



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL MERCADO CHINO PARA INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN PERUANA DE ARÁNDANOS FRESCOS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Laura Angulo Andrade

Lua Cordero Otiniano

Asesor:

Dr. Zelada Zegarra Alberto

Trujillo – Perú

2014

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------------|
| APROBACIÓN DE LA TESIS | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | viii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | ix |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | x |
| RESUMEN..... | xi |
| ABSTRACT | xii |
| CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad problemática | 2 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 3 |
| 1.3. Justificación | 3 |
| 1.4. Limitaciones..... | 4 |
| 1.5. Objetivos..... | 4 |
| 1.5.1. <i>Objetivo General</i> | 4 |
| 1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> | 4 |
| CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO | 5 |
| 2.1. Antecedentes..... | 6 |
| 2.2. Bases Teóricas | 7 |
| 2.2.1. <i>Oportunidad de Negocios</i> | 7 |
| 2.2.1.1 <i>Definición</i> | 7 |
| 2.2.1.2 Tipos de Negocios..... | 8 |
| 2.2.1.3 <i>Oportunidades de negocio en el extranjero</i> | 10 |
| 2.2.1.4 Análisis de Oportunidades de Negocio..... | 11 |
| 2.2.2. <i>Mercado</i> | 15 |
| 2.2.2.1 <i>Definición:</i> | 15 |
| 2.2.2.2 Tipos de Mercado..... | 15 |
| 2.2.2.3 <i>Análisis del Mercado:</i> | 16 |
| 2.2.2.4 Fuerzas de Porter..... | 18 |
| 2.2.2.5 Segmentación de Mercado..... | 21 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.2.2.6. | Oferta Exportable..... | 22 |
| 2.2.2.7. | Oferta Exportable Nacional..... | 25 |
| 2.2.3. | <i>Exportación</i> | 25 |
| 2.2.3.1. | <i>Definición</i> | 25 |
| 2.2.3.2. | <i>Tipos de exportación</i> | 26 |
| 2.2.3.3. | <i>Barreras Arancelarias</i> | 29 |
| 2.2.3.4. | <i>Barreras no arancelarias</i> | 30 |
| 2.2.3.5. | <i>Tratados de libre comercio de Perú</i> | 32 |
| 2.2.3.6. | <i>Incoterms</i> | 33 |
| 2.2.3.7. | <i>Beneficios de exportar</i> | 35 |
| 2.2.4. | <i>Arándanos</i> | 36 |
| 2.2.4.1. | <i>Taxonomía de la especie</i> | 36 |
| 2.2.4.2. | <i>Requerimientos agroecológicos</i> | 46 |
| 2.2.4.3. | <i>Manejo Agronómico del cultivo:</i> | 47 |
| 2.2.4.4. | <i>Apertura de la exportación de arándanos en el Perú</i> | 59 |
| 2.2.4.5. | <i>Producción Mundial</i> | 67 |
| 2.2.5. | <i>China</i> | 78 |
| 2.2.5.1. | <i>Información General</i> | 78 |
| 2.2.5.3. | <i>Población</i> | 80 |
| 2.2.5.4. | <i>Situación económica y coyuntura</i> | 85 |
| 2.2.5.5. | <i>Intercambio comercial China – Mundo</i> | 87 |
| 2.2.5.6. | <i>Intercambio comercial Perú – China</i> | 89 |
| 2.2.5.7. | <i>Exportaciones Peruanas a China</i> | 89 |
| 2.2.5.8. | <i>Perfil del Consumidor Chino</i> | 90 |
| CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS | | 91 |
| 3.1. | Formulación de la hipótesis..... | 91 |
| 3.2. | Operacionalización de variables..... | 91 |
| CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS | | 93 |
| 5.1. | Tipo de diseño de investigación..... | 93 |
| a. | <i>Según el propósito</i> | 93 |
| b. | <i>Según el diseño de investigación</i> | 93 |
| 5.2. | Material de estudio..... | 93 |
| 5.2.1. | <i>Población</i> | 93 |
| 5.2.2. | <i>Muestra</i> | 93 |
| 5.3. | Técnicas, procedimientos e instrumentos..... | 94 |
| 5.3.1. | <i>Para recolectar datos</i> | 94 |
| 5.3.2. | <i>Para analizar información</i> | 94 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| CAPÍTULO 5. RESULTADOS | 95 |
| CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN | 105 |
| CONCLUSIONES..... | 111 |
| RECOMENDACIONES..... | 113 |
| REFERENCIAS..... | 114 |
