

“GESTION LOGISTICA Y SU RELACION CON LA  
COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA  
EXPORTADORA CI PROYECTOS COMERCIALES  
SAC, LIMA DURANTE EL PERIODO 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADO ADMINISTRACION Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**Autores:**

Jhoel Jefferson Gonzales Libias  
Silvia Jhuly Llamoga Chavez

**Asesor:**

Mg. Lic. GUILLERMO MORALES BENAVIDES  
<https://orcid.org/0000-0003-3969-4882>

Lima - Perú

### JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>VICTOR HUGO HARO HIDALGO</b>	<b>09862514</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>JUAN CARLOS GANOZA ALEMAN</b>	<b>30835154</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>HECTOR MANUEL TORRES OPORTO</b>	<b>07967149</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

290124-TESIS

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	Estefani Caballero Nonalaya, Stefany Coz Del Castillo, Imelda Veliz Huamantica, Wagner Vicente Ramos, Cinthia Galarza Balbuena. "ANALYSIS OF INTERNAL LOGISTIC COST ON EXPORTS OF PERUVIAN COFFEE IN THE PERIOD 2015 – 2019", Acta logistica, 2021 <small>Publicación</small>	<b>3%</b>
<b>2</b>	<a href="https://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="https://acreo.ch">acreo.ch</a> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="https://repository.ucc.edu.co">repository.ucc.edu.co</a> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> <small>Fuente de Internet</small>	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<a href="https://podcast.unesp.br">podcast.unesp.br</a> <small>Fuente de Internet</small>	<b>&lt;1%</b>

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios que me permitió tener la fuerza para llegar hasta este tan importante para mi vida y formación profesional, a mis padres por darme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo incondicional para continuar. Jhuly Llamoga Chávez.

Dedico este trabajo a mis ángeles, mis mujeres valientes: Dina, Consuelo, Lidia, y Mayte, quienes me demostraron que, aunque el mundo es frío, ellas cálidas que alumbran mi corazón. A Dios por darme esperanza y fe. Por último, a Jhoel de hace 20 años por continuar en su lucha de cumplir sus sueños, aunque el miedo y las excusas lo incentivan a rendirse. ¡Lo lograste! Jhoel Gonzales Libias.

## AGRADECIMIENTO

El presente trabajo se aborda con gratitud para todos los los profesores, del departamento de administración y negocios internacionales ya que, con sus conocimientos, experiencia y vocación nos han enseñado todo sobre nuestra carrera, así como también a desempeñarnos como profesionales en el ámbito laboral con vocación y ética.

Agradecemos a nuestras familias por su inmenso apoyo para cumplir nuestros sueños y a nuestro asesor por su orientación para impulsar y concluir nuestra investigación de titulación. Por ultimo y no menos importante, a nuestros compañeros de clase, aquellos con quienes entablamos una amistad duradera y aquellos que no, pero nos hicieron felices durante estos 5 años solo con su presencia. Apreciamos todo el esfuerzo que hicieron y/o están haciendo en estos momentos y estamos seguros que harán grandes cosas, solo recuerden siempre que son personas valiosas y no permitan que nada ni nadie los desvíe en su camino como personas dignas y honestas.

## Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
<b>1.1.    Realidad problemática</b>	<b>12</b>
<b>1.2.    Formulación del problema</b>	<b>31</b>
<b>1.3.    Objetivos</b>	<b>32</b>
<b>1.4.    Hipótesis</b>	<b>33</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS	42
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	73
REFERENCIAS	80
ANEXOS	85

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Confiabilidad del instrumento de gestión logística, estimada con alfa de cronbachs	42
TABLA 2 <i>Confiabilidad del instrumento de competitividad, estimada con alfa de cronbachs</i>	42
TABLA 03 Estadística descriptiva gestión de proveedores	43
TABLA 04 Estadística descriptiva de gestión de transporte internacional	44
TABLA 05 Estadística descriptiva de gestión del inventario y almacenamiento	45
TABLA 06 Estadística descriptiva de gestión de documentación y trámites aduaneros	46
TABLA 07 Estadística descriptiva de acceso a mercados	47
TABLA 08 Estadística descriptiva de productividad	48
TABLA 09 Estadística descriptiva de calidad e innovación	48
TABLA 10 Estadística descriptiva de reputación e imagen corporativa	49
TABLA 11 Estadística descriptiva de gestión logística	51
TABLA 12 Estadística descriptiva de competitividad	52
TABLA 13 Normalidad de gestión logística	52
TABLA 14 Normalidad de competitividad	53
TABLA 15 Correlación de spearman's rho de gestión logística y competitividad	53
TABLA 16 Modelo resumen de gestión logística y competitividad	54
TABLA 17 Modelo de regresión y significancia de gestión logística y competitividad	55
TABLA 18 Gestión logística y competitividad	55

TABLA 19 Estadística descriptiva de productividad	57
TABLA 20 Normalidad de productividad	57
TABLA 21 Correlación de spearman's rho de gestión logística y productividad	58
TABLA 22 Modelo resumen de gestión logística y productividad	59
TABLA 23 Modelo de regresión y significancia de gestión logística y productividad	59
TABLA 24 Gestión logística y productividad	59
TABLA 25 Estadística descriptiva de calidad e innovación	61
TABLA 26 Normalidad de calidad e innovación	61
TABLA 27 Correlación de spearman's rho de gestión logística y calidad e innovación	62
TABLA 28 Modelo resumen de gestión logística y calidad e innovación	63
TABLA 29 Modelo de regresión y significancia de gestión logística y calidad e innovación	63
TABLA 30 Gestión logística y calidad e innovación	64
TABLA 31 Estadística descriptiva de gestión de proveedores	65
TABLA 32 Normalidad de gestión de proveedores	65
TABLA 33 Correlación de spearman's rho de gestión de proveedores y competitividad	66
TABLA 34 Modelo resumen de gestión de proveedores y competitividad	67
TABLA 35 Modelo de regresión y significancia de gestión de proveedores y competitividad	67
TABLA 36 Gestión de proveedores y competitividad	68
TABLA 37 Estadística descriptiva de gestión de transporte internacional	69
TABLA 38 <i>Normalidad de gestión de transporte internacional</i>	69



TABLA 39 Correlación de spearman's rho de gestión de transporte internacional y competitividad	70
TABLA 40 Modelo resumen de gestión de transporte internacional y competitividad	71
TABLA 41 Modelo de regresión y significancia de gestión de transporte internacional y competitividad	72
TABLA 42 Gestión de transporte internacional y competitividad	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Gestión logística y competitividad	54
FIGURA 2 Gestión logística y productividad	58
FIGURA 3 Gestión logística y calidad e innovación	62
FIGURA 4 Gestión de proveedores y competitividad	66
FIGURA 5 Gestión de transporte internacional y competitividad	70

## RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad precisar de qué modo se relaciona la gestión logística y la competitividad en la Empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023. La metodología aplicada es el diseño Cuantitativo, no experimental, Correlacional y transversal. La muestra estuvo formada por 23 colaboradores de la organización mencionada líneas arriba, a los cuales, se les aplicó el método de la encuesta y como instrumento el cuestionario para la recolección de datos. El cuestionario estuvo conformado por 32 preguntas utilizando la escala de Likert.

Por otro lado, se hace presente que la validación de la confiabilidad se realizó a través del instrumento llamado Alfa de Cronbach. El resultado arrojado para nuestra variable de estudio “Gestión Logística” fue de 0.922 y 0.909 para la variable “Competitividad”, lo que nos muestra un nivel de confiabilidad elevado.

Por último, se concluye que la variable en estudio Gestión Logística tiene una relación positiva con la competitividad en la Empresa analizada, tomando como referente el método de Correlación de Spearman’s rho de 0.700, por lo cual, podemos señalar que, si la organización ejecuta una gestión logística eficiente, ello genera una mejora en su competitividad.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión logística, competitividad, cadena de suministros, desempeño empresarial

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En el presente, los clientes cambian constantemente sus requisitos, así como los paradigmas acerca de los modelos de negocio; por lo que estos cambios requieren de una adaptación y avance en los procesos logísticos, con la finalidad de generar una ventaja competitiva en el mercado donde la empresa compite (Issaoui, Khiat, Bahnasse & Ouajji 2020). Así mismo, es importante destacar que la gestión logística se relaciona con la planificación, ejecución, seguimiento y control, de los diversos procesos de importación y exportación que se asocian con bienes y servicios que permitirán satisfacer y cumplir con las necesidades de los clientes, generando un impacto positivo en el desempeño económico y financiero de la empresa (Feng & Ye, 2021). Por tanto, el avance tecnológico y el desarrollo en los modos de transporte relacionados a las exportaciones e importaciones de mercancías han ocasionado que las compañías mejoren sus procesos logísticos, logrando que estos sean más eficientes pues ello permitirá mejorar la competitividad de la empresa, logrando que esta sea sustentable y sostenible frente a sus competidores. (Tang & Abosedra 2019)

Por otra parte, los autores Afum, Agyabeng, Acquah, Baah, Dacosta, Owusu y Amponsah (2021), elaboraron un estudio científico en el país de china, él cual tuvo como finalidad investigar el impacto de mediación de la gestión logística en la competitividad, aplicando un método cuantitativo a través de la técnica de modelado de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales para probar todas las hipótesis de la investigación. La técnica aplicada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Por

lo tanto, los autores concluyen que la subcontratación logística afecta positivamente la competitividad basada en tiempos, la competitividad basada en costos, el desempeño del cliente y los indicadores financieros; así mismo, la competitividad tiene un papel mediador entre la subcontratación logística y el desempeño financiero, pero el desempeño del cliente no tiene un papel mediador entre la subcontratación logística y el desempeño financiero.

Del mismo modo el autor Nguyen (2019), llevo a cabo una investigación científica en el país de Vietnam la cual tuvo como objetivo identificar las tendencias y aplicaciones de la tecnología de la información, la tecnología blockchain en el campo de la gestión de la cadena de suministro y la logística para mejorar la competitividad y desarrollar los servicios logísticos del país antes mencionado; indicando que la investigación tuvo una metodología de enfoque cuantitativo, y se aplicó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Por tanto, el autor concluyo que el papel de la ciencia y la tecnología tienen un impacto positivo en el desarrollo de la competitividad, por lo que, la tecnología es un elemento estratégico vital para un rápido desarrollo socioeconómico y gracias a la innovación tecnológica, las empresas tienen muchas oportunidades para mejorar la productividad, la calidad del producto, así como mejorar la capacidad para diseñar nuevas líneas de producción, nuevos productos y mejorar la eficiencia en la gestión y operación comercial.

De la misma manera Luttermann, Kotzab y Halaszovich (2020), desarrollaron una investigación científica en el país de Alemania teniendo como objetivo examinar cómo la

gestión logística impacta en la competitividad de empresas exportadoras e importadora indicando que la presente investigación tuvo metodología de enfoque cuantitativo, aplicando la técnica del panel de datos para análisis de los datos recolectados. Por tanto, los autores concluyeron que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión logística y la competitividad, debido a que la gestión logística está fuertemente conectada con el comercio y la inversión, por lo que, se requiere que exista un progreso continuo en la gestión logística utilizando tecnologías de transporte para que el desempeño de la infraestructura logística se convierta en una condición necesaria mejorar la rentabilidad de las empresas.

De igual forma, Moyano, Bruque y Maqueira (2018), elaboraron una un estudio científico en el país de España el cual tuvo como objetivo desarrollar y valida un instrumento de medición de la gestión logística asociada a la cadena de suministro; destacando que el presente estudio tuvo un método cuantitativo y se llevó a cabo en dos partes, realizando en la primera fase, una revisión de la literatura para identificar las definiciones de gestión logística, así como, sus elementos de medición correspondientes; y en la segunda fase, se desarrolló el instrumento de medición para la gestión logística, para lo cual se validó el instrumento utilizando datos de encuestas basadas en escalas desarrolladas por 59 académicos con experiencia en la gestión logística. Por tanto, los autores, concluyeron que se identificaron dos dimensiones diferenciadas en el instrumento de medición, una relacionada con los aspectos operativos de la gestión logística y la segunda relacionada con la planificación de la gestión logística, destacando que para ser competitiva, una empresa no solo debe centrarse en los aspectos internos sino en toda la cadena de suministros, por lo

que, la gestión se ha convertido en un medio para mejorar la competitividad mejorando la eficiencia y aumentando la flexibilidad en todas las etapas de la cadena de suministro de una empresa.

Finalmente, los autores Vanalle, Lucato, Ganga y Alves (2019), desarrollaron una investigación científica en el país de Brasil el cual tuvo como objetivo identificar las principales características de la gestión de riesgos en la gestión logística o automotriz en el país antes mencionada, indicando que el presente estudio tuvo una metodología de enfoque cuantitativo, y se aplicó el cuestionario como instrumento para la recolección de información. Por tanto, los autores concluyeron que es de suma importancia identificar los riesgos asociado a la cadena de suministros lo cual permite realizar una eficiente gestión logística por parte de los gerentes, puesto que al conocer los riesgos involucrados podrán realizar estrategias operacionales que reduzcan los costos mejorando el desempeño financiero del negocio.

