



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**
INTERNACIONALES

“BENEFICIOS DE LAS TICs EN UNA EMPRESA
AGROEXPORTADORA EN EL AÑO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Mary Luz Torres Salas

Asesor:

Mg. Wilder Oswaldo Jiménez Rivera

<https://orcid.org/0000-0001-9288-8243>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Victor Hugo Haro Hidalgo	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Juan Carlos Ganoza Aleman	30835154
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Roberto Pablo Barraza Lino	40622423
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD**BENEFICIOS DE LAS TICs EN UNA EMPRESA
AGROEXPORTADORA EN EL AÑO 2020**

ORIGINALITY REPORT

5%	4%	1%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	2%
2	www.scielo.org.co Internet Source	1%
3	theibfr.com Internet Source	1%
4	repositorio.cientifica.edu.pe Internet Source	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1%

DEDICATORIA

A mis padres, por ser el pilar fundamental de lo que soy, por su dedicación, amor infinito e incondicional apoyo a lo largo de mi vida.

A mi hermana, por sus palabras de ánimo, su comprensión y apoyo absoluto.

A mi abuela María, que ahora es un ángel en mi vida, por creer en mí, enseñarme lo vital de la vida y alentarme a cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su presencia espiritual durante esta trayectoria.

A mi mamá, por su ejemplo de perseverancia y tenacidad, por confiar en mi y ser
mi refugio, ahora y siempre.

A mi papá, por su apoyo, confianza brindada y experiencias transmitidas a lo largo
de mi vida.

A mi hermana, por ser el soporte que necesito, por su firmeza y sus ocurrencias que
alegran mis días.

También, mi agradecimiento a todas las personas que forman parte de esta etapa en
mi vida.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	19
CAPÍTULO III: RESULTADOS	23
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS	32
ANEXOS	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Empleo de TICs en Actividades/Operaciones de Exportación en Latinoamérica. 10	
Tabla 2 Empleo de TICs en las Principales Actividades de Exportación 23	
Tabla 3 Gestión de Herramientas y Recursos TICs..... 24	
Tabla 4 Beneficios Obtenidos por el Empleo de Herramientas y Recursos TICs 26	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar los beneficios de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en una empresa agroexportadora en el año 2020. En ese contexto, el objetivo principal es identificar los beneficios de las TICs y su incidencia positiva y/o negativa en cuanto a la adopción y uso de TICs en los diferentes procesos y actividades en una empresa agroexportadora. La investigación es de enfoque cualitativo de tipo descriptiva, con diseño no experimental, se empleó como técnica la entrevista y para el instrumento la guía de entrevista, cuya validación fue realizada a través del juicio de 3 expertos. Así mismo, la muestra es la empresa agroexportadora peruana AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A. Así pues, los resultados de la investigación demostraron que la adopción de TICs en una empresa agroexportadora tiene múltiples beneficios que fortalece la competitividad entre empresas del mismo sector, brinda eficiencia, optimización y productividad en las operaciones de exportación.

PALABRAS CLAVES: Agroexportadora, TICs, exportación, Tecnologías de la información y comunicación.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Dentro del marco de la gestión y buen funcionamiento de las empresas exportadoras, las tecnologías de la información y comunicación (TICs) tienen un papel importante en las operaciones de exportación. En la actualidad, las empresas exportadoras perciben cambios y avances tecnológicos por la constante evolución de la tecnología tradicional y la digitalización en sus operaciones y procesos. De acuerdo con Escandón Barbosa y Hurtado Ayala (2016) las TICs afectan la labor internacional de distintas formas: reducción de precios en herramientas TICs, desarrollo en la competitividad global y la dispersión de la actividad productiva aprovechando las ventajas de cada país.

El Observatorio de Redes Empresariales de Barrabés Américas, menciona que dentro de los proyectos “*Pyme Peruanas al Mundo*” y “*PYME Creativa ADEX*” destacan el hecho de que exportadoras mejoran su competitividad y productividad con el uso de TICs; sin embargo, también dichas empresas poseen más instrumentos y recursos tradicionales que alternativas modernas, cuando se debe promover el uso de alternativas tecnológicas.

Así mismo, la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2019) en el informe de políticas comerciales que emitieron, mencionan que el Plan Estratégico Nacional Exportador al 2025 (PENX, 2025) tiene como objetivos: internacionalizar las empresas, incrementar las exportaciones que tengan un valor agregado y mejorar la competitividad entre empresas agroexportadoras. Ello basado en el uso de instrumentos y medios digitales que apoyen la diversificación del mercado adaptándose a las tendencias tecnológicas.

Citando a Sánchez Orellana (2015) sostiene que en el contexto de la globalización es lógico para las organizaciones adaptar sus procesos a la tendencia del comercio electrónico y promuevan el desarrollo de estas a través del internet. Resalta la importancia del uso de

herramientas digitales, ya que permiten el fácil acceso a información, canales de comunicación inmediata, automatización y digitalización de toda la información.

Así mismo, la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2023) da a conocer una celebración en la que se reafirma el compromiso sobre las negociaciones y el comercio electrónico, dónde el director general Okonjo-Iweala señala: "Estas negociaciones están abriendo nuevos caminos en todo el mundo, los desarrollos en el área digital van muy rápido". Lo que afirma la Red Global de Exportación en un estudio con la participación de 10 empresas exportadoras para demostrar la implementación de las TICs en los procesos de exportación a través de internet en Latinoamérica. A continuación, en la tabla 1, se presentan las herramientas utilizadas en procesos de exportación, las actividades destacadas de las TICs aplicada en la logística, ventas y la promoción.

Tabla 1

Empleo de TICs en Actividades/Operaciones de Exportación en Latinoamérica

Empleo de TICs en operaciones de exportación	Operatividad, gestión y logística		Canal de distribución y ventas internacionales		Promoción y mercadotecnia internacional	
		Transporte y logística internacional	Pagos en línea	Sitio web	Portales de terceros	Promoción por medio de redes y web

Nota: Listado de los procesos de exportación. Fuente: Red Global de Exportación.

Citando a Barrantes Santos (2017) el mercado nacional y las agroexportadoras peruanas están en el top de las diez naciones más importantes que aprovisionan de alimentos al resto del mundo, eso responde a un comienzo comercial en cuanto a la oferta de los

productos en el exterior y una disminución en las restricciones de sanidad en muchos países destino. También, en base a un estudio ejecutado por IPSOS en el Perú en el año 2015 sobre la implementación de TICs, resulta como evidencia que las empresas que implementaban más las TICs son las que tienen mayor potencial de crecimiento.

Por lo expuesto, la presente tesis pretende identificar los beneficios de las TICs en una empresa agroexportadora peruana en el año 2020.

Se recolectó información teórica de la variable principal de la presente investigación, es fundamental saber el concepto; por lo que, Echavarría Suarez y Rocha Velandia (2017) lo llegan a definir como tecnologías que emiten información variada e ilimitada en segundos, lo que hace que podamos obtener datos por medio de herramientas digitales, tales como softwares, redes sociales, aplicaciones entre muchas otras que se convierten en aliados al ser un soporte esencial para una empresa.

En la presente investigación, ha sido importante recurrir a fuentes teóricas relacionadas a las actividades que son beneficiadas por el uso de las TICs en las agroexportadoras. Como lo hacen notar Escandón Barbosa y Hurtado Ayala (2016), declarando que las principales razones para adoptar las TICs son: el perfeccionamiento de acceso a información ilimitada, avance en gestiones administrativas/operativas en cuanto a productos y calidad, acogiendo así un mediador entre la cadena de valor y el suministro.

Así mismo, las TICs permiten que se pueda alcanzar convenios efectivos, los cuales generan satisfacción en las empresas, porque produce mayor competitividad y crecimiento en cualquier sector. También, sobre su uso y aplicación Mora et al. (2012) mencionan que es adecuado implementarlas para lograr mejor cobertura, eso sí asegurar que se cuente con

un equipo computador, software (Word y Excel), conexión a una red y tener un correo activo. Por otro lado, según Escandón Barbosa y Hurtado Ayala (2016) el crecimiento de uso de servidores como la nube (cloud computing), significa sistematizar y crear flexibilidad en el balance de costos. Desde esa posición se puede decir que mientras más herramientas TICs usen las empresas, mayores serán los beneficios y oportunidades que sostengan en diferentes áreas.

En relación con las empresas agroexportadoras, Ruiz Chávez y Trinidad Cerda (2017) mencionan que cuentan con gran afluencia en el exterior, pero que necesitan innovar y mejorar tecnológicamente. Las acciones que se deben desarrollar es fomentar la aplicación de la modernización para que las agroexportadoras incrementen la competitividad y así puedan generar empleo, maximizar ofertas de consumo e impulsar el uso de tecnologías. Por tal razón, la necesidad de implementar TICs en las agroexportadoras.

