



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

"IMPACTO COMERCIAL Y EFECTOS DE LA FIRMA DEL
TLC PERU - CHINA EN EL SECTOR TEXTIL EN LAS
EMPRESAS PERUANAS ENTRE EL 2020-2022"

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en administración y Negocios Internacionales

Autor:

Karen Arlyn Manrique Buitron

Asesor:

Dc. MBA. Mayron Wilbert Ponce de Leon Sierra

<https://orcid.org/0000-0001-8180-960X>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Victor Hugo Haro Hidalgo	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Juan Carlos Ganoza Aleman	30835154
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Roberto Pablo Barraza Lino	40622423
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	id.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
5	pt.slideshare.net Fuente de Internet	1%
6	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
7	documentop.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to UTEC Universidad de Ingeniería & Tecnología Trabajo del estudiante	1%
9	kipdf.com Fuente de Internet	

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado
a mi madre, quien ha sido mi apoyo incondicional
y me ha dado la fuerza para seguir adelante y no
rendirme ante las adversidades que se presentan
en el camino.

AGRADECIMIENTO

Principalmente doy gracias a Dios por ser mi guía en este

proceso de crecer como persona y como profesional.

Además, agradecer a mis padres por el apoyo

incondicional hacia mis estudios profesionales.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Objetivos	12
1.4. Hipótesis	13
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	15
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	46
REFERENCIAS	55
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Indicadores relevantes del sector textil, fabricantes de la partida 6109.10.00.31 (en camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros) – 2016 al 2018

Tabla 2: Sector textil, fabricantes de la partida 6109.10.00.31 (en camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros), ubicado en Lima este y centro – 2016 al 2018

Tabla 3: Métodos de información según técnicas de recolección

Tabla 4: Relación de preguntas para Encuesta informativa

Tabla 5: Relación de empresas tomadas como muestra para el proyecto

Tabla 6: Relación de datos otorgados por las empresas del proyecto

Tabla 7: Comprobación de producción de camisetas y polos

Tabla 8: Producción de las industrias textiles peruanas

Tabla 9: Calificación empresarial según su representante ante el presente proyecto

Tabla 10: Régimen tributario aduanero por partida arancelaria

Tabla 11: Restricciones aduaneras por partida arancelaria

Tabla 12: Importaciones textiles de China

Tabla 13: Exportaciones textiles peruanas a China

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Número de empresas productoras de polos tejidos de un solo color en el 2020 - 2022

Gráfico 2: Relación de empresas, según definición de muestra en el 2022

Gráfico 3: Relación de empresas, según porcentaje de representación en el sector textil en el 2022

Gráfico 4: Relación de empresas de Lima centro según ubicación geográfica

Gráfico 5: Relación de empresas de Lima este según ubicación geográfica

Gráfico 6: Relación de medios sobre el envío de encuesta

Gráfico 7: Rango de empleados de las empresas optadas para la encuesta

Gráfico 8: Relación de empresas que cuentan con más de una sucursal

Gráfico 9: Factores diferenciadores de la competencia

Gráfico 10: Determinación de competencia o importaciones extranjeras

Gráfica 11: Balanza comercial expresada en USD

Gráfica 12: Evolución de las exportaciones textiles peruanas

Gráfico 13: Motivos por lo cual la empresa se encuentra afectada o no afectada

Gráfico 14: Consecuencias de las empresas se encuentran afectadas o no afectadas

RESUMEN

La investigación titulada: " EL IMPACTO DEL TLC CON CHINA EN LA PRODUCCION TEXTIL DE CAMISETAS TEJIDAS DE UN SOLO COLOR PARA AMBOS GÉNEROS, EN LIMA CENTRO Y ESTE, ENTRE EL 2020 - 2022" refiere a un trabajo de investigación descriptivo y cuenta con un enfoque metodológico cuantitativo, con diseño no experimental.

Este presente trabajo tuvo como objetivo principal evaluar el impacto positivo o negativo que tiene el Tratado de Libre Comercio Perú – China en el desarrollo económico textil en el país durante un precedente periodo. Además, evaluar los beneficios aduaneros o económicos que tiene la partida arancelaria del producto en investigación. Verificar el efecto en la actividad de exportación del comercio exterior de las empresas peruanas ubicadas en Lima Este y Centro. Los objetivos específicos que sustentan el desarrollo del trabajo plantean que se tiene que analizar si el nivel de importaciones textiles chinas ha aumentado, se mantiene o si ha disminuido debido al TLC firmado con el país asiático.

Como conclusión, a partir del análisis sustentatorio, indicaríamos que hay un impacto negativo del TLC con China frente al sector textil en el Perú entre el 2020 - 2022.

PALABRAS CLAVES: TLC, DISEÑO NO EXPERIMENTAL, BENEFICIOS ADUANEROS, PARTIDA ARANCELARIA, EXPORTACION, COMERCIO EXTERIOR.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Lizárraga, Raúl (2005) considera que un Tratado de Libre Comercio (En adelante, TLC) es un acuerdo comercial entre dos países o con un bloque de países, con la finalidad específica de eliminar obstáculos al intercambio comercial. El propósito fundamental es el propiciar la inversión privada para competir irrestrictamente en una economía globalizada. Los países suscriben TLCs con la finalidad de tener un comercio libre y puedan incrementar sus volúmenes de exportación, importaciones, balanza comercial u otros indicadores; asimismo, un TLC tiene carácter vinculante (obligatorio). Sus herramientas comerciales tienen el objetivo de propiciar la reducción o eliminación de cuotas de importación, subsidios otorgados a los productores, aranceles impuestos a los importadores, sobrepuestos a los servicios de aduanaje o prácticas de “dumping”. (p.169)

Los mandatarios de los países de América optan por generar tratados y alianzas entre el país al que representan con un bloque o país aliado, a fin de tener una ventaja sobre el producto o servicio que su nación ofrece. Estos tratados se gestionan con el propósito de incrementar la producción, teniendo como consecuencia el generar altos ingresos y repercutir favorablemente en la balanza comercial, Producto Bruto Interno (En Adelante, PBI) y otros factores determinantes para el crecimiento de su país.

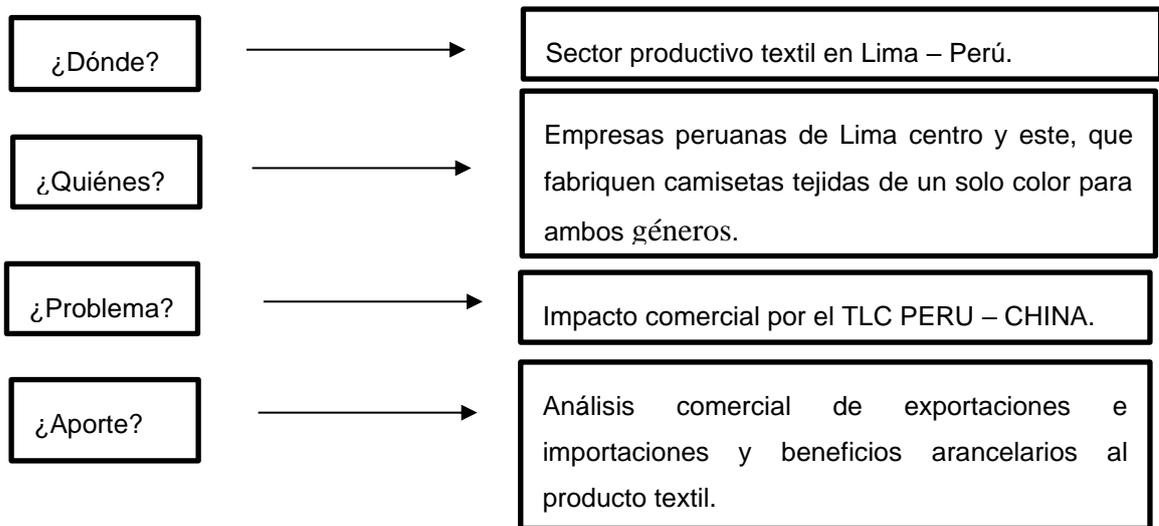
Realizar una investigación del impacto del TLC Perú – China en el sector textil es fundamental debido a que podemos recopilar información relevante que nos permita analizar y en consecuencia inferir que tan favorable fue el contraer y es el mantener vigente el mencionado tratado.

Resulta preciso mencionar que tanto China como Perú, trataron puntos importantes de manera previa a la firma del TLC. China exigió su reconocimiento ante la OMC, el cual le había sido negado en distintas ocasiones debido a su estricta política comercial. Por su parte, Perú tuvo que renunciar a su derecho de aplicar ciertas prácticas salvaguardistas para la economía peruana, como el dumping y las subvenciones.¹

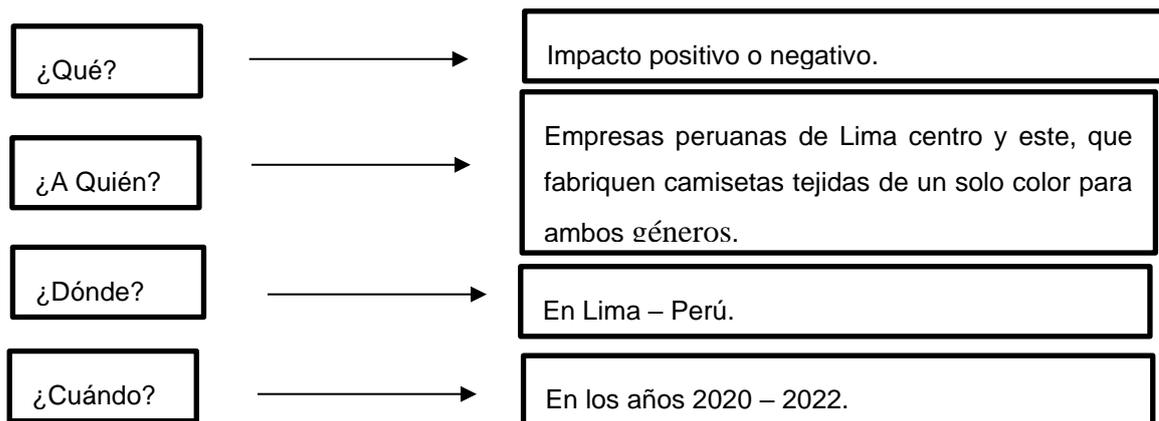
En consecuencia, las relaciones económicas y comerciales del Perú con China han crecido a tasas superiores con respecto al crecimiento experimentado con otros mercados. El presente trabajo se desarrollará bajo un espacio de tiempo específico y un sector económico en particular, con la intención de medir y determinar el impacto general del ingreso del comercio chino en nuestro país. Por tal motivo, el objetivo general a desarrollar es determinar en si el TLC con China tuvo un impacto significativo en la industria textil peruana en el transcurso de los años 2016-2018, apoyándonos en indicadores cuantitativos como exportaciones e importaciones de Perú a China, y viceversa; así como establecer los beneficios arancelarios en productos textiles peruanos y chinos, la creación de empresas chinas en Perú y por ende puestos de empleo generados en ellas, explicar la trascendencia del TLC en la producción textil peruana, entre otros.