### *Antecedentes Nacionales*

Por otro lado, con respecto a los antecedentes nacionales, los autores Ayasta y Quispe (2021), elaboraron una investigación científica en la ciudad de Lima – Perú, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una empresa importadora de insumos textiles en Lima. Así mismo, la presente investigación fue alcance transversal con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental con un nivel correlacional descriptivo, teniendo una población de 5 empresas importadoras y como muestra solo una de ellas, indicando que la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento que se aplicó fue el cuestionario con la escala de Likert. Por tanto, los autores

destacaron la importancia que se debe de tener en la gestión logística, pues ello permitirá optimizar los costos y gastos asociada a las importaciones de las mercancías, permitiendo mejorar el desempeño económico de la empresa y con ello la competitividad del negocio.

Por otra parte, los autores Adrianzen, Flores y Donayre (2020) realizaron un estudio científico en Pucallpa Perú, la cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Callería. Así mismo el presente estudio tuvo una metodología cuantitativa, de alcance correlacional descriptivo, de diseño no experimental, así como también su método de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. Por tanto, los autores indicaron que la gestión logística impacta de forma positiva en la competitividad de la empresa analizada, por lo que es importante planificar y controlar los procesos logísticos involucrados en la importación, pues ello permitirá analizar los diversos proveedores con los que cuenta la empresa, el tipo de contrato más favorable, así como la modalidad de transporte, logrando mejorar la competitividad de esta.

Del mismo modo, la autora Morales (2022) elaboró una investigación científica en la ciudad de Lima – Perú, la cual tenía como objetivo conocer si existe relación significativa entre la gestión logística y la competitividad en Verdeflor S.A.C ubicada en Huaral. Además, la presente investigación científica tuvo una metodología de enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de alcance correlacional, con una población de 140 clientes y una muestra de 40 clientes, ellos fueron parte de la recolección de datos que fue tratado con la encuesta y a la vez se aplicó como instrumento el cuestionario con la escala de Likert. Por tanto, la



autora señaló que una empresa debe de tener un control constante de los procesos logísticos que se encuentran involucrados en la importación de mercancías, con la finalidad de que estas permitan satisfacer las necesidades de sus clientes, así como obtener beneficios económicos, lo cual permitirá que la empresa mejore su competitividad en el sector donde se desempeña.

De la misma manera, el autor Lampa (2021) desarrolló un estudio científico en Lima – Perú, la cual dispuso como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad empresarial BBW Arquitectos e Ingenieros SAC en Ica. Así mismo, la presente investigación enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo – correlacional y diseño no experimental, teniendo como muestra 30 empleados de dicha empresa. Además, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento que se aplicó fue el cuestionario con la escala de Likert. Por tanto, el autor destacó la importancia de realizar una eficiente gestión en una empresa, pues ello contribuye a reducir los costos logísticos de importación, así como mejorar los procesos relacionados a las importaciones de bienes o servicios, incrementando la competitividad del negocio.

Finalmente, el autor Yanac (2022) elaboró una investigación científica en la ciudad de Huaraz – Perú, la cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en la empresa Casam Ingenieros EIRL, en Huaraz. Cabe precisar que la presente investigación tuvo una metodología cuantitativa de enfoque correlacional descriptivo con un diseño no experimental, este estudio tuvo una muestra de 28 trabajadores de la empresa mencionada, además la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento que se aplicó fue el cuestionario con la escala de Likert. Por tanto,

el autor indicó que es importante optimizar todos los recursos empresariales relacionados con la gestión logística, con la finalidad de reducir costos y gastos que afectan las ganancias del negocio, así como lograr mejorar la competitividad del negocio.

### *Antecedentes Internacionales*

Con relación a los antecedentes internacionales, el autor Bendeck (2020) elaboró una investigación científica en la ciudad de Santa Marta – Colombia, la cual tuvo como objetivo analizar los modelos de gestión logística en las pequeñas y medianas empresas Pymes, a la vez este estudio científico tuvo una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo documental, con un diseño no experimental, a la vez la técnica de recolección de datos fue el análisis bibliográfico, además el instrumento aplicado fue el análisis documental. Por tanto, el autor pudo concluir que una organización debe de realizar una eficiente gestión logística en los distintos procesos que intervienen en la cadena de suministro de la mercancía obtenida, pues eso permitirá tener un control y planificación adecuado de los diversos productos que importa la empresa, evitando incrementar un sobre stock de productos y así poder mejorar su competitividad dentro del mercado donde compete.

Por otro lado, de acuerdo con los autores Fuel y Perez (2023) elaboraron un estudio científico en la ciudad de Tulcán – Ecuador, la cual tuvo como objetivo evaluar la influencia de la gestión logística en el proceso de despacho de mercancías en la zona primaria de exportaciones de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi, cabe mencionar que esta investigación tuvo una metodología de mixta, de tipo documental, además esta investigación tuvo como técnica e instrumento de recolección de datos la observación, la encuesta y la entrevista. Por tanto, los autores mencionaron que la gestión logística, la cual está

relacionada a la gestión con los proveedores, a la gestión de los contratos, la modalidad de transporte, de almacenamiento y de los diversos pagos, es importante que la empresa realice una correcta gestión de los procesos antes mencionados, pues ello permitirá tener mayores ganancias económicas e incrementar la competitividad de la empresa donde la empresa se desempeña

Por otra parte, de acuerdo con el autor Quijije (2021) desarrolló una investigación científica en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, la cual tuvo como objetivo principal de analizar el impacto de la tecnología en la gestión logística de las Pymes de la ciudad antes mencionada en el sector vía Daule, dicha investigación tuvo una metodología de enfoque mixto, dentro de las cuales los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la entrevista, dentro de las cuales la muestra fueron 7 trabajadores en cargos de jefatura y dirección. Por tanto, el autor resaltó que en una empresa se debe realizar una correcta gestión logística relacionada con la cadena de suministro, con la finalidad de analizar la amplia cartera de proveedores con las que puede contar la empresa, así como las diversas modalidades de transporte para importar los bienes o servicios, reduciendo los costos y mejorando la competitividad del negocio en el mercado donde se desempeña.

Por su parte, de acuerdo con la autora Zuleta (2022) elaboró una investigación científica en la ciudad La Libertad – Ecuador, la cual tuvo como objetivo analizar la logística y competitividad de la compañía Prilabsa del cantón en La Libertad, dicho estudio científico tuvo una metodología de enfoque cuantitativo y cualitativo, con un alcance descriptivo exploratorio y los métodos deductivo inductivo, adicionalmente, la muestra fue un total de 23 personas de la empresa mencionada, de los cuales a 22 trabajadores se aplicó el

instrumento del cuestionario y a un trabajador se aplicó el instrumento de la entrevista. Por tanto, la autora concluyó que una empresa debe implementar indicadores que permitan medir y controlar los diversos procesos logísticos asociados a la gestión logística, pues ello permitirá tener un mayor control de los diversos productos importados, gestionando de forma eficiente las diversas actividades operativas relacionadas con la obtención de la mercancía, lo cual permitirá que la empresa mejore su competitividad de acuerdo con el rubro y el sector donde la entidad se desempeña.

Por último, los autores Alarcón y Moreno (2023) realizaron una investigación científica en la ciudad de Bogotá – Colombia, dicha investigación su objetivo principal fue establecer los aspectos a mejorar en la competitividad de las Mipymes colombianas exportadoras del sector agropecuario, a partir de su operación logística, además esta investigación tuvo una metodología de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, con un diseño no experimental, además el instrumento aplicado fue el análisis de datos a partir de la recolección y búsqueda de la misma. Por tanto, los autores destacaron que una empresa que se dedica a la importación de bienes o servicios debe realizar una eficiente gestión logística, es decir realizar una optimización en los procesos que involucran todo el traslado de la mercancía, teniendo en cuenta los avances tecnológicos, así como contar con un área especializada para analizar la cartera de proveedores y clientes, los medios de transporte, los contratos, los pagos, entre otros, puesto que ello permitirá que la empresa obtenga mayores beneficios económicos e incremente su competitividad en el mercado donde compite.

A continuación, se pasará a detallar las bases teóricas nuestras variables gestión logística y competitividad, además sus dimensiones y los indicadores de cada una de las variables antes mencionadas.

### ***Gestión Logística***

Para los autore Lee y Ha (2023) definen la gestión logística como aquellos procesos operativos que intervienen en el flujo que va desde la adquisición de la materia prima o ya sea el producto terminado hasta el cliente o consumidor.

De la misma manera los autores Salam y Khan (2020) definen la gestión logística como un proceso que está relacionado con la organización e implementación en las operaciones logísticas y también comerciales que se establece desde el contacto con el proveedor hasta llevar las mercancías al consumidor final.

Finalmente, los autores Moktadir, Rahman, Ali, Nahar y Paul (2019) definen a la gestión logística como el conjunto de actividades y procesos involucrados en la adquisición y transporte de bienes y servicios desde un país extranjero hacia el país de destino. Esta gestión es crucial para asegurar que los productos importados lleguen de manera adecuada, oportuna y cumpliendo con las normativas aduaneras establecidas.

### ***Características***

Las características de la gestión logística incluyen la planificación estratégica, la coordinación y el control de todas las actividades relacionadas con el flujo de bienes, servicios e información a lo largo de la cadena de suministro. El objetivo de la gestión

logística es asegurar una distribución eficiente y eficaz, asegurando que los productos y servicios lleguen a tiempo a su destino, optimizando costos y manteniendo altos estándares de calidad. (Patidar, Shukla & Sukhwani, 2021)

### ***Importancia***

En cuanto a la importancia de la gestión logística, esta tiene su importancia pues permite mejorar la eficiencia organizacional, asociada al proceso logístico de importación que involucra toda la cadena de suministro, permitiendo reducir costos y gastos que afectan las ganancias de la empresa, por lo que se debe de tomar en cuenta los avances tecnológicos lo cual permitiendo mejorar los procesos involucrados en la exportación e importación de mercancías. (Barbosa, 2021)

Por otro lado, los autores Durach, Kembro y Wieland (2021) destacaron que una gestión logística adecuada es esencial para que su negocio funcione sin problemas, sea rentable y siga siendo competitivo en el mercado actual, lo cual permite generar una optimización de recursos, aumentar la satisfacción del cliente y crea una ventaja competitiva decisiva para el éxito a largo plazo.

### ***Aspectos Fundamentales***

Para los autores Han y Zhang (2020) destacó que para llevar a cabo una gestión logística de forma eficiente, se deben de tener en consideración aspectos como la planificación y coordinación, debido a que una gestión logística de importación exitosa requiere una planificación cuidadosa de todas las etapas del proceso, desde la identificación

de proveedores hasta la entrega final, por lo que es esencial coordinar todas las actividades y partes involucradas en la cadena de suministro para evitar retrasos y asegurar una operación fluida. En segundo aspecto, es el relacionado con el conocimiento de regulaciones aduaneras, debido a que contar con un conocimiento profundo de las regulaciones y normativas aduaneras tanto del país de origen como del país de destino, lo cual incluye la preparación adecuada de documentos, el cumplimiento de requisitos específicos y el pago de aranceles y tasas aduaneras. Un tercer aspecto está relacionado con la gestión de riesgos, puesto que se debe evaluar y mitigar los riesgos asociados con la importación o exportación, como por ejemplo gestionar los retrasos en la entrega, cambios en las regulaciones, fluctuaciones en los tipos de cambio o problemas con la calidad de las mercancías; lo cual es esencial para evitar impactos negativos en la cadena de suministro de la empresa. Un cuarto aspecto está relacionado con el seguimiento y visibilidad de las mercancías, lo cual sirve para mantener un seguimiento constante de las mercancías en tránsito y proporcionar visibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo detectar problemas potenciales a tiempo y tomar medidas correctivas de manera oportuna. Un quinto aspecto está vinculado con la comunicación efectiva, la cual debe ser clara y abierta entre todas las partes involucradas, incluyendo proveedores, agentes de carga, agentes aduaneros y clientes, siendo fundamental para mantener la coordinación y resolver problemas de manera eficiente. Un sexto aspecto es el asociado con la tecnología y sistemas de información, puesto que su uso puede mejorar la eficiencia y la visibilidad en todo el proceso de importación y exportación; lo cual incluye el uso de software de gestión de la cadena de suministro, sistemas de seguimiento de envíos en tiempo real o plataformas de gestión de pedidos. Un séptimo aspecto está relacionado con

la gestión de costos, debido a que incluye la optimización de rutas de transporte, negociación con proveedores y la búsqueda de soluciones logísticas más económicas. Un último aspecto es el asociado con la resolución de problemas, la cual sirve para identificar y resolver problemas logísticos de manera rápida y efectiva, por lo que es esencial para mantener el flujo de importaciones sin interrupciones significativas.

### ***Dimensiones***

En cuanto a las dimensiones de la variable gestión logística, estas están relacionadas con la gestión de proveedores, gestión de transporte internacional, la gestión del inventario y almacenamiento y la gestión de documentación y trámites aduaneros.

#### ***- Gestión de Proveedores***

Para el autor Liu (2022) indicó que la gestión de proveedores se relaciona con la identificación, selección y evaluación de proveedores en el país de origen; incluyendo la negociación de contratos, acuerdos comerciales, condiciones de entrega y precios de las mercancías. Así mismo el autor antes mencionado señaló que los indicadores para medir la gestión de proveedores están relacionados con el cumplimiento de entregas el cual se refiere al proceso de garantía de que las mercancías sean entregados de manera exitosa y puntual a los cliente finales; el otro indicador está relacionado con los costos de adquisición, los cuales se refieren a los gastos y costos asociados con la obtención de materias primas, productos terminados, componentes o servicios necesarios para el funcionamiento del negocio; destacando que estos costos son parte integral de la cadena de suministro y desempeñan un



papel fundamental en la determinación de los precios de los productos y en la competitividad de la empresa.