En cuanto a los antecedentes, según Escandón Barbosa y Hurtado Ayala (2016). El uso de las TICs en las pymes exportadoras. Universidad del Valle Colombia. Tuvo como objetivo observar y cotejar el nivel de uso de TICs en exportadoras que se internacionalizaron tradicionalmente y en las Born Global. Metodología: enfoque cuantitativo, mediante el método de muestreo aleatorio estratificado, dónde se seleccionó 400 empresas exportadoras colombianas. Como resultado se obtuvo que en las empresas exportadoras tradicionales identificaron bajos niveles de penetración de TICs; por otro lado, las Born Global en cuanto al uso de TICs generan una percepción positiva en las actividades de comercio exterior. Este artículo fue seleccionado porque analiza la utilización de TICs y el desempeño logrado dentro de un grupo de empresas exportadoras con resultados óptimos

al implementar las TICs.

Además, Leyva et al, (2017). Tecnologías de información y comunicación en pymes exportadoras. El caso de Mérida, Yucatán. Universidad autónoma de Yucatán. México. Tuvo como objetivo analizar la adopción de las TICs en la activación de los procesos y obtención de información sobre el valor que genera a las exportadoras. Metodología: el tipo de investigación de este artículo es cualitativo. El instrumento que se utilizó para recolectar información fue una bitácora electrónica de trabajo y se aplicó a un muestreo de tipo aleatorio estratificado proporcional, mediante una entrevista a 96 gerentes 7 administradores de las empresas exportadoras. Como resultado se obtuvo que el uso de las TICs en las empresas exportadoras de la ciudad de Mérida las convierte en una herramienta efectiva que fortalece sus ventajas competitivas. El presente análisis fue seleccionado porque se encontró información útil sobre el uso de TICs y los beneficios que aportan a una empresa exportadora durante sus procesos.

También, Hernández Pereira (2012). Las TICs y las pymes exportadoras en el marco de la innovación y cadena de valor. Escuela de relaciones internacionales de la Universidad Nacional. Costa Rica. Tuvo como objetivo analizar la gestión de recursos de tecnología y evaluar la importancia de implementarlas en sus procesos. Como resultado se obtuvo que, si las empresas exportadoras no adoptan las TICs en sus métodos de compra-venta (e-business) no se internacionalizarían exitosamente. Este artículo fue seleccionado porque analiza la implementación de TICs y los diferentes recursos existentes dentro de los procesos que tienen las empresas exportadoras.

Así mismo, según Morelos-Gómez y Posso-Martínez, (2018). Evaluación y

pertinencia de las tecnologías de la información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas del sector exportador en Cartagena-Colombia. Universidad del Valle. Colombia. Tuvo como objetivo evaluar la utilidad de la implementación de las TICs de empresas del sector exportador en Cartagena-Colombia. Metodología: el tipo de investigación de este artículo es mixto, la muestra fue a un grupo de 82 gerentes recolectando información por medio de encuestas. Como resultado se obtuvo que la implementación de las TICs en las pymes del sector exportador de Cartagena-Colombia presenta resultados con mayor funcionalidad y capacidad que aportan a los procesos y gestiones empresariales. Este artículo fue seleccionado porque dentro de la evaluación realizada a las empresas del sector exportador se hallaron múltiples beneficios de desempeño en los procesos productivos.

Del mismo modo, Verónica Alderete (2007). Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: factores explicativos de la conducta exportadora en Argentina. Universidad Nacional del Sur - CONICET. Argentina. Tuvo como objetivo explorar factores explicativos de la conducta exportadora en las empresas con énfasis en las nuevas tecnologías de información y comunicación. Metodología: el tipo de investigación es cuantitativo, el análisis empírico se ha llevado a cabo con una muestra de empresas proporcionada de la Fundación Observatorio PYME, reúne información de 617 empresas para la evaluación. Como resultado se obtuvo que las TICs son terminantes para indicar la competitividad existente en una exportadora, infiriendo que las decisiones de exportación influyen en las TICs. Este artículo fue seleccionado porque dentro de la investigación se halló que las TICs y los nuevos recursos que posee son elementos importantes que influyen en indicadores directos de la conducta del sector exportador y que opta por traer beneficios a la empresa.

Además, Sánchez Orellana (2015). Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la gestión administrativa de empresas certificadas para la exportación, en la ciudad de Tegucigalpa. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Honduras. Tuvo como objetivo conocer la situación de empresas exportadoras en cuanto a la utilización de las TICs en gestión administrativa, principales obstáculos relacionados al acceso y asequibilidad. Metodología: es de enfoque cuantitativo y de tipo correlacional. Como resultado se obtuvo que el uso de las TICs en el sector empresarial agroexportador se califica satisfactoriamente; a pesar de las limitaciones identificadas: desconocimiento de las TICs y sus usos, necesidades insatisfechas, costos onerosos, etc. Sin embargo, se identifica la existencia de condiciones para incentivar el uso de las TICs. Este artículo fue seleccionado porque describe nuevas TICs y su implementación dentro del sector exportador, contando sus limitaciones y mayores ventajas dentro de sus procesos y gestiones.

Por otro lado, Mora et al. (2012). Definición de las Brechas en el Uso de las Tic's para la Innovación Productiva en Pymes del Sector Pecuario Chileno. Universidad Alberto Hurtado. Chile. Tuvo como objetivo delimitar el difícil acceso apropiado a TICs en las Pymes que se dedican a la producción pecuaria en Chile. Metodología: es una investigación de enfoque cuantitativo, se hizo una encuesta a 2.626 productores pecuarios, de los cuales se obtuvo una muestra aleatoria de 150 productores. Como resultado obtuvo que la mayoría de los productores entrevistados están acostumbrados con el uso de internet; sin embargo, pocos utilizan la innovación tecnológica. Este artículo fue seleccionado porque comprende la brecha existente entre la aplicación de TICs y los beneficios y el poco uso que se les brinda en el sector Pecuario.

También, Pineda Robles (2020). Uso de las TICs y su impacto en procesos logísticos de empresas agroexportadoras de espárragos Lima-Ica, 2016-2018. Universidad Científica del Sur. Perú. Tuvo como objetivo central estudiar la influencia de las TICs en operaciones logísticas de exportación. Metodología: es una investigación de enfoque mixto, mediante una muestra de 301 especialistas del área de tecnología de información en empresas agroexportadoras. Como resultado obtuvo que las TICs tienen influencia en los procesos de exportación, específicamente en logística e incluso en costos administrativos correlacionado con el valor logístico. Esta tesis fue seleccionada porque describe la influencia de las TICs en la gestión e implementación en los diferentes procesos y actividades que se realizan en empresas agroexportadoras.

Según, Chavez Ruiz y Trinidad Cerda (2017). Efecto de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la competitividad internacional de las pymes agroexportadoras de espárragos frescos en Lima Metropolitana y Callao. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. Tuvo como objetivo estimar la relación existente del efecto de uso de TICs y la competitividad internacional en pymes agroexportadoras de espárragos frescos. Metodología: es una investigación de enfoque mixto, se hicieron entrevistas y cuestionarios a especialistas y representantes de las pymes agroexportadoras de espárragos frescos. Como resultado se obtuvo que el uso de las TICs sí tiene relación con la competitividad internacional; así mismo, promueve la implementación de programas, apoya la competitividad internacional y beneficia a procesos administrativos y productivos. Esta tesis fue seleccionada porque describen los beneficios que obtienen las empresas agroexportadoras al implementar las TICs dentro de sus procesos productivos y el uso de algunos recursos (programas informáticos) en procesos de producción gestión y

administración.

Por último, según Baldárrago Estremadoyro y Cáceres Cabana (2014). El uso de las tecnologías de información y comunicación para la mejora de la producción agrícola de la región Arequipa. Universidad Católica San Pablo. Perú. Tuvo como objetivo estudiar el efecto de la aplicación de las TICs en la cadena de valor y la comercialización. Metodología: es una investigación de enfoque mixto, donde se hicieron entrevistas a productores agrícolas. Como resultado se obtuvo que las TICs tienen resultados positivos en la comercialización, dependiendo del tipo de producto, agrícola o pecuario y resalta el uso de algunas herramientas tecnológicas a pesar de limitantes. Este artículo fue seleccionado porque estudia la incidencia de TICs y el tipo de herramientas que utilizan los productores para la comercialización en zonas muy lejanas o de difícil acceso.

Formulación del problema

¿Cuáles son los beneficios de las tecnologías de información y comunicación en una empresa agroexportadora en el año 2020?

Objetivos

Objetivo general

Identificar los beneficios de las Tecnologías de Información y Comunicación en una empresa agroexportadora en el año 2020.

Objetivos específicos

- Identificar de qué manera la gestión de TICs benefician a una empresa agroexportadora en el año 2020.

- Identificar de qué manera los diferentes recursos y herramientas de las TICs benefician a una empresa agroexportadora en el año 2020.

Con respecto a la hipótesis, el estudio de la presente investigación es descriptiva y posee una variable de estudio; por lo regular estudios de enfoque cualitativo no formulan hipótesis hasta recolectar información. Las proposiciones y recolección de información, responde a problemas, conjeturas y observaciones referidas a características, estructuras y funcionamiento de los fenómenos/procesos. (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018)

La presente investigación se justifica en que las TICs son consideradas herramientas esenciales dentro de los procesos de operaciones de exportación, se enfatiza el impacto y resultados positivos que genera su uso, por ello se le debe dar la importancia necesaria en el sector exportador, ya que asegura potencialmente el incremento de oportunidades en el sector comercial. Así mismo, en la situación de crisis sanitaria por el COVID-19, el empleo de las TICs responde de manera beneficiosa las necesidades de empresas exportadoras, despertando oportunidades de negocio, enfocados en: optimizar el tiempo, minimizar costos, dinamizar los servicios, implementación del teletrabajo, creación de contenido digital, digitalización de los procesos de exportación, etc.