| ANEXOS | 117 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1: INCOTERMS | 34 |
| Tabla 2: Clasificación de Incoterms | 35 |
| Tabla 3: Variedades de arándanos posibles de cultivar en el Perú | 41 |
| Tabla 4: Valor Nutricional del Arándano..... | 43 |
| Tabla 5: Presentaciones del Arándano | 61 |
| Tabla 6: Producción de Arándanos en el Perú..... | 62 |
| Tabla 7: Estacionalidad Mundial | 69 |
| Tabla 8: Producción Mundial de Arándanos por continentes - 2012..... | 72 |
| Tabla 9: Producción Mundial de Arándanos por país - 2012..... | 74 |
| Tabla10: Producción Mundial de Arándanos en Sudamérica – 2012 | 76 |
| Tabla 11: Población de China | 80 |
| Tabla 12: Población por Provincia de China | 81 |
| Tabla 13: Indicadores de Crecimiento..... | 86 |
| Tabla 14: Indicadores de Población y PBI..... | 95 |
| Tabla 15: Producción Nacional de Arándanos en China | 96 |
| Tabla 16: Consumo de Arándanos de China | 96 |
| Tabla 17: Capacidad de producción de Arándanos en La Región La Libertad 2011 -2012 | 98 |
| Tabla 18: Capacidad de producción de Arándanos en La Región La Libertad 2012 -2013 | 98 |
| Tabla 19: Capacidad de producción de Arándanos en La Región La Libertad 2013 -2014 | 99 |
| Tabla 20: Tabla de Regulaciones y Normas de Ingreso..... | 102 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Estacionalidad de las ventas de arándano..... | 66 |
| Gráfico 2: Estacionalidad de los Arándanos..... | 66 |
| Gráfico 3: Distribución de la superficie mundial de Arándanos 2012/2013..... | 70 |
| Gráfico 4: Superficie Mundial de Arándanos 2012/2013 Hectáreas | 71 |
| Gráfico 5: Producción Mundial de Arándanos 2012/2013 Toneladas | 73 |
| Gráfico 6 : Producción Mundial de Arándanos 2012 Toneladas..... | 75 |
| Gráfico 7 : Producción Sudamericana de Arándanos 2012 Toneladas..... | 77 |
| Gráfico 8 : Intercambio Comercial Chinas | 87 |
| Gráfico9: Intercambio Comercial entre Perú y China 2004-2012 | 88 |
| Gráfico 10 : Exportaciones tradicionales y no tradicionales a China 2004-2012 | 89 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|--------------------------------------|
| Ilustración 1: Frutal Arándano | 37 |
| Ilustración 2: Clasificación de arándanos | 39 |
| Ilustración 3: Preparación del Terreno | 47 |
| Ilustración 4: Trasplante del arándano I | 48 |
| Ilustración 5: Trasplante del arándano II | 48 |
| Ilustración 6: Poda del arándano | 49 |
| Ilustración 7: Riego por goteo del arándano I | 51 |
| Ilustración 8: Riego por goteo del arándano II | 51 |
| Ilustración 9: Cosecha del arándano | 52 |
| Ilustración 10: Riesgos Sanitarios | 53 |
| Ilustración 11: Plaga Anómala | 54 |
| Ilustración 12 Plaga HeliothisVirences I | 54 |
| Ilustración 13: Plaga HeliothisVirences II | 55 |
| Ilustración 14: Perforación de arándanos | ¡Error! Marcador no definido. |
| Ilustración 15: Arándanos Dañados | 56 |
| Ilustración 16: Desgarro de fruta | 57 |
| Ilustración 17: Fruta blanda | 57 |
| Ilustración 18: Zonas de Plantación | 64 |
| Ilustración 19: Puerto Tianjin | 84 |
| Ilustración 14: Población de Estados China | ¡Error! Marcador no definido. |
| Ilustración 10: Exportaciones de Productos Peruanos No Tradicionales por Punto de Ingreso | ¡Error! Marcador no definido. |

RESUMEN

El presente informe de tesis denominado “OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL MERCADO CHINO PARA INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN PERUANA DE ARÁNDANOS FRESCOS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD” tiene por finalidad dar a conocer las oportunidad de negocio a empresas e instituciones interesadas que quieran incursionar o diversificar en un nuevo mercado, fundamentando que el mercado de China es altamente atractivo para la venta de arándanos.