¹ Foro Público organizado por la Red Para Una Globalización con Equidad (RedGE) y CooperAccion, “El TLC Perú-China: ¿Oportunidad o Amenaza?”, 2010

1.2. Formulación del problema



1.3. Objetivos



1.3.1 Objetivo General

Determinar el impacto del TLC Perú - China en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, entre el 2020 y 2022.

1.3.1 Objetivos Específicos

- Determinar si hubo un impacto positivo del TLC Perú - China en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, entre el 2020 y 2022.

- Determinar si hubo un impacto negativo del TLC Perú - China en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, entre el 2020 y 2022.
- Determinar si aumento la tasa de empleo debido al acuerdo entre PERU y CHINA.
- Determinar si es beneficioso el no tener barreras salvaguardistas con CHINA.
- Determinar los volúmenes de producción textil peruana.
- Determinar si las empresas diversificaron su línea de productos.

1.4. Hipótesis

1.4.1 Hipótesis General

El TLC firmado con China ha tenido un gran impacto en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, y en la estructura del comercio exterior del Perú con China en el período 2020 - 2022.

1.4.2 Hipótesis Especificas

H0: El TLC firmado con China ha impactado positivamente en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, y en la estructura del comercio exterior del Perú con China en el período 2020 – 2022.

H1: El TLC firmado con China ha impactado negativamente en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, y en la Estructura del Comercio Exterior del Perú con China en el período 2020 - 2022.

1.4.3 Hipótesis alternas o generadas al realizar la investigación

H0: El TLC firmado con China ha impactado positivamente en la actividad de exportación del comercio exterior del Perú, en el período 2020 - 2022.

H0: El TLC firmado con China ha impactado negativamente en la actividad de exportación del comercio exterior de China, en el período 2020 - 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El diseño de la investigación es No Experimental, Transaccional/Transversal y muestra un contraste descriptivo correlacional.

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación en un contexto específico como: Mediante la estructura de comercio exterior, ¿Cuál es el impacto del TLC PERU – CHINA en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, en el período 2020 - 2022?

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, como lo son la firma del TLC PERU CHINA con el sector textil peruano.

El presente trabajo es un estudio descriptivo, porque puntualiza las características de la materia investigada. Cuenta con un diseño no experimental, porque no se realiza una manipulación de variables. Se basa en la observación de la variable para luego analizarlos. Además, es un estudio transversal porque determina las diferentes características y el desarrollo del diseño. Esto debido a que los objetivos generales y específicos están dirigidos al análisis del nivel o estado de la variable mediante la recolección de datos en un lugar u empresa en específico.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

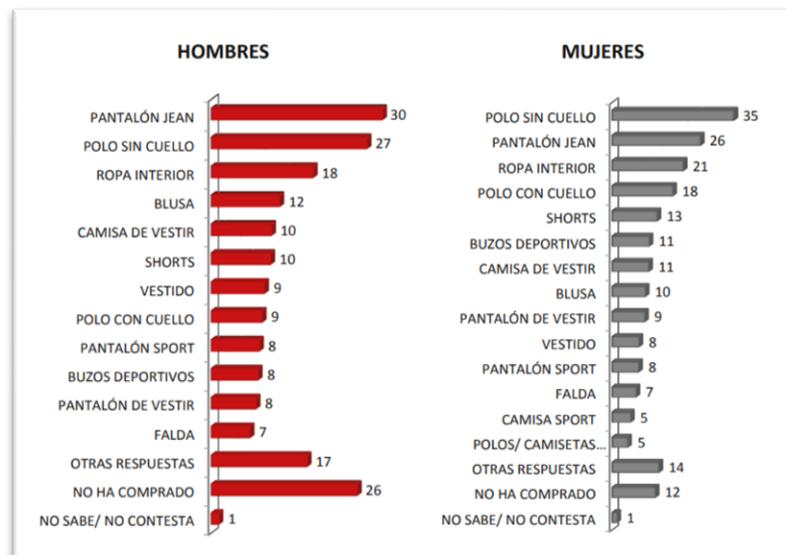
2.2.1 Población

- Sector Textil Peruano de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, en el período 2020 -2022.

2.2.2 Muestra

- Se aplicarán las limitaciones y filtros de acuerdo con lo planteado en la tesis:
 - Empresas de producción textil en camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros en Perú y la Cantidad representada en Lima (Principalmente)

Tabla 1: Indicadores relevantes del sector textil, prendas más compradas por los miembros del hogar



Fuente: Ministerio de la Producción (2020).

- Empresas textiles que fabriquen T-shirts o camisetas de tejido de un solo color (Hombres y Mujeres), la partida arancelaria 6109.10.00.31 en Lima Este y Centro

La nueva población, según los filtros de partida arancelaria y ubicación geográfica sería 2,525 para el año 2022.

Tabla 2: Sector textil, fabricantes de la partida 6109.10.00.31 (en camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros), ubicado en Lima este y centro – 2020 al 2022

Dimensión	Variable	Valor		Variación
		2020	2022	
Estructura empresarial	(%) de empresas ubicadas en Lima este y Centro de Lima y Callao	26.23%	25.36%	↓ 3.43%
	TOTAL	2,400	2,525	↑ 5.7%

Fuente: Elaboración propia - SUNAT

Dimensión	Variable	Valor		Variación
		2020	2022	
TESIS BASADA EN LA UBICACIÓN GEOGRAFICA LIMA CENTRO Y ESTE				
Relación de empresas según ubicación	Cantidad de empresas ubicadas en Lima Centro	455	459	↑ 0.88%
	Cantidad de empresas ubicadas en Lima Este	1,945	2,066	↑ 6.22%
	TOTAL	2,400	2,525	↑ 5.7%

Fuente: Elaboración propia – SUNAT

- c. Se aplicará la fórmula del tamaño de la muestra de acuerdo con el tipo de población.

Finita, cuando se conoce cuantos elementos tiene la población.

Dónde:

$$n = \frac{N * z^2(p * q)}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

z = Seguridad

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión

N = Tamaño de la población

$$n = \frac{2525 * 1.96^2 (0.05 * 0.95)}{0.05^2 * (2525 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

n = 70.97 empresas

n = Tamaño de la muestra

z = 1.96

p = 5.0%

q = 95.0%

d = 5.0%

N = 2,525 empresas textiles: partida 6109.10.00.31/ Lima centro y este

i. Limitaciones:

- Tiempo para realizar el trabajo (Temas laborables)
- Pandemia mundial que implico cuarentena a nivel nacional – 2020 y 2021

Por lo cual la muestra obtenida, tras los diversos filtros y la formula implementada, no se realizará. Teniendo como consecuencia, una nueva muestra de 20 empresas consolidadas en el mercado peruano. Estas cumplen con las siguientes características:

- ✓ Empresas habilitadas y activas en SUNAT durante el 2020 al 2022
- ✓ Empresas productoras de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros
- ✓ Empresas ubicadas en Lima este y centro

2.3. Técnicas y materiales

2.3.1 Técnicas

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), el instrumento de medición es un “recurso que utiliza el investigador para documentar información, data o documentos diversos sobre las variables en investigación (p. 200). Las técnicas como instrumentos de recolección de datos son medios por los cuales el investigador recaba información para alcanzar los objetivos de la investigación. (Hurtado, 2000).

2.3.2 Instrumentos

Los **instrumentos** que se aplicaron en la presente investigación fueron:

- **Lista de cotejo “*Test de Competitividad*”**: fue elaborado por Promperú, fue aplicado al sector textil peruano, tomando en cuenta datos certeros de las exportaciones textiles peruanas a china, y poder determinar las importaciones chinas a Perú. Este test se utilizó con el fin de evaluar el diagnóstico empresarial y análisis de mejoramiento para incrementar la cantidad de exportación.
- **Ficha de análisis documental de fuentes secundarias**: extraídas de la página **TRADEMAP** para evaluar la cantidad y procedencia de exportaciones e

importaciones textiles; así también se revisaron informes de **SUNAT** sobre el procedimiento y los reglamentos para el ingreso de los productos textiles a Perú, **SUNAT** para evaluar los informes mensuales, trimestrales y anuales exportaciones e importaciones que realizan los países que se encuentran en el tratado evaluado en el proyecto.

- **Realización de encuestas informativas en campo**, estas están compuestas de 11 preguntas afirmativas y negativas las cuales nos indicaran el grado de impacto en ellas u opción múltiple.
- **Realización de entrevistas a profundidad**, esta será realizada para conocer mejor a detalle cuales fueron los puntos más afectos dentro de su sector productivo o como afecto directamente a la empresa. Esta se llevará a cabo mediante una conversación telefónica.

2.4. Procedimiento de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos se deben realizar de carácter obligatorio, pues permitirá el desarrollo del proyecto de datos cuantitativos en mención. En la primera etapa se eligió una recolección de datos informática, pues los portales seguros como **SUNAT**, **MINCETUR**, **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA** y otros, publican información y datos fidedignos.

Esta recolección también se realizó mediante investigaciones pasadas o tesis de diversos estudiantes que identifican el tratamiento o el impacto que tienen los TLC's, verificando si es positivo y beneficioso. Por ello, se identifica y se presenta el siguiente problema: Mediante la estructura de comercio exterior, ¿Cuál es el impacto del TLC PERU

– CHINA en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, entre el 2020 y 2022?”

Tabla 3: Métodos de información según técnicas de recolección

Métodos	Fuentes	Técnicas
Cualitativo	Primaria	Guía de Observación
Cuantitativo	Secundaria	Análisis estadísticos

Fuente: Elaboración propia

La selección de datos e informes se debió a un concepto que involucre el sector textil y el TLC con China, pues es el tipo de publicación o informes que hacían referencia al objetivo de este trabajo en investigación.

La presente investigación es de tipo Transaccional-Descriptivo; por lo tanto, las técnicas de recopilación de datos que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- **Recolección de información secundaria:** Se recogió información de libros, revistas, informes relacionados al problema de investigación para que de esta manera se pueda conseguir información más verídica y confiable.
- **Encuestas informativas:** Se realizaron encuestas para determinar si las empresas fueran afectadas debido al ingreso de prendas chinas al Perú, debido a la facilidad y beneficio que tienen debido al TLC con China; como primera interacción con la empresa.
- **Entrevistas a profundidad:** Se realizaron las entrevistas a profundidad a ciertas empresas que se sientan muy afectadas debido al ingreso facilitado de prendas chinas.

2.5. Procedimiento de tratamiento y análisis de datos

- Como primer paso, se realizó una investigación en portales públicos que brinden información o data de empresas textiles. Analizar la data brindada en exportaciones, importaciones, producción, etc. Por lo cual, se verificó en portal Sunat, Promperu y otros.
- Como segundo paso, se intentó tener una comunicación directa con el personal de las empresas textiles.
- Tercer paso, se realizó una base de datos con la cantidad de empresas con la que se podía tener comunicación o se logró una comunicación exitosa.
- Cuarto paso, se realizó la creación de la encuesta.