Por otra parte, la investigación presentada nace en consecuencia a la poca visibilidad y relevancia de las herramientas TICs y los beneficios que ofrece en artículos científicos e investigaciones aplicadas en el sector exportador, por ello la presente investigación pretende profundizar en un tema que no es muy estudiado para señalar la importancia y beneficios que aporta al sector exportador.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación es de enfoque cualitativo, para algunos autores este tipo de estudios es parte de una estrategia de investigación y para otros se refiere únicamente a un aspecto del método: la selección de la muestra (Muñiz, 2012). Por consiguiente, esta investigación tiene este enfoque porque se basa en la recolección de datos no estandarizado, ya que no es necesario realizar una medición numérica para precisar y describir las preguntas sobre los beneficios de las TICs en una empresa agroexportadora.

Por otro lado, es de tipo descriptivo, ya que presenta información general, teoría, hechos reales y descripción; siendo que, la investigación descriptiva está interesada en la descripción de datos sin conceptualización o interpretación. El diseño de la investigación es no experimental, ya que se recolecta información con el motivo de describir la variable, además la variable de estudio no será manipulada solo estudiada tal cual se presente en su contexto (Teodoro, 2011). En la presente investigación es preciso identificar los beneficios que aportan las TICs en una empresa agroexportadora.

La población, según Ñaupas et al.(2018), se define como el total de las unidades de estudios, que contienen características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, hechos o fenómenos que presentan las características requeridas para la investigación. Por lo tanto, para la presente investigación se tiene como población a empresas agroexportadoras peruanas.

Con respecto a la muestra se define como una porción de la población que tienen características necesarias para la investigación, es suficientemente clara para que no haya confusión alguna (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018). Por otro lado, Del Moral Arroyo et al. (2013) señalan que el muestreo utilizado en la investigación cualitativa suele

ser intencional y hace que el investigador se ponga en la situación que le permita recolectar la mayor cantidad de información relevante para poder contestar a la pregunta de investigación que se planteó.

Entonces, con la finalidad de determinar la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual consiste en la selección de individuos que convienen al investigador, siendo la unidad de estudio la empresa agroexportadora peruana AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A., la cual facilitó la información necesaria y pertinente del sector agroexportador.

En esta investigación, se utilizó como técnica la entrevista, que se caracteriza por recolectar información de un específico. Se entrevistó a dos especialistas conocedores de comercio internacional y tecnología e innovación pertenecientes a la empresa AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A.. Asimismo, se empleó como instrumento una guía de entrevista con preguntas abiertas y agrupadas por categorías, ello para poder identificar los beneficios de las TICs. Finalmente, para la validez y confiabilidad se invitó a tres juicios de expertos para la revisión del instrumento mostrado en el anexo N° 3.

A cerca del procedimiento de recolección de datos, en primer lugar, se formuló diferentes preguntas en base al objetivo principal de la investigación, la cual se demuestra en la estructura de la guía de entrevista para el desarrollo eficiente de la investigación. En la entrevista se contó con una guía para mantener el orden con el avance y desarrollo de las preguntas; sin embargo, también se aclararon dudas y consultas de las respuestas que iban brindando los especialistas, seguidamente se realizó la transcripción del audio en formato texto, para poder ser ordenado de manera lógica y coherente para su posterior análisis e interpretación, siendo así, se distribuyó en las siguientes etapas:

- Etapa de introducción: Tuvo por finalidad brindar información a las personas entrevistadas a cerca del objetivo principal y la guía que iba a conllevar la entrevista y de esta manera colaboren y proporcionen la información necesaria.
- Etapa de desarrollo: En esta etapa se empezó a realizar las preguntas elaboradas enfocadas en el objetivo de la investigación, esperando las debidas respuestas por parte de los entrevistados, cabe recalcar que aclararon puntos y consultas de las respuestas recepcionadas que no estaban claras en su totalidad.
- Etapa del cierre: En esta etapa se recogió toda la información proporcionada, con calidad cualitativa, ya que las preguntas son abiertas con la posibilidad de que puedan informar detalladamente y explayar sus comentarios. Para concluir, se realizó unas preguntas resumen del contenido de la entrevista y comentarios positivos a cerca del enfoque de la investigación.

Con relación al análisis de datos, después de haber realizado la entrevista, se procedió a transcribir las respuestas de los entrevistados en formato texto, se dividió en categorías y subcategorías para después extraer las respuestas más relevantes que permitían responder a la pregunta de investigación categorizando palabras claves, así mismo se realizó abreviaciones de algunas respuestas por la redundancia y la extensiva que se halló, así fue como se realizó un análisis de respuestas para finalmente proceder a hacer la interpretación de cada una y plasmarlas en las tablas (Anexo 5) para el análisis de los resultados.

A cerca de los aspectos éticos, la presente investigación se realizó de manera autónoma, respetando la propiedad de materiales consultados, las normas APA, la redacción de las citas mencionadas y las fuentes compartidas. Cabe resaltar que la investigación no cuenta con plagio. Así mismo, se cuenta con una autorización de uso de información por

parte de la empresa agroexportadora AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A y con el consentimiento informado de las personas entrevistadas. Finalmente, es necesario señalar la confidencialidad de la información y el desarrollo justo y objetivo de la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a especialistas en el tema se encuentran detalladas en el Anexo N° 5, según el análisis de respuestas realizado en base a experiencias, comentarios y opiniones de los especialistas, se observa que el empleo de las TICs tiene un rol fundamental en la empresa agroexportadora y que aportan múltiples beneficios a los diferentes procesos y actividades que se desarrollan. Además, se rescató múltiples herramientas y aportes de las TICs, entre ellas el aumento de productividad en el desempeño de las actividades, la automatización y reducción de costos.

Tabla 2

Empleo de TICs en las Principales Actividades de Exportación

Uso de TICs en actividades de exportación	Producción	Operativo	Marketing Internacional	Ventas
	Siembra	Transporte	Promoción	Página web
	Cosecha	Logística	Base de datos	Email
	Recolección		Investigación	Catálogos virtuales
	Empaquetado y Etiquetado			

Nota: Procesos de exportación que son realizados por medio de herramientas TICs.

Fuente: Elaboración propia.

Como muestra la Tabla 2, entre las principales actividades realizadas dentro de una agroexportadora, es vital que cada una de ellas utilicen recursos o herramientas TICs para desempeñar sus respectivas tareas, el área de producción, operaciones, marketing internacional y ventas necesitan el uso de tecnología y para ello es importante gestionar y capacitar a los colaboradores de las diferentes áreas acerca del uso de recursos tecnológicos que posee la empresa y los que se incorporan para automatizar los procesos.

A continuación, en la Tabla 3 se muestran las diferentes herramientas y la gestión aplicada en diferentes actividades en el interior de una empresa, desde el uso de un correo electrónico y página web para realizar contacto con clientes y proveedores hasta softwares para gestionar los procesos de ventas y seguimiento de proyectos, así mismo el uso de redes agrícolas entre los gremios para compartir información de interés común, tales foros, ferias, ruedas, festivales, etc. Así mismo, poseen Excel y SAP Business como base de datos, registro y disposición de inventarios, también, entre las actividades más importantes se encuentra el uso de equipos y maquinaria especializada para las actividades primarias de la agroexportadora, hoy en día la automatización de este proceso es una ventaja competitiva existente en el mercado, ya que agiliza de manera óptima la cosecha, riego, mantenimiento y recolección de los frutos que se producen.

Tabla 3

Gestión de Herramientas y Recursos TICs

Herramientas y recursos de las TICs	Empleo dado:
Página web y correo empresarial	Información de ventas, negociaciones, contacto con proveedores y clientes.
Red agrícola	Información especializada en temas de cultivos, hortalizas, frutos, etc.
SAP Business	Para disposición de inventarios.
Excel	Base de datos de clientes, registro de facturación, guías de remisión, copias de registro del almacén.
Softwares	Gestión de procesos de venta, proceso de seguimiento de proyectos, etc.
Equipos y maquinaria especializada	Para actividades primarias.

Nota: Gestión de herramientas TICs en diferentes procesos de exportación. Fuente: Elaboración propia.

Próximamente, en la tabla 4, se muestra que el uso y empleo de TICs en una empresa agroexportadora genera múltiples beneficios en sus principales actividades comerciales, tales como eficiencia, optimización y simplificación. Por la tanto, se concluye que todas las herramientas y recursos empleados actualmente beneficia y ayuda a mejorar la productividad en la empresa.