- ***Gestión de Transporte Internacional***

De la misma manera el autor Liu (2022) resaltó que la gestión de transporte internacional se asocia con la elección del medio de transporte adecuado para la importación o exportación, la contratación de servicios de transporte y la planificación de rutas para garantizar la entrega oportuna de los productos, que puede ser vía marítima, aérea, terrestre, fluvial o férrea. De la misma manera el autor antes mencionado señaló que los indicadores para medir la gestión de transporte internacional están relacionados con el tiempo de tránsito el cual se refiere al período de tiempo que transcurre desde que un producto o bien se envía desde su origen hasta que llega a su destino final; así mismo el otro indicador esta relacionado con el costo de transporte el cual se refiere a los gastos y erogaciones asociados con el movimiento de bienes, productos o materias primas desde un punto de origen hasta un punto de destino.

- ***Gestión del Inventario y Almacenamiento***

Del mismo modo el autor Liu (2022) indicó que la gestión del inventario y almacenamiento está vinculada con la planificación de la recepción, inspección y almacenamiento de los bienes importados, así como el control y la optimización de los niveles de inventario para evitar excesos o faltantes. Además, el autor antes mencionado, resaltó que los indicadores para medir la gestión del inventario y almacenamiento están relacionados con el tiempo de ciclo de inventario el cual se refiere desde que los productos

se encuentran con el proveedor hasta que llegan al cliente final; el otro indicador es el costo de almacenamiento el cual se refiere a los gastos y erogaciones relacionados con el mantenimiento y la administración de mercancías en un espacio de almacenamiento.

- ***Gestión de Documentación y Trámites Aduaneros***

Finalmente, el autor Liu (2022) señaló que la gestión de documentos y trámites aduaneros se enfoca en la preparación y presentación de la documentación requerida para el despacho aduanero, como facturas comerciales, certificados de origen, listas de embalaje y otros documentos relacionados con las exportaciones e importaciones. De igual manera el autor antes mencionado, mencionó que los indicadores para medir la gestión de documentación y trámites aduaneros están relacionados con el tiempo de despacho aduanero la cual se refiere al período que transcurre desde que las mercancías llegan a una frontera o punto de entrada de un país hasta que se completa el proceso de trámites y autorizaciones aduaneras necesario para permitir la entrada legal de esas mercancías en el país, el otro indicador es el relacionado con el costo de trámites aduaneros los cuales se refieren a los gastos asociados con los procesos y procedimientos logísticos necesarios para cumplir con los requisitos aduaneros y legales al importar o exportar productos a través de las fronteras de un país.

***Competitividad***

Para los autores Kuo, Lu y Le (2020) definen la competitividad como la capacidad de una empresa, industria o país para mantener y mejorar su posición en el mercado superando a sus competidores en términos de eficiencia, productividad, innovación y

satisfacción del cliente, generando como resultado la capacidad de ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos, de adaptarse rápidamente a los cambios ambientales y de mantener una ventaja distintiva que atraiga a los consumidores, por lo que la competitividad implica esfuerzos constantes para mejorar y optimizar procesos, utilizando la tecnología, buscando la excelencia en todas las áreas y lograr un éxito sostenible en el mercado global.

De igual manera los autores Li, Han y Xu (2023) definen la competitividad como la capacidad y habilidad de una empresa, industria o país para sobresalir en un entorno competitivo, ofreciendo productos o servicios de alta calidad y valor que satisfagan las necesidades del mercado y superen las expectativas de los clientes, por lo que esta ventaja competitiva se logra a través de la optimización de recursos, la innovación continua, la eficiencia operativa y la adaptación ágil a los cambios del entorno económico y social; destacando que la competitividad impulsa el crecimiento y el éxito sostenible, lo que permite a las entidades posicionarse de forma adecuada frente a sus competidores y consolidarse en el mercado a largo plazo.

Por último los autores Fabrizio et al. (2021) define la competitividad como la capacidad de una empresa, industria o país para lograr y mantener una posición de liderazgo en el mercado al ofrecer productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes de manera más eficaz y eficiente que sus competidores, por lo que para ser competitivo es necesario optimizar la producción, reducir costos, mejorar la calidad y la innovación, y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno empresarial, debido a que la competitividad es un factor clave en el éxito comercial y económico, ya que permite el crecimiento

sostenible, la creación de empleo y el fortalecimiento de la posición en un mercado global cada vez más dinámico y exigente.

### ***Importancia***

Los autores Farida y Setiawan (2022) resaltaron que la competitividad es de vital importancia en una empresa, puesto que juega un papel fundamental en su capacidad para sobrevivir, crecer y prosperar en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Además, los autores antes mencionados señalaron que la competitividad en una empresa le permite mantener la supervivencia en un mercado competitivo, donde solo las empresas más competitivas pueden sobrevivir a largo plazo, por lo que aquellos negocios que no pueden estabilizarse al día con la competencia y satisfacer las demandas cambiantes de los clientes tienen más probabilidad de quebrar; así mismo, la competitividad le permite a las organizaciones tener un crecimiento y expansión sostenible, debido a que le permite expandir sus operaciones y acceder a nuevos mercados.

### **Dimensiones**

Con respecto a las dimensiones de la competitividad, estas se relacionan con el acceso a mercados, la productividad, calidad e innovación y la reputación e imagen corporativa.

#### **- *Acceso a Mercados***

Los autores Annarelli, Battistella y Nonino (2020) destacaron que el acceso a los mercados se refiere a la capacidad de una empresa para ingresar y competir en nuevos nichos de mercado, ya sea a nivel nacional o internacional; por lo que es la oportunidad y facilidad que tienen las empresas para vender sus productos o servicios en un mercado específico. De

igual modo los autores antes mencionados, señalaron que los indicadores del acceso a mercados está relacionado con el tamaño de mercado la cual se refiere se refiere a la cantidad total de demanda o consumo de productos o servicios en un área geográfica específica; el otro indicador son las barreras comerciales la cual se refiere a los obstáculos o restricciones que los gobiernos de diferentes países implementan para limitar o controlar la entrada, salida o flujo de bienes y servicios a través de sus fronteras.

- ***Productividad***

De igual manera los autores Annarelli, Battistella y Nonino (2020) indicaron que la productividad en una empresa se relaciona con la eficiencia con la que un negocio utiliza sus recursos para producir bienes o servicios, es decir, es la relación entre la cantidad de producción generada y los recursos utilizados para obtenerla, logrando de esta manera alcanzar los objetivos empresariales. Así mismo, los autores antes mencionados señalaron que los indicadores de la productividad están referidos a la eficiencia en el uso de recursos la cual se refiere a la capacidad de una empresa para obtener el máximo valor o beneficio de los recursos disponibles, minimizando el desperdicio y optimizando la utilización de sus recursos empresariales; el otro indicador está relacionado con la eficiencia en la gestión del tiempo la cual se refiere a la habilidad de planificar, organizar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr objetivos y metas específicas en un determinado plazo.

- ***Calidad e Innovación***

De igual modo los autores Annarelli, Battistella y Nonino (2020) señalaron que la calidad es la capacidad de ofrecer productos o servicios de alta calidad que satisfagan o

superen las expectativas de los clientes, por su parte la innovación es la habilidad de introducir constantemente nuevas ideas, productos, procesos o tecnologías que permitan mejorar la eficiencia para crear ventajas competitivas. De misma manera los autores antes mencionados, señalaron que los indicadores de la calidad e innovación están relacionado con el nivel de satisfacción del cliente la cual se refiere a la medida en que los productos, servicios y experiencias ofrecidos por una empresa cumplen o superan las expectativas y necesidades de sus clientes; además otro indicador es la inversión en investigación y desarrollo la cual se refiere a los recursos financieros, humanos y tecnológicos que una empresa destina a la creación de nuevos conocimientos, la innovación de productos, servicios y procesos.

- *Reputación e Imagen Corporativa*

Por último, los autores Annarelli, Battistella y Nonino (2020), señalaron que la reputación e imagen corporativa está relacionada con la percepción positiva que los clientes y otras partes interesadas tienen sobre la empresa y sus productos o servicios; es decir, son conceptos que juegan un papel fundamental en la percepción que tienen los stakeholders sobre una empresa u organización, por lo que ambos conceptos son cruciales para el éxito y la supervivencia a largo plazo de una entidad en el entorno empresarial. De igual modo los autores antes mencionados resaltaron que los indicadores de la reputación e imagen corporativa son la confianza en la empresa que se refiere a credibilidad y fiabilidad que tiene la empresa sobre los productos que ofrece en el mercado donde compete; otro indicador está relacionado con el reconocimiento de marca la cual se refiere al grado en que una marca es

identificada y recordada por los consumidores y se asocia con ciertos atributos, valores o productos.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera se relaciona la gestión logística con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera se relaciona la gestión logística con la productividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera se relaciona la gestión logística con la calidad e innovación de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera se relaciona la gestión de proveedores con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023?
- ¿De qué manera se relaciona la gestión de transporte internacional con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística con la productividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.
- Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística con la calidad e innovación de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.
- Determinar de qué manera se relaciona la gestión de proveedores con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.
- Determinar de qué manera se relaciona la gestión de transporte internacional con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.



## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis General**

H0: La gestión logística se relaciona de forma positiva con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

H1: La gestión logística no se relaciona de forma positiva con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

### **1.4.2. Hipótesis Específicas**

- La gestión logística se relaciona de forma positiva con la productividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.
- La gestión logística se relaciona de forma positiva con la calidad e innovación de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.
- La gestión de proveedores se relaciona de forma positiva con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.
- La gestión de transporte internacional se relaciona de forma positiva con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### ***Tipo de Investigación***

El autor Otero (2018) señala que en cuando se emplea una investigación cuantitativa es necesario que se establezcan objetivos de investigación y además se planteen preguntas de investigación las cuales permitirán formular hipótesis que permitirán recopilar y analizar datos para permitir la medición de variables, además es importante señalar que es se debe contar con procedimientos estandarizados y reconocidos para observar o medir la información recopilada, y por consiguiente son empleados en el análisis usando los métodos estadísticos.

Así mismo, en una investigación cuantitativa se tiene que recolectar datos utilizando herramientas estandarizadas que sean validadas y tengan fiabilidad, por consiguiente, es necesario que el objetivo en la investigación cuantitativa este enfocado en describir, explicar, predecir o comprobar los fenómenos a través del descubrimiento de conexiones y relaciones causales, además de desarrollar, investigar o poner a prueba las teorías (Martínez y Martínez, 2020).

De igual modo, el enfoque cuantitativo se centra acontecimientos o fenómenos que son mensurables, es decir, aquellos que pueden ser representados mediante números, por lo tanto, su objetivo radica en explicar, predecir e investigar sus causas, por lo que para su análisis siquiere utilizar métodos estadísticos (Sánchez, 2019).

### ***Diseño de la Investigación***

En cuanto al alcance de la presente investigación, cabe destacar que es de tipo correlacional, en tal sentido, los autores Hernández y Torres (2018) señalaron que permitirá demostrar la relación que existe entre las variables, así como saber el grado en que estas fueron relacionadas.

Así mismo, cabe resaltar que la presente investigación cuenta con un diseño no experimental, pues, como lo señalo Fraticelli, (2018) no se requieren que las variables sean manipuladas, dado que, los fenómenos que se observan serán en su contexto natural, para que luego se pueda realizar el proceso de analizar y evaluar las observaciones. También, cabe resaltar que investigación presente es transversal, considerando que los datos de las variables gestión logística y competitividad las cuales serán analizadas en un período de tiempo determinado, por lo que cabe resaltar que la presente investigación se realizará durante el año 2023 (Hernández y Torres, 2018).

Por lo tanto, Chunqui (2018), señalo que la investigación cuando es no experimental entonces no se efectúan cambios intencionados en las variables independientes para analizar su impacto en otras variables, pues el objetivo es observar los fenómenos tal como se presentan en su entorno natural para luego ser analizados, por lo que destacó que estos son diferentes de los estudios experimentales.

### ***Población***

Los autores Hernández y Mendoza (2018) con respecto a la población, señalaron que es importante considerar que las características de la población deben estar relacionadas con el fenómeno de la investigación, pues, es preciso indicar que es viable y accesible para

realizar el proceso de muestreo, recalando que es necesario que cuente con características y criterios similares del fenómeno en estudio. Así mismo, también se puede decir que, la población se refiere a un grupo de personas, elementos o acciones que comparten aspectos observables similares, por lo que, la población se considera como el conjunto completo donde se lleva a cabo el estudio, y tiene la cualidad de ser objeto de estudio, permita una medición, puesto que es cuantificable (Sucasaire, 2022).

Por ello, se considera que en la presente investigación la población está conformada por todos los trabajadores los cuales son 23 de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, en año 2023.

### ***Muestra***

Los autores Salazar y Del Castillo (2018), mencionaron que una muestra es un grupo que contienen elementos con propiedades similares los cuales formar parte de un muestreo por lo que permitirán generar conclusiones de acuerdo con el fenómeno analizado. En tal sentido, Rodríguez (2020), indicó que una muestra censal hace referencia a aquella en donde la población se considerada en su totalidad. Por tanto, en el presente estudio se ha optado por una muestra censal por conveniencia, la cual comprende la totalidad de la población, es decir, los 23 trabajadores de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, en año 2023, ubicada en el departamento de Lima.