Este proyecto de investigación surge en vista de: la creciente demanda de arándanos y poca competencia en China respecto a los productos saludables, con alto poder nutritivo, además se encontró al arándano como uno de los cultivos con mayor potencial a futuro, pues este es un fruto no tradicional muy apreciado en los mercados internacionales por sus propiedades y características.

En la tesis se resaltó que el Perú presenta ventajas competitivas en comparación con el resto de países ofertantes. Perú no solo posee las tierras y la variedad climática que se necesita para la producción de arándanos, sino que también tiene la posibilidad de ofertar en contra estación, a muchos mercados como EE.UU, CHILE y ARGENTINA CANADÁ Y ESPAÑA por lo que hay espacio para la expansión.

Adicionalmente, se realizó un estudio del mercado de los arándanos en China 2009 – 2013 en el cual se mostró y se analizó el producto, situación arancelaria, requisitos y barreras de acceso y estadísticas.

Finalmente, se concluyó que las oportunidades de negocio del mercado Chino influirá positivamente incrementando las exportaciones peruanas de Arándanos en los años siguientes.

ABSTRACT

This thesis report entitled "BUSINESS OPPORTUNITIES IN THE CHINESE MARKET FOR INCREASING THE PERUVIAN EXPORT OF LA LIBERTAD FRESH BLUEBERRY" has the purpose make know the business opportunity to companies and institutions that want to venture or diversify into a new market, knowing that the China market is highly attractive for the sale of blueberries.

This research project arises in view: the growing demand for blueberries and little competition in China regarding healthy products with high nutritional value, also found in blueberries as one of the crops with the greatest potential for the future, because this is a nontraditional fruit highly prized in the international markets due to its properties and characteristics.

The thesis highlighted that Peru has competitive advantages compared with other countries. Peru not only has the land and climate variability that is needed for the production of cranberries, but also has the ability to offer off-season, many markets like the U.S., CANADA CHILE and ARGENTINA SPAIN, so there is space for expansion.

Additionally, it was made a market research about blueberries in China 2009-2013 in which the product got showed and analyzed, and tariff situation, requirements and barriers.