Tabla 4: Relación de preguntas para Encuesta informativa

N°	Pregunta	
1	Nombre de la empresa / N° de RUC	
2	Nombre de la persona que nos atiende y cargo.	
3	¿Es productor manufacturero de T shirts y camisetas interiores de punto (Hombres y Mujeres)	
4	¿Cuántos trabajadores tienen? (incluir personal administrativo y operativo)	
5	¿La empresa cuenta con más sucursales? SI / NO	
6	¿Cree que su empresa tiene éxito? SI / NO.	
7	¿Conoce con quienes compite en su mercado? SI / NO.	
8	¿Qué factores lo diferencian de su competencia? CALIDAD / PRECIO / DISEÑO	
9	¿Tiene competencia extranjera o se siente afectado por importaciones extranjeras? SI / NO.	
10	Si la respuesta es Positiva: ¿Por qué se siente afectado por empresas extranjeras? PRECIOS BAJOS / BUENA CALIDAD / MODERNIDAD	Si la respuesta fuera negativa: ¿Por qué no se siente afectado por empresas extranjeras? MEJOR PRODUCTO / MEJOR PRECIO / MEJOR DISEÑO

11	Si la respuesta es debido a que le afecto el ingreso de prendas extranjeras: ¿Cuál fue la consecuencia de que le afectara la importación de prendas chinas, partida 6109.10.00.31? MINIMIZAR PRODUCCION / DAR DE BAJA A PERSONAL / FABRICAR OTRO PRODUCTO / INTERNACIONALIZARSE	Si la respuesta es debido a que no le afecto el ingreso de prendas extranjeras: ¿Cuál fue la consecuencia de que no le afectara la importación de prendas chinas, partida 6109.10.00.31? INCREMENTO EN PRODUCCION / INCREMENTO DE PERSONAL / INCREMENTO SALARIAL / COMPRA DE NUEVA MAQUINARIA O LOCALES / INTERNACIONALIZARSE
----	---	---

Fuente: Elaboración propia

- Como quinto paso, la encuesta se envió vía *online* a distintos jefes de producción, administradores u otro encargado de la empresa textil. En algunos casos, no se tuvo contacto directo con ellos. Por lo cual, se les envió un presente correo (al mail corporativo indicando en sus páginas webs) con la encuesta elaborada.
- Como sexto paso, se seleccionó 6 empresas que tengan mayor impacto comercial. Tres empresas muy afectadas por el ingreso de productos textiles chinos y tres empresas que no habían tenido un gran impacto en su producción. Esta se realizó vía telefónica o concretando una cita con los mismos.

2.6. Aspectos Éticos

La presente investigación cuenta con diversos datos cualitativos y cuantitativos que involucra cierta relación de personal y empresas a nivel nacional. Estos participantes fueron parte del trabajo de investigación, proporcionándonos información de la empresa mediante encuestas y entrevistas. Los presentes colaborados tienen derechos como sujetos de estudio, por lo cual, los aspectos éticos son relevantes. Por ello, las cuestiones éticas de la investigación:

- ✓ **Respeto a los derechos de los participantes:** Todos los seres humanos nacemos libres y con los mismos derechos. El ser humano debe ser tratado con idéntico respeto, fraternidad y dignidad. Estos principios consignados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, guían a la investigación en cualquier ciencia o disciplina (Bell, 2008)

Los participantes en una investigación tienen los siguientes derechos:

- Estar informados del propósito de la investigación, y el conocimiento de la finalidad de los datos proporcionados
 - Respeto a la privacidad del participante y tener la posibilidad de quedar en anonimato
 - Negarse a participar del proyecto de investigación o no otorgar más información de la que crean conveniente
-
- ✓ **Respeto al lugar donde se efectúan las investigaciones:** El medio en el cual se conducen las investigaciones debe ser respetado. Debido a la pandemia mundial que sufrió el país y el mundo, nos vimos en la necesidad de recurrir a la comunicación no presencial debido a las restricciones de diversas empresas, respetando los horarios del participante.

 - ✓ **Los resultados deben reportarse con honestidad:** Es fundamental reconocer las limitaciones de la investigación y las propias.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

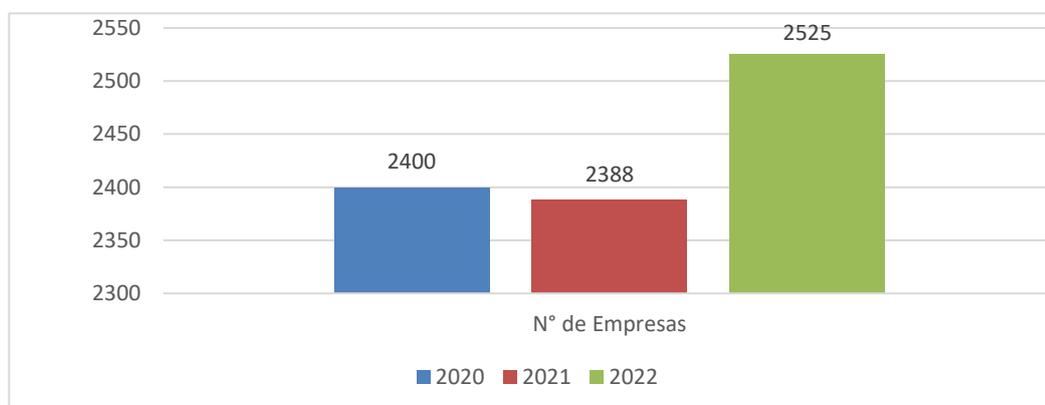
En el presente capítulo se manifiestan los resultados en referencia a su aplicación del marco metodológico, el cual en esta primera etapa se integró toda la información recolectada a través de los instrumentos de recolección de datos y trabajo de interacción con las empresas investigadas.

Bajo el presente trabajo, se realizaron gráficos que expliquen el resultado final de la investigación realizada para el desarrollo del presente trabajo. La recopilación de información fue sujeta a diversos filtros, por lo cual, como primer paso:

1. **Ingresar a SUNAT**, para verificar la relación de empresas que cumplan con los puntos planteados en esta investigación:
 - Ubicadas en Lima Este y Centro
 - Empresas productoras de polos tejidos de un solo color para ambos géneros
 - Empresa habilitada en el rango de años 2020 - 2022

En la cual obtuvimos que:

Gráfico #1: Número de empresas productoras de polos tejidos de un solo color en el 2020 - 2022



Fuente: SUNAT / Elaboración propia

En el gráfico de barras se aprecia que, en el 2020, existían 2,400 empresas productoras textiles y ubicadas en el rango establecido. Sin embargo, en el transcurso de los años, el sector fue cayendo o empresas se encontraron en quiebra debido a la pandemia que suscitaba el mundo. En el 2022, el Perú pudo vacunar a su población. Con lo cual, las industrias retomaron labores y los trabajos se realizaban con regularidad. En el 2022, se verifico, tras los datos de SUNAT, que se encuentran inscritas 2,525 empresas; pero en el 2021 habían 2,328. En los datos mencionados se visualiza la disminución de empresas textiles en los sectores ya mencionados en el Perú. Esta concluye que el sector textil ha ido creciendo en las ubicaciones de Lima Centro y Este en el transcurso de los años a pesar de haber afrontado una crisis mundial, las empresas continuaron con sus labores e ingresaron nuevas empresas al mercado. Además, estas se ubicaron en los distritos de Lima Centro y Este debido diversos factores como la buena rentabilidad del sector y que la concentración del sector, se encuentra en estas áreas.

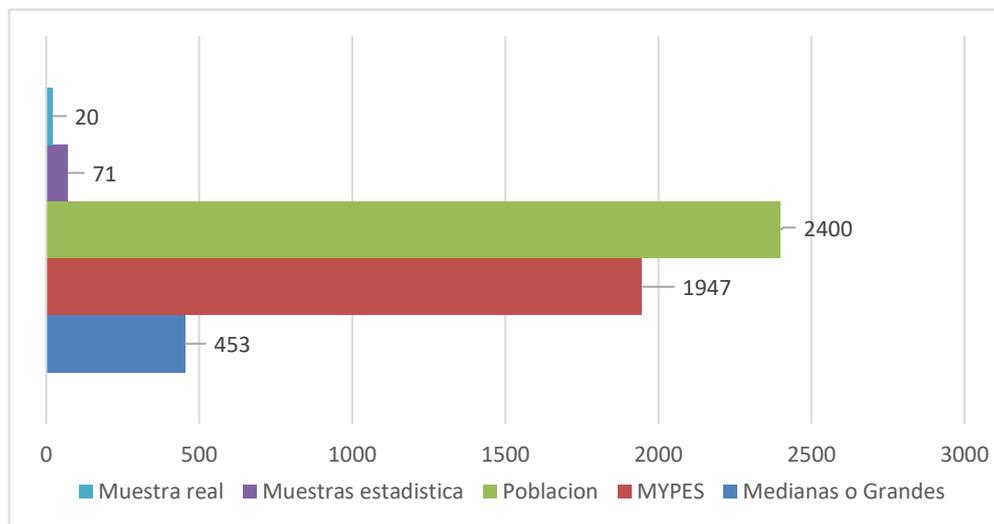
2. *Se realizó el cálculo de la muestra*, para poder determinar cuántas empresas eran necesarias para demostrar la hipótesis. Iniciamos la búsqueda de al menos 71 posibles empresas de la relación de SUNAT (Empresas habilitadas en el 2020), es decir la muestra. Sin embargo, debido a la pandemia del presente año y las restricciones optadas por el gobierno, esta muestra tuvo que simplificarse. Las empresas tenían como único objetivo reinsertarse a la economía. Por lo cual, muchas de las empresas no respondían a nuestras interrogantes o no brindaban su data debido a que el factor principal para ellas era la producción y comercialización de sus

productos para incrementar o recuperar ingresos. Concluyendo que las empresas debían ser elegidas, si cumplían como requisito:

- Ser mediana o grande empresa
- Estar ubicada en Lima Este y Centro
- Tener fácil comunicación (Celular o Email público)

En la cual obtuvimos que:

Gráfico #2: Relación de empresas, según definición de muestras

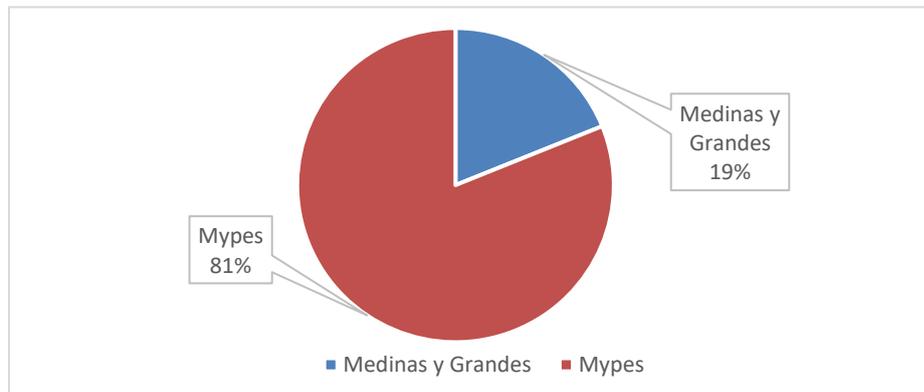


Fuente: SUNAT / Elaboración propia

En la presente investigación se determina que no se podía tener un hallazgo con una muestra tan grande, debido a la pandemia suscitada en el mundo. Inicialmente se contaba con una muestra de 71 empresas, las cuales serían identificadas por los diversos filtros y por el método de observación en la ubicación central de desarrollo del sector textil. Después de evaluar la distribución del sector textil mediante la denominación de grande, mediana o pequeña empresa; nos centramos en las medianas y grandes. Estas empresas representaban el 26.23% del sector textil en el 2020. Además, se informa que se ha considerado dicha

muestra debido a que, durante la pandemia, las empresas impedían ingreso o el brindar información abierta de sus empresas a terceros.

