



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO
DE ESTADOS UNIDOS PARA LAS EXPORTACIONES
PERUANAS DE PALTA HASS - 2014”**

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios
Internacionales**

Autores:

Br. Lourdes Elizabeth Castro Lezama

Br. Elvis Herrera Acha

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo – Perú

2015

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachilleres Lourdes Elizabeth Castro Lezama y Elvis Herrera Acha, denominada:

**“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA LAS
EXPORTACIONES PERUANAS DE PALTA HASS-2014”**

Dr. Alberto Zelada Zegarra
ASESOR

Aldo Cotrina Villar
**JURADO
PRESIDENTE**

Eco. Luis Yzquierdo Pérez
JURADO

José Antonio Rodríguez Palacios
JURADO

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE GRÁFICOS	viii
INDICE DE IMÁGENES	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema.	2
1.3. Justificación	2
1.3.1. <i>Justificación teórica</i>	2
1.3.2. <i>Justificación aplicativa o práctica</i>	2
1.3.3. <i>Justificación valorativa</i>	3
1.3.4. <i>Justificación académica</i>	3
1.4 Limitaciones.....	3
1.5. Objetivos	4
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	4
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.2 Bases Teóricas.....	6
2.3. Definición de términos básicos.	23
2.4. Palta	23
2.5 Estados Unidos	41
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....	55
3.1. Formulación de la hipótesis.....	56
3.2. Variables.....	56
3.3 Operacionalización de variables.	57
CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS.....	58
4.1. Tipo de diseño de investigación	58
4.2. Material de estudio.....	58
4.2.1. <i>Población</i>	58
4.2.2. <i>Muestra</i>	58

4.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos	58
4.3.1 Para recolectar datos.....	58
4.3.2. Para procesar datos	59
CAPITULO 5. RESULTADOS	60
CAPÍTULO 8. DISCUSIÓN	105
CAPÍTULO 9. CONCLUSIONES	110
CAPITULO 10. RECOMENDACIONES	112
Referencias	113
Anexos.....	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla nº1 Composición de 100 gramos de palta.....	29
Tabla nº2 Producción mundial de palta en TM.....	38
Tabla nº3 Principales exportadores de palta a nivel mundial 2013.....	40
Tabla nº4 Principales importadores mundial de palta.....	41
Tabla nº5 Estados más poblados de estados unidos.....	43
Tabla nº6 Estados Unidos: indicadores económicos.....	45
Tabla nº7 Ingresos personales por estado.....	46
Tabla nº8 Principales sectores económicos.....	47
Tabla nº9 Intercambio comercial Estados Unidos – Mundo.....	47
Tabla nº10 Intercambio comercial Perú - Estados Unidos.....	48
Tabla nº11 Exportaciones a Estados Unidos por sectores.....	49
Tabla nº12 Principales productos no tradicionales exportados a Estados Unidos.....	50
Tabla nº13 Evolución de la producción de palta en EE.UU.....	61
Tabla nº14 Principales importadores mundiales de palta.....	62
Tabla nº15 Evolución de las importaciones de palta hass en Estados Unidos.....	63
Tabla nº16 Importaciones de palta hass por estado.....	65
Tabla nº17 Importaciones por ciudad de palta hass peruana.....	66
Tabla nº18 Importaciones de palta hass por país de origen.....	67
Tabla nº19 Estacionalidad de los principales proveedores de palta hass a Estados Unidos.....	68
Tabla nº20 Ocasión de consumo de palta.....	76
Tabla nº21 Producción y superficie cosechada de palta a nivel nacional.....	86
Tabla nº22 Principales destinos de las exportaciones peruanas de palta hass.....	92
Tabla nº23 Evolución de las exportaciones de palta hass por departamento a Estados Unidos	93
Tabla nº24 Principales empresas exportadoras de palta hass 2013.....	94
Tabla nº25 Tamaños y pesos para palta hass.....	
Tabla nº26 Características de contenedor reefer de 20 pies.....	99
Tabla nº27 Características de contenedor reefer de 40 pies.....	99
Tabla nº28. Aduanas de salida para las exportaciones peruanas de palta hass...	101
Tabla nº29. Estados Unidos: Principales puertos de ingreso de palta hass 2013.....	101

