

EXPERIENCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESCUELA DE VOLUNTARIADO ESTUDIANTIL EN LA UPN

Marlies Alicia Cueva Urra¹; Libia Zaida Bolaños Vidal²; María Eloísa Cueva Rodríguez ³; Leila Adali Quispe López ⁴; Junior Rafael Espinoza ⁵; Ana Katherine Ruiz Bautista ⁶; Dalí Samame Colunche ⁷; Alejandra Sánchez Tisnado ⁸; Daniela Valderrama Reyes ⁹.

Universidad Privada del Norte

Docente: *Gestión Estratégica de la RSE_ Universidad Privada del Norte. Perú*
Estudiantes: *Administración de Negocios Internacionales_ Universidad Privada del Norte. Perú*

RESUMEN

La investigación busca conocer las experiencias que construyen los voluntarios participantes en la primera escuela de voluntariado de la Universidad Privada del Norte en Trujillo-Perú. Para lo cual se efectuó un estudio cualitativo empleando la técnica de la observación participante. La escuela inició con 71 asistentes; además se dictaron cuatro talleres, denominados de la siguiente manera: Introducción al voluntariado y ley del voluntariado, Habilidades sociales: compromiso social, inteligencia emocional y flexibilidad, Realidad nacional e importancia del voluntariado para la mejora de los conflictos sociales del país: indicadores de pobreza, pobreza vs educación e índice de delincuencia juvenil y Herramientas e instrumentos y voluntariado corporativo. Estos talleres se realizaron durante cuatro sábados, donde se contó con ponentes de la misma universidad quienes dictaron estos temas. Para poder diversificar las actividades y preferencias de cada asistente, se conformó ocho líneas de voluntariado: Emergencia, Salud, Cooperación, Acción, Ambiental, Educación, Cultural y Deporte. Finalmente se certificaron 45 voluntarios, de las diferentes líneas de voluntariado que propuso la escuela.

Palabras clave: Escuela de voluntariado, voluntarios, voluntariado.

ABSTRACT

The research sought to know the experiences built by volunteers participating

in the first school volunteer of the Universidad Privada Del Norte in Trujillo-Peru. For which it was made a qualitative study with the application of the technique of participant observation. The school started with 71 participants in the first workshop; followed by three more workshops, which were: First, Introduction to volunteering and the law of volunteering. Second, social skills: social commitment, emotional intelligence and flexibility. Third, National reality and importance of volunteering for improving social conflicts in the country: poverty indicators, poverty rate vs. education and the rate of juvenile delinquency. And fourth, the tools, implements and corporate volunteering. These workshops were performed on four consecutive Saturdays with the participation of different speakers from the same university who have specifically explained the topics. For the diversification of activities and preferences of each participant, it has created eight lines of volunteering: Emergency, Health, Cooperation, Action, Environmental, Educational, Cultural and Sports. Finally, 45 volunteers have been certified, who were of different lines proposed by the school volunteer.

Keyword: school volunteer, Voluntary, volunteering.

INTRODUCCIÓN

Hablar del voluntariado es un reto, ya que la mayoría de gente piensa que es una pérdida de tiempo y existen pensamientos egocéntricos, que no benefician a la sociedad, pero cuando participan en una de las diferentes líneas que tiene un voluntariado se dan cuenta que están

equivocados y nace esa acción solidaria que nos indica lo humano que somos. Cuando nos referimos a la formación del voluntario estamos hablando de un procedimiento constante de transformación, en donde el voluntario con su grupo de trabajo va observando la realidad, y va aprendiendo de ella por lo que va procesando sus conocimientos, sus hábitos de trabajo, y sus habilidades transformando a sí sus actitudes ante la sociedad, ayudando así al cambio de la misma. Actualmente, en varios países de América Latina no tienen Ley de Voluntariado o una entidad estatal que se ocupe de este tema. El respaldo jurídico garantiza que el Voluntariado facilita el acceso al mercado del trabajo y convierte a sus integrantes en sujetos de cambio de sus comunidades para lograr una mejor sociedad de vida (Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (MIMP), 2013) Como toda realidad humana vinculada con la visión altruista de mejorar la condición de vida de otro ser humano, el voluntariado parte de una identificación con determinados valores como: solidaridad, justicia social y equidad.