Gráfico #3: Relación de empresas, según porcentaje de representación en el sector textil en el 2020



Fuente: SUNAT / Elaboración propia

Como consecuencia, se tuvo que replantear la nueva muestra. Teniendo como nueva población a las medianas y grandes empresas de producción textil. Por la cual, se realizó la investigación con la participación de 20 empresas. Al realizar la búsqueda de estas, se recopiló datos de 25 empresas del total, debido a que no todas las empresas se encuentran laborando a la fecha y porque no sabíamos si tendríamos una respuesta favorable de parte de todas las empresas. Contamos con las 20 de la muestra y 5 como backup.

3. **Selección de empresas**, algunas las cuales se obtuvieron debido a la familiaridad con algún colaborador de la empresa textil. El resto de las empresas, fueron buscados en páginas web oficiales de Promperú, SUNAT, Trademap y otros. Con ellos, me trate de comunicar mediante llamadas telefónicas o con búsqueda de correos en internet.

Tabla 5: Relación de empresas tomadas como muestra para el proyecto

N°	Nombre	Ruc	Ubicación
1	COTTON KNIT S.A.C.	20101635440	LIMA ESTE
2	INDUSTRIAS SUPER SPORT S.R.L.	20475715960	LIMA CENTRO
3	INVERSIONES VIELKI S.R.L.	20514012637	LIMA ESTE
4	FIROX S.A.C	20501294978	LIMA ESTE
5	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	20508108282	LIMA CENTRO
6	TOPY TOP S.A.	20100047056	LIMA ESTE
7	SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	20376729126	LIMA CENTRO
8	CONFECCIONES TEXTIMAX S.A.	20101362702	LIMA ESTE
9	DEVANLAY PERU S.A.C.	20501977439	LIMA CENTRO
10	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	20418108151	LIMA ESTE
11	DISTRIBUIDORA TEXTIL EL HERMANO S.R.L.	20505151331	LIMA CENTRO
12	TEXTIL QUALITY MODA E.I.R.L.	20523772857	LIMA ESTE
13	BRUMODA S.A.C.	20512134590	LIMA ESTE
14	PERU MODA WINNY S.A.C.	20601787904	LIMA CENTRO
15	CONFECCIONES CUGSA E.I.R.L.	20538657981	LIMA CENTRO
16	DESIGN & MODA SAIDA S.A.C.	20544052196	LIMA ESTE
17	CREACIONES CABPER S.A.C.	20600866185	LIMA CENTRO
18	BALTITEX S.A.C.	20503573505	LIMA ESTE
19	INTINELLAS S.A.C.	20514477354	LIMA CENTRO
20	VIVIANA RIVAS PLATA S.A.C.	20514736554	LIMA ESTE
21	INDUSTRIAS POLMER S.A.C.	20428773013	LIMA CENTRO
22	CONFECCIONES RITZY S.A.	20101042384	LIMA CENTRO
23	CREACIONES KLEIDER E.I.R.L.	20106848204	LIMA CENTRO
24	IMPORTADORA Y EXPORTADORA YOU TOO S.A.	20295798140	LIMA CENTRO
25	INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.	20112316249	LIMA CENTRO

Fuente: Elaboración propia

Como conclusión, se intentó tener comunicación con un trabajador por empresa. Sin embargo, solo tuvimos respuestas positivas de 20 empresas.

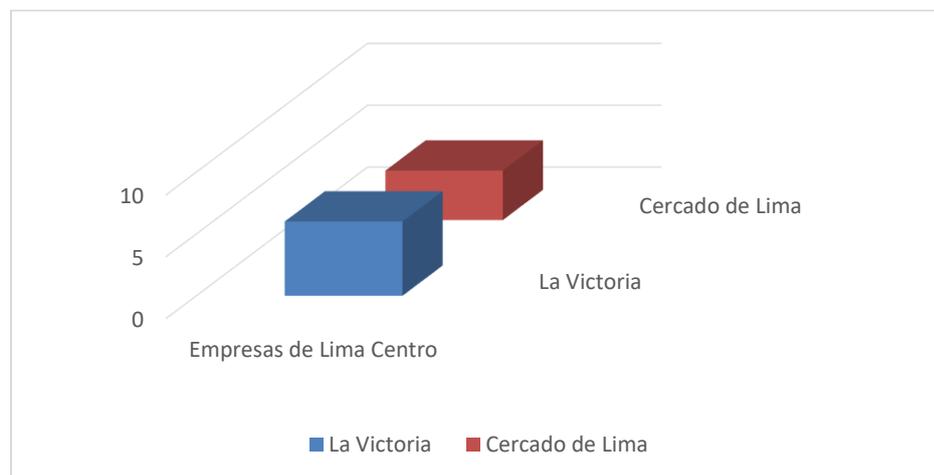
4. **Elaboración de encuesta**, se realizó la encuesta con preguntas cerradas que nos indicaban las consecuencias de la incursión de productos textiles chinos a Perú. Dicha encuesta constó de 11 preguntas, las cuales fueron enviadas a los participantes del proyecto por las vías de comunicación más rápidas y efectivas.

LINK DE ENCUESTA: <https://response.encuesta.com/#/survey/WdwRSdazO>

5. **Proceso de interacción con empresas**, se realizó la comunicación telefónica con algunos colaboradores de las empresas y se solicitó el apoyo para completar la encuesta informativa.

Se verificó que, en los distritos de mayor producción en cada zona distrital, eran representados de la siguiente manera:

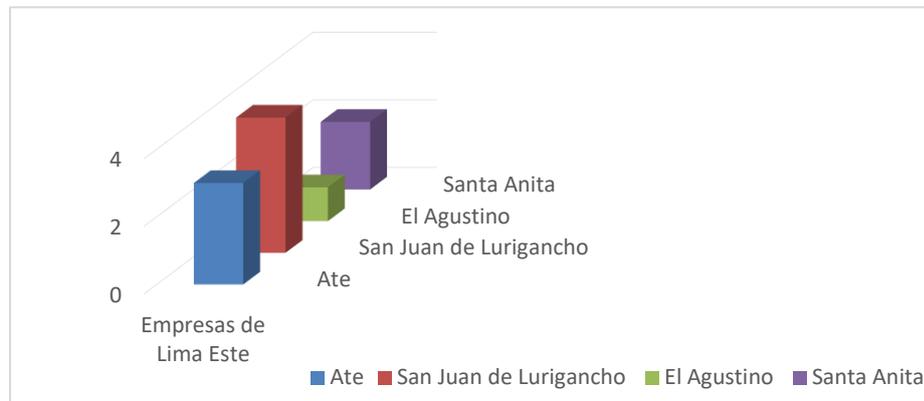
Gráfico #4: Relación de empresas de Lima centro según ubicación geográfica



Fuente: Elaboración propia

Como conclusión, se detectó que en la muestra se contaba con 10 empresas de Lima Este y 10 empresas de Lima Centro.

Gráfico #5: Relación de empresas de Lima este según ubicación geográfica

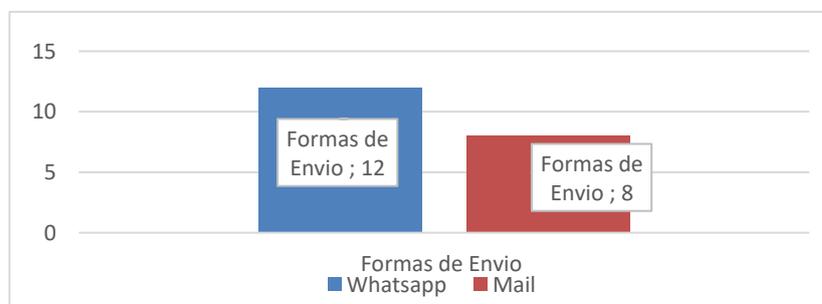


Fuente: Elaboración propia

Los participantes de Lima Este eran conformados por empresas de distritos como: Santa Anita (2), El Agustino (1), Ate (3) y San Juan de Lurigancho (4); los de Lima Centro están ubicados en Cercado de Lima (4) y La Victoria (6).

6. **Envío de encuestas**, se realizó el envío de encuestas a los colaboradores de las empresas textiles de la muestra. Esta se realizó por diversos medios como la interacción telefónica o por mail con las personas que aceptaron ser parte del proyecto, se les envió la encuesta por mail. Sin embargo, muchos colaboradores de las empresas textiles de la muestra indicaban que sería una manera más eficaz, el envío de la encuesta vía redes debido a que es el mecanismo más usado para ellos.

Gráfico #6: Relación de medios sobre el envío de encuesta



Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS DE ENCUESTA PRESENTADA A LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO:

Después de enviar las encuestas a los 20 participantes, se obtuvieron diversos datos. Estos datos mostraron y afirmaron la hipótesis sostenida en el presente trabajo. Por lo cual, con ellas se evidencia las consecuencias del ingreso de mercadería china al Perú, debido al beneficio del TLC PERU – CHINA.

Tabla 6: Relación de datos otorgados por las empresas del proyecto

Preg 1	Preg 2	Preg 3	Preg 5	Preg 6	Preg 7	Preg 8	Preg 9	Preg 10	Preg 11
COTTON KNIT	ARMINDA MANRIQUE - JEFATURA DE TESORERIA	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	NO	MEJOR PRODUCTO	INCREMENTO DE PRODUCCION
INDUSTRIAS SUPER SPORT	LEONOR ALVAREZ - GERENCIA	SI	NO	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	ININTERNACIONALIZARSE
INVERSIONES VIELKI	VILMA ARAUCO - GERENCIA	SI	NO	SI	SI	CALIDAD	NO	MEJOR PRODUCTO	INCREMENTO DE PRODUCCION
FIROX	LIRA VASQUEZ - GERENCIA	SI	NO	SI	SI	CALIDAD	NO	MEJOR PRODUCTO	COMPRA DE MAQUINARIAS
TOPY TOP	VIRGILIO OLIVERA - JEFE DE AREA DE CONFECCION	SI	SI	SI	SI	PRECIO	SI	PRECIOS BAJOS	FABRICAR OTRO PRODUCTO
CONFECCIONES TEXTIMAX	LUIS PAGAN - ASISTENTE DE FINANZAS	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	NO	MEJOR PRODUCTO	COMPRA DE MAQUINARIAS
DEVANLAY PERU S.A.C.	JAZMIN CANALES - RRHH	SI	NO	SI	SI	PRECIO	SI	PRECIOS BAJOS	MINIMIZAR PRODUCCION
DISTRIBUIDORA TEXTIL EL HERMANO	ERICK MONTES - SUPERVISOR DE PRODUCCION	SI	SI	SI	SI	PRECIO	SI	PRECIOS BAJOS	DAR DE BAJA A PERSONAL
TEXTIL QUALITY MODA	WALTHER RAMOS - ASISTENTE CONTABLE	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	DAR DE BAJA A PERSONAL
BRUMODA	CARMEN PADILLA - AREA DE CONFECCION	SI	SI	SI	SI	DISEÑO	SI	PRECIOS BAJOS	FABRICAR OTRO PRODUCTO
PERU MODA WINNY	CAMILA VALDERRAMA - AREA DE DISEÑO	SI	NO	SI	SI	DISEÑO	SI	PRECIOS BAJOS	MINIMIZAR PRODUCCION
CONFECCIONES CUGSA	LUCERO AGUILAR - ADMINISTRACION	SI	NO	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	DAR DE BAJA A PERSONAL
DESIGN & MODA SAIDA	MAYCOLL FALCONI - JEFE DE AREA DE CONFECCION	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	DAR DE BAJA A PERSONAL
CREACIONES CABPER	CHRISTOPHER ESPINOZA - AREA DE PRODUCCION	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	FABRICAR OTRO PRODUCTO
BALTITEX S.A.C	LUIS CARNERO - LOGISTICA	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	FABRICAR OTRO PRODUCTO
INTINELLAS	MELISA COMSME - AREA DE CONFECCION	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	FABRICAR OTRO PRODUCTO
VIVIANA RIVAS PLATA S.A.C.	JOSELYN GUERRERO - ASISTENTE ADMINISTRATIVO	SI	NO	SI	SI	DISEÑO	NO	MEJOR DISEÑO	COMPRA DE MAQUINARIAS
INDUSTRIA TEXTIL PACIFICO	MAYRA JHON - ANALISTA DE EXPORTACIONES	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	FABRICAR OTRO PRODUCTO
CREACIONES KLEIDER	RODRIGO FARFAN - DISEÑO	SI	SI	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	FABRICAR OTRO PRODUCTO
INDUSTRIAS POLMER	NORA BUITRON - COSTURERA	SI	NO	SI	SI	CALIDAD	SI	PRECIOS BAJOS	DAR DE BAJA A PERSONAL