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico nº1	Participación de los principales productores mundiales de palta.....	38
Gráfico nº2	Distribución de la superficie mundial de palta 2012.....	39
Gráfico nº3	Factores de competitividad.....	52
Gráfico nº4	Evolución de la producción de palta en Estados Unidos.....	61
Gráfico nº5	Evolución de las importaciones.....	64
Gráfico nº6	Participación de los países proveedores de palta hass a Estados Unidos – 2013.....	67
Gráfico nº7	Estacionalidad de los países proveedores de palta hass a Estados Unidos – 2012.....	69
Gráfico nº8	Estacionalidad de los países proveedores de palta hass a Estados Unidos – 2013.....	70
Gráfico nº9	Estacionalidad de los países proveedores de palta hass a Estados Unidos – 2014.....	70
Gráfico nº10	Déficit de suministro previsto.....	71
Gráfico nº11	Evolución del consumo per cápita de palta.....	72
Gráfico nº12	Niveles de consumo de palta hass.....	74
Gráfico nº13	Principales razones de compra de palta hass.....	75
Gráfico nº14	Formas de consumo de palta hass.....	77
Gráfico nº15	Producción y superficie cosechada de palta a nivel nacional.....	85
Gráfico nº 16	Participación en la producción por variedad de palta.....	88
Gráfico nº 17	Proyección de hectáreas plantadas de palta hass.....	89
Gráfico nº 18	Evolución de las exportaciones peruanas de palta hass.....	91

INDICE DE IMÁGENES

Imagen nº1 Principales variedades de palta.....	27
Imagen nº 2 Stenoma Catenifer y daño producido en la planta.....	33
Imagen nº3 Scirtohrrips Perseae y daño producido.....	34
Imagen nº4 Oligonychus perseae tutte, Baker y abbatiello y daño producido en las hojas.....	34
Imagen nº5 Mapa político de Estados Unidos.....	42
Imagen nº6 Distribución de la población por edad.....	43
Imagen nº7. EE.UU. Exportaciones de Productos Peruanos No Tradicionales por Punto de Ingreso.....	54
Imagen nº8 Palta hass en malla o red.....	78
Imagen nº9 Palta hass etiquetada.....	78
Imagen nº10 Multiempaque de palta hass.....	78
Imagen nº11 Línea de productos procesados para el canal retail de Calavo.....	79
Imagen nº12 Chips de palta.....	79
Imagen nº13 Preparación instantánea de guacamole.....	79
Imagen nº14 Cross merchandising.....	79
Imagen nº15 Palta hass en mitades.....	79
Imagen nº16 Guacamole.....	79
Imagen nº17 Hectáreas potenciales en la sierra para cultivos de palta hass.....	90
Imagen nº18 Cajas de cartón para frutas.....	96
Imagen nº19 Palta hass en cajas de cartón de Camposol.....	96
Imagen nº20 Palta hass en caja de plástico.....	96
Imagen nº21 Palta hass en malla	96
Imagen nº22 Callao – Filadelfia.....	102
Imagen nº23paita - Filadelfia.....	102
Imagen nº24 Callao – Miami.....	103
Imagen nº25 Paita – Miami.....	103
Imagen nº26 Callao – Los Ángeles.....	103
Imagen nº27 Paita – Los Ángeles.....	103

RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado con el fin de identificar oportunidades de negocio en el mercado de Estado Unidos para las exportaciones peruanas de palta hass, esto como consecuencia del aumento en la oferta a nivel nacional e internacional y el entorno cada vez más competitivo de la industria de palta hass en el mercado norteamericano.

En el desarrollo de la investigación se ha podido determinar la gran oportunidad que representa el mercado americano en términos de demanda. Según se pudo analizar, Estados Unidos, es uno de los países con una de las mayores tasas de crecimiento del consumo per cápita, sumado a esto está el hecho de que es el primer importador mundial de palta hass. Así mismo, se encontró que para los próximos años, dado la rapidez en el incremento de la demanda, Estados Unidos estará presentando déficits en el suministro de esta fruta.

Por otro lado se ha analizado la situación actual de la oferta peruana, de la cual podemos concluir, cuenta con una gran capacidad de abastecimiento, dado el creciente número de hectáreas plantadas, las cuales se han visto favorecidas por factores como el clima, la tecnología y las condiciones del suelo. Sumado a esto, están las proyecciones de crecimiento que se tienen para los próximos años. Cabe mencionar que dentro del análisis realizado, y según la opinión de los especialistas este crecimiento debe tomarse con cautela, dado que podría llegar a saturar los principales mercados de destino. Sin embargo, en la medida que se aperturen nuevos mercados y se acentúe la promoción se podrá mantener una oferta equilibrada y mantener la estabilidad de la industria.