El objetivo de la formación de un voluntario, es ir situándonos, haciendo una autocrítica ante la realidad personal y social, especialmente, las realidades de pobreza, marginación y sufrimiento humano: ante las realidades de injusticia. La pregunta que debe rondarnos es: ¿qué hago ante esas realidades?, ¿qué hemos de hacer ante el sufrimiento y la exclusión de tantas personas de una vida humana digna? ¿Cómo afectan esas realidades a mi propia vida? Estas son las preguntas que, según entendemos, deben andar siempre detrás de la formación y a la que únicamente cada persona y cada grupo pueden contestar si lo que queremos, verdaderamente, es transformar la realidad social y construir esa sociedad que, estamos convencidos de ello, merece nuestro esfuerzo y nuestra dedicación. (Alfaro, 1998).

Ser voluntario es cumplir con todas las actividades y servicios proporcionados sobre la base de la voluntariedad, entre las cuales se encuentra el trabajo no

remunerado dentro del contexto de un negocio o en una asociación. Este negocio vendría ser parte del llamado tercer sector o sector no lucrativo (Saleh y Wood, 1998; Bussell y Forbes, 2002; Beerli, Díaz y Martín, 2004), dentro del que ocupa una posición preferente en lo que respecta a su volumen como actividad, llegándose a calificar como “la fuerza laboral oculta o “the hidden workforce” (Kemp, 2002)

En este caso de estudios se puede decir que el estudiante que posea una formación podrá contar con elementos que le permitan proporcionar un triple impacto del voluntariado para el concepto de responsabilidad social, ya que fortalece la sensibilidad social y ciudadana, también permitirá que los estudiantes pongan al servicio de la comunidad sus conocimientos y capacidades para atender alguna necesidad social configurando procesos de aprendizaje, servicio no generados desde el plan curricular, y finalmente, favorece el desarrollo de iniciativas que se proyectan en el tiempo más allá del ámbito universitario para propiciar un cambio social que permita un desarrollo más sustentable y justo en la sociedad. (Gaete Quezada, 2015)

MÉTODOS

Participantes

Tabla N° 01 Total de voluntarios asistentes a los 4 talleres.

Se aprecia el total de participantes a cada taller, donde el taller N°1 contó con un total de 71 asistentes, mientras que el taller N°2 reunió un total de 59 personas aumentando la cifra para el taller N° 3 con un total de 68 participantes en dichos eventos realizados y en el Taller N°4 con un total de 45 participantes, en la Sala de Conferencias de la Universidad Privada del Norte.

Sesiones	Total de Participantes
Sesión 01: Introducción al voluntariado y ley del voluntariado	71
Sesión 02: Habilidades sociales : compromiso social,	59

inteligencia emocional y flexibilidad

Sesión 03: 68

Realidad nacional e importancia del voluntariado para la mejora de los conflictos sociales del país: indicadores de pobreza, pobreza vs educación e índice de delincuencia juvenil”

Sesión 04: 45

Herramientas e instrumentos y voluntariado corporativo

Técnicas

La técnica que se utilizó fue de manera selectivo, ya que se inició haciendo inscripciones de personas que tengan la convicción de ser voluntarios, además se convocó a voluntarios registrados en una base de datos del año 2014.

Se utilizó volantes, afiches para hacer las invitaciones correspondientes al desarrollo de los talleres realizados los días sábados durante 4 semanas consecutivas.

Procedimiento

La implementación de una escuela de voluntariado estudiantil en la Universidad Privada del Norte, se basó en buscar y/o convocar a personas que tengan la convicción de ser voluntarios.