Fuente: Elaboración propia

En la presente tabla tenemos los datos agrupados de las empresas que fueron participes del proyecto de investigación "Impacto del TLC con China en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima Centro y Este, entre el 2020 – 2022"

ANALISIS GLOBAL DE LOS ESTUDIOS DE INVESTIGACION:

En la presente sección se realizó un análisis global, cualitativo y cuantitativo, de las tendencias encontradas para el desarrollo del presente trabajo, absolviendo la pregunta y el objetivo de la investigación.

➤ **Tabla 7: Comprobación de producción de camisetas y polos**

Empresas que fabrican camisetas o polos de un solo tejido y color para ambos géneros	Empresas que no fabrican camisetas o polos de un solo tejido y color para ambos géneros
20	0

Fuente: Elaboración propia

La “**Tabla 7: Comprobación de producción de camisetas y polos**” comprueba que los participantes del proyecto de investigación son empresas que fabrican camisetas y polos de algodón tejidos de un solo color para ambos géneros, con partida arancelaria 6109.10.00.31, y que se encuentran ubicados en Lima Este y Centro.

➤ **Tabla 8: Producción de las industrias textiles peruanas**

La “**Tabla 8: Producción de las industrias textiles peruanas**” indica que la producción de prendas de vestir incrementó del 2021 al 2022. Esto fue debido a que la pandemia ya había culminado su primera y segunda ola, con lo cual el gobierno decidió reactivar la economía. Por consecuente, se indica que se manufacturó mayores productos textiles y con lo cual había una gran oferta y cantidad de demanda de estos.

Tabla 8: Producción de las industrias textiles peruanas

Conclusion

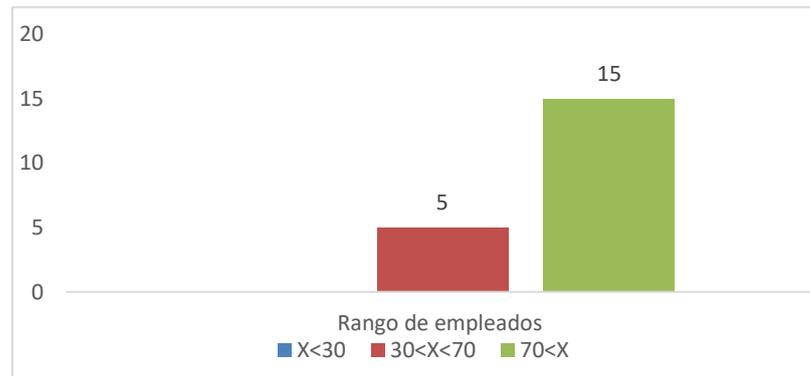
Indicadores	Unidad de medida	Setiembre		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	99,7	95,9	-3,7
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	125,0	136,7	9,4
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	86,6	81,0	-6,5
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	65,7	91,8	39,8
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	48,8	43,6	-10,8
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	64,7	64,1	-0,9
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	128,5	126,6	-1,5
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	75,7	50,0	-34,0
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	81,5	59,3	-27,2
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	121,5	122,8	1,0
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	98,3	113,1	15,1
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	136,3	136,8	0,4
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	117,0	122,0	4,3
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	105,4	111,0	5,3
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	161,2	173,6	7,7
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	84,0	89,7	6,8
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	119,6	64,5	-46,1
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	66,3	64,2	-3,2
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	82,1	95,7	16,6
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	210,6	165,0	-21,6
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	172,6	145,2	-15,8
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	222,9	197,8	-11,3

Fuente: INEI – Oficinas Sectoriales de Estadística

➤ **Gráfico 7: Rango de empleados de empresas del proyecto de investigación**

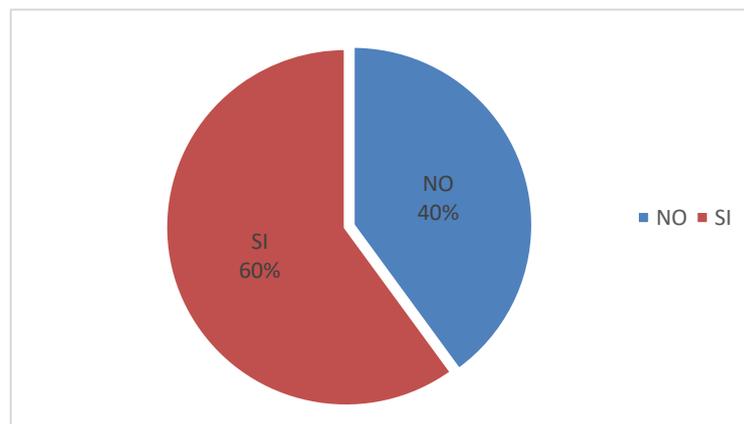
El “Gráfico 7: Rango de empleados de las empresas del proyecto de investigación” muestra que todas las empresas cuentan con más de 30 empleados, por lo que no es considerado una micro empresa. Según SUNAT, una pequeña empresa es considerada la que cuenta con menos de 100 trabajadores y cuenta con un ingreso anual de 150 UIT, por lo que el gráfico nos indica que la muestra del trabajo cuenta con 5 pequeñas empresas (25%) y 15 medianas o grandes (75%).

Gráfico 7: Rango de empleados de las empresas optadas para la encuesta



Fuente: Elaboración propia

➤ **Gráfico 8: Relación de empresas que cuentan con más de una sucursal**



Fuente: Elaboración propia

El “Gráfico 8: Relación de empresas que cuentan con más de una sucursal” muestra que el 60% de las empresas del proyecto cuentan con más de una sucursal. Es decir que cuentan con uno o más establecimientos para la venta de los productos y cuentan con uno o más almacenes para su respectiva producción. Sin embargo, 8 empresas indicaron que solo cuentan con un establecimiento. Este 40% de empresas muestra que 5 empresas pertenecen a Lima Centro; distritos de la Victoria y Cercado de Lima, y 3 empresas pertenecen a Lima Este; distritos de El Agustino, Ate y San Juan de Lurigancho.

➤ **Tabla 9: Calificación empresarial según su representante ante el presente proyecto**

Empresas que consideran ser exitosas	Empresas que consideran no ser exitosas
20	0

Fuente: Elaboración propia

La “**Tabla 9: Calificación empresarial según su representante ante el presente proyecto**” muestra que el 100% de las empresas, productoras de camisetas o polos de algodón de un solo color y para ambos géneros, se autocalifican como exitosas.

Bradberry (2016) conceptualiza la definición de éxito mediante la siguiente premisa: “Para ser realmente exitoso y feliz, las personas tienen que seguir sus pasiones y valores sin importar lo que cueste”.

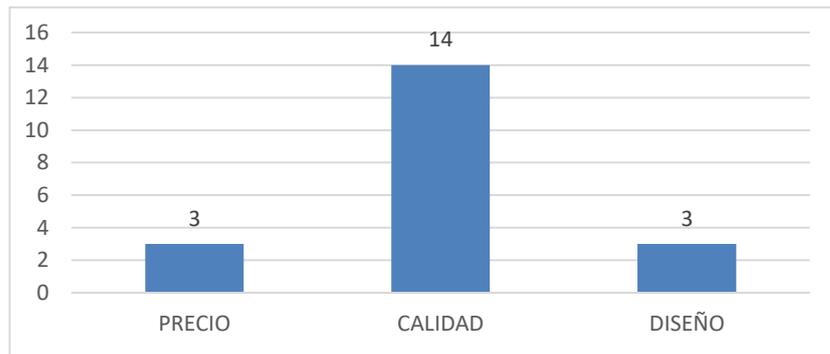
Es por ello, que la satisfacción de la empresa, al sentirse exitoso, se ve reflejada en la continuidad de operaciones de cada una de las empresas y se encuentran activas y habidas en el reflejo de la entidad fiscalizadora del Perú. Ellos logran alcanzar el grado de éxito, al producir un bien que genere ingresos altos y el sentir que su producto es adquirido en mayores proporciones por el mercado, estos y diversos factores generan en la empresa el grado de satisfacción llamado éxito.

➤ **Gráfico 9: Factores diferenciadores de la competencia**

El “**Gráfico 9: Factores diferenciadores de la competencia**”, muestra que el 70% de las empresas analizadas en el proyecto indican que su empresa se destaca por la calidad de su producto; este 70% representa 14 empresas a nivel Lima. Estas 14 empresas, se

encuentran ubicadas y representadas 50% en Lima Centro y 50% en Lima Este. El 15 % de las empresas indica que se destaca por sus precios accesibles en el mercado y el otro 15% indica que el diseño en sus productos es el atractivo de su empresa.

Gráfico 9: Factores diferenciantes de la competencia

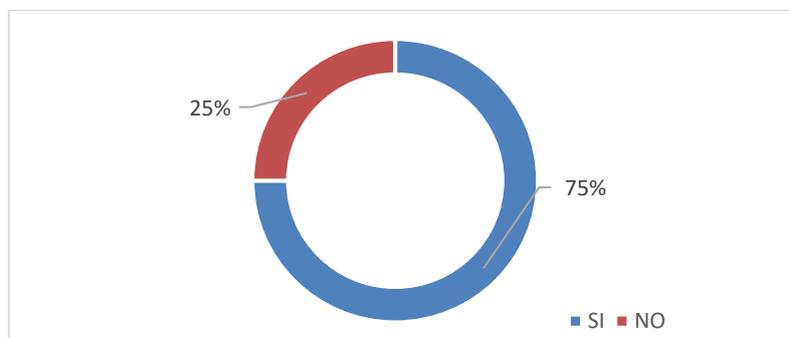


Fuente: Elaboración propia

➤ **Gráfico 10: Determinación de competencia o importaciones extranjeras**

El “Gráfico 10: Determinación de competencia o importaciones extranjeras” indica que el 75% de empresas muestra su disconformidad con el ingreso de empresas extranjeras o de polos y camisetas importadas de china. Esto se debe a que el impacto del ingreso de estas ha sido desfavorable para sus empresas. Sin embargo, el 25% indica que no conoce a su competencia extranjera o no se siente afectada por ellas o por las importaciones chinas.

