



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

## CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DEL CENTRO RECREACIONAL CON EL DEPORTE DE KARTISMO EN LAS CIUDADES DE CAJAMARCA Y BAÑOS DEL INCA”

Tesis para optar el título profesional de:  
**Licenciado en Administración**

**Autores:**

Bach. Josué Abraham Rojas Muñoz  
Bach. Omar Junior Sosa Saldaña

**Asesor:**

Lic. Lady Susan Delgado Cerna

Cajamarca - Perú

2015

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN. ....	15
1. Realidad problemática.....	15
2. Formulación del problema.....	18
3. Justificación. ....	18
4. Limitaciones. ....	<b>18</b>
5. Objetivos. ....	<b>19</b>
5.1. Objetivo General. ....	19
5.2. Objetivos Específicos.....	19
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	20
1. Antecedentes. ....	21
2. Bases Teóricas. ....	36
2.1. Teoría del Consumidor.....	<b>36</b>
2.2. Teoría del Mercado. ....	40
2.3. Teoría del Marketing: .....	44
2.4. Teoría Financiera: .....	<b>45</b>
3. Definición de Términos Básicos. ....	46
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....	<b>49</b>
1. Formulación de la Hipótesis. ....	<b>49</b>
2. Operacionalización de Variables .....	<b>49</b>
CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS .....	<b>50</b>
1. Tipo de diseño de investigación. ....	50
2. Material de estudio.....	50
2.1 Población. ....	50
2.2 Muestra:.....	51
3. Técnicas, procedimientos e instrumentos.....	<b>52</b>
3.1 Para recolectar datos. ....	52
CAPÍTULO 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	53
1. Resultados. ....	53
2. Discusión .....	57
CAPÍTULO 6. PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL.....	59

1.	Título I: Generalidades.....	59
1.1.	Nombre de la empresa y marca distintiva.....	59
1.1.2.	Marca: .....	59
1.2.	Idea de Negocio.....	59
1.3.	Sector Industrial.....	59
1.4.	Justificación.....	60
1.5.	Estrategias de entrada y crecimiento.....	60
2.	Título II: Estudio de Mercado: .....	64
2.1.	Análisis del Entorno: .....	64
2.1.1.	Macro Entorno: .....	64
2.1.2.	Micro Entorno: .....	65
2.2.	Investigación de Mercado: .....	66
2.2.1.	Metodología a Emplear:.....	66
2.2.2.	Fuentes de Información: .....	66
2.2.3.	Definición y caracterización del consumidor: .....	67
2.2.4.	Segmentación:.....	67
2.2.5.	Análisis de la Demanda: .....	67
2.2.6.	Análisis de la Oferta:.....	69
2.2.7.	Deducción del Mercado: .....	70
2.2.8.	Mercado de Proveedores:.....	73
2.2.9.	Estudio de Canales:.....	76
2.2.10.	Análisis de Comercialización:.....	79
3.	Título III: Estudio Técnico: .....	82
3.1.	Especificaciones Técnicas del Servicio:.....	82
3.2.	Ingeniería Básica: .....	82
3.2.1	Descripción de Proceso:.....	82
3.2.2.	Producción y Capacidad:.....	83
3.2.3.	Descripción de Tecnologías:.....	86
3.3.	Centro de Operaciones:.....	88
3.3.1.	Macro y Micro – Localización:.....	88
4.	Título IV: Estudio Legal: .....	92
4.1.	Forma Societaria: .....	92
4.1.1.	Tasas municipales: .....	92
4.1.2.	Legislación laboral y tributaria: .....	94
4.1.3.	Otros aspectos legales: .....	97
5.	Título V: Estudio Organizacional:.....	98

5.1.	Planeamiento estratégico: .....	98
5.1.1.	Misión: .....	98
5.1.2.	Visión:.....	98
5.1.3.	Objetivos tácticos estratégicos:.....	98
5.1.4.	Análisis FODA: .....	99
5.1.5.	Matriz EFE Y EFI:.....	100
5.1.6.	Estructura organizacional: .....	104
5.2.	Plan de mercadotecnia: .....	104
5.2.1.	Cualidad intrínseca (Cliente).....	104
5.2.2.	Costos para el cliente (Costos):.....	104
5.2.3.	Conveniencia (Plaza):.....	105
5.2.4.	Comunicación:.....	105
5.2.5.	Posicionamiento: .....	106
5.3.	Equipo de trabajo:.....	106
5.3.1.	Descripción de posiciones: .....	106
5.3.3.	Proceso de reclutamiento y selección:.....	108
5.3.4.	Monitoreo del desempeño laboral:.....	110
5.3.5.	Política salarial y fijación de sueldos:.....	110
6.	Título VI: Estudio de Costos:.....	112
6.1.	Inversiones: .....	112
6.1.1.	Inversiones en activos fijos e intangibles: .....	112
6.1.2.	Inversión en salarios:.....	116
6.2.	Costos y gastos: .....	117
6.2.1.	nversión de Activo Fijo:.....	117
6.2.2.	Mano de obra directa:.....	117
6.2.3.	Gastos de administración: .....	119
6.2.5.	Depreciación del activo fijo: .....	120
6.3.	Financiamiento: .....	123
6.3.1.	Alternativas de financiamiento: .....	123
6.3.2.	Datos de la inversión del proyecto: .....	124
6.3.3.	Estructura de capital:.....	124
6.3.4.	Préstamo:.....	124