Tabla 4

Beneficios Obtenidos por el Empleo de Herramientas y Recursos TICs

Uso de TICs en actividades de exportación	Producción	Logística y Operatividad	Marketing Internacional	Ventas
	Eficiencia	Optimiza tiempo	Fortalece la comunicación	Simplificar procesos
	Acelera los procesos	Optimiza recursos	Ingreso a nuevos mercados	Contactos directos
			Difusión inmediata	Mayor utilidad

Nota: Beneficios que aportan las herramientas y recursos TICs en diferentes procesos de exportación. Fuente: Elaboración propia

Esta investigación tuvo como objetivo identificar los beneficios de las TICs en una empresa agroexportadora en el 2020, se evaluó la relación obtenida la cual responde a las subcategorías. De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede decir que las TICs aportan múltiples beneficios a una empresa agroexportadora. La comunicación, los procesos, la distribución, el marketing, ventas y operaciones en las que se emplean estos recursos y herramientas son beneficiados y produce que se optimice, ya sea tiempo y/o recursos, así mismo permite agilizar todos los procesos para trabajar con una mayor eficiencia, dados esos resultados y efectos positivos en nuestro estudio se concluye que las empresas agroexportadoras obtienen beneficios empleando el uso de TICs entre sus actividades.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo identificar los beneficios de las Tecnologías de Información y Comunicación en una empresa agroexportadora en el año 2020, así mismo, buscó demostrar la relación entre los resultados positivos en sus operaciones y el uso de herramientas y recursos TICs en ellas.

Según, Leyva et al. (2017), un alto nivel de empleo y uso adecuado de TICs crean ventajas competitivas para empresas agroexportadoras ayudándolas a fortalecerlas, determinaron que era una estrategia imprescindible analizar los recursos y capacidades asociadas a las TICs. AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A. mostró efectos positivos dentro de sus procesos de exportación y el cómo las herramientas y recursos de las TICs ayudaron a las diferentes actividades realizadas, obteniendo resultados beneficiosos que apoyan tanto a sus actividades primarias como a la gestión, disposición, distribución, y contacto con proveedores.

Por otro lado, según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2023), destacan que empleo y uso de las TICs impactan de manera diferente en algunos indicadores en cuanto a negociaciones con otros países, y que los resultados pueden ser o no ventajosos. En ese sentido, se debe promover mucho más el acceso y uso de internet para implementar herramientas que incrementen el empleo de medios tecnológicos, impulsar capacitaciones sobre uso de herramientas y servidores que se necesiten en cada área, como el uso de correo, manejo de páginas web, almacenamiento, softwares, programas de base de datos, etc. Apoyar iniciativas de inserción de programas y contenidos tecnológicos.

En cambio, Hernández Pereira (2012), menciona que el uso de las TICs mejoran la posición competitiva de las empresas y que es fundamental el empleo de estas en las empresas agroexportadoras porque sus beneficios son completamente positivos, algunas de ellas son la mejor gestión de recursos, mayor eficiencia en los diferentes procesos de exportación, capacidad de anticipación y que siendo las TICs empleadas las empresas seguirán creciendo y aprovechando recursos que faciliten operaciones en la cadena de valor y en la productividad de la empresa. Semejante a Escandón Barbosa y Hurtado Ayala (2016), que compararon el valor de empleo de TICs en exportadoras internacionalizadas tradicionalmente y en las Born Global, obtuvieron resultados positivos en cuanto al empleo y adopción de las TICs en las empresas de internacionalización acelerada, por otro lado, en las empresas exportadoras tradicionales se identificaron bajos niveles de penetración de TICs por el poco uso de estas.

Es necesario señalar que, las tecnologías de la información y comunicación (TICs) constituyen un factor indispensable para la empresa agroexportadora AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A., ya que herramientas y recursos tecnológicos son empleados en todos sus procesos operativos, ayudándoles con estrategias, gestiones y procesos, adquiriendo de esta manera ventajas competitivas que guían a la empresa hacia un mejor posicionamiento en el sector agroexportador, los beneficios que otorga la adopción de TICs provoca el crecimiento y el desarrollo de la empresa dentro de cada proceso que realiza.

Las implicaciones de la presente investigación pueden agruparse en: implicaciones académicas, para los especialistas y profesionales responsables de estudiar los beneficios de las TICs usadas en los diferentes procesos de una empresa agroexportadora; implicaciones teóricas, para entender el empleo de TICs y reconocer la relevancia de los beneficios que

otorgan sus usos a una empresa agroexportadora. Desde el punto de vista académico, la presente investigación ha permitido abordar el objetivo principal, identificando los múltiples beneficios existentes en el uso de TICs en una empresa agroexportadora; así mismo, se identificaron y analizaron las herramientas y recursos existentes de las TICs extraídos de artículos científicos y validados empíricamente, también contribuye y aporta desde un punto de vista teórico y empírico con un criterio diferente a otros estudios en cuanto a las consecuencias y resultados de la adopción de herramientas TICs en agroexportadoras, siendo un aporte a la literatura del desarrollo empresarial.

Al mismo tiempo apoyando las prácticas teóricas de los autores citados en la introducción, ya que refieren a las TICs como base y apoyo fundamental después de haber analizado los hallazgos en cuanto a beneficios y productividad en empresas, esto sirve para resaltar la relevancia que deben de tener con el uso de estas para el comercio y gestión en las empresas. Desde el punto de vista práctico, los resultados obtenidos de esta investigación van a permitir la toma de decisiones del ámbito empresarial para la adopción de TICs. En ese sentido, se muestra una referencia con la evaluación de nuestra unidad de estudio y los efectos que producen el uso de herramientas TICs en diferentes procesos. Entonces, se señala que este trabajo tiene aplicaciones para el sector agroexportador.

En esta investigación se encontraron limitaciones, algunas de ellas fueron: la poca cantidad de artículos encontrados referentes al tema de la investigación; acceso a bases de datos con artículos sin acceso abierto, dejando fuera de la investigación artículos relevantes relacionados al tema de la investigación; así como también la limitación de acceso a instrumentos validados que guarden relación a las subcategorías de la presente investigación. Por otro lado, las limitaciones en cuánto a los hallazgos o resultados obtenidos fue que para

la aplicación y uso de TICs en las diferentes áreas de una empresa hay que ser conocedores y capacitarse en cuánto al uso de estas herramientas, lo cuál va a generar que se invierta en ello, también el hecho de saber que no todas las herramientas van a ser funcionales al cien por ciento y se van a tener que utilizar, cambiar y renovar cada cierto tiempo.

Se concluye que, con el empleo y adopción de TICs se identifican múltiples beneficios que aportan las herramientas y recursos de las TICs en los diferentes procesos operativos en una agroexportadora en el año 2020. El objetivo de la investigación es identificar los beneficios que obtiene una empresa agroexportadora al emplear las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en el año 2020. A través de la investigación y lo resultados encontrados se evidenció los beneficios que aportan las TICs a AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A., tanto en actividades primarias, administrativas y en las actividades de gestión o productivas, mejorando su eficiencia y optimización de tiempo y recursos. Por lo tanto, contribuyendo a incrementar su competitividad en el sector agroexportador.

Para precisar se confirma la necesidad e importancia del uso de las TICs en sus operaciones de comercio y de exportación, se le conoce también como un recurso clave de estrategia y competitividad para generar ventajas y obtener beneficios comerciales mediante su uso en las diferentes actividades. Podemos decir que, el uso de las TICs ha impactado positivamente en AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A. al permitirle tener mayor eficiencia en las operaciones logísticas, ampliar sus canales de comercialización, potenciar los canales de comunicación y marketing y optimizar el tiempo en diferentes procesos de exportación. Siendo así, una herramienta positiva y relevante que genera numerosos beneficios en la empresa agroexportadora. Así pues, señalar que dentro de los beneficios que le aporta se

considere el invertir en tecnología e innovación para generar mejores relaciones comerciales tanto nacionales como internacionales.

Finalmente, se recomienda dar continuidad al estudio de las TICs en el sector agroexportador mediante la realización de investigaciones que permitan conocer la evolución de las diferentes herramientas, recursos y gestión de las TICs en actividades y operaciones del comercio exterior, su incidencia en los diferentes procesos operativos de la empresa y los beneficios que otorgan al adoptarlas, así como los determinantes que les afectan y limitan. Por último, promover la adopción y uso de TICs en empresas agroexportadoras para potenciar y/o transformar los medios tradicionales y obtener mayores beneficios usando herramientas digitales.

Referencias

Alderete V. (2007). Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: factores explicativos de la conducta exportadora en Argentina. *Economía y Sociedad*, Año XII, No. 20.

Baldarrago E. y Cáceres Y. (2014). El uso de las tecnologías de información y comunicación para la mejora de la producción agrícola de la región Arequipa. *Consortios de investigación económica y social (CIES)*, 12-46

Cano, J. A. y Baena, J. J. (2014). Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 153–163. <https://doi.org/10.25100/cdea.v29i50.51>

Cano, J. y Baena J. (2015). Impacto de las tecnologías de información y comunicación en el desempeño de la negociación internacional. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 17 N°54, 751-768.

Correa A. A.; Gómez R. A. y Cano J. A. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). *estud.gerenc.*, 26 N° 117, 145-171.