Gráfico 10: Conocimiento de competencia extranjera o ingreso de importaciones chinas



Fuente: Elaboración propia

Mediante la presente pregunta de ¿Conoce a su competencia extranjera o si se siente afectado por las importaciones extranjeras?, se averiguó y se verificó las facilidades del ingreso de los polos o camisetas de algodón tejidos de un solo color para ambos géneros. En ella determinamos que:

❖ **Tabla 10: Régimen tributario aduanero por partida arancelaria**

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	11%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2.25%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	U
Sobretasa Sanción	N.A.

Fuente: SUNAT.

En la “**Tabla 10: Régimen tributario aduanero por partida arancelaria**” se visualiza el régimen tributario aduanero que la partida textil más frecuente: 6109.10.00.31 *T-shirts* y camisetas interiores de punto (Hombres y Mujeres). El presente gráfico nos muestra el régimen tributario que tiene una prenda de vestir al ingresar al Perú. El porcentaje de ad-Valorem, impuesto sobre el valor del producto, es de 11%, y el IGV de 18% que es usual en el Perú. Posee un seguro de tabla por ley, debido a que el producto no proviene con

insurance, seguro. Sin embargo, este producto no tiene derechos específicos o antidumping pues en los acuerdos realizados ante estos países en relación, Perú y China.

❖ **Tabla 11: Restricciones aduaneras por partida arancelaria**

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
<p>No existen restricciones de Inspección</p> <p>No existen Prohibiciones de salida de la mercancía</p> <p>No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía</p>	

Fuente: SUNAT.

La “**Tabla 11: Restricciones aduaneras por partida arancelaria**” muestra que el ingreso de la partida 6109.10.00.31 *T-shirts* y camisetas interiores de punto (Hombres y Mujeres) no cuenta con restricciones de ingreso al para el Perú, es un producto legal de importar o exportar. El presente producto no necesita aprobaciones de entidades del país de destino u origen.

❖ **Tabla 12: Importaciones textiles**

IMPORTACIONES					
PARTIDA	PRODUCTO	AÑO	MONTO TOTAL FOB EN MILES DE USD	ADUANA	MONTO TOTAL EN MILES DE USD
6109.10.00.31	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS	2022	\$22,617	CALLAO - MARITIMA Y AEREA	\$22,585
				TACNA	\$29
				PAITA	\$0.48
				TUMBES	\$2
		2021	\$16,367	CALLAO - MARITIMA Y AEREA	\$16,353
				TACNA	\$14
				PUERTO MALDONADO	\$0.11
		2020	\$8,555	CALLAO - MARITIMA Y AEREA	\$8,552
				TACNA	\$2
				PUERTO MALDONADO	\$1

Fuente: SUNAT.

La “**Tabla 12: Importaciones textiles**” muestra que los textiles extranjeros con partida 6109.10.00.31 *T-shirts* de algodón para hombres o mujeres, de tejido teñido de un solo color uniforme han ido aumentando muy significativamente. Sin embargo, el monto importado se ve duplicado por las exportaciones textiles peruanas. Lo cual muestra que el TLC PERU – CHINA favorece a los países extranjeros en el transcurso de los años muy significativamente.

❖ **Tabla 13: Importaciones textiles chinas**

IMPORTACIONES					
PARTIDA	PRODUCTO	AÑO	MONTO TOTAL FOB EN MILES DE USD	IMPORTADOR - PAIS	MONTO TOTAL EN MILES DE USD
6109.10.00.31	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS	2022	\$22,617	CHINA	\$9,863
		2021	\$16,367	CHINA	\$7,637
		2020	\$8,555	CHINA	\$3,418

Fuente: SUNAT.

La “**Tabla 13: Importaciones textiles**” muestra que las textiles chinas con partida 6109.10.00.31 han ido creciendo en el transcurso de los años de manera significativa. Como consecuente, se indica que China cuenta con gran iniciativa de tener a Perú como uno de los principales países para exportar sus prendas.

❖ **Tabla 14: Exportaciones textiles peruanas al mundo**

EXPORTACIONES							
PARTIDA	PRODUCTO	AÑO	MONTO TOTAL EN MILES DE USD	ADUANA	MONTO TOTAL EN MILES DE USD		
6109.10.00.31	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS	2022	\$225,403	CALLAO - MARITIMA Y AEREA	\$225,162		
				TACNA	\$91		
				DESAGUADERO	\$29		
				TUMBES	\$46		
				OTROS	\$75		
		2021	\$240,971	2021	\$240,971	CALLAO - MARITIMA Y AEREA	\$240,941
						TACNA	\$1
						DESAGUADERO	\$24
						TUMBES	\$6
		2020	\$124,111	2020	\$124,111	CALLAO - MARITIMA Y AEREA	\$124,051
						TACNA	\$12
						DESAGUADERO	\$32
						TUMBES	\$4
						OTROS	\$13

Fuente: SUNAT.

La “**Tabla 13: Exportaciones textiles peruanas al mundo**” muestra que los textiles peruanos con partida 6109.10.00.31 *T-shirts* de algodón para hombres o mujeres, de tejido teñido de un solo color uniforme ha crecido significativamente del 2020 al 2021. Sin embargo, se refleja que en el 2022 decreció con respecto al año anterior, pero se mantuvo por encima del margen del 2020.

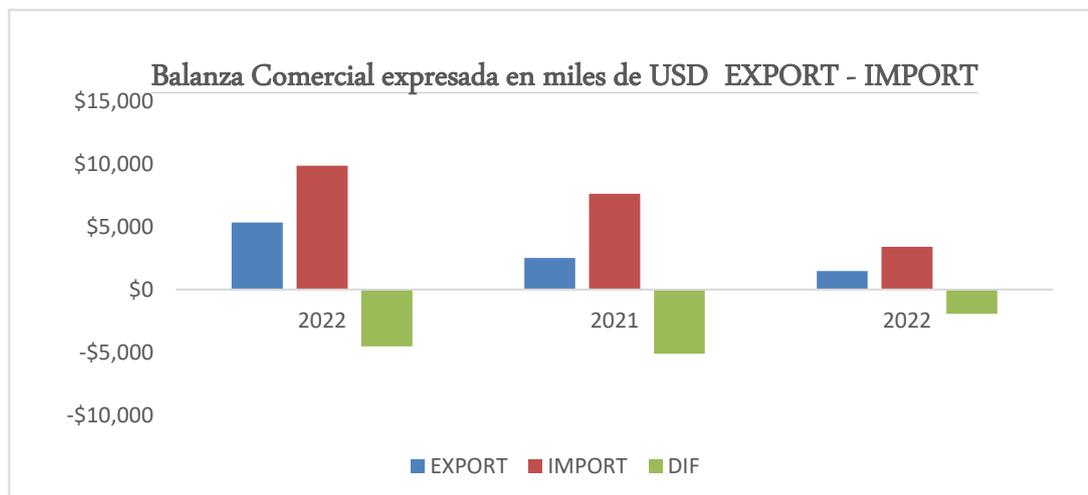
❖ **Tabla 15: Exportaciones textiles peruanas a china**

EXPORTACIONES					
PARTIDA	PRODUCTO	AÑO	MONTO TOTAL FOB EN MILES DE USD	IMPORTADOR - PAIS	MONTO TOTAL EN MILES DE USD
6109.10.00.31	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS	2022	\$225,403	CHINA	\$5,333
		2021	\$240,971	CHINA	\$2,524
		2020	\$124,111	CHINA	\$1,479

Fuente: SUNAT.

La “**Tabla 13: Exportaciones textiles peruanas a China**” muestra que los textiles peruanos con partida 6109.10.00.31 ha crecido significativamente del 2020 al 2022. Sin embargo, a pesar de que en el 2022 decrecieron, se indica que esto no se debe a una disminución de exportaciones a China sino a otros países del mundo.

❖ **Figura 11: Grafica de Balanza comercial expresada en miles de USD**



Fuente: SUNAT

La “**Figura 11: Grafica de Balanza comercial expresada en USD**” muestra que la balanza comercial que se obtiene en el rango de años 2020 al 2022 es negativa. Esto indica que las exportaciones son mucho menores que las importaciones, concluyendo que en el Peru se compra más producto textil chino. De igual manera, comentar que las exportaciones e importaciones han crecido dentro del rango de fechas mencionadas. La presente gráfica indica que los sectores comerciales asiáticos cuentan con más exportaciones en el acuerdo de Bangkok.

❖ **Figura 12: Grafica de Evolución de las exportaciones textiles peruanas**



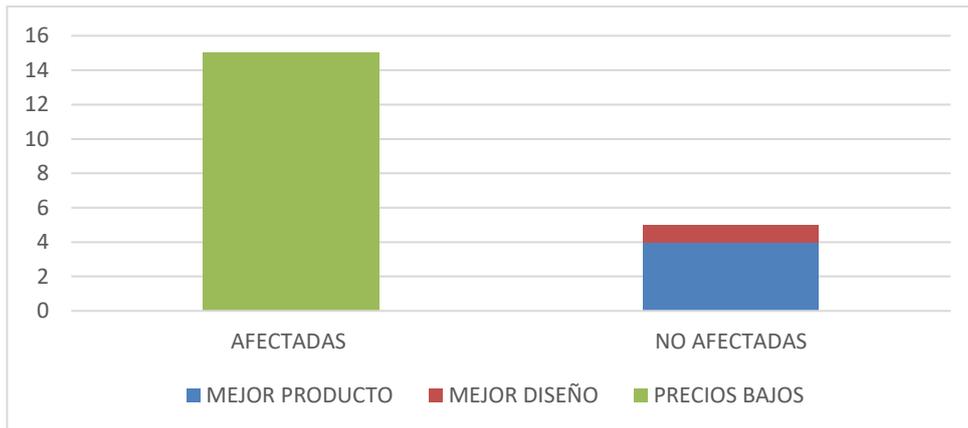
Fuente: SUNAT – COMEX PERU

La “**Figura 12: Grafica de Evolución de las exportaciones textiles peruanas**” no tienen un crecimiento sostenible en el transcurso de los años debido a los productos importados y de bajo costo.

La información recolectada y analizada de manera concreta, se indica que los datos obtenidos en los gráficos y tablas, el impacto comercial que se tiene debido al TLC Perú - China es

negativo, pues se identifica que las exportaciones han crecido, pero no de la misma proporción que las importaciones textiles chinas que si han aumentado considerablemente.