Finally, it was concluded that the business opportunities of the Chinese market will positively influence increasing Blueberries Peruvian exports in subsequent years.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- ABCAgro. (s.f.). *ABCAgro*. Recuperado el 2014, de http://www.abcagro.com/frutas/frutas_tropicales/arandano.asp#1.
- Agencia de Noticias Xinhua China. (s.f.). Obtenido de <http://202.84.17.73/spanish/estr.htm>
- *Agronegocios.pe*. (2013). Obtenido de <http://www.agronegocios.pe/>
- AgronegociosPeru. (s.f.). Obtenido de <http://www.agronegociosperu.org/>
- AgroNegociosPerú. (Enero-Febrero de 2014). *Arándanos*. Obtenido de http://issuu.com/normarm/docs/agronegociosper_n_37#
- ARDICHVILI, A. C. (2003). "A theory of entrepreneurial opportunity identification and development". *Journal of Business Venturing, Vol 18* , 105-123.
- Benavides, L. (2011). *Estudio de Pre factibilidad para la producción y comercialización de arándanos* . Lima: Sierra Exportadora.
- BlogTurísticoChina. (s.f.). Obtenido de <http://www.blogturistico.com/mapas-de-china/>
- *Blueberriesperú*. (2013).
- Bradley Frank, C. H. (2006). *Marketing Internacional*.
- Buzeta, A. (1997). Chile: Berries para el 2000. *Fundación Chile* , 133.
- CAMPOSOL. (2009). *Programa Mosca Cero para la exportacion a Estados Unidos*. Obtenido de <http://www.camposol.com.pe/uploads/misc/revistajuntos25.pdf>
- CAPECHI. (s.f.). *Cámara de Comercio Peruano CAPECHI*. Obtenido de http://www.capecti.org.pe/_5_1.html
- Central Intelligence Agency. (2013). *The World Factbook*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- China. (s.f.). *Definición de China*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/geografia/china.php#ixzz2yaSzEahg>
- *Cómo empezar un negocio*. (s.f.). Recuperado el Abril de 2014, de <http://comoempezarunnegocio.com/como-empezar-un-negocio-tipos-de-negocio/>
- CompoExpert. (s.f.). *Programa de Fertilización de Arándanos*. Obtenido de http://www.compo-expert.com/fileadmin/user_upload/compo_expert/cl/documents/Programa_Arandanos_2011.pdf
- Defilippi, A. (2014). TLC Perú- EE.UU. *Exportando.pe* , 24-25.
- Departamento de Cooperación Técnica - FAO. (Febreo de 2000). *Teorías y conceptos básicos del comercio internacional*. Recuperado el 21 de setiembre de 2013, de <http://www.fao.org/docrep/003/x7352s/x7352s02.htm>
- *Educoop*. (s.f.). Recuperado el Abril de 2014, de http://www.campus.co.cr/educoop/docs/md/caec/caec_ii_unidad_04.pdf
- El Comercio. (2013). *Exportaciones de arándanos*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru/exportaciones-arandanos-alcanzaron-us10-millones-este-ano-noticia-1669034>
- Food and Drug Administration. (s.f.). Obtenido de <http://www.fda.gov/aboutfda/enespanol/default.htm>
- *Gestión empresarial*. (s.f.). Recuperado el 2014, de http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk16.htm#U0Sq5_I5PZ9
- Gestión. (Enero de 2014). *Número de empresas productoras de arándanos se duplicará este año*. Obtenido de <http://gestion.pe/empresas/numero-empresas-productoras-arandanos-se-duplicara-este-ano-2085528>

- Gestión. (noviembre de 2013). *Principal importador de arándanos de EE.UU. comprará al Perú*. Recuperado el 2014, de <http://gestion.pe/economia/principal-importador-arandanos-eeuu-comprara-al-peru-2080354>
- Gestion.org. (s.f.). Qué es la exportación. *Gestión.org*.
- Gonzales, C. (2013). *Alternativas para el cultivo de arándanos*. Santiago.
- Gough, R., & Shutak, V. (1994). The Highbush Blueberry and Its Management. *Food Product Press*, 272.
- Hola China. (Agosto de 2012). *Principales Puertos Comerciales de China*. Obtenido de <http://www.hola-china.net/los-principales-puertos-comerciales-de-china/>
- *Ideas de Negocio*. (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://www.100negocios.com/oportunidades-de-negocios-internacionales>
- Instituto Peruano de Economía. (s.f.). Obtenido de <http://ipe.org.pe/content/barreras-no-arancelarias>
- Jara, G. (2010). *Características de los arándanos cultivados en Perú*. Santiago.
- Koch. (s.f.). *Universidad de las Americas Puebla*. Recuperado el 2014, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/zozaya_r_m/capitulo2.pdf
- Kotler. (2004). *Dirección de mercadotecnia*.
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia*. Estados Unidos: Pearson Educación.
- La República. (enero de 2014). *Berries peruanos: una fruta de moda*. Recuperado el 2014, de <http://www.larepublica.pe/06-01-2014/berries-peruanos-una-fruta-de-moda>
- Malca, O. (2006). *Perfiles de productos con potencial agroexportador*. Lima: Universidad Del Pacífico.
- MAXIMIXE. (2011). *Informe de estructura y tendencias del mercado - Blueberries*. LIMA: MAXIMIXE.
- Mazars Spain China Desk. (s.f.). Obtenido de <http://mazarschinadesk.wordpress.com/2012/11/23/siete-caracteristicas-del-consumidor-chino-a-tener-en-cuenta/>
- MINAG. (2012). *Ministerio de agricultura y Riego*. Recuperado el Marzo de 2014, de <http://www.minag.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/ique-podemos-exportar/definicion-de-oferta-exportable>
- MINCETUR. (2013). *Buenas Prácticas de Comercio Internacional y Promoción de exportaciones*. Recuperado el 21 de setiembre de 2013, de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penix/pdfs/Buenas_practicas_comercio_exterior.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). INCOTERMS. *EL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR*, 27-28.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *MINCETUR Acuerdos Comerciales del peru*. Recuperado el Octubre de 2013, de www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- *Ministerio de Economía y Finanzas*. (Enero de 2012). Recuperado el 14 de Setiembre de 2013, de www.mef.gob.pe
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural de España. (s.f.). *Orientaciones para el cultivo de Arándano*. Recuperado el 2014, de http://www.naviaporcia.com/images/documentos/documento_173.pdf
- Muñoz, C. (1988). *Arándano: Antecedentes Generales*. Temuco.
- PERUCAMARAS . (s.f.). Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios. Perú.
- PROARGEX. (2008). *PROARGEX*. Recuperado el 14 de SETIEMBRE de 2013, de www.proargex.gov.ar