Caro M.; Leyva C.; Magaña M.; Alvarado S. (2015). Las TIC y el ingreso en las Pymes Exportadoras del Estado de Yucatán. *Atlantic Review of Economics*, 2, 1-29.

Escandón, D. y Hurtado, A. (2016). El uso de las TICs en pymes exportadoras. *Dimensión Empresarial*, 15(1). <https://doi.org/10.15665/rde.v15i1.1382>

Gálvez, E. J.; Riascos, S. C. y Contreras, F. (2014). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas

empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 355–364. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.006>

Gómez, J. M. y Posso-Martínez, R. A. (2018). Evaluación y pertinencia de las tecnologías de la información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas del sector exportador en Cartagena-Colombia. *Entramado*, 14(2), 12–20. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.4727>

Granda M. A.; Espín D. A.; Moreira L. V. y Vega D. F. (2019). Incidencia de las tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, N° 142, 1-21.

Hernández R. (2012). Las TIC y las Pymes exportadoras en el marco de la innovación y la cadena de valor. *Revista Relaciones Internacionales*, N° 84, 87-98.

Leyva, C. (2017). Tecnologías de información y comunicación en PYMES exportadoras, el caso de Mérida, Yucatán. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 34(89), 101–123. <https://doi.org/10.33937/reveco.2017.89>

Mora M.; Lerdon J.; Torralbo L.; Salazar J.; Boza S.; Vásquez R. (2012). Definición de las Brechas en el Uso de las Tic's para la Innovación Productiva en Pymes del Sector Pecuario Chileno. *Journal of Technology Management & Innovation*, 7, 12-181

Ñaupas, H.; Valdivia, M.; Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación (5ta edición). *Ediciones de la U*, 333-489.

Organización Mundial del Comercio. (2023). *Los coorganizadores de las negociaciones sobre el comercio electrónico examinan los progresos realizados y*

reflexionan sobre el camino a seguir. (s/f). Wto.org.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news23_s/jsec_06jul23_s.htm

Pineda, V. (2020). “Uso de las TICs y su impacto en los procesos logísticos de empresas agroexportadoras de espárragos Lima-Ica, 2016-2018.” (Licenciada). Universidad Científica del Sur.

Rodríguez, É. y Garnica, L. S. (2012). Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de exportación. orientado a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bucaramanga. *Revista Estrategia Organizacional*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.22490/25392786.1206>

Ruiz, B. M. y Trinidad, Y. E. (2017). "Efecto de las tecnologías de información y comunicación (tic) en la competitividad internacional de las pymes agroexportadoras de espárragos frescos en Lima Metropolitana y Callao" (Licenciadas). Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/12a197be-8281-409c-932e-a931d8df2d2a/content>

Sánchez, K. W. (2015). “Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la gestión administrativa de empresas certificadas para la exportación, en la ciudad de Tegucigalpa”. (Maestría). Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Sánchez, K. (2015). “Uso de las TICs y su impacto en los procesos logísticos de empresas agroexportadoras de espárragos Lima-Ica, 2016-2018.” (Máster). Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Ueki, Y.; Tsuji, M., y Cárcamo, R. (2005). Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las pymes exportadoras en América Latina y Asia oriental. *CEPAL*, 45–86.

Anexos

Anexo N° 1. Matriz de consistencia.

“BENEFICIOS DE LAS TICs EN UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA EN EL AÑO 2020”				
Problema General	Objetivo General	Categoría	Subcategorías	Metodología
¿Cuáles son los beneficios de las Tecnologías de Información y Comunicación en una empresa agroexportadora en el año 2020?	Identificar los beneficios de las Tecnologías de Información y Comunicación en una empresa agroexportadora en el año 2020.	Beneficios de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)	- Gestión de TICs - Recursos y herramientas de las TICs	- Enfoque: Cualitativo
Problemas específicos	Objetivos específicos			- Tipo de estudio: Descriptiva
PE1. ¿De qué manera la gestión de TICs beneficia a una empresa agroexportadora en el año 2020?	OE1. Identificar de qué manera la gestión de TICs benefician a una empresa agroexportadora en el año 2020.			- Diseño de investigación: No experimental
PE2. ¿De qué manera los diferentes recursos y herramientas de las TICs benefician a una empresa agroexportadora en el año 2020?	OE2. Identificar de qué manera los diferentes recursos y herramientas de las TICs benefician a una empresa agroexportadora en el año 2020.			- Muestreo: No probabilístico por conveniencia
				- Unidad de estudio: AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A.
				- Técnica de recolección de datos: Entrevista
				- Instrumento: Guía de entrevista

Anexo N° 2. Matriz de operacionalización.

Categoría	Definición	Subcategorías	Ítems	Técnica de instrumento
Beneficios de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación)	En el contexto de la globalización es lógico para las empresas exportadoras adaptar sus procesos a la tendencia del comercio electrónico y promuevan el desarrollo de estas a través del internet. Resalta la importancia del uso de herramientas digitales, ya que permiten el fácil acceso a información, canales de comunicación inmediata, automatización y digitalización de toda la información. (Sánchez Orellana, 2015)	Gestión de TICs	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones operativas • Automatización de actividades • Optimización de procesos 	Entrevista (Guía de entrevista)
		Recursos y herramientas de las TICs	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas digitales • Aplicaciones para cadenas agropecuarias • Sistemas de información 	Entrevista (Guía de entrevista)

Anexo N° 3. Guía de entrevista.

Entrevistador (a): Mary Luz Torres Salas
Entrevistado (a): E1: Especialista n°1
E2: Especialista n°2
Estimados entrevistados, ante todo buen día. Primero agradecer por su tiempo y participación en esta entrevista. Estoy realizando una investigación cuyo objetivo es identificar los beneficios de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en una empresa agroexportadora en el año 2020. El propósito es recolectar información relacionada a las TICs, su empleo y resultados en una agroexportadora. Cabe aclarar que la información proporcionada será utilizada solo para fines de análisis de la investigación.
Desde ya, muchas gracias.

PREGUNTAS	
ÍTEMS	
PREGUNTAS ABIERTAS	
Tecnologías de la información y comunicación (TICs)	
1	Cuando menciono la palabra TICs, ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?, Siendo así, ¿A qué relaciona el concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación?, ¿Por qué?
2	¿Es importante para una agroexportadora el empleo de las herramientas y recursos que poseen las TICs?

3	¿Qué cree que es lo mejor y lo peor de usar las TICs dentro de las actividades y procesos que realizan en la agroexportadora?
4	Si tuviera que informar sobre los resultados de la implementación de TICs, ¿Qué beneficios aportan las TICs en AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A.?
5	Por otro lado, ¿Cuáles han sido las mayores limitaciones que han tenido en cuanto a implementación de tecnología?, ¿Lograron a solucionarlo?, ¿Cómo?
6	Todos los colaboradores y empleados que forman parte de la empresa, ¿están preparados para tomar decisiones operativas adoptando TICs?
7	¿Tienen planeado capacitar a su personal y colaboradores que desconocen ciertas herramientas tecnológicas? Ya sea medios digitales, sistemas inteligentes, procesamiento digital de datos, ciberseguridad, usos de software, etc.
8	¿Qué áreas o departamentos son los que carecen o necesitan más la implementación de TICs para el mejor desempeño de sus tareas y actividades?
9	¿Hay algún proceso o actividad en la que no apliquen algún recurso o herramienta de las TICs o son aplicadas en todas sin excepción?
10	Con la implementación de TICs, actividades como: almacenamiento e intercambio de datos, estudios de mercado, coordinación de ventas, atención a clientes, uso de medios de publicidad, marketing, etc. ¿Son completamente automatizados? O ¿También se emplean medios/sistemas tradicionales? Si pudiera explicarlo por favor.

11	¿Cuáles son las principales herramientas TICs que utilizan en sus actividades?, podría explicar ¿Cómo afecta el uso de herramientas y plataformas digitales en los procesos y actividades que realizan?
12	Si fuera posible, ¿Podría mencionar las actividades principales en las que se emplea las TICs dentro de la siembra, cosecha y producción exactamente? Ya que son las principales y más resaltantes actividades en la operación de exportación de agroexportadoras.
13	En algunos países de Latinoamérica (Colombia, México, etc.) tomaron la iniciativa de crear plataformas tales como AESCE y Frutisitio para los gremios y agricultores, esto para asegurar mejorar los procesos productivos e informes económicos, ¿Poseen o están inscritos en alguna plataforma similar? Explicar
14	A cerca de la eficiente dirección de sus colaboradores y empleados para mantener el éxito y reputación de su empresa, hecho que se aplaude. ¿Cuentan con estrategias que involucren el uso de las TICs como ventaja competitiva? Si es así, ¿Estas cuentan con un programa y plan de duración? Esto debido al constante avance tecnológico existente y a las empresas competidoras del mismo sector.
15	Al realizar operaciones de comercio exterior, ¿Qué importancia tiene el uso de TICs con sus clientes internacionales? ¿En qué medida la presencia de tecnología es importante en sus negociaciones con ellos?
16	Antes finalizar, ¿Cree que la digitalización será parte completamente de los procesos y acciones en las empresas agroexportadoras en un futuro?