### ***Técnica***

Gómez (2020), hace referencias que, en un estudio científico, cuando se habla de técnica, es importante señalar que se tratan de herramientas o métodos que ayudan obtener

información veraz en la que se garantiza la validez del trabajo que el investigador está realizando. Por tanto, la técnica utilizada en este estudio de enfoque cuantitativo fue la encuesta diseñada bajo los criterios de la presente investigación; así mismo, se debe tener en cuenta que el diseño de la encuesta se realizó de acuerdo con los criterios de investigación, con la finalidad de mantener la confidencialidad de los datos recolectados y confirmar que las preguntas tengan legitimidad. Además, la presente encuesta se realiza en la plataforma Google Forms, por lo que es importante señalar que se aplicó a los empleados de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, en año 2023.

### ***Instrumento***

En el presente estudio se utilizó un cuestionario para recolectar datos relacionados con ambas variables, por lo tanto, es importante señalar que se mantuvo la confidencialidad de la información recolectada, del mismo modo se aseguró que las preguntas tengan legitimidad. Además, Hernández y Duana, (2020), indicaron que, para asegurar la factibilidad y la confiabilidad del instrumento empleado en la presente investigación, se utilizaron 5 niveles de respuesta basados en la escala de Likert. También, es importante señalar que los trabajadores recibieron el cuestionario, así como el gerente general, puesto que se busca obtener información confiable y objetiva, la cual debe ser optima, lo que permita analizar y medir las variables de la presente investigación.

### ***Validez***

El instrumento utilizado en la presente investigación debe tener criterios de validez desarrollados por expertos o basados en fundamentos teóricos o una búsqueda teórica

exhaustiva de la variable para comprender y medir el fenómeno (Arias, 2021). Del mismo modo, la validez hace referencia sobre cuánto mide un instrumento la variable y para ello se utiliza el método de evaluación de expertos, también, es necesario dar sustento teórico para que el trabajo de investigación sea claro y podamos lograr los resultados correspondientes (Posso y Lorenzo, 2020). En tal sentido, se consideró que, para sustentar la validez del instrumento utilizado en este estudio, se realizó mediante la validación por expertos quienes con base en su trayectoria, experiencia y conocimiento en el ámbito académico como profesional, revisaron el instrumento utilizado, y además dieron su opinión, por lo tanto, se puede sustentar la confiabilidad y validez del presente instrumento. Para este proceso de validación cabe destacar que participaron profesores de la universidad especialistas en el tema de investigación, indicando que el presente trabajo de investigación fue validado por 3 expertos.

### ***Confiabilidad***

Medina y Verdejo (2020), señalaron que para asegurar la confiabilidad del instrumento se debe de tener precisión y consistencia en los datos obtenidos a partir del uso repetido del instrumento, por lo que es necesario minimizar al máximo los posibles errores. Así mismo Hernández y Torres (2018), indicaron que la confiabilidad de la investigación científica se mide a partir de los resultados obtenidos con el instrumento utilizado. Además, Tuapanta, Duque, y Mena, (2017) señalaron que, el coeficiente Alfa de Cronbach permite medir la consistencia interna de la escala, donde la respuesta a las preguntas tiene uno o más valores dado que permite identificar si la confiabilidad puede ser subestimada o sobreestimada. Por lo tanto, en la presente investigación se utilizó el coeficiente alfa de

Cronbach, para evaluar la confiabilidad del instrumento diseñado, así mismo es importante resaltar que los valores de Alfa de Cronbach varían entre 0 y 1, y cuando el valor superior a 0,7 se considera que existe una alta fiabilidad del instrumento (Rodríguez, Juba, Reguant 2019).

### ***Materiales***

Los materiales se consideran a un conjunto de métodos y enfoques utilizados para recopilar y analizar datos (Hernández y Torres, 2018). Por lo tanto, en los materiales de la presente investigación se incluyeron dentro de estos al software Google Forms que permite crear y publicar formularios de forma virtual. Del mismo modo cabe resaltar que se utilizaron estudios científicos y artículos como son, Proquest, Elseiver, Scopus, Taylor and Francis, además dentro de las plataformas virtuales se utilizó a UPNBOX y por último también se usó el software para análisis estadístico JASP.

### ***Recolección de Datos***

En cuanto a la recolección de datos se puede decir que es un método que contribuye a los resultados de la investigación, dado que está orientada a la medición, donde también se considera al investigador y sus procesos de conocimiento (Hernández y Duana, 2020). Es así que, se consideró primero elaborar el instrumento que se emplea en la presente investigación y está relacionado con las variables y dimensiones que se busca analizar. Así mismo, en un segundo lugar se consideró necesario evaluar su validez del presente el instrumento para ello se contó con la revisión por los expertos, posteriormente se empleó la plataforma Google Forms para aplicar y permitir recolectar los datos del cuestionario. Además, la muestra utilizada en este proceso proviene de los empleados de la empresa

analizada, por lo que es importante señalar que toda la información obtenida será de rigor confidencial y solo será utilizada únicamente con fines académicos en la presente investigación.

### ***Procedimiento y Análisis de Datos***

Ochoa (2019), indicó que para asegurar la descripción de datos, validez, precisión y estimación, en una investigación científica se debe considerar una planificación exhaustiva, lo que contribuye a un análisis adecuado, lo que contribuirá con un mejor análisis de los datos recolectados. Es así que, para analizar los datos recolectados en la presente investigación se utilizó el software estadístico JASP, el cual permite realizar un análisis confiable de los datos recolectados dado que permitirá examinar la relación entre gestión logística y competitividad a través del coeficiente de correlación y el modelo de regresión lineal

Además, es importante destacar que el análisis en la presente investigación se basa en la información recopilada del personal que trabaja en la empresa. Los datos obtenidos del personal de la empresa serán procesados en el software estadístico JASP para evaluar los datos y poder responder a los objetivos e hipótesis planteadas en la presente investigación.

### ***Consideraciones Éticas***

Es importante señalar que el presente cuestionario cuenta con el consentimiento del participante, pues, se informó a los participantes sobre el estudio realizado y se obtuvo el consentimiento requerido. También se consideró la confidencialidad de la información proporcionada por los empleados de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC dado que la información recolectada no será difundida, pues la presente investigación es con



fines académicos y los datos obtenidos solo será utilizados únicamente de acuerdo con el objeto del estudio y con fines académicos. Finalmente, se empleó los Estándares Internacionales de Redacción Científica bajo los criterios de APA de la séptima edición, para lo cual se utilizó referencias directas e indirectas en el texto.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para obtener los resultados de este estudio, aplicamos un cuestionario a 23 trabajadores de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC en el periodo 2023, analizando la gestión logística y la competitividad. A continuación, se muestra la validez del instrumento utilizando el alfa de Cronbach.

**Tabla 1**  
**Confiabilidad del Instrumento de Gestión logística, Estimada con alfa de Cronbachs**

<b>Estimado</b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Punto Estimado	0.922
95% CI Límite Inferior	0.859
95% CI Limite Superior	0.961

Como se puede apreciar en la tabla 1, el Alfa de Cronbach nos muestra confiabilidad de 0.922; indicando que cuando el valor es próximo a cero se puede decir que no hay confiabilidad, mientras que cuando se aproxima a uno el instrumento de la investigación es altamente confiable. Por tanto, se puede decir que existe una confiabilidad alta.

**Tabla 2**  
**Confiabilidad del Instrumento de Competitividad, Estimada con alfa de Cronbachs**

<b>Estimado</b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Punto Estimado	0.909
95% CI Limite Inferior	0.836
95% CI Limite Superior	0.954

Como se puede apreciar en la tabla 2, el Alfa de Cronbach nos muestra confiabilidad de 0.909; indicando que cuando el valor es próximo a cero se puede decir que no hay confiabilidad, mientras que cuando se aproxima a uno el instrumento de la investigación es altamente confiable. Por tanto, se puede decir que existe una confiabilidad alta.

Seguidamente, se presenta los datos descriptivos de las distintas dimensiones que componen a la variable de gestión logística, además de las dimensiones relacionadas con la variable de competitividad.

**Tabla 03**  
**Estadística Descriptiva Gestión de Proveedores**

	<b>GLGP01</b>	<b>GLGP02</b>	<b>GLGP03</b>	<b>GLGP04</b>
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.478	4.522	4.609	4.522
Desviación std.	0.593	0.511	0.499	0.511
Mínimo	3.000	4.000	4.000	4.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

Podemos observar en la tabla 3, la cual está relacionada con la gestión de proveedores, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero GLGP01 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante la puntualidad en las entregas de las mercancías?; el segundo GLGP02 representado por la pregunta ¿La empresa considera importante contar con políticas y procedimientos de entrega claros y comprensibles?; el tercero GLGP03 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa realiza un análisis de proveedores para obtener los mejores precios y condiciones?;

y el cuarto GLGP04 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele implementar estrategias para reducir los costos de adquisición en su empresa?. Por consiguiente, se obtuvieron los valores promedios siguientes: GLGP01 es de 4.478; GLGP02 es de 4.522; GLGP03 es de 4.609; GLGP04 es de 4.522. Además, GLGP01 tuvo una desviación estándar de 0.593 y GLGP03 es de 0.499, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

**Tabla 04**  
**Estadística Descriptiva de Gestión de transporte internacional**

	<b>GLGTI05</b>	<b>GLGTI06</b>	<b>GLGTI07</b>	<b>GLGTI08</b>
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.565	4.609	4.522	4.565
Desviación std.	0.507	0.583	0.511	0.590
Mínimo	4.000	3.000	4.000	3.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

Como se muestra en la tabla 4, la cual está relacionada con la Gestión de transporte internacional, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero GLGTI05 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa toma en cuenta recibir entregas de las mercancías en los plazos acordados?; el segundo GLGTI06 representado por la pregunta ¿La empresa suele evaluar los factores que influyen en los tiempos de tránsito en la entrega de mercancías?; el tercero GLGTI07 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante contar con acuerdos o contratos con proveedores de transporte internacional que ofrecen tarifas preferenciales?; y el cuarto GLGTI08 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele utilizar

alguna herramienta o software para monitorear y controlar los costos de transporte internacional?. Por consiguiente, se obtuvieron los valores promedios de GLGTI05 es de 4.565; GLGTI06 es de 4.609; GLGTI07 es de 4.522; GLGTI08 es de 4.565. Además, la desviación estándar de GLGTI08 es de 0.590 y GLGTI05 es de 0.507, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

**Tabla 05**  
**Estadística Descriptiva de Gestión del Inventario y Almacenamiento**

	<b>GLGIA09</b>	<b>GLGIA10</b>	<b>GLGIA11</b>	<b>GLGIA12</b>
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.478	4.652	4.652	4.609
Desviación std.	0.593	0.487	0.573	0.499
Mínimo	3.000	4.000	3.000	4.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

En la tabla 5, la cual está relacionada con la gestión del inventario y almacenamiento, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero GLGIA09 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante aplicar métodos para calcular y monitorear los tiempos de ciclo del inventario?; el segundo GLGIA10 representado por la pregunta ¿La empresa suele contar con herramientas o sistemas para controlar y analizar los tiempos de ciclo de inventario?; el tercero GLGIA11 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa evalúa los factores que influyen en los costos de almacenamiento de sus mercancías?; y el cuarto GLGIA12 el cual está representada por la ¿La empresa suele implementar mecanismos para optimizar y reducir los costos de almacenamiento?. Por consiguiente, se obtuvieron los promedios de

GLGIA09 es de 4.478; GLGIA10 es de 4.652; GLGIA11 es de 4.652; GLGIA12 es de 4.609. Además, la desviación estándar de GLGIA09 es de 0.593 y GLGIA10 es de 0.487, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

**Tabla 06**  
**Estadística Descriptiva de Gestión de Documentación y Trámites Aduaneros**

	<b>GLGDTA13</b>	<b>GLGDTA14</b>	<b>GLGDTA15</b>	<b>GLGDTA16</b>
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.565	4.609	4.739	4.565
Desviación std.	0.590	0.499	0.449	0.507
Mínimo	3.000	4.000	4.000	4.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

Como podemos observar en la tabla 6, la cual está relacionada con gestión de documentación y trámites aduaneros, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero GLGDTA13 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele realizar mejoras o implementar algunas estrategias para agilizar el proceso de despacho aduanero?; el segundo GLGDTA14 representado por la pregunta ¿La empresa suele utilizar mecanismos aduaneros especiales o programas de facilitación para acelerar el proceso de despacho?; el tercero GLGDTA15 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele utilizar programas o mecanismos aduaneros especiales para reducir los costos?; y el cuarto GLGDTA16 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele utilizar tecnologías digitales o sistemas electrónicos para reducir los costos en los trámites aduaneros?. Por consiguiente, se obtuvieron los promedios GLGDTA13 es de 4.565; GLGDTA14 es de 4.609; GLGDTA15 es de 4.739; y GLGDTA16

es de 4.565. Además, las desviaciones estándar de GLGDTA13 es de 0.590 y GLGDTA15 es de 0.449, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

**Tabla 07**  
**Estadística Descriptiva de Acceso a Mercados**

	CAM17	CAM18	CAM19	CAM20
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.652	4.696	4.522	4.565
Desviación std.	0.487	0.470	0.511	0.507
Mínimo	4.000	4.000	4.000	4.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

