárez Gómez, Guillermo Luis	Estrategia de marketing para proyectar ventas de una nueva empresa de carne de cuy en Lima Metropolitana	Perú 2021	Universidad Ricardo Palma	Tesis	Google Académico	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.14138/4843">https://hdl.handle.net/20.500.14138/4843</a>
20	Fabián Danilo Reyes-Silva Santiago Nicolás Aguiar-Novillo Miguel Ángel Enríquez-Estrella Hernán Alberto Uvidia-Cabadiana	Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (Cavia porcellus L.) en Ecuador	Ecuador 2021	Revista Científica Domino de las Ciencias	Artículo de Investigación	Dialnet	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383725">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383725</a>
21	Lenin Raphael Burbano López	La demanda existente de carne de cuy en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos y la oferta exportable en el Cantón Bolívar Provincia del Carchi.	Ecuador 2015	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Tesis	Google Académico	<a href="http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/394">http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/394</a>
22	Briceño Ángeles, Rosa Elizabeth Mas Gaslac, Magaly Ricardina	La asociatividad de los productores de carne de cuy en la provincia de Luya como estrategia para la exportación	Perú 2017	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1271">https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1271</a>
23	Luna Paredes, Marcela Alejandra Padilla Pérez, Paúl Alejandro	Proyecto asociativo en la parroquia achupallas provincia del Chimborazo dedicada al faenamamiento y congelamiento de cuyes para la exportación al mercado de Estados Unidos	Ecuador 2015	Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito (Ecuador)	Tesis	Repositorio Académico	<a href="https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9331">https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9331</a>

Nº	AUTOR	PUBLICACION	PAIS	UNIVERSIDAD	TIPO PUBLICACION	BUSCADOR	ENLACE
24	Gavilanes Mayorga, Jasmina Xiomara	Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la exportación de cuy envasado al vacío, hacia new york, por parte de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Trabajo y Desarrollo del Cantón Mocha, provincia de Tungurahua periodo 2017.	Ecuador 2017	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	<b>Tesis</b>	Repositorio Académico	<a href="http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/11873">http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/11873</a>
25	Moscoso Perraso, Paola Marianela	Diseño de Sistema Comunicacional para la revalorización del cuy Andino	Ecuador 2017	Universidad San Francisco de Quito USFQ	<b>Tesis</b>	Repositorio Académico	<a href="http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6679">http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6679</a>
26	Chauca Francia, Lilia Janine	Desarrollo de la crianza de cuyes en el Perú contribución de la mejora genética	Perú 2014	Instituto Nacional Investigaciones Agraria (INIA)	Memorias: XXXVII Reunión Científica Anual de la Asociación Peruana de Producción Animal, UNAMBA, 2-10	Google Académico	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12955/2345">https://hdl.handle.net/20.500.12955/2345</a>
27	Pérez Aldas, Lander Vinicio Aguilar Villalva, Kevin David	Determinación del perfil lipídico en carne de cuy mediante el desarrollo e implementación de un método analítico, como aporte a la información nutricional en la provincia de Tungurahua	Ecuador 2021	Universidad Técnica de Ambato	<b>Tesis</b>	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33651">https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33651</a>
28	Huamán Guadalupe Edith. Rosana., Marmolejo Gutarra Doris.,& Chirinos Huamán Mijael Cesar	Seguridad alimentaria nutricional y neurodesarrollo en niños menores de 3 años del Valle del Canipaco del Perú	Perú 2022	Nutrición Clínica y Dietética Hospitalaria	Articulo científico	Google Académico	<a href="https://revista.nutricion.org/index.php/ncdh/article/view/295">https://revista.nutricion.org/index.php/ncdh/article/view/295</a>

Nº	AUTOR	PUBLICACION	PAIS	UNIVERSIDAD	TIPO PUBLICACION	BUSCADOR	ENLACE
29	Rodriguez Caton, Tania Liset	Análisis situacional y prospectiva de pequeños productores de cuyes asociados del Valle del Mantaro	Perú 2022	Universidad Agraria La Molina	<b>Tesis</b>	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/54">https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/54</a>
30	Quispe Ccolqqe, Ruth Mery	Asociatividad empresarial de los productores Spro-Cuy en el distrito de Ocongate-Quispicanchis-Cusco-2019	Perú 2019	Universidad Andina del Cusco	<b>Tesis</b>	Repositorio Académico	<a href="https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3428">https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3428</a>