17	Entonces, ¿Cómo visualiza a AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A. en 10 años con relación a la gestión e implementación de TICs en sus procesos?
Por mi parte eso sería todo, muchas gracias por la oportunidad de compartir información que ayuda al desarrollo y al objetivo de esta investigación. Gracias.	

Anexo N° 4. Constancias de validación de instrumento.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jesús Enrique Núñez Untiveros, con Documento Nacional de Identidad N°07876624, de profesión Abogado, grado académico Magister, labor que ejerzo actualmente como docente metodólogo,

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento Guía de entrevista semiestructurada, cuyo propósito es identificar los beneficios de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en una empresa agroexportadora en el año 2020. Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (6)	BA (3)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		X			
Amplitud del contenido a evaluar.		X			
Congruencia con los indicadores.		X			
Coherencia con las dimensiones		X			
Nivel de aporte parcial:		X		No aporta	
Puntaje total:(máximo 24 puntos)	15				

Apreciación total: (15) puntos

No aporta: ()

Lima, a los veinte y cuatro días del mes de setiembre del 2021

Apellidos y nombres: Nuñez Untiveros Jesus Enrique DNI: 07876624 Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Geraldine Barrionuevo Gaggiotti, con Documento Nacional de Identidad N°06431227, de profesión Negocios Internacionales, grado académico MBA, labor que ejerzo actualmente como Asesor y Docente,

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento Guía de entrevista semiestructurada, cuyo propósito es identificar los beneficios de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en una empresa agroexportadora en el año 2020. Luego de hacer las observaciones pertinentes a los items, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (6)	BA (3)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.		x			
Amplitud del contenido a evaluar.		x			
Congruencia con los indicadores.			x		
Coherencia con las dimensiones		x			
Nivel de aporte parcial:		x		No aporta	
Puntaje total:(máximo 24 puntos)					

Apreciación total: (13) puntos

No aporta: ()

Lima, a los 27 días del mes de septiembre del 2021

Apellidos y nombres: Geraldine Barrionuevo Gaggiotti DNI: 06431227

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Dante Zeña Oliden, con Documento Nacional de Identidad N° 40843922, de profesión Ingeniero Informático y de Sistemas, grado académico de Magister en Administración de Negocios, labor que ejerzo actualmente como Docente,

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento Guía de entrevista semiestructurada, cuyo propósito es identificar los beneficios de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en una empresa agroexportadora en el año 2020. Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyó en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (6)	BA (3)	A (1)	PA	NA
Calidad de redacción de los ítems.	x				
Amplitud del contenido a evaluar.	x				
Congruencia con los indicadores.		x			
Coherencia con las dimensiones	x				
Nivel de aporte parcial:		x		No aporta	
Puntaje total:(máximo 24 puntos)	24				

Apreciación total: (24) puntos

No aporta: ()

Lima, a los 27 días del mes de setiembre del 2021

Apellidos y nombres: Zeña Oliden Dante DNI: 40843922 Firma:



Anexo N° 5. Transcripción de la entrevista.

Preguntas	Respuestas
<p>Cuando le menciono la palabra TICs, ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?, Siendo así, ¿A qué relaciona el concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación?, ¿Por qué?</p>	<p>E1: Bueno, realmente pienso muchas cosas a las que podría relacionarlas porque están presente en casi todo, pero prefiero centrarlo en lo que obtenemos de ellas. Así que diría la palabra “eficiencia” y también “resultados”, hemos venido trabajando constantemente tratando de incluir más tecnología a las muchas zonas de producción y recolección y por ahora nos ha estado trayendo buenos resultados, aparte de eso te digo que en nuestra empresa manejamos herramientas que aceleran los procesos y eso hace que todos los sistemas que tenemos estén conectados, así que creo que lo asocio a las herramientas tecnológicas que se tiene y al uso que se les da en cada proceso.</p>
	<p>E2: La palabra prefiero relacionarla directamente a control, mantenimiento y logística de procesos. Utilizamos diversas herramientas y medios digitales, sin contar el hecho de que cada cosa producida necesita el uso de tecnología. Ahora mismo tenemos al menos entre seis a ocho herramientas esenciales en cada área.</p>

¿Es importante para una agroexportadora el empleo de las herramientas y recursos que poseen las TICs?

E1: Por supuesto, hay una múltiple cantidad de áreas que no podrían funcionar sin tecnológica, con decirte que todas nuestras actividades tienen de por medio el uso de tecnología actualmente, no podemos carecer de alguno actualmente por la competencia del mercado, al contrario, tenemos que seguir implementando herramientas tecnológicas.

E2: Sin duda, no es posible que descuidemos el mantenimiento de ninguna porque eso ocasionaría que tengamos pérdidas y deductivos.

¿Qué cree que es lo mejor y lo peor de usar las TICs dentro de las actividades y procesos que realizan en la agroexportadora?

E1: La verdad casi todo es bueno al usar esas herramientas; porque primero, el aumento del uso de diferentes sistemas o softwares en la empresa favorece el desarrollo y el crecimiento que tenemos y de manera adecuada, ya sea en del contacto que tenemos con los clientes de diferentes países, la producción de lo que exportamos, ahí también se incluye la gestión de calidad porque aparte de personal tenemos posesión de equipos, creo que también la distribución ya que necesitamos optimizar tiempo para eso, se tiene que cumplir siempre con los tiempos pactados, para eso tenemos una programación. Aparte de eso realmente

lo único malo que te pudiera decir sobre las tecnologías es el desconocimiento que todavía tenemos sobre el uso de algunos recursos de tecnología que poseemos, hay empleados y colaboradores en la empresa que aún no se adaptan al uso de estos y tenemos hacer capacitaciones por tiempo, puede ser semanal o mensual, dependiendo del tipo de tecnología que adoptamos y también depende del área en que se trabaja y más ahora que la pandemia mundial que todo se tuvo que digitalizar.

E2: Definitivamente lo mejor de usar estos medios digitales es que nos permite trabajar desde cualquier parte del mundo literalmente, necesito realizar alguna transacción, operación o encargo y lo hago sin problemas desde mi laptop o celular. Ahora, para la tecnología que se usa en los procesos de extracción producción, mantenimiento, operación, empaque, distribución, logística, importación, es importante mantener las herramientas al día. Lo que quiero decir es tener una buena base de datos, buen registro, buen inventario para no tener problemas y avanzar eficientemente.

E1: Sobre eso definitivamente puedo decir que el desempeño que se obtiene en la productividad y la competitividad organizacional que crea, aparte del sector porque también genera alto impacto para poder diferenciarse y destacar de la competencia. Pero hablando de la empresa y los usos acá te hablaría del tema organizacional, ya que los colaboradores se desempeñan y hacen sus actividades muy bien apoyadas de estas herramientas, realmente dan un buen servicio y gracias a todo eso que digo que aumenta la competitividad en nuestro sector y se mantiene dinámico, gracias a que cada día se usa mucho más y que todos son conscientes de ello.

Si tuviera que informar sobre los resultados de la implementación de TICs, ¿Qué beneficios aportan las TICs en AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A.?

E2: Los beneficios que está aportando se están notando, actualmente somos una empresa competitiva a nivel nacional exportando frutos, y no solo eso, tenemos planes de internacionalización en cuanto a creación de filiales y nuevos puntos de venta directos en diferentes partes del mundo, proyectos que gracias al buen manejo de los especialistas y gerencia se está logrando.

E1: Limitaciones, pues hace años teníamos muchos. Ahora, podría ser el desconocimiento de quizá tecnología moderna, ya que todo está siendo reemplazado hoy en día por alta tecnología, entonces siento de que nos hace falta aún conocer mucho más y otra que se vino a la cabeza ahora es el tiempo, aparte de ser un beneficio personalmente creo que también hemos descuidado el sistema tecnológico que manejamos porque hemos tenido que destinar mucho tiempo en pensar si automatizar algunas áreas con tecnología o aún trabajar con los métodos tradicionales. Claro, eso sí, siempre le hemos buscado solución a nuestros limitantes y problemas, ahora como lo mencioné estamos implementando y capacitando a nuestro personal al uso de sistemas de red agrícolas.

Por otro lado, ¿Cuáles han sido las mayores limitaciones que han tenido en cuanto a implementación de tecnología?, ¿Lograron solucionarlo?, ¿Cómo?

E2: Respondiéndote desde mi área, limitaciones como tal no, pero problemas con las máquinas, equipos, servidores hasta incluso con nuestra red de manera diaria por temas de la contingencia, pero también para ello hemos sabido utilizar nuestros recursos, nuestro personal y sobre todo las herramientas con las que

contamos en la planta. Tenemos profesionales que solucionan cualquier tipo de problema o inconveniente que se presente a cualquier hora del día, esto hace que no perdamos ni tiempo, ni material, ni recursos, tenemos claro que ahora más que nunca que todas las empresas se están automatizando para introducir el comercio electrónico sea más común las fallas en los servidores.

Todos los colaboradores y empleados que forman parte de la empresa, ¿están preparados para tomar decisiones operativas adoptando TICs?