Por otra parte, una dimensión de la competitividad se muestra en la tabla 7, la cual está relacionada con el acceso a mercados, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CAM17 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante el tamaño del mercado para soportar el crecimiento y la expansión?; el segundo CAM18 representado por la pregunta ¿La empresa evalúa los factores que están impulsando el crecimiento o la contracción del mercado?; el tercero CAM19 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele realizar acuerdos comerciales preferenciales o tratados de libre comercio para reducir las barreras comerciales?; y el cuarto CAM20 el cual está representada por la ¿La empresa suele analizar el impacto de las barreras comerciales en los precios de las mercancías?. Por consiguiente, se obtuvieron los valores promedio CAM17 es de 4.652; CAM18 es de 4.696; de CAM19 es de 4.522; CAM20 es de 4.565. Además, las desviaciones estándar de CAM19 es de 0.511 y CAM18 es de 0.470, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

**Tabla08**  
**Estadística Descriptiva de Productividad**

	<b>CP21</b>	<b>CP22</b>	<b>CP23</b>	<b>CP24</b>
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.783	4.565	4.696	4.696
Desviación std.	0.518	0.507	0.470	0.470
Mínimo	3.000	4.000	4.000	4.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

Otra dimensión de la competitividad se muestra en la tabla 8, la cual está relacionada con la productividad, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CP21 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele medir y monitorear el uso de recursos en sus operaciones constantemente?; el segundo CP22 representado por la pregunta ¿La empresa suele implementar indicadores para identificar y medir áreas específicas en las que considera que podría mejorar la eficiencia en el uso de recursos?; el tercero CP23 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele implementar indicadores que le permiten mejorar la eficiencia en la gestión del tiempo?; y el cuarto CP24 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa suele utilizar herramientas o técnicas específicas para planificar y organizar el tiempo en el uso de los recursos?. Por consiguiente, se obtuvieron los valores promedios de CP21 es de 4.783; CP22 es de 4.565; CP23 es de 4.696 CP24 es de 4.696. Además, las desviaciones estándar de CP21 es de 0.518 y CP23 y CP24 es de 0.470, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

**Tabla 09**  
**Estadística Descriptiva de Calidad e Innovación**



	<b>CC25</b>	<b>CC26</b>	<b>CC27</b>	<b>CC28</b>
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.609	4.783	4.739	4.739
Desviación std.	0.499	0.422	0.449	0.449
Minimo	4.000	4.000	4.000	4.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

Otra dimensión de la competitividad se muestra en la tabla 9, la cual está relacionada con la calidad e innovación, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CC25 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante contar con precios competitivos relacionados con la calidad de las mercancías?; el segundo CC26 representado por la pregunta ¿La empresa suele contar con políticas de devoluciones y garantías claras y justas?; el tercero CC27 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante invertir en investigación y desarrollo (I+D)?; y el cuarto CC28 el cual está representada por la ¿La empresa considera que la inversión en I+D es una prioridad estratégica para el crecimiento y la competitividad de la misma?. Por consiguiente, se obtuvieron los valores promedio de CC25 es de 4.609; CC26 es de 4.783; CC27 es de 4.739; CC28 es de 4.739. Además, las desviaciones estándar de CC25 es de 0.499 y CC26 es de 0.422, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

**Tabla 10**  
**Estadística Descriptiva de Reputación e Imagen Corporativa**

	CRIC29	CRIC30	CRIC31	CRIC32
Valido	23	23	23	23
Excluido	0	0	0	0
Promedio	4.609	4.652	4.696	4.696
Desviación std.	0.499	0.487	0.470	0.470
Mínimo	4.000	4.000	4.000	4.000
Máximo	5.000	5.000	5.000	5.000

Otra dimensión de la competitividad se observa en la tabla 10, la cual está relacionada con reputación e imagen corporativa, que ha sido medida con 23 encuestas validas y con 4 ítems los cuales se etiquetaron siendo: el primero CRIC29 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera importante cumplir sus promesas y compromisos en las relaciones comerciales?; el segundo CRIC30 representado por la pregunta ¿La empresa suele preocuparse por el bienestar y la satisfacción de sus clientes?; el tercero CRIC31 el cual está representada por la pregunta ¿La empresa considera que su marca transmite una imagen positiva y coherente para con sus clientes?; y el cuarto CRIC32 el cual está representada por la ¿La empresa considera que su marca es relevante para satisfacer las necesidades o intereses de sus clientes?. Por consiguiente, se obtuvieron los valores promedios de CRIC29 es de 4.609; CRIC30 es de 4.652; CRIC31 es de 4.696; CRIC32 es de 4.696. Además, las desviaciones estándar de CRIC29 es de 0.499 y la desviación estándar CRIC31 y CRIC32 es de 0.470, los cuales representa la desviación estándar más alta y baja respectivamente.

## Resultados del objetivo general

Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la gestión logística y su relación con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, la cual fue medida a través de un cuestionario a 23 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; indicando que se realizó la estadística descriptiva y prueba de la normalidad correspondiente para gestión logística y competitividad.

**Tabla 11**  
**Estadística Descriptiva de Gestión logística**

<b>GESTION_LOGISTICA</b>	
Valido	23
Excluido	0
Promedio	4.579
Desviación std.	0.363
Mínimo	3.875
Máximo	5.000

Por lo tanto, en la tabla 11, se puede observar que la gestión logística tiene un valor promedio de 4.579, destacando que el valor 1 representa que nunca se considera importante la gestión logística, mientras que 5 representa que siempre se considera importante la gestión logística, por ende, se puede decir se consideran siempre importante a la gestión logística. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.875 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.363

**Tabla 12**  
**Estadística Descriptiva de Competitividad**

<b>COMPETITIVIDAD</b>	
Valido	23
Excluido	0
Promedio	4.668
Desviación std.	0.313
Mínimo	3.938
Máximo	5.000

Por lo tanto, en la tabla 12, nos muestra que la competitividad tiene un valor en promedio de 4.668, destacando que el valor 1 representa que nunca se considera importante a la competitividad, mientras que 5 representa que siempre se considera importante a la competitividad, por ende, se puede decir que siempre considera importante a la competitividad. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.938 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.313.

**Tabla 13**  
**Normalidad de Gestión logística**

<b>GESTION_LOGISTICA</b>	
Shapiro-Wilk	0.873
P-value of Shapiro-Wilk	0.007

Con respecto, a la normalidad de la variable gestión logística, se puede apreciar en la tabla número 13 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.873, el cual tiene un valor p de 0.007, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo que denota que no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

**Tabla 14**  
**Normalidad de Competitividad**

	<b>COMPETITIVIDAD</b>
Shapiro-Wilk	0.888
P-value of Shapiro-Wilk	0.014

Con respecto, a la normalidad de competitividad, se puede apreciar en la tabla 14 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.888, el cual tiene un valor p de 0.014, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la competitividad no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo tanto, se realizará una prueba no paramétrica.

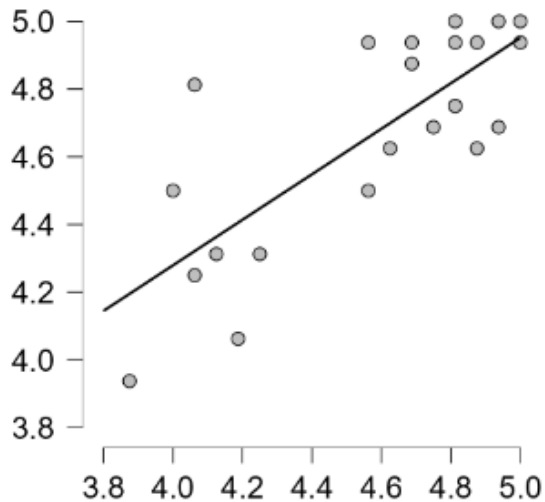
Por lo tanto, aplicamos el método de Spearman's rho.

**Tabla 15**  
**Correlación de Spearman's rho de Gestión logística y Competitividad**

<b>Variable</b>	<b>COMPETITIVIDAD GESTION_LOGISTICA</b>		
1. COMPETITIVIDAD	Spearman's rho	—	
	p-value	—	
2. GESTION LOGISTICA	Spearman's rho	0.700	—
	p-value	< .001	—

Apreciamos en la tabla 15, una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho es de 0.700, señalando que la regla nos indica que el valor cero = no existe relación; y un valor diferente a cero = si existe relación. Por ello, podemos señalar que hay una relación positiva entre las dos variables, es decir, una gestión logística eficiente mejora la competitividad de la empresa.

**Figura 1**  
**Gestión logística y Competitividad**  
GESTION\_LOGISTICA



Como observamos, la gestión logística se encuentra ubicada en el eje horizontal y la competitividad en el eje vertical. Así mismo deducimos que cuando la gestión logística se fomenta influye directamente en la competitividad.

**Tabla 16**  
**Modelo Resumen de Gestión logística y Competitividad**

<u>Model</u>	<u>R</u>	<u>R<sup>2</sup></u>	<u>Adjusted R<sup>2</sup></u>	<u>RMSE</u>
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	0.313
H <sub>1</sub>	0.778	0.605	0.587	0.201

Apreciamos en la tabla 16, el coeficiente de determinación es de 0.605, lo que quiere decir que la gestión logística influye la varianza en la competitividad en 60.5%; indicando, que mientras la gestión logística mejora, sucede lo mismo con la competitividad de la empresa analizada.

**Tabla 17**

**Modelo de Regresión y Significancia de Gestión logística y Competitividad**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H <sub>1</sub>	Regression	1.307	1	1.307	32.219	< .001
	Residual	0.852	21	0.041		
	Total	2.160	22			

Apreciamos en la tabla 17, que la prueba de Fisher es de 32.219, lo cual da un valor de significancia menor a 0.001. Si el valor es menor a 0.05 o 5 % la hipótesis es aceptada; lo que nos conlleva a decir que la gestión logística está relacionada con la competitividad positivamente empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC en el periodo 2023.

**Tabla 18**

**Gestión logística y Competitividad**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	4.668	0.065		71.459	< .001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	1.590	0.544		2.923	0.008
	GESTION LOGISTICA	0.672	0.118	0.778	5.676	< .001

Como se observa en la tabla 18, una ecuación de regresión está constituida por el intercepto y la pendiente.

El intercepto generado es de 1.590 y la pendiente o beta es de 0.672, como consecuencia una pendiente positiva indica una relación positiva entre las variables.

Por consiguiente, se puede decir que nuestra hipótesis general es positiva.

### **Resultados del primer objetivo específico**

Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística y la productividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la gestión logística y su relación con la productividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, la cual fue medida a través de un cuestionario a 23 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; indicando que se realizó la estadística descriptiva de la productividad, así como la prueba de la normalidad correspondiente.



**Tabla 19**  
**Estadística Descriptiva de Productividad**

<b>PRODUCTIVIDAD</b>	
Valido	23
Excluido	0
Promedio	4.685
Desviacion std.	0.386
Minimo	3.750
Maximo	5.000

Observamos en la tabla 19, que la productividad la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, tiene un valor en promedio de 4.685, destacando que el valor 1 representa que nunca se considera importante la productividad, mientras que 5 representa que siempre se considera importante la productividad, por ende, se puede decir que siempre considera importante la productividad. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.750 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.386.

**Tabla 20**  
**Normalidad de Productividad**

<b>PRODUCTIVIDAD</b>	
Shapiro-Wilk	0.800
P-value of Shapiro-Wilk	< .001

Con respecto, a la normalidad de productividad, se puede apreciar en la tabla 20 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.800, el cual tiene un valor p menor a 0.001, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la productividad no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo que, se realizará un método no paramétrico.

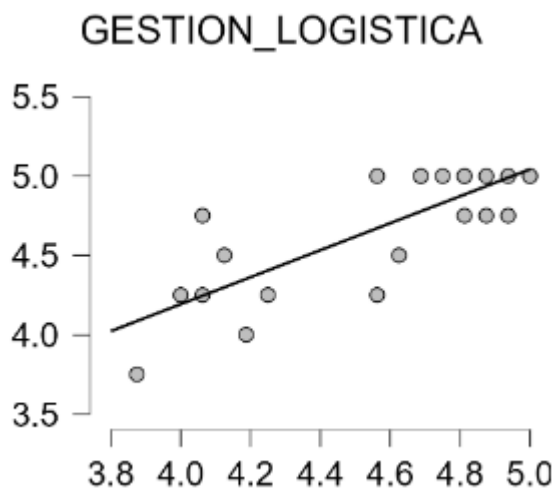
Por consiguiente, se aplicó el método de Spearman's rho.

**Tabla 21**  
**Correlación de Spearman's rho de Gestión logística y Productividad**

Variable	PRODUCTIVIDAD GESTION_LOGISTICA		
1. PRODUCTIVIDAD	Spearman's rho	—	
	p-value	—	
2. GESTION LOGISTICA	Spearman's rho	0.705	—
	p-value	< .001	—

Apreciamos en la tabla 21, una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho tiene un valor de 0.705, señalando que la regla nos indica que el valor cero = no existe relación; y un valor diferente a cero = si existe relación. Por ello, podemos señalar que hay una relación positiva entre las dos variables, es decir, una gestión logística eficiente mejora la productividad de la empresa.

**Figura 2**  
**Gestión logística y Productividad**



Como observamos, Como observamos, la gestión logística se encuentra ubicada en el eje horizontal y la competitividad en el eje vertical. Así mismo deducimos que cuando la gestión logística se fomenta influye directamente en la productividad.

**Tabla 22**  
**Modelo Resumen de Gestión logística y Productividad**

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	0.386
H <sub>1</sub>	0.800	0.639	0.622	0.237

Apreciamos en la tabla 16, el coeficiente de determinación es de 0.639, lo que quiere decir que la gestión logística influye la varianza en la productividad en 63.9%; indicando, que mientras la gestión logística mejora, sucede lo mismo con la productividad de la empresa analizada.