❖ **Gráfico 13: Motivos por el cual la empresa se encuentra afectada o no afectada**



Fuente: Elaboración propia

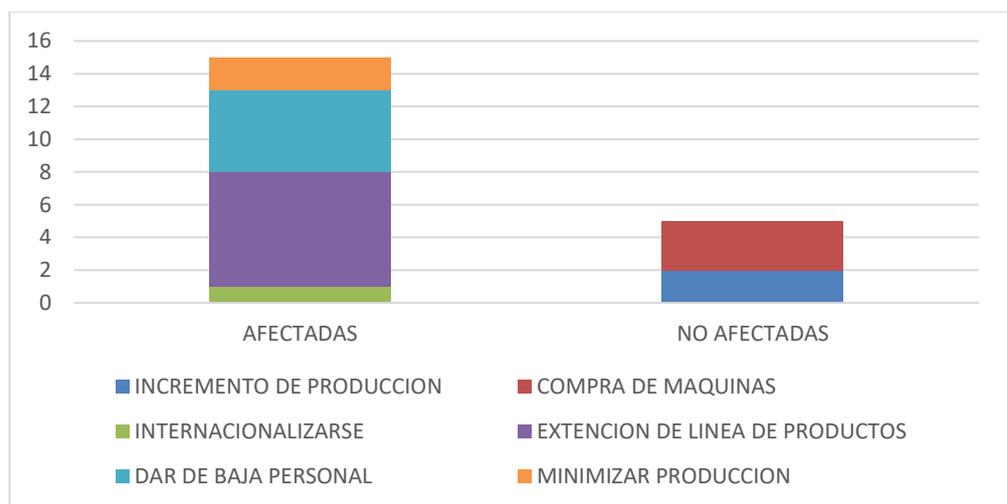
El “Gráfico 13: Motivos por el cual la empresa se encuentra afectada o no afectada” indica que las empresas que se encuentran afectadas por el ingreso de empresas y mercadería china (14 empresas y representan el 70% de la muestra), se sienten desplazadas debido a sus precios muy bajos y accesibles. Por otro lado, las empresas no afectadas (6 empresas y representan el 30% de la muestra) indican que, debido a su buen producto y diseño, no cuentan con un impacto negativo hacia su empresa.

❖ **Gráfico 14: Consecuencias de las empresas que se encuentran afectadas**

El “Gráfico 14: Consecuencias de las empresas que se encuentran afectadas”, indica que las empresas no afectadas (6 empresas y representan el 30% de la muestra) continuaron con sus labores productivos y empresas como FIROX, VIVIANA RIVASPLATA y CONFECCIONES TEXTIMAX optaron por la compra de nuevas

maquinarias para facilitar su proceso de producción o fabricación; mientras que COTTON KNIT e INVERSIONES VIELKI optaron por incrementar su producción tras el impacto indiferente que tuvieron con el ingreso de los polos o camisetas chinos. Esto se debió a que muchas de ellas se encuentran en un mercado consolidado o cuentan con un gran mercado extranjero que avala su producción. Por otro lado, las empresas que se encuentran afectadas por el ingreso de empresas y mercadería china (14 empresas y representan el 70% de la muestra) indican que usaron diversas estrategias para continuar con su presencia en el mercado; por lo que 5 empresas de la muestra decidieron dar de baja un cierto número de trabajadores, 7 empresas incrementaron su línea de productos y empezaron a fabricar diversos productos textiles, INDUSTRIA SUPER SPORT decidió la internacionalización por lo que se alió con una microempresa peruano – americana en Tampa; y dos empresas tuvieron que verse forzadas a disminuir su producción debido a que el stock de inventario aun contaba con excedentes que no salían a la venta.

❖ **Gráfico 14: Consecuencias de las empresas que se encuentran afectadas**



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

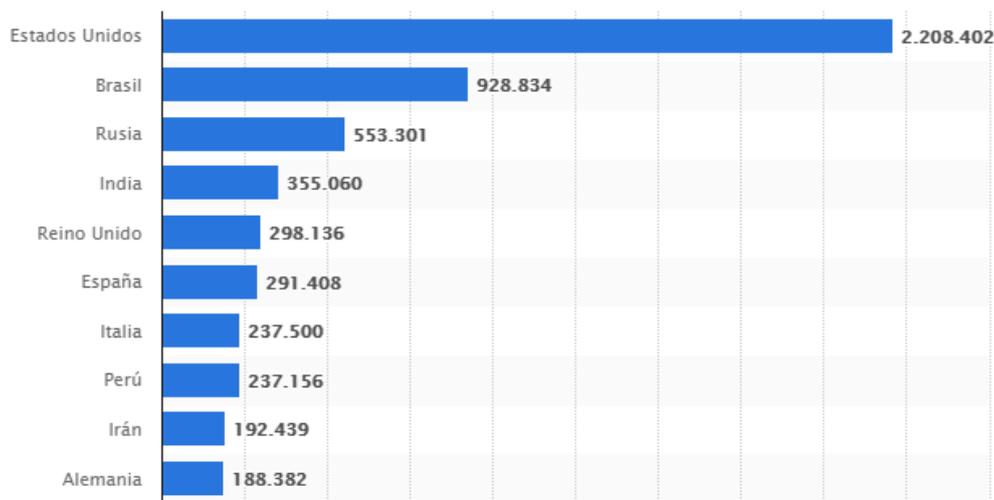
4.1 Discusión

Se muestran los aspectos en discusión sobre la pregunta en cuestión del presente trabajo. Aunque no todos ellos tendrían que mostrarse en detalle en el documento final, es importante considerarlos desde la elaboración del presente trabajo (Cargill y O'Connor, 2009)

4.1.1 Limitaciones generales de proyecto

- **Pandemia mundial:**

Gráfico 15: Ranking de países por número de habitantes infectados



Fuente: OMS – al 16/06/2020

El Perú es un país en proceso de desarrollo, el cual cuenta con sectores de gran magnitud como la pesquería, el sector textil, agricultura y otros. Sin embargo, el Perú y el mundo vivió una pandemia sin cura alguna. Esta pandemia paralizó la economía, es decir los sectores productivos y que mueven la economía del propio país.

En el sector textil, de acuerdo con Perucamaras (04/2020) indica que la paralización del sector se ha agravado debido a que se han cancelado casi la mitad del total de pedidos locales y del exterior. Asimismo, según la coordinadora de empresarios de Gamarra; comercializadores, el emporio dejó de generar ventas aproximadamente de s/30 millones al día; el 17/06/2020 era el día 93 de cuarentena por COVID 19, y se empezó a tener la ruptura de la cadena de pagos que implicó la pérdida de más de 50 mil puestos de trabajo. En cuanto a la producción textil, las empresas contaron con el poder para completar los pedidos pactados, sin embargo, contaron con la enorme incertidumbre sobre la demanda en los siguientes meses en el que aún no se había finalizado la pandemia mundial.

Debido al cierre y paralización total del país, era complicado contar con la información necesaria del sector textil. Por lo que, la muestra tuvo que acortarse, pues las empresas no funcionaban, los infectados y muertos aumentaban. Generando pánico y problemas económicos en el país. El presente año 2023, la OMS declaró el fin de la pandemia.

- **Accesibilidad a información:**

Debido a las consecuencias económicas que dejó la pandemia, las empresas contaban con una actitud hermética con respecto a brindar información a terceros o permitir que investigadores tengan reuniones con el personal debido a que estas empresas estaban tratando de recuperarse económicamente frente a los dos años que tuvieron que parar su producción o comercialización.

- **Teletrabajo:**

Debido a la pandemia, se tuvo que tomar medidas de trabajo para continuar con las operaciones de las empresas. Las empresas no productivas, podían realizar trabajos desde

casa. Sin embargo, el consumo de tiempo en la realización de las laborales era indeterminado. No existen horarios definidos para el empleador, por lo cual se solicita al empleado estar 100% disponible para el trabajo remoto sin horario específico.

4.1.2 *Interpretación Comparativa*

Cock, O (2004) realizó un trabajo de investigación que lleva como título “Planeamiento estratégico del sector textil exportador del Perú”. En su trabajo de investigación concluye que el sector textil exportador del Perú constituye una de las industrias más importante del País por su enorme repercusión en la economía, gracias a su buen desempeño en los últimos años. Sin embargo, a pesar de estar de acuerdo con lo concluido por el estudiante de la Universidad Pontífice Católica del Perú (R.C.S) (PUCP), eso no se ve reflejado en los montos de exportación que tiene la industria textil en el Perú, asumiendo que la industria extranjera es mucho mayor a la producción local.

Cock, O (2004) realizó un trabajo de investigación que lleva como título “Planeamiento estratégico del sector textil exportador del Perú”. En su trabajo de investigación concluye el compromiso del Estado aunado con los gremios para priorizar la Competitividad del País como uno de los cuatro grandes objetivos estratégicos establecidos con la firma del Acuerdo Nacional y el objetivo específico de desarrollar agresivamente el comercio exterior en base al esfuerzo conjunto del Estado y el sector privado para incrementar y diversificar nuestra oferta exportable y lograr una inserción competitiva en los mercados internacionales reflejan la categoría de prioridad nacional que ha adquirido la promoción de exportaciones para el Gobierno peruano. Estoy de acuerdo con su conclusión ya que a pesar de que hay un fomento

de ayuda mínima al productor nacional, la producción y por ende las ventas no se asemejan a las internacionales en números.

Camargo, J (2016) realizó un trabajo de investigación que lleva como título “Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013” en el cual indica que el proceso de evaluación del nivel de Importaciones desde China se ha incrementado con la firma del TLC, demostrado mediante la correlación de la exportación. Perú ha incrementado la importación de Bienes de Capital, que le permitirán a Perú el desarrollo de mayores exportaciones, en el futuro. En la presente conclusión discrepo en algunos términos. En primero lugar, podemos confirmar que, en todos los sectores industriales y productivos, China tuvo ventaja con la firma del tratado de libre comercio y está reflejado en sus niveles de exportación hacia el Perú; ubicable en los portales de SUNAT. Sin embargo, muchas de las exportaciones no son realmente para perfeccionamiento o para el acabado de un producto. En el sector textil, específicamente la producción de camisetas no cuenta con un desarrollo a mayor exportación debido a diversos factores como: Falta de iniciativa o conocimiento de exportaciones o proceso de comercialización internacional, financiamiento de exportación y otros. Por lo cual, no podemos saber cuan cercano sea el futuro beneficioso de la firma del TLC para el Perú.

Robles De Los Ríos, N. G., & Icaza Ponce de León, V. (2019) en el trabajo de investigación llamado “Factores determinantes que influyen en la importación de tejidos desde China, del 2016 al 2018, para la subpartida nacional 6004100000” concluye que los costos de los tejidos de China son un factor determinante para la importación debido a que

éstos son inferiores a los costos de los tejidos que se fabrican en el Perú. Parte de esta ventaja se debe a que la mano de obra de China es más barata.

En la cual concuerdo, pues al ser mano de obra barata genera mayor contratación y por ende mayor producción. Sin embargo, China no cuenta con un estándar de calidad rígido en productos, mientras que Perú cuenta con un producto de mayor calidad y de mayor comodidad.