- PROCOMER. (2012). *ESTUDIO DE MERCADO*. Costa Rica: PROCOMER.
- PROMPERU. (2009). AGROEXPORTACIÓN. *PERU EXPORTA* , 15-20.
- RedAgrícola. (s.f.). *RedAgrícola*. Obtenido de <http://www.redagricola.com/reportajes/frutales/peru-competira-en-noviembre-y-diciembre-con-el-arandano-chileno>
- RedAgrícola. (2012). *RedAgrícola*. Recuperado el 2014, de <http://www.redagricola.com/reportajes/frutales/arandanos-en-peru-situacion-actual-y-perspectivas>
- RemedioCaseroNatural. (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://www.remediocaseronatural.com/comidas-sanas-beneficios-arandanos.htm#.U8hIKpR5Mxs>
- Roberto Espinoza. (s.f.). Recuperado el 2014, de <http://robertoepinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>
- SERIDA. (s.f.). *El cultivo del arándano en Asturias*. Obtenido de <http://www.serida.org/publicacionesdetalle.php?id=4815>
- Sierra Exportadora. (Junio de 2013). Obtenido de <http://www.sierraexportadora.gob.pe/>
- SierraExportadora. (Abril de 2012). *Berries*. Recuperado el 2014, de <http://www.youtube.com/watch?v=IKcT0KiDHmc>
- SierraExportadora. (Noviembre de 2012). *PeruBerries*. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=CA8pYN4uXWk>
- Slideshare.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.slideshare.net/gwaterg/que-es-negocio>
- Soto, R. (1993). *Sustratos en el Crecimiento de Arándanos en Maceta*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Soto, R. (1993). *Sustratos en el Crecimiento de Arándanos en Maceta*. Universidad de Chile.
- StanderTrade. (s.f.). *China: Política y Economía*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- Sub Dirección de Inteligencia de Mercados. (2012). *Guía del mercado de Estados Unidos*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/285080533rad9fe8d.pdf>
- SUNAT. (2010). *SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMISION TRIBUTARIA*. Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion
- Tecnología Agroalimentaria. (s.f.). *El Cultivo del Arándano en Asturias*. Obtenido de <http://www.serida.org/pdfs/4815.pdf>
- Tiposde.org. (s.f.). Recuperado el 2013, de <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/511-tipos-de-negocios/>
- Todo Marketing. (Abril de 2013). Recuperado el 2014, de <http://www.todomktblog.com/2013/04/tipos-de-segmentacion-de-mercados.html>
- TRADE MAP. (2013). *International Trade Center*. Recuperado el 20 de Setiembre de 2013, de <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- Universidad Nacional de la Pampa. (Diciembre de 2009). *Diseño y Evaluación de Proyectos Agroindustriales*. Recuperado el Abril de 2014, de <http://www.agro.unlpam.edu.ar/licenciatura/disenio/producciondearandanos.pdf>
- Valderrama, C. (2014). Oportunidades Comerciales en el mercado de los Estados Unidos. *Oportunidades Comerciales en el mercado de los Estados Unidos*. Lima: Publicaciones Promperu.
- World Economic Forum. (2012). *World Economic Forum*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de <http://www.weforum.org/>