**Tabla 23**  
**Modelo de Regresión y Significancia de Gestión logística y Productividad**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	P
H <sub>1</sub>	Regression	2.096	1	2.096	37.246	< .001
	Residual	1.182	21	0.056		
	Total	3.277	22			

Apreciamos en la tabla 23, que la prueba de Fisher es de 37.246, lo cual da un valor de significancia menor a 0.001. Si el valor es menor a 0.05 oh 5 % la hipótesis es aceptada; lo que nos conlleva a decir que la gestión logística está relacionada productividad positivamente empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC en el periodo 2023.

**Tabla 24**  
**Gestión logística y Productividad**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	4.685	0.080		58.212	< .001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	0.787	0.641		1.229	0.233
	GESTION LOGISTICA	0.851	0.139	0.800	6.103	< .001

Como se observa en la tabla 24, una ecuación de regresión está constituida por el intercepto y la pendiente. El intercepto generado es de de 0. y la pendiente o beta es de 0.851, como consecuencia una pendiente positiva indica una relación positiva entre las variables.

Por consiguiente, se puede decir que nuestra hipótesis especifica es positiva.

### Resultados del segundo objetivo específico

Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística y la calidad e innovación de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la gestión logística y su relación con la calidad e innovación de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, la cual fue medida a través de un cuestionario a 23 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; indicando que se realizó la estadística descriptiva de la calidad e innovación, así como la prueba de la normalidad correspondiente.

**Tabla 25**  
**Estadística Descriptiva de Calidad e innovación**

<b>CALIDAD_E_INNOVACION</b>	
Valido	23
Excluido	0
Promedio	4.717
Desviacion std.	0.304
Minimo	4.000
Maximo	5.000

Observamos en la tabla 25, la calidad e innovación la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, tiene un valor en promedio de 4.717, destacando que el valor 1 representa que nunca se considera importante la calidad e innovación, mientras que 5 representa que siempre se considera importante la calidad e innovación, por ende, se puede decir que siempre se considera importante la calidad e innovación. Además, el valor mínimo del promedio es de 4 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.304

**Tabla 26**  
**Normalidad de Calidad e innovación**

<b>CALIDAD_E_INNOVACION</b>	
Shapiro-Wilk	0.808
P-value of Shapiro-Wilk	< .001

Con respecto, a la normalidad de calidad e innovación, se puede apreciar en la tabla 26 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.808, el cual tiene un valor p menor a 0.001, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la calidad e innovación no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo que, se realizará un método no paramétrico.

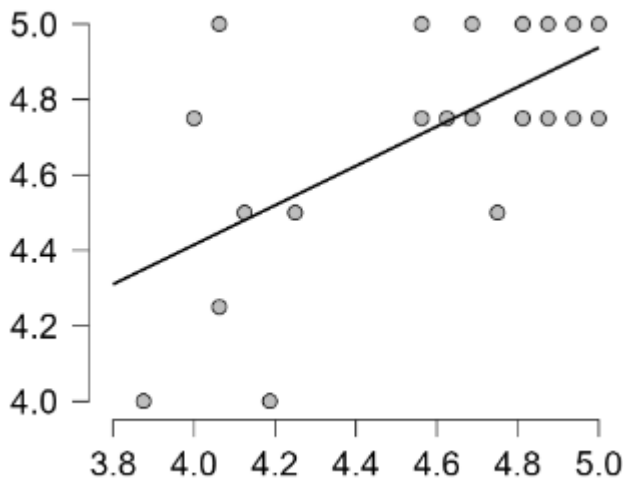
Por consiguiente, se aplicó el método de Spearman's rho.

**Tabla 27**  
**Correlación de Spearman's rho de Gestión logística y Calidad e innovación**

Variable		CALIDAD E INNOVACION	GESTION LOGISTICA
1. CALIDAD E INNOVACION	Spearman's rho	—	
	p-value	—	
2. GESTION LOGISTICA	Spearman's rho	0.488	—
	p-value	0.018	—

Como se puede observar en la tabla 27, una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho tiene un valor de 0.488, señalando que la regla nos indica que el valor cero= no existe relación. Por ello, podemos señalar que hay una relación positiva entre las dos variables, es decir que, una eficiente gestión logística mejora la calidad e innovación de la empresa analizada.

**Figura 3**  
**Gestión logística y Calidad e innovación**



Como observamos en la figura 3, la gestión logística se encuentra ubicada en el eje horizontal y la calidad e innovación en el eje vertical. Así mismo deducimos que, cuando se

fomenta la gestión logística, influye directamente en la calidad e innovación de la empresa analizada.

**Tabla 28**

**Modelo Resumen de Gestión logística y Calidad e innovación**

<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R<sup>2</sup></b>	<b>Adjusted R<sup>2</sup></b>	<b>RMSE</b>
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	0.304
H <sub>1</sub>	0.623	0.388	0.359	0.244

Apreciamos en la tabla 28, el coeficiente de determinación es de 0.388, lo que quiere decir que la gestión logística influye la varianza en la calidad e innovación en 38.8%; indicando, que mientras la gestión logística mejora sucede lo mismo con la calidad e innovación de la empresa analizada.

**Tabla 29**

**Modelo de Regresión y Significancia de Gestión logística y Calidad e innovación**

<b>Model</b>		<b>Sum of Squares</b>	<b>df</b>	<b>Mean Square</b>	<b>F</b>	<b>P</b>
H <sub>1</sub>	Regression	0.791	1	0.791	13.311	0.002
	Residual	1.247	21	0.059		
	Total	2.038	22			

Apreciamos en la tabla 29, que la prueba de Fisher es de 13.311, lo cual da un valor de significancia menor a 0.002. Si el valor es menor a 0.05 o 5 % la hipótesis es aceptada; lo que nos conlleva a decir que la gestión logística está relacionada con la calidad e innovación positivamente empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC en el periodo 2023.

**Tabla 30**  
**Gestión logística y Calidad e innovación**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	4.717	0.063		74.331	< .001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	2.323	0.658		3.530	0.002
	GESTION LOGISTICA	0.523	0.143	0.623	3.648	0.002

Como se puede observar en la tabla 30, una ecuación de regresión está constituida por el intercepto y la pendiente.

El intercepto generado es de 2.323 y la pendiente es de 0.523, como consecuencia una pendiente positiva indica una relación positiva entre las variables.

Por consiguiente, se puede decir que la hipótesis específica es positiva.

### Resultados del objetivo específico tres

Determinar de qué manera se relaciona la gestión de proveedores y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la gestión de proveedores y su relación con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, la cual fue medida a través de un cuestionario a 23 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; indicando que se realizó la estadística descriptiva de la gestión de proveedores, así como, la prueba de la normalidad correspondiente.



**Tabla 31**  
**Estadística Descriptiva de Gestión de proveedores**

<b>GESTION_PROVEEDORES</b>	
Valido	23
Excluido	0
Promedio	4.533
Desviación std.	0.422
Mínimo	3.750
Máximo	5.000

Observamos en la tabla 31, que la gestión de proveedores de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, tiene un valor en promedio de 4.533, destacando que el valor 1 representa que nunca se considera importante la gestión de proveedores, mientras que 5 representa que siempre se considera importante la gestión de proveedores, por ende, se puede decir que siempre se considera importante la gestión de proveedores. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.750 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.422.

**Tabla 32**  
**Normalidad de Gestión de proveedores**

<b>GESTION_PROVEEDORES</b>	
Shapiro-Wilk	0.873
P-value of Shapiro-Wilk	0.007

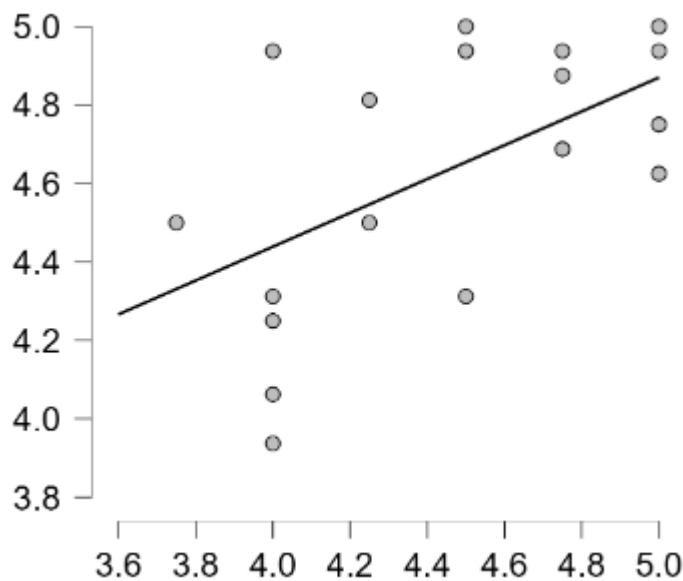
Con respecto, a la normalidad de proveedores, se puede apreciar en la tabla 32 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.873, el cual tiene un valor p menor a 0.007, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la gestión de proveedores no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo que, se realizará un método no paramétrico.

**Tabla 33**  
**Correlación de Spearman's rho de Gestión de proveedores y Competitividad**

Variable	COMPETITIVIDAD	GESTION PROVEEDORES
1. COMPETITIVIDAD	Spearman's rho	—
	p-value	—
2. GESTION PROVEEDORES	Spearman's rho	0.491
	p-value	0.017

Apreciamos en la tabla 33, una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho es de 0.491, señalando que la regla nos indica que el valor cero = no existe relación; y un valor diferente a cero = si existe relación. Por ello, podemos señalar que hay una relación positiva entre las dos variables, es decir, una gestión de proveedores eficiente mejora la competitividad de la empresa.

**Figura 4**  
**Gestión de proveedores y Competitividad**



Como observamos, la gestión de proveedores se encuentra ubicada en el eje horizontal y la competitividad en el eje vertical. Así mismo deducimos que cuando la gestión de proveedores se fomenta influye directamente en la competitividad.

**Tabla 34**

**Modelo Resumen de Gestión de proveedores y Competitividad**

<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R<sup>2</sup></b>	<b>Adjusted R<sup>2</sup></b>	<b>RMSE</b>
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	0.313
H <sub>1</sub>	0.580	0.336	0.305	0.261

Apreciamos en la tabla 34, el coeficiente de determinación es de 0.336, lo que quiere decir que la gestión de proveedores influye en la varianza de la competitividad en 33.6%; indicando, que mientras la gestión de proveedores mejora, sucede lo mismo con la competitividad de la empresa analizada.

**Tabla 35**

**Modelo de Regresión y Significancia de Gestión de proveedores y Competitividad**

<b>Model</b>		<b>Sum of Squares</b>	<b>df</b>	<b>Mean Square</b>	<b>F</b>	<b>p</b>
H <sub>1</sub>	Regression	0.727	1	0.727	10.647	0.004
	Residual	1.433	21	0.068		
	Total	2.160	22			

Apreciamos en la tabla 35, que la prueba de Fisher es de 10.647, lo cual da un valor de significancia menor a 0.004. Si el valor es menor a 0.05 o 5 % la hipótesis es aceptada; lo que nos conlleva a decir que la gestión de proveedores está relacionada con la competitividad positivamente de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC en el periodo 2023.

**Tabla 36**  
**Gestión de proveedores y Competitividad**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	T	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	4.668	0.065		71.459	< .001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	2.715	0.601		4.518	< .001
	GESTION DE PROVEEDORES	0.431	0.132	0.580	3.263	0.004

Como se observa en la tabla 36, una ecuación de regresión está constituida por el intercepto y la pendiente.

El intercepto generado es de 2.715 y la pendiente o beta es de 0.431, como consecuencia una pendiente positiva indica una relación positiva entre las variables.

Por consiguiente, se puede decir que nuestra hipótesis específica es positiva.

#### **Resultados del objetivo específico cuatro**

Determinar de qué manera se relaciona la gestión de transporte internacional y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.

A continuación, se muestran los resultados de la gestión de transporte internacional y su relación con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, la cual fue medida a través de un cuestionario a 23 trabajadores de dicha empresa en el periodo 2023; indicando que se realizó la estadística descriptiva de la gestión de transporte internacional, así como, la prueba de la normalidad correspondiente.

**Tabla 37**

**Estadística Descriptiva de Gestión de transporte internacional**

<b>GESTION_TRANSPORTE_INTERNACIONAL</b>	
Valido	23
Excluido	0
Promedio	4.565
Desviación std.	0.434
Mínimo	3.750
Máximo	5.000

Observamos en la tabla 37, que la gestión de transporte internacional de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, tiene un valor en promedio de 4.565, destacando que el valor 1 representa que nunca se considera importante la gestión de transporte internacional, mientras que 5 representa que siempre se considera importante la gestión de transporte internacional, por ende, se puede decir que siempre se considera importante la gestión de transporte internacional. Además, el valor mínimo del promedio es de 3.750 y el valor máximo del promedio es de 5; mientras que la desviación estándar es de 0.434.

**Tabla 38**

***Normalidad de Gestión de transporte internacional***

<b>GESTION_TRANSPORTE_INTERNACIONAL</b>	
Shapiro-Wilk	0.842
P-value of Shapiro-Wilk	0.002

Con respecto, a la normalidad de gestión de transporte internacional, se puede apreciar en la tabla 38 que el valor de Shapiro-Wilk es de 0.842, el cual tiene un valor p de 0.002, señalando que cuando es menor al 0.05 o 5% no hay normalidad, lo cual indica que la gestión de

transporte internacional no cumple con el supuesto de normalidad. Por lo que, se realizará un método no paramétrico.