4.1.3 Implicancias

Las implicaciones del presente trabajo de investigación pueden agruparse en implicaciones académicas o metodológicas, recopilación de información confiable y de portales oficiales; y prácticas debido al concretar una reunión telefónica o vía WhatsApp con la empresa para poder obtener información de funcionamiento operativo de las empresas textiles.

Cabe señalar que la información recopilada se plasmó en un tiempo y espacio determinados, 2020 a 2022 y en Lima este / centro, y está basado en información relevante.

A. Desde un punto académico o metodológico, el presente estudio ha permitido:

- Recopilar información efectiva sobre la producción nacional de camisetas de algodón, pretendiendo abordar la problemática del ingreso del exterior.
- Analizar el efecto final de las empresas nacionales al ingresar camisetas teñidas de un solo color para ambos géneros del exterior.
- Contribuir a llenar un vacío empírico sobre los mecanismos de continuidad como empresa, en lo relativo a su influencia en resultados de niveles de producción textil.

- Analizar los niveles de generación de empleo de empresas textiles debido al tratado de libre comercio de Perú – China.
- Aportar, desde un punto de vista teórico y empírico, una perspectiva contingente al estudio de las consecuencias del sector textil y la fuera de producción de camisetas de algodón teñidos de un solo color para ambos géneros.
- Analizar las restricciones o facilitadores que cuenta una camiseta teñida de un solo color para géneros al ingresar al Perú.

B. Desde el punto de vista práctico, las conclusiones del proyecto " EL IMPACTO DEL TLC CON CHINA EN LA PRODUCCION TEXTIL DE CAMISETAS TEJIDAS DE UN SOLO COLOR PARA AMBOS GÉNEROS, EN LIMA CENTRO Y ESTE, ENTRE EL 2020 - 2022" permite la toma de decisiones empresariales para la puesta en marcha de incentivos eficaces. En este sentido, se indica que las empresas pueden tomar medidas de protección o evaluación de ingreso en un mercado y competencia justa. Además, se ofrece un marco de referencia en el que se plantea un amplio conjunto de variables a analizar y el efecto que tiene el tratado de libre comercio firmado con China.

Por otro lado, este trabajo de investigación tiene aplicaciones no solo para empresas como las utilizadas en el estudio, sino también para la mediana o grande empresa. En el marco en el que se representan los diferentes puntos o consecuencias de la firma del tratado de libre comercio con China, en el sector textil y en específico sobre las camisetas teñidas de un solo color para ambos géneros, dando la facilidad de su

identificación y medida. Estos ofrecen posibilidades de análisis riguroso a los profesionales empresarios del sector textil, en el ámbito en el que es muy necesaria la aplicación de herramientas probadas y de carácter de investigación educativa. (Churchill et al., 1997; Varela, 1991)

4.2 Conclusiones

Pregunta: Mediante la estructura de comercio exterior, ¿Cuál es el impacto del TLC PERU – CHINA en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, entre el 20120 y 2022?”

Objetivo General: Determinar el impacto del TLC Perú - China en la producción textil de camisetas tejidas de un solo color para ambos géneros, en Lima este y centro, entre el 2020 y 2022

Conclusiones de la Investigación:

Con el presente trabajo de investigación Tesis, se concluye que, en el estudio de investigación, el TLC firmado con China ha impactado negativamente en la actividad textil peruana. Es decir que se ha determinado que es el TLC Perú - China no fue ni es favorable para el mercado peruano debido a que:

- El nivel de producción de las empresas textiles peruanas bajo considerablemente debido a la baja demanda del mismo y al tener mayor acceso de compra de productos internacionales.
- La ampliación de línea de marca de empresas textiles, realizando la fabricación o producción de otros productos textiles.

- El nivel de generación de empleo en el sector textil no creció en gran proporción en las empresas confeccionista de camisetas, se mantuvo o creció en una no muy grande proporción.
- No creció a la actividad de exportaciones del comercio exterior del Perú, puesto a que se incrementaron las importaciones textiles chinas y se redujeron o mantuvieron las exportaciones textiles peruanas.
- El proceso de evaluación del nivel de Importaciones desde China se ha incrementado con la firma del TLC, demostrado mediante la correlación de la exportación.
- La actual Balanza Comercial, entre Perú y China, es deficitaria para el Perú en el 2022.

Dado el cumplimiento de la Hipótesis de la presente investigación, se ha demostrado que el desempeño del TLC Perú China ha impactado negativamente en la estructura del Comercio Exterior del Perú.

4.3 Recomendaciones

- Se recomienda más inversión en Investigación y Desarrollo (I + D), para permitir el incremento de nuestras exportaciones de Productos No Tradicionales como los productos espárragos o paltas, los cuales han venido reflejando un mayor incremento de exportaciones.
- Diversificar la producción para exportaciones de productos No Tradicionales, debido a impedimentos de carácter social, ambiental y legal.
- Mayor decisión para promover una agresiva política de mayor inversión China en el Perú. (IED).

- Promover una agresiva política de mayor inversión China en el Perú en todos los sectores de nuestra producción y prestación de servicios, que permita incrementar las exportaciones y minimizar las importaciones de Bienes, para que se pueda obtener una balanza comercial positiva a favor del Perú.
- China es un Mercado Estratégico. Sin embargo, se debe revisar las exigencias de los dispositivos 15 y 16 del Protocolo de la OMC, referida a la determinación de las subvenciones y el dumping de los productos importados.

REFERENCIAS

- Torres, V. (2010). El TLC Perú-China: ¿Oportunidad o Amenaza? Perú: Foro Público organizado por la Red Para Una Globalización con Equidad (RedGE) y CooperAccion
- Lizárraga, R. (2005). Tratados de libre comercio. Riesgos y oportunidades: El caso peruano. Perú: Revista de la facultad de ciencias económicas de la UNMSM.
- Rosario, P., Pereira, A., Högemann, J., Nunez, A., Figueiredo, M., Núñez, J., Fuentes, S., & Gaeta, M. (2013). Autorregulación del aprendizaje: una revisión sistemática en revistas de la base Scielo. *Universitas Psychologica*, 13(2), 781-798. Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/123456789/3436>
- Espinales Manosalva, G. R. (2018). El tratado de libre comercio del Perú con la República Popular China y su incidencia en la balanza comercial del Perú periodo 2010-2015.
- Mesia Soplin, J. M. (2018). La diversificación de las exportaciones producto del TLC entre Perú y China: Un análisis de los márgenes intensivo y extensivo.
- Valverde Velásquez, H. H. (2018). Impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú - China sobre el empleo en el sector textil peruano, 2017.
- Robles De Los Ríos, N. G., & Icaza Ponce de León, V. (2019). Factores determinantes que influyen en la importación de tejidos desde China, del 2016 al 2018, para la subpartida nacional 6004100000

- Quiroz Peña, E. O. (2013). Evaluación del impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana.
- Fander, F. (2005) “TLC más que un tratado de libre comercio”. Ecuador: Freidrich Eberto Stiftung.
- Blackaby, N. (2004) “El arbitraje según los tratados bilaterales de inversión y tratados de libre comercio en América Latina”. Inglaterra: Revista Internacional de Arbitraje. Recuperado de http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rarbitraje&document=rarbitraje_7680752a7d01404ce0430a010151404c.
- Terán, S. (2014) “China en América Latina: los casos de Ecuador y Perú entre los años 2009-2012, ¿es posible una apuesta hacia el futuro?”. Perú: Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870465414700078>.
- Camargo, J (2016) Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013. Perú: Universidad Ricardo Palma: Facultad de negocios. Tesis para optar el grado de maestro en administración de negocios.
- Wise, C (2012) “Tratados de libre comercio al estilo chino: Los TLC Peru-China & Chile – China”. Perú: Universidad Pacifico. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11354/495>.

- Fernández, M (2007) “Factores determinantes del éxito exportador: El papel de la estrategia exportadora en las empresas de economía social”. España: Universidad de Castilla – La Mancha. Recuperado de Dialnet-FactoresDeterminantesDelExitoExportadorElPapelDeLa-2234883 (1).pdf
- Cock, O (2004) “Planeamiento estratégico del sector textil exportador del Perú”. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú: Facultad de negocios. Tesis para obtener el grado académico de magister en administración estratégica de empresas.
- Torres, V (2010) “TLC PERU – CHINA: Posibles implicancias en el Peru”. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de <https://doi.org/10.15381/pc.v13i0.9004>
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (1998). Marketing estratégico. Thomson Editores
- Sulzer, R., & Pedroza, E. (2004). Exportación efectiva. México: ISEF.
- John D.Daniels, Lee H.Radebaugh, Daniel P.Sullivan, Prashant Salwan, International Business: Environments and Operations, Pearson Publication, 12th Edition, 2010

ANEXOS

- Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO
<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis General</i>	<i>V. Independiente</i>
Mediante la estructura de comercio exterior, ¿Cuál es el impacto del TLC PERU – CHINA en el sector textil en el Perú entre el 2016 y 2018?	Determinar el impacto del TLC Perú - China en mercado textil peruano en el transcurso de los años 2016-2018	El TLC firmado con China ha tenido un gran impacto en el sector textil y en la Estructura del Comercio Exterior del Perú con China en el período 2016-2018.	Firma del TLC: Positivo Negativo
<i>Problemas específicos</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Hipótesis específicas</i>	
<ul style="list-style-type: none"> Mediante la estructura de comercio exterior, ¿Hubo un impacto positivo en el sector textil en el Perú entre el 2016 y 2018, debido al TLC PERU – CHINA? Mediante la estructura de comercio exterior, ¿Hubo un impacto negativo en el sector textil en el Perú entre el 2016 y 2018, debido al TLC PERU – CHINA? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar si hubo un impacto positivo del TLC Perú - China en el mercado textil peruano en el transcurso de los años 2016-2018 Determinar si hubo un impacto negativo del TLC Perú - China en el mercado textil peruano en el transcurso de los años 2016-2018 	<ul style="list-style-type: none"> El TLC firmado con China ha tenido un impacto positivo en el sector textil y en la Estructura del Comercio Exterior del Perú con China en el período 2016-2018. El TLC firmado con China ha tenido un impacto negativo en el sector textil y en la Estructura del Comercio Exterior del Perú con China en el período 2016-2018. 	
<i>Problemas alternos</i>	<i>Objetivos alternos</i>	<i>Hipótesis alternas</i>	<i>V. dependiente</i>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Es el TLC PERU – CHINA beneficioso para el sector textil? ¿El TLC PERU – CHINA generó mayor empleo en el Perú? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar si aumento la tasa de empleo debido al acuerdo entre PERU y CHINA Determina si se simplifico el proceso 	<ul style="list-style-type: none"> El TLC firmado con China ha impactado positivamente en la Actividad de Exportación del Comercio Exterior del 	Sector textil peruano

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Es el TLC PERU – CHINA una herramienta beneficiosa para el exportador peruano? • ¿Son las cláusulas pactadas entre PERU Y CHINA, antes de firmar el TLC, una ventaja total para China? 	<p>de exportación textil, para el empresario peruano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si es beneficioso el no tener barreras salvaguardistas con CHINA • Determinar los volúmenes de exportación textil peruana 	<p>Perú, en el período 2016-2018.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El TLC firmado con China ha impactado positivamente en la Actividad de Exportación del Comercio Exterior de China, en el período 2016-2018. 	
--	--	---	--