Sumado a esto, se ha podido analizar otros factores que condicionan las exportaciones peruanas para su ingreso a Estados Unidos, como la situación arancelaria, las regulaciones sanitarias y los procesos logísticos que permiten asegurar la llegada del producto en las mejores condiciones.

Finamente, se ha llegado a la conclusión que de Estados Unidos, con un gran potencial para la palta hass peruana, y que las oportunidades podrán ser aprovechadas en la medida que se organice adecuadamente la oferta, se cumplan con los requisitos establecidos para su exportación para cumplir los estándares de calidad y se acentúe la promoción con el fin de ganar un buen sitio en este vasto mercado.

ABSTRACT

This research has been developed in order to identify business opportunities in the United States market for Peruvian exports of hass avocado, this as a result of increased supply at national and international levels and increasingly competitive environment of the hass avocado industry in the US market.

In the course of the investigation we have determined the great opportunity that the American market in terms of demand. According could be analyzed, USA, is one of the countries with the highest rates of growth of per capita consumption, added to this is the fact that it is the largest importer of hass avocado. Also, it was found that for the coming years, given the speed of the increase in demand, United States will be presenting deficits in the supply of this fruit.

Furthermore we analyzed the current situation of the Peruvian offer, which may conclude, has a large supply capacity, given the growing number of hectares planted, which have been favored by factors such as climate, technology and soil conditions. They added to this, growth projections are held for the coming years. It is noteworthy that in the analysis, and in the opinion of the specialists this growth should be treated with caution, as it may saturate the main target markets. However, as new markets are open and emphasizes the promotion will be able to maintain a balanced supply and maintain the stability of the industry.

Additionally, it has been possible to analyze other conditions that affect Peruvian exports to enter the United States as the tariff situation, health regulations and logistics processes which ensure the arrival of the product in the best conditions.

Finally, it has been concluded that America has a great potential for Peruvian Hass avocado, and that opportunities can be exploited to the extent that the offer properly organized, producers and exporters comply with the requirements for export to meet quality standards and are constantly working on promotion to earn a good seat in this vast market.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

Referencias

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *BIOCOMERCIO*. Recuperado el 30 de 05 de 2013, de <http://biocomercioperu.promperu.gob.pe/admin/recursos/publicaciones/GUIA-REQUISITOS-EXPORTAR-A-USA.pdf>
- Alvarez, J. B. (Diciembre de 2013). Mission Produce Case.
- Evans, E., & Nalampang, S. (2013). *Forecasting Price Trends in the U.S. Avocado (Forecasting Price Trends in the U.S. Avocado (Persea americana Persea americana*. Obtenido de <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/99786/2/Forecasting%20Price%20pg%2037-46.pdf>
- Hass Avocado Board. (2013). A look at fresh avocado consumers' attitudes, awareness and usage. Obtenido de http://www.hassavocadoboard.com/sites/all/themes/hab/pdf/research/HAB_Tracking_Study.pdf
- Lerma Kirchner, A., & Marquez Castro , E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. Mexico D.F: Cengage Learning Editores.
- Muñoz C. , C. (2010). *¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades?* Obtenido de <http://www.fae.usach.cl/blogadmin/wp-content/uploads/2012/08/De-que-hablamos13.pdf>
- PROEXPORTCOLOMBIA. (2012). *Guía Comercial Estados Unidos*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf
- PROMPERU. (2013). *Estados Unidos - Sector Servicios*. Recuperado el 26 de Mayo de 2014, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/GM%20servicios%20-%20Estados%20Unidos%202013.pdf>
- PROMPERU. (2014). *Confección de la Matriz de Mercados de destino*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/92238281radECDBC.pdf>
- Rodriguez, F., & Moreno, J. (s.f.). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. Obtenido de http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf
- Carman, H., Saitone, T. y Sexton, R. (2013). *Five-Year Evaluation of the Hass Avocado Board's Promotional Programs: 2008 – 2012*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/getfile?dDocName=STELPRDC5088399>.
- Lerma Kirchner, A. (2004). *Comercio y mercadotecnia internacional: metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial*. Mexico D.F: Thomson.

Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. Mexico D.F.: McGraw Hill.

Jerez Riesco, J. (2010). *Marketing Internacional para la expansion de la empresa*. Madrid: ESIC.

MINCETUR. (2007). *Plan de Desarrollo del Mercado de Estados Unidos de America*. Recuperado el 02 de 06 de 2013, de <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/index.htm>

Soret los Santos, I. (2006). *Logistica y marketing para la distribucion comercial*. Madrid: ESIC