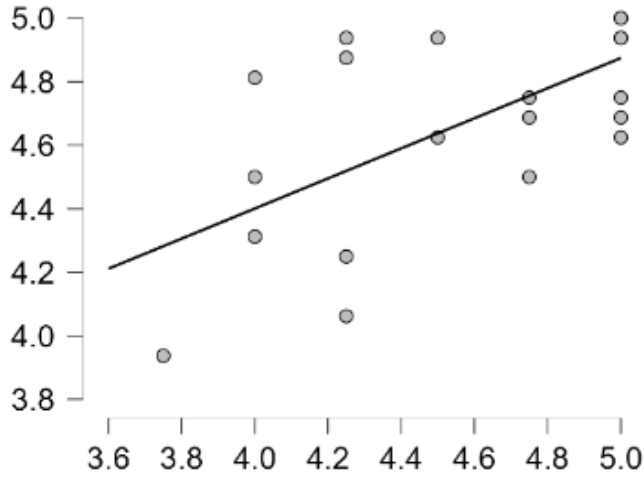
Por consiguiente, se aplicó el método de Spearman's rho.

**Tabla 39**  
**Correlación de Spearman's rho de Gestión de transporte internacional y Competitividad**

Variable	COMPETITIVIDAD	GESTION TRANSPORTE INTERNACIONAL
1. COMPETITIVIDAD	Spearman's rho	—
	p-value	—
2. GESTION TRANSPORTE INTERNACIONAL	Spearman's rho	0.638
	p-value	0.001

Apreciamos en la tabla 39, una prueba no paramétrica donde el coeficiente de Spearman's rho es de 0.638, señalando que la regla nos indica que el valor cero = no existe relación; y un valor diferente a cero = si existe relación. Por ello, podemos señalar que hay una relación positiva entre las dos variables, es decir, una gestión de transporte internacional eficiente mejora la competitividad de la empresa.

**Figura 5**  
**Gestión de transporte internacional y Competitividad**



Como observamos, la gestión de transporte internacional se encuentra ubicada en el eje horizontal y la competitividad en el eje vertical. Así mismo deducimos que cuando la gestión de transporte internacional se fomenta influye directamente en la competitividad

**Tabla 40**  
**Modelo Resumen de Gestión de transporte internacional y Competitividad**

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	0.313
H <sub>1</sub>	0.657	0.431	0.404	0.242

Apreciamos en la tabla 40, el coeficiente de determinación es de 0.431, lo que quiere decir que la gestión de transporte internacional influye en la varianza de la competitividad en 43.1%; indicando, que mientras la gestión de transporte internacional mejore, sucede lo mismo con la competitividad de la empresa analizada.

**Tabla 41**

**Modelo de Regresión y Significancia de Gestión de transporte internacional y Competitividad**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H <sub>1</sub>	Regression	0.931	1	0.931	15.910	< .001
	Residual	1.229	21	0.059		
	Total	2.160	22			

Apreciamos en la tabla 41, que la prueba de Fisher es de 15.910, lo cual da un valor de significancia menor a 0.001. Si el valor es menor a 0.05 o 5 % la hipótesis específica es aceptada; lo que nos conlleva a decir que la gestión de transporte internacional está relacionada con la competitividad positivamente en la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC en el periodo 2023.

**Tabla 42**

**Gestión de transporte internacional y Competitividad**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	4.668	0.065		71.459	< .001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	2.507	0.544		4.606	< .001
	GESTION TRANSPORTE INTERNACIONAL	0.473	0.119	0.657	3.989	< .001

Como se observa en la tabla 42, una ecuación de regresión está constituida por el intercepto y la pendiente.

El intercepto generado es de 2.507 y la pendiente es de 0.473, como consecuencia una pendiente positiva indica una relación positiva entre las variables.

Por consiguiente, se puede decir que nuestra hipótesis específica es positiva.



## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **Limitaciones**

Es importante destacar que la presente investigación científicas, está sujeta a algunas limitaciones tales como:

La primera se relaciona con las limitaciones de la muestra, puesto que la muestra de le presente investigación está sujeta a los 23 trabajadores de la empresa analizada, por lo que la representatividad de la muestra es crucial para generalizar los resultados de una investigación a una población más amplia.

La segunda limitación se relaciona con el sesgo de selección, debido a que a que los participantes seleccionados para llevar a cabo la recolección de datos pertenecen a la empresa analizada.

Finalmente, limitación está relacionada con el acceso a la información, debido a que la información científica sobre las variables de estudio de la presente investigación es escasa.

### **Discusiones**

Como resultado de los hallazgos encontrados en la presente investigación científica, se acepta la hipótesis general la cual es la gestión logística se relaciona de forma positiva con la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC en el periodo 2023. Con respecto a los resultados hallados en el presente estudio, estos guardan una relación con la investigación científica desarrollada por Ayasta y Quispe (2021) quienes indicaron que eficiente gestión logística permite reducir los costos operativos, debido a que se optimizan los procesos de transporte, almacenamiento, distribución y manejo de

inventario., lo cual permite a la empresa ofrecer productos a precios competitivos, lo que puede atraer a más clientes., mejorando la competitividad del negocio. Así mismo, el autor Bendeck (2020) destacó que una eficiente gestión logística permite garantizar que los productos lleguen a tiempo a los clientes, por lo que entregar mercancías en el momento adecuado puede mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la lealtad a la marca, lo que a su vez mejora la competitividad de la empresa.

En cuanto a la relación entre la gestión logística y la productividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC durante el periodo 2023, los resultados encontrados en la presente investigación guardan concordancia con los hallazgos encontrados en la investigación científica desarrollada por la autora Morales (2022) quien destacó que una gestión logística favorece la optimización en los procesos involucrados en la cadena de suministros, mejorando en flujo de las actividades operacionales, la selección de proveedores y de transporte, así como mejorar el tiempo de entrega de las mercancías, logrando satisfacer de forma positiva a los cliente, generando un impacto positivo en la productividad del negocio. De la misma manera los autores Fuel y Perez (2023) indicaron que realizar una eficiente gestión logística permite generar indicadores para medir, controlar y gestionar los procesos involucrados en la cadena de suministros que va desde el proveedor hasta el cliente, con la finalidad de mejorar la productividad de la organización.

Con respecto a la relación entre la gestión logística y la calidad e innovación de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC durante el periodo 2023, los resultados hallados en la presente guardan relación con lo sostenido en la investigación científica llevado a cabo por los autores Adrianzen, Flores y Donayre (2020) quienes resaltaron que

realizar una eficiente gestión logística permite garantizar al cliente un servicio de calidad en todo el proceso de entrega, pues brindar un servicio de alta calidad permite mejorar la competitividad puesto que se establece una reputación positiva en el mercado. De igual modo el autor Quijije (2021) mencionó que llevar a cabo una gestión logística eficiente permite adoptar a la empresa de tecnologías avanzadas, mejorando la visibilidad de la cadena de suministro y permitiendo tomar mejores decisiones, logrando conocer de forma anticipada las necesidades de los clientes y con ello obtener mayores beneficios económicos.

En relación con la gestión de proveedores y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC durante el periodo 2023, estos guardan relación con lo sostenido en la investigación realizada por el autor Lampa (2021) quien indicó que llevar a cabo una gestión de los proveedores le permite a la empresa garantizar un suministro constante y confiable de materias primas y componentes, por lo que esto asegura que la empresa pueda mantener su ciclo operativo de forma continua, cumpliendo con los pedidos de los clientes a tiempo, lo cual genera un impacto positivo en la competitividad del negocio. Del mismo modo la autora Zuleta (2022) resalta la importancia que tiene realizar la eficiente gestión de los proveedores en un negocio pues esto contribuye a negociar mejores términos y condiciones de compra, reduciendo los costos de adquisición de mercancías, lo cual ayuda a mejorar la competitividad.

Finalmente, en relación con la gestión de transporte internacional y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC durante el periodo 2023, estos guardan relación con los hallazgos encontrados por el autor Yanac (2022) quien resaltó que la gestión del transporte internacional es importante para una empresa pues permite reducir

los costos de transporte al optimizar las rutas, los modos de transporte y los acuerdos con los proveedores de logística, permitiendo a la empresa ofrecer precios competitivos en los mercados internacionales, lo cual mejora su competitividad. De igual manera los autores Alarcón y Moreno (2023), mencionaron que la gestión de transporte internacional contribuye a que la empresa cumpla con los requisitos aduaneros y aplicable en cada país, por lo que esta gestión permite evitar retrasos en la aduana y tener problemas legales, logrando mejorar la competitividad del negocio.

### **Implicancias de la investigación**

Con respecto a las implicancias metodológica en el presente estudio estas se relacionan con la elección del diseño, técnicas, e instrumentos recolección de datos, así como implementación y análisis de la información recopilada; indicado que se utilizó un cuestionario de 32 preguntas con escala Likert, y que el estudio está basado en el enfoque cuantitativo. Además, el tamaño de la muestra estuvo conformada por 23 trabajadores de la empresa analizada; resaltando que para validar la confiabilidad y la validez del instrumento que se aplicó para la recolección de datos se usó el Alfa de Cronbach destacando que, para la variable gestión logística fue de 0.922; mientras que para la variable competitividad el Alfa de Cronbach fue de 0.909. Asu vez, se llevó a cabo el análisis estadístico, utilizando el Software JASP el cual permitió analizar los datos recolectados, se aplicó la regresión lineal y las respectivas pruebas de hipótesis. Por lo que, discutió los límites y las condiciones en las cuales los hallazgos pueden ser aplicables.

En cuanto a las implicancias teórica de la presente investigación, se refiere a los conceptos y a los resultados del estudio, que van a permitir ampliar la teoría existente o y el

conocimiento científico acerca de la gestión logística y la competitividad. Por lo que, se tiene como objetivo contribuir al desarrollo teórico y a la comprensión general del fenómeno estudiado. Además, las implicancias teóricas proporcionan ideas y perspectivas nuevas o más profundas sobre las relaciones entre variables analizadas, así como las causalidades subyacentes o los patrones observados en los datos recolectados.

Finalmente, en relación a las implicancias prácticas de la presente investigación es importante señalar que una eficiente gestión logística impacta de manera positiva en la competitividad de una empresa, debido a que se lleva a cabo una adecuada planificación, ejecución y optimización de procesos logísticos en la organización. Puesto que se diseñan redes logísticas eficientes que minimizan los costos de transporte y almacenamiento, al tiempo que garantizan una distribución rápida y confiable de las mercancías; así mismo, se implementan nuevas tecnologías y se automatizan los procesos, mejorando la colaboración en la cadena de suministro, debido a que, implica compartir información en tiempo real con proveedores y distribuidores para tomar decisiones conjuntas y mejorar la eficiencia organizacional.

## **Conclusiones**

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera se relaciona la gestión logística y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023. Así mismo, es importante señalar que esta relación es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.700, lo que quiere decir que cuando se realiza una gestión logística eficiente, mejora la competitividad de la empresa analizada, debido a que llevar a cabo una eficiente gestión

logística permite ajustar rápidamente las operaciones logísticas ante cambios en la demanda del mercado, condiciones climáticas u otros factores imprevistos que permite mejorar la competitividad de la empresa. Además, para validar la confiabilidad del instrumento asociado a la gestión logística se aplicó el alfa de Cronbach que fue de 0.922, y que para la variable competitividad el alfa de Cronbach fue de 0.909, indicando que los resultados obtenidos tienen una alta confiabilidad.

Por otro lado, en cuanto al objetivo específico determinar de qué manera se relaciona la gestión logística y la productividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta relación es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.705, lo cual quiere decir que cuando mejora la gestión logística mejora la productividad, puesto que una eficiente gestión logística favorece una mejor utilización y optimización de los recursos disponibles, como vehículos de transporte, espacio de almacenamiento y personal; logrando mayores niveles de producción con los mismos recursos o incluso con menos.

Por otra parte, con respecto al objetivo específico determinar de qué manera se relaciona la gestión logística y la calidad e innovación de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta relación es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.488, lo cual quiere decir que cuando mejora la gestión logística, esto tiende a mejorar la calidad e innovación, debido a que realizar una eficiente gestión logística contribuye a mantener altos estándares de calidad, así como facilitar la innovación en la cadena de suministro, por lo que

la mejora en los procesos logísticos permite ofrecer una mejor calidad de productos y servicios entregados a los cliente.

En cuanto al objetivo específico determinar de qué manera se relaciona la gestión de proveedores y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta relación es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.491, lo cual quiere decir cuando mejora la gestión de proveedores, mejora la competitividad de la empresa analizada, debido a que gestión de proveedores permite a la empresa mantener relaciones sólidas con ellos, logrando que la empresa se adapte rápidamente a cambios en la demanda del mercado o en las condiciones de la industria.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico determinar de qué manera se relaciona la gestión de transporte internacional y la competitividad de la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023; es importante señalar que esta relación es positiva, puesto que el coeficiente de correlación Spearman's rho fue de 0.638, lo cual quiere decir que cuando mejora la gestión de transporte internacional, mejora la competitividad de la organización, debido a que llevar a cabo una gestión de transporte internacional de forma eficiente permite a la empresa contar con una mayor visibilidad y trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro global, lo cual permite prevenir problemas potenciales y tomar medidas correctivas antes de que afecten la operación, por lo que la capacidad de responder rápidamente a los problemas mejora la competitividad.