E1: A ver, si bien es cierto nuestros colaboradores son muy creativos e inteligentes para resolver problemas y trabajar dinámicamente todos con todos, pero muchos de ellos necesitan capacitación, ya lo había mencionado también, porque no tienen conocimientos de muchas herramientas con las que ya se cuentan y las que se están empezando a implementar. Entonces después de eso ya van a poder estar listos todos, con conocimiento de todas las herramientas tecnológicas que posee la empresa.

E2: Sí, todos los colaboradores y profesionales que tiene la empresa han pasado por una entrevista y un filtro, en la cual se exige que conozcan redes, base de datos y medios digitales. Por ello, sin importar el

cargo, posición o actividad cada uno de los colaboradores conoce, maneja e interactúa con algún tipo de herramienta o tecnología que posee la empresa.

¿Tienen planeado capacitar a su personal y colaboradores que desconocen ciertas herramientas tecnológicas? Ya sea medios digitales, sistemas inteligentes, procesamiento digital de datos, ciberseguridad, usos de software, etc.

E1: Por su puesto, antes de ingresar a la empresa tienen capacitaciones del manejo de equipos y se les explica las actividades de cada área, eso para que sepan cómo se realiza el trabajo en cada etapa y se puedan rotar cierto tiempo (en áreas específicas) porque normalmente tenemos profesionales dedicadas específicamente a ciertas áreas, pero cierta cantidad de nuestros empleados se encuentran en otras donde las actividades son rotativas según el tipo de actividad, eso mayormente es en los cultivos; pero sí, estamos a disposición de seguir capacitándolos.

E2: Como ya lo había mencionado nuestros colaboradores poseen conocimientos en manejo de algunas herramientas y medios digitales, sin embargo, hay personal que ingresa exclusivamente como apoyo a ciertos procesos y necesitan de capacitaciones, en esos casos la empresa realiza capacitaciones antes de que el personal ingresé a trabajar a planta. Entonces, podemos dar por sentado que nuestros colaboradores

no solo conocen las herramientas tecnológicas, sino que interactúan y trabajan con ellas. Pedimos conocimientos básicos que son desarrollados por nuestras capacitaciones a lo largo del tiempo.

¿Qué áreas o departamentos son los que carecen o necesitan más la implementación de TICs para el mejor desempeño de sus tareas y actividades?

E1: En los sistemas de riego y cultivo, voy a decir que esa es una etapa en la que se utiliza otro tipo de equipos donde no se tiene muy presente este tipo de tecnología, pero se está buscando nuevas maneras de incrementar la productividad para ese sistema porque inclusive muchas veces necesitamos mano de obra de los trabajadores porque ya hemos presentado algunas fallas con los equipos ahí principalmente.

E2: Todas las áreas cuentan con algún tipo de implementación de tecnología, pero hay una en especial que necesita la incorporación de última tecnología, me refiero al sistema de producción, todo lo que implica desde el sembrío hasta la extracción de los frutos, se ha venido manejando con mano de obra muchas de estas actividades y por el tema de una agilización tanto en tiempo, recursos y dinero se necesitarían equipos de alta tecnología para que esos procesos tengan mayor productividad y se agilicen.

¿Hay algún proceso o actividad en la que no apliquen algún recurso o herramienta de las TICs o son aplicadas en todas sin excepción?

E1: En todas las actividades se utiliza algún tipo de herramienta tecnológica siempre, no importa si son resaltantes o no, pero son muy necesarias en todas nuestras actividades. Desde que empezamos estamos usando alguna, en las computadoras, en las máquinas, los sistemas de red agrícolas que se utiliza siempre para estar conectados siempre al mercado.

E2: Como ya le he venido mencionando, todos nuestros procesos, todas nuestras áreas y departamentos utilizan en su totalidad herramientas y medios digitales, equipos y máquinas, sistemas de software, datos, registros, etc.

Con la implementación de TICs en actividades como: almacenamiento e intercambio de datos, estudios de mercado, coordinación de ventas, atención a clientes, uso de medios de publicidad, marketing, etc. ¿Son completamente automatizados? O ¿También se emplean medios/sistemas tradicionales?

E1: Como ya lo había comentado, nuestros procesos para ese tipo de actividades están automatizados y empleados bajo la tecnología, ya sea plataformas digitales, los diversos y diferentes tipos de red que usamos para enterarnos de datos concernientes a la exportación de frutos y las empresas que las exportan, es parte del estudio de mercado, también softwares, y muchos otros que tenemos implementados. Creo que ya no se utilizan medios tradicionales, aparte de las áreas que te había mencionado donde aún hay

Explicarlo.

incidencia de mano de obra de los empleados, actualmente todos quieren mejorar la competitividad por eso se actualizan.

E2: Sí exactamente todos esos procesos son totalmente automatizados, se necesita el uso de tecnología, de redes, de medios de ventas, sistemas de software, bases de datos, redes sociales entre muchas otras. Los medios tradicionales que quizás se siguen implementando es más centrado en mano de obra y es en el primer proceso de nuestra cadena de valor; así mismo, como también ya lo había venido comentando estamos buscando automatizar también ese proceso para que podamos agilizar nuestras actividades.

¿Cuáles son las principales herramientas TICs que utilizan en sus actividades?, podría explicar ¿Cómo afecta el uso de herramientas y plataformas digitales en los procesos y actividades que realizan?

E1: Los principales sistemas que utilizamos son las herramientas digitales para contacto e imagen empresarial: Página web, Email; para información de exportaciones se recurre a la Red agrícola, eso para estar al tanto de información de los cultivos como los precios. Para disponer de los inventarios de ingreso y salida se utilizan sistemas como el SAP Business, también el sistema de cosecha se maneja bajo códigos (etiquetas), Excel es una herramienta clave dentro de

la facturación, registro, guías de remisión, copias de nuestro almacén. Permite ver la trazabilidad existente en los diferentes procesos de los cultivos y agilizarlos. Esos son los principales que utilizamos.

E2: Todo empieza desde nuestra página web, es la imagen de la empresa, tenemos diferentes tipos de canales para que se puedan contactar con nosotros, los principales: correo electrónico y números centrales de la planta y oficina administrativa. Para las actividades de los diferentes departamentos de la empresa se utilizan diferentes herramientas; primero, las áreas encargadas de oficina como administración contabilidad, finanzas, ventas, logística, entre otras se manejan constantemente a base de softwares, SAP para el control y el manejo de inventarios, base de datos, drive, entre otras. Las otras áreas se manejan principalmente a base de equipos y maquinaria. También depende de qué actividad se va a realizar para usar un tipo de herramienta.

E1: Bueno, primero, para esas actividades utilizamos equipos y maquinas, esas se encargan de la finca, el Si fuera posible, ¿Podría sembrado, la producción, la recolección; para el

mencionar las actividades manipuladas se asegura un proceso óptimo a través de principales en las que se emplea nuestros colaboradores y para la logística dentro de las TICs dentro de la siembra, empresa se cuenta con equipos y personal que cosecha y producción trasladan los frutos y hortalizas hasta el almacén. exactamente? Ya que son las Posteriormente pasa para el empaquetado y etiquetado principales y más resaltantes ya se usa tecnología industrial. Con eso te estoy actividades en la operación de diciendo lo principal, pero siempre cada proceso tiene exportación de agroexportadoras. actividades dentro en los que también se trabaja con otros métodos.

E2: Como he venido mencionando en la entrevista, los procesos en los que utilizamos herramientas tecnológicas relacionados al tema del cultivo la cosecha y toda la producción hasta llegar al producto final que incluye la limpieza, la selección, el envasado, el empaque, implica que nuestro equipo haga una preselección desde que se recogen los frutos hasta que se encuentran en planta para ser procesados y debidamente empacados, hoy la selección de esto se realiza con mano de obra del personal, las actividades que vienen después son totalmente automatizadas desde lavado, la segunda selección, la separación, el empaquetado y etiquetado lo realizan nuestros equipos que cuentan con la más alta tecnología.

E1: La red agrícola es una red que nos permite obtener información actualizada, gracias a ello podemos conocer información de frutos, vegetales, hortalizas que quisiéramos, pero una red propia de esa magnitud aún no estamos preparados para crear y tener información de este tipo. Pero los gremios del lugar mantenemos comunicación para ciertos previstos o situaciones comunes que se comparten en cuanto a las cosechas o algún tema de interés que sea público. Es cierto que la competencia te ayuda a ser más productivo porque necesitas siempre estar trabajando en ser más productivo, tener ventaja sobre algo, entonces a pesar de mantener una red dónde se puede visualizar ciertos datos, siempre tenemos que tratar de mantener alguna ventaja competitiva que permita diferenciarnos.