Luego de haber convocado se dio por inicio al desarrollo del primer taller, asimismo se fue desarrollando los demás talleres, de los cuales los integrantes del comité de la escuela de voluntariado, se les designó un equipo según las líneas de voluntariado, para que ellos monitoreen al equipo y los mantengan informados de las actividades a desarrollarse.

RESULTADOS

Se logró certificar a 45 voluntarios, siendo los primeros voluntarios de UPN, además se conformó grupos por líneas de voluntariado que son las siguientes: Ambiental, Salud, Educación, Cooperación y Acción.

Tabla N° 02: Grupos según las líneas de voluntariado

Total de Líneas de Voluntariado	
Ambiental	16
Salud	3
Educación	8
Cooperación	9
Acción	9
Total	45

Figura N° 01: Grupos según las líneas de voluntariado

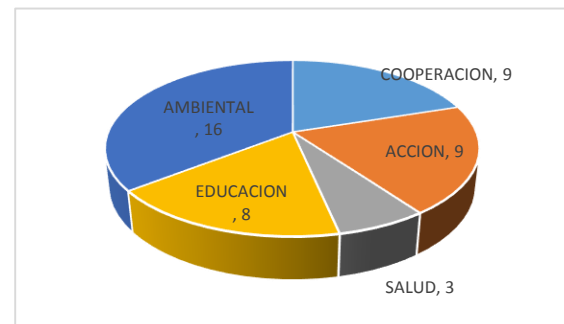


Figura N° 02: Certificación



DISCUSIÓN

Se cumplió con el principal objetivo, el cual era organizar una escuela que sirviera de preparación para que la comunidad de estudiantes UPN, tuviera una formación básica sobre voluntariado. Al finalizar la escuela, la cual constó de 4 talleres, se obtuvo un total de 45 estudiantes certificados, los cuales culminaron la escuela con éxito, distribuidos entre las 5 líneas de voluntariado: 16 participantes certificados en la línea de ambiental, 9 en la línea de acción, 9 en la línea de cooperación, 8 en la línea de educación, y 3 en la línea de salud. (Tabla N° 02)

Por los resultados obtenidos podemos deducir que se empleó una buena estrategia de marketing mix o 4P's de Michael Porter,

con la cual se logró una fidelización de los estudiantes hacia con la escuela. Esto se logró gracias a la correcta definición de nuestra Plaza y Producto además de la Promoción hecha por el comité organizador, a través de redes sociales y publicidad gráfica.

Obtenido de
http://www.mimp.gob.pe/files/mimp/especializados/boletines_dvmpv/cuaderno_08_dvmpv.pdf

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfaro, M. (1990). *La formación del voluntariado social*.

Saleh, F., & Wood, C. (1998). *Motives of volunteers in multicultural events; the case of Saskatoon Folkfest. Festival Management and Event Tourism, 5, 59-70.*

Bussell, H., & Forbes, D. (2002). *Understanfing the volunteer market: the what, where, who, and why volunteering. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, 7(3), 244-257.*

Beerli, A., Díaz, G., & Martín, J. (2004). *The behavioural consequences of self-congruency in volunteers. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, 9(1), 28-48.*

Kemp, S. (2002). *The hidden workforce: volunteers' learning in the Olympics. Journal of European Industrial Training, 26(2/3/4), 109-116.*

Gaete Quezada, Ricardo. (2015). *El voluntariado Universitario como ámbito de aprendizaje servicio y emprendimiento social: Un estudio de caso. Última década, 23(43),235-260.*

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362015000200009>

Cabrera-Darias, Marcial E., & Marrero-Quevedo, Rosario J.. (2015). *Motivos, personalidad y bienestar subjetivo en el voluntariado. Anales de Psicología, 31(3), 791801.https://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.3.180921.*

Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables(MIMP). (2013). *voluntariado.*