## REFERENCIAS

- Afum, E., Agyabeng-Mensah, Y., Acquah, I.S.K., Baah, C., Dacosta, E., Owusu, C.S. & Amponsah Owusu, J. (2021), "Examining the links between logistics outsourcing, company competitiveness and selected performances: the evidence from an emerging country", *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 32 No. 3, pp. 1068-1090. <https://doi.org/10.1108/IJLM-05-2020-0205>
- Alarcon, C. D., & Moreno, C. S. (2023). Aspectos para mejorar en la competitividad de las mipymes colombianas exportadoras del sector agropecuario, a partir de su operación logística. [Tesis de Bachiller, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/51504>
- Annarelli, A., Battistella, C., & Nonino, F. (2020). *Competitive advantage implication of different Product Service System business models: Consequences of 'not-replicable' capabilities*. *Journal of Cleaner Production*, 247, 119121 [doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119121](https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119121)
- Barbosa, M. W. (2021). Uncovering research streams on Agri-food Supply Chain Management: A Bibliometric study. *Global Food Security*, 28, 100517. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2021.100517>
- Bendeck, H. D. J. (2020). Modelos de gestión logística en las pequeñas y mediana empresas (Pymes). [Tesis de Bachiller, Universidad Cooperativa de Colombia]. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/18491>



- Durach, C. F., Kembro, J., & Wieland, A. (2021). How to advance theory through literature reviews in logistics and supply chain management. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 51(10), 1090-1107. <https://doi.org/10.1108/ijpdlm-11-2020-0381>
- Fabrizio, C. M., Kaczam, F., De Moura, G. L., Da Silva, L. S. C. V., Da Silva, W. V., & Da Veiga, C. P. (2021). Competitive Advantage and dynamic capability in small and medium-sized enterprises: A systematic literature review and future research Directions. *Review of Managerial Science*, 16(3), 617-648. <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00459-8>
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The role of Performance and innovation. *Journal of open innovation*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- Feng, B., & Ye, Q. (2021). Operations Management of Smart Logistics: A Literature Review and Future research. *Frontiers of Engineering Management*, 8(3), 344-355. <https://doi.org/10.1007/s42524-021-0156-2>
- Fuel, N. N., & Perez Revelo, L. D. (2023). Gestión logística y proceso de despacho de mercancías en la Zona Primaria de Exportaciones de la Asociación de Transporte Pesado del Carchi ATPC. [Tesis de Bachiller, Universidad Central del Ecuador].
- Han, C., & Zhang, Q. (2020). Optimization of supply chain efficiency management based on machine learning and neural network. *Neural Computing and Applications*, 33(5), 1419-1433. <https://doi.org/10.1007/s00521-020-05023-1>

- Issaoui, Y., Khiat, A., Bahnasse, A., & Ouajji, H. (2020). *Toward Smart Logistics: Engineering Insights and Emerging Trends. Archives of Computational Methods in Engineering*, 28(4), 3183–3210. doi:10.1007/s11831-020-09494-2
- Kuo, K., Lu, W., & Le, M. (2020). Exploring the performance and competitiveness of Vietnam Port Industry using DEA. *The asian journal of shipping and logistics*, 36(3), 136-144. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2020.01.002>
- Lee, C., & Ha, Y. (2023). Influence of the relationship between logistics outsourcing partners on logistics performance: Focusing on logistics management in crisis situations. *Journal of global operations and strategic sourcing*. <https://doi.org/10.1108/jgoss-12-2022-0119>
- Li, H., Han, J., & Xu, Y. (2023). The effect of the digital economy on services exports competitiveness and ternary margins. *Telecommunications Policy*, 47(7), 102596. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2023.102596>
- Liu, K.Y. (2022). *Logistics Management. In: Supply Chain Analytics*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-92224-5\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-92224-5_9)
- Luttermann, S., Kotzab, H., & Halaszovich, T. (2020). The impact of logistics performance on exports, imports and foreign direct investment. *World Review of Intermodal Transportation Research*, 9(1), 27-46.
- Moktadir, M. A., Rahman, T., Ali, S. M., Nahar, N., & Paul, S. K. (2019). Examining barriers to reverse logistics practices in the leather footwear industry. *Annals of Operations Research*, 293(2), 715-746. <https://doi.org/10.1007/s10479-019-03449-y>

- Moyano-Fuentes, J., Bruque-Cámara, S., & Maqueira-Marín, J. M. (2018). Development and validation of a lean supply chain management measurement instrument. *Production Planning & Control*, 1–13. doi:10.1080/09537287.2018.1519731
- Nguyen, H. P. (2019). Blockchain-an indispensable development trend of logistics industry in Vietnam: Current situation and recommended solutions. *International Journal of e-Navigation and Maritime Economy*, 13, 14-22..
- Patidar, S., Shukla, A. C., & Sukhwani, V. K. (2021). Food Supply Chain Management (FSCM): A structured literature review and future research agenda. *Journal of Advances in Management Research*, 19(2), 272-299. <https://doi.org/10.1108/jamr-04-2021-0143>
- Quijije, C. F. (2021). Impacto de la tecnología en la gestión logística de las PYMES guayaquileñas: sector Vía Daule. [Tesis de Bachiller, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19648>
- Salam, M. A., & Khan, S. A. (2020). Lessons from the Humanitarian Disaster Logistics Management. *Benchmarking: An International Journal*, 27(4), 1455-1473. <https://doi.org/10.1108/bij-04-2019-0165>
- Tang, C. F., & Abosedra, S. (2019). *Logistics performance, exports, and growth: Evidence from Asian economies. Research in Transportation Economics*, 100743. doi:10.1016/j.retrec.2019.100743
- Vanalle, R. M., Lucato, W. C., Ganga, G. M. D., & Alves Filho, A. G. (2019). Risk management in the automotive supply chain: an exploratory study in Brazil.

International Journal of Production Research, 1–17.

doi:10.1080/00207543.2019.1600762

Zuleta, G. A. (2022). Logística y competitividad de la compañía Prilabsa del cantón La Libertad, año 2021. [Tesis de Bachiller, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8777>

## ANEXOS

**Anexo 1. Matriz de operacionalización**

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
GESTIÓN LOGÍSTICA  (independiente X)	Gestión de Proveedores	Cumplimiento de entregas
		Costos de adquisición
	Gestión de transporte internacional	Tiempo de tránsito
		Costo de transporte
	Gestión del Inventario y Almacenamiento	Tiempo de ciclo de inventario
		Costo de almacenamiento
	Gestión de Documentación y Trámites Aduaneros	Tiempo de despacho aduanero
		Costo de trámites aduaneros
COMPETITIVIDAD  (dependiente Y)	Acceso a Mercados	Tamaño del mercado
		Barreras comerciales
	Productividad	Eficiencia en el uso de recursos
		Eficiencia en la gestión del tiempo
	Calidad e Innovación	Nivel de satisfacción del cliente
		Inversión en investigación y desarrollo (I+D)
	Reputación e Imagen Corporativa	Confianza en la empresa
		Reconocimiento de marca

**Anexo 2. Cuestionario**

VARIABLES	ITEMS
GESTIÓN LOGÍSTICA (independiente X)	¿La empresa considera importante la puntualidad en las entregas de las mercancías?
	¿La empresa considera importante contar con políticas y procedimientos de entrega claros y comprensibles?
	¿La empresa realiza un análisis de proveedores para obtener los mejores precios y condiciones?
	¿La empresa suele implementar estrategias para reducir los costos de adquisición en su empresa?
	¿La empresa toma en cuenta recibir entregas de las mercancías en los plazos acordados?
	¿La empresa suele evaluar los factores que influyen en los tiempos de tránsito en la entrega de mercancías?
	¿La empresa considera importante contar con acuerdos o contratos con proveedores de transporte internacional que ofrecen tarifas preferenciales?
	¿La empresa suele utilizar alguna herramienta o software para monitorear y controlar los costos de transporte internacional?
	¿La empresa considera importante aplicar métodos para calcular y monitorear los tiempos de ciclo del inventario?
	¿La empresa suele contar con herramientas o sistemas para controlar y analizar los tiempos de ciclo de inventario?
	¿La empresa evalúa los factores que influyen en los costos de almacenamiento de sus mercancías?
	¿La empresa suele implementar mecanismos para optimizar y reducir los costos de almacenamiento?
	¿La empresa suele realizar mejoras o implementar algunas estrategias para agilizar el proceso de despacho aduanero?

	¿La empresa suele utilizar mecanismos aduaneros especiales o programas de facilitación para acelerar el proceso de despacho?
	¿La empresa suele utilizar programas o mecanismos aduaneros especiales para reducir los costos?
	¿La empresa suele utilizar tecnologías digitales o sistemas electrónicos para reducir los costos en los trámites aduaneros?
COMPETITIVIDAD AD (dependiente Y)	¿La empresa considera importante el tamaño del mercado para soportar el crecimiento y la expansión?
	¿La empresa evalúa los factores que están impulsando el crecimiento o la contracción del mercado?
	¿La empresa suele realizar acuerdos comerciales preferenciales o tratados de libre comercio para reducir las barreras comerciales?
	¿La empresa suele analizar el impacto de las barreras comerciales en los precios de las mercancías?
	¿La empresa suele medir y monitorear el uso de recursos en sus operaciones constantemente?
	¿La empresa suele implementar indicadores para identificar y medir áreas específicas en las que considera que podría mejorar la eficiencia en el uso de recursos?
	¿La empresa suele implementar indicadores que le permiten mejorar la eficiencia en la gestión del tiempo?
	¿La empresa suele utilizar herramientas o técnicas específicas para planificar y organizar el tiempo en el uso de los recursos?
	¿La empresa considera importante contar con precios competitivos relacionados con la calidad de las mercancías?
	¿La empresa suele contar con políticas de devoluciones y garantías claras y justas?
	¿La empresa considera importante invertir en investigación y desarrollo (I+D)?
	¿La empresa considera que la inversión en I+D es una prioridad estratégica para el crecimiento y la competitividad de la misma?



	¿La empresa considera importante cumplir sus promesas y compromisos en las relaciones comerciales?
	¿La empresa suele preocuparse por el bienestar y la satisfacción de sus clientes?
	¿La empresa considera que su marca transmite una imagen positiva y coherente para con sus clientes?
	¿La empresa considera que su marca es relevante para satisfacer las necesidades o intereses de sus clientes?

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “GESTION LOGISTICA Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA EXPORTADORA CI PROYECTOS  
COMERCIALES S.A.C LIMA, DURANTE EL PERIODO 2023”

GESTION LOGISTICA Y SU RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA EXPORTADORA CI PROYECTOS COMERCIALES S.A.C LIMA DURANTE EL PERIODO 2023					
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera se relaciona la gestión logística con la competitividad en la empresa exportadora CI Proyectos Comerciales S.A.C. Lima, durante el Periodo 2023?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p>H0: La gestión logística se relaciona de forma positiva con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.</p> <p>H1: La gestión logística no se relaciona de forma positiva con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023.</p>	<p><b>GESTION LOGISTICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cumplimiento de entregas</li> <li>-Costos de adquisición</li> <li>-Tiempo de transito</li> <li>-Costo de transporte</li> <li>- Tiempo de ciclo de inventario</li> <li>- Costo de almacenamiento</li> <li>-Tiempo de despacho aduanero</li> <li>-Costo de trámites aduaneros</li> </ul>	<p><b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>-Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>-No experimental y transversal</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>-correlacional</p>

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		-Tamaño del mercado  -Barreras Comerciales	<b>TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS</b>
¿De qué manera se relaciona la gestión logística con la productividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C., Lima durante el periodo 2023?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística con la productividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C., Lima durante el periodo 2023.	La gestión logística se relaciona de forma positiva con la productividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C, Lima durante el periodo 2023.		-Eficiencia en el uso de recursos	<b>INSTRUMENTO</b>  -Cuestionario
¿De qué manera se relaciona la gestión logística con la calidad e innovación en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C., Lima durante el periodo 2023?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión logística con la calidad e innovación en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C., Lima durante el periodo 2023.	La gestión logística se relaciona de forma positiva con la Calidad e Innovación en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C, Lima durante el periodo 2023	<b>COMPETITIVIDAD</b>	-Eficiencia en la gestión de tiempo	<b>POBLACIÓN</b>  -Todos los trabajadores de la empresa CI Proyectos comerciales S.A.C.  23 trabajadores

<p>¿De qué manera se relaciona la gestión de proveedores con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C., Lima durante el periodo 2023?</p>	<p>Determinar de qué manera se relaciona la gestión de proveedores con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C, Lima durante el periodo 2023.</p>	<p>La gestión de proveedores se relaciona de forma positiva con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C, Lima durante el periodo 2023</p>		<p>-Nivel de satisfacción del Cliente</p> <p>-Inversión en investigación y desarrollo</p>	
<p>¿De qué manera se relaciona la gestión de transporte internacional con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C., Lima durante el periodo 2023?</p>	<p>Determinar de qué manera se relaciona la gestión de transporte internacional con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos Comerciales S.A.C, Lima, durante el periodo 2023.</p>	<p>La gestión de transporte internacional se relaciona de forma positiva con la competitividad en la empresa Exportadora CI Proyectos comerciales S.A.C, Lima durante el periodo 2023</p>		<p>-Confianza en la empresa</p> <p>-Reconocimiento de marca</p>	