En algunos países de Latinoamérica (Colombia, México, etc.) tomaron la iniciativa de crear plataformas tales como AESCE y Frutisito para los gremios y agricultores, esto para asegurar mejorar los procesos productivos e informes económicos, ¿Poseen o están inscritos en alguna plataforma similar? Explicar

E2: Mira, si bien es cierto muchas empresas, en este caso hablo por nosotros, que somos convocados por entidades, por ejemplo, PROMPERÚ, La Cámara de Comercio, Asociación de exportadores del Perú – (ADEX), Asociación de Gremios Productores Agroexportadores del Perú (AGAP), Convención

Nacional del Agro Peruano (CONVEAGRO), entre muchas otras que existen, en las que participamos empresas a nivel nacional en ruedas. convocatorias para ferias. reuniones informativas e incluso debates abiertos para nosotros poder dialogar, compartir opiniones y expresar como empresa qué es lo que está sucediendo, no solo sobre nuestra situación exportable o económica, sino también para poder conversar con otras organizaciones u empresas temas de interés común, leyes fronterizas, aduanas, prohibiciones, restricciones, países potencias, etc. Ahora se nos hace más factible en temas de programación y tiempo porque todo es virtual, si bien es cierto más adelante ya será híbrida o presencial como lo comunican, pero por el momento la manera remota nos está funcionando de maravilla.

A cerca de la eficiente dirección de sus colaboradores y empleados para mantener el éxito y reputación de su empresa, hecho que se aplaude. ¿Cuentan

E1: Viéndolo de esa manera, creo que sí. Sabes, buscamos siempre optimizar nuestro tiempo y los recursos, nuestro sector el altamente competitivo tenemos que estar siempre al tanto de nuestras temporadas y tratar de generar mayores ventas a las estaciones pasadas, además de evaluar en que ciclo de los procesos tenemos que agilizar más las cosas,

con estrategias que involucren el uso de las TICs como ventaja competitiva? Si es así, ¿Estas cuentan con un programa y plan de duración? Esto debido al constante avance tecnológico existente y a las empresas competidoras del mismo sector.

realmente es importante el tiempo, servicio y la distribución. Pero siempre tratamos de programar eso, hay especialistas que trabajan constantemente en medir la productividad estudiando todo en la empresa, desde las cosechas hasta las ventas, eso permite que mejoremos constantemente.

E2: Por supuesto, primero, nuestra imagen como empresa, tratamos de brindar la mejor imagen como empresa peruana exportadora en el exterior. Tenemos nuestro equipo de dirección que maneja todo lo referente a nuestra exposición promocional e institucional de manera externa, tenemos programas y planes con diferentes objetivos y metas a lo largo de trimestres, por lo general cada uno de estos es enfocado por área y manejado por un equipo diferente, por ejemplo uno de ellos puede ir enfocado en ventas, otro puede ir enfocado en promoción, otro en distribución y de esa manera distribuimos nuestros objetivos para cumplirlo de la mayor forma posible, esto por supuesto apoyados por herramientas tecnológicas, ya que todas son medidas por efectividad, tiempo y estrategias utilizadas.

Al realizar operaciones de comercio exterior, ¿Qué importancia tiene el uso de TICs con sus clientes internacionales? ¿En qué medida la presencia de tecnología es importante en sus negociaciones con ellos?

E1: Un alto grado de importancia, tenemos un registro de todos nuestros clientes de los diferentes países, encabezados por los potenciales y lo más frecuentes, la tecnología está siempre presente, nuestro registro se guarda en hojas de Excel, tenemos registros ahí de todos los años, estamos constantemente conectados con nuestros clientes a través de correos electrónicos, ya que siempre empiezan a contactar para preguntar y ofertar precios. Eso sí, siempre tener en cuenta que se debe estudiar a los compradores y conocer que tan fiable es hacer negocios, tratamos de siempre realizar estudios de mercado y estudios a las empresas que nos contactan para saber si la negociación será viable.

E2: La presencia tecnológica para las negociaciones en el exterior es sumamente importante, primero porque nos permite pactar y cerrar negocios, segundo porque nos permite exponer al mundo lo que estamos vendiendo u ofreciendo. Dentro de cualquier negociación en el exterior, siempre tenemos uno o dos traductores, es muy importante saber exactamente qué y cómo negociamos, ahora estamos realizando las reuniones a través de plataformas digitales y nos

permite evaluar y estudiar mejor las propuestas, creo que es uno de los beneficios que podemos encontrar ahora entre problemas económicos, políticos y sanitarios que está pasando hoy en día.

Antes finalizar, ¿Cree que la digitalización será parte completamente de los procesos y acciones en las empresas agroexportadoras en un futuro?

E1: Creo que sí, actualmente todas las herramientas tradicionales están siendo reemplazadas por la tecnología, de eso estoy completamente seguro, pero también puedo decir que afecta los resultados de manera muy positiva en cuanto a efectividad y productividad y eso es lo que se busca siempre, que genere una mayor utilidad para la empresa, pero no solo eso. Desde que hemos empezado hemos venido reemplazando muchos métodos tradicionales y ahora más que nunca porque al cerrar fronteras, al restringir y limitar el comercio internacional y más del sector alimentario por la crisis sanitaria ha obligado que todos usemos la tecnología como pieza clave en el negocio.

E2: Definitivamente, no podría estar más de acuerdo. Ya nos hemos dado cuenta de cómo puede afectar el no utilizar ningún tipo de tecnología, red o plataforma, muchas empresas han pasado por crisis y han

quebrado por no adaptarse al cambio, creo que es muy bueno aceptar que muchas veces el cambio ayuda a que tengamos un crecimiento favorable y beneficioso, pasamos por una crisis mundial, hemos tenido tiempos malos que hizo que tomemos decisiones arriesgadas, pero eso es lo que logró que ahora sigamos trabajando y nos ayudó a darnos cuenta también que la tecnología es una aliada, por lo que vamos a seguir innovando y porque no, adoptando nueva tecnología y seguir arriesgándonos.

Entonces, ¿Cómo visualiza a AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A. en 10 años con relación a la gestión e implementación de TICs en sus procesos?

E1: Para ser sincero, actualmente nos falta capacitarnos en nuevos sistemas, así que en 10 años espero que podamos trabajar con mejores equipos y con una mayor implementación de tecnología que mejore y automatice algunas áreas para beneficiarnos como son los sistemas de riego y cosecha para obtener mayor producción. Esperamos crecer todos, ya sean nuestros colaboradores y la empresa. Para eso seguimos trabajando, para seguir creciendo y seguir ofreciendo lo mejor de nuestros productos al Perú y a las empresas de los diferentes países que proveemos.

E2: Como el término que nosotros manejamos en mi

área, nos vemos en el nivel 1, actualmente estamos enfocados en ser una de las empresas agroexportadoras líderes en el Perú, estamos innovando, estamos introduciendo nuevos frutos exportables, estamos expandiendo nuestros países destino, estamos creando una gran red. Así mismo, buscando internacionalizar sedes de las empresas, tenemos proyectos a corto y mediano plazo, estamos trabajando para cumplir todas ellas por supuesto apoyados de la tecnología.

Por mi parte eso sería todo, muchas gracias por la oportunidad de compartir información que ayuda al desarrollo y al objetivo de esta investigación. Gracias.

Anexo N° 5. Carta de autorización de uso de información de empresa.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo FORTUNATO MÁRQUEZ LOSTAUNAU, identificado con DNI o CE N° 10494877, como representante legal de la empresa/institución: AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A. con R.U.C. N° 20396637759, ubicada en la ciudad de Trujillo.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN A:

- 1) TORRES SALAS MARY LUZ, con DNI/CE N° 70518277

Egresado/s de la Carrera profesional o Programa de Posgrado de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES para que utilice la siguiente información de la empresa: Información brindada en las dos entrevistas proporcionadas por nuestros dos especialistas sobre el uso de tecnologías de información y comunicación que aplica la empresa; con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación, Tesis o Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de Bachiller, Maestro, Doctor o Título Profesional.

Para su validez tomar en cuenta los documentos que deberán adjuntar, según los siguientes casos:

- 1) Para el caso de empresas privadas y formalizadas, se deberá adjuntar:
 - La vigencia de Poder o la consulta RUC (con fecha no mayor a 90 días a partir de la fecha del acta de aprobación del asesor en el caso de Tesis y a partir de la solicitud de la carpeta en el caso de Suficiencia Profesional)
 - En el caso de presentar consulta RUC, adjuntar copia del DNI vigente o Ficha Reniec del Representante Legal.
- 2) Para el caso de entidades públicas u organizaciones sin fines de lucro (ONGs y similares), se deberá adjuntar:
 - Resolución u otro documento oficial que evidencie que la persona que autoriza es la autoridad competente en ejercicio.
 - Copia del DNI vigente o Ficha Reniec del representante o autoridad competente en ejercicio.
- 3) Para el caso de personas naturales, personas naturales con negocio, pequeñas y microempresas, se deberá adjuntar:
 - Ficha RUC 10 o 15 o 17 de ser el caso (fuerzas armadas, extranjeros, etc.)
 - Copia del DNI vigente o Ficha Reniec / Carnet de extranjería del representante Legal.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una “X” la opción seleccionada.

- Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.

Trujillo, 13 de Julio del 2023

9
 AGRÍCOLA ALPAMAYO S.A.
 Fortunato Márquez, Lostaunau
 OFRENTE

Firma del Representante Legal o Autoridad
DNI o CE: 10494877

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del egresado (1)
DNI: 70518277

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	08	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	12/01/2023				