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Componentes y Presupuestos de Proyecto .....	32
Tabla 2 Operacionalización de Variables .....	49
Tabla 3 Redacción de Datos.....	52
Tabla 4 Población Total Segmentada .....	54
Tabla 5 Sexo del Informante .....	55
Tabla 6 Visitaría el Centro Recreativo en la Región de Cajamarca con Algunos Deportes Automovilísticos de su Interés .....	55
Tabla 7 En que Deporte Automovilístico estaría Usted Interesado Practicar .....	56
Tabla 8 Con que Frecuencia Usted Visitaría el Centro Recreativo.....	57
Tabla 9 Constitución de la Empresa .....	62
Tabla 10 Trámite de Alquiler de Local.....	63
Tabla 11 Adquisiciones de Maquinaria .....	63
Tabla 12 Contratación de Personal.....	69
Tabla 13 Población Total Segmentada .....	70
Tabla 14 Proyección de la Demanda Insatisfecha .....	73
Tabla 15 Mercado Meta u Objetivos proyectados.....	74
Tabla 16 Caracterización de los Proveedores para el Proyecto .....	75
Tabla 17 Características de la Comunicación con los Proveedores .....	78
Tabla 18 Características de la Comunicación con Ventas.....	79
Tabla 19 Precio de Venta .....	81
Tabla 20 Matriz de Criterios para la Microlocalización. ....	82
Tabla 21 Meses de Mayor y Menor Auge.....	87
Tabla 22 Descripción de Maquinaria, Equipo y Herramientas.....	88
Tabla 23 Matriz FODA .....	101
Tabla 24 Matriz EFI .....	103
Tabla 25 Matriz EFE .....	104
Tabla 26 Inversión Anual en Marketing.....	107
Tabla 27 Inversiones en Activo Fijo e Intangibles .....	114
Tabla 28 Inversión en Salarios de los Colaboradores .....	117
Tabla 29 Inversión Activo.....	118
Tabla 30 Mano de Obra Directa.....	119

Tabla 31 Gastos Administrativos.....	120
Tabla 32 Sueldos Administrativos.....	121
Tabla 33 Depreciación del Activo Fijo.....	122
Tabla 34 Costo Hundido.....	124
Tabla 35 Alternativa der Financiamiento.....	124
Tabla 36 Datos de Inversión Proyectada.....	125
Tabla 37 Estructura de Capital.....	125
Tabla 38 Prestamo.....	125
Tabla 39 Escudo Fiscal.....	126
Tabla 40 Ingreso por Ventas.....	126
Tabla 41 Supuestos.....	127
Tabla 42 IGV.....	128
Tabla 43 Flujo de Caja Proyectado.....	129
Tabla 44 Balance General.....	131
Tabla 45 Estado de Ganancias y Pérdidas.....	132
Tabla 46 Punto de Equilibrio para el Horizonte del Proyecto.....	133
Tabla 47 VAN.....	134
Tabla 48 Variables de Eventos Sociales.....	134
Tabla 49 Riesgo de Eventos Quinquenios.....	134
Tabla 50 Arboles Binomiales.....	135
Tabla 51 Analisis de Sencibilidad.....	155

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Poblacion Total Segmentada.....	54
Gráfico 2 Sexo del Informante .....	55
Gráfico 3 Visitaría el Centro Recreativo en la Región de Cajamarca con Algunos Deportes Automovilisticos de sus Interes.....	56
Gráfico 4 En que Deporte Automovilistico estaría Usted Interesado Practicar .....	56
Gráfico 5 Con que Frecuencia Usted Visitaría el Centro Recreativo .....	57
Gráfico 6 Población de Cajamarca y Baños del Inca de 15 Años a Mas .....	69
Gráfico 7 Preguntas Claves para la Proyección del Mercado.....	71
Gráfico 8 Descripción de Procesos .....	83
Gráfico 9 Producción y Capacidad.....	84
Gráfico 10 Organigrama .....	105
Gráfico 11 Proceso de Reclutamiento y Selección.....	109
Gráfico 12 Proceso de Inducción al Personal .....	109
Gráfico 13 Programa de Desarrollo del Personal .....	110
Gráfico 14 Determinación de la Tasa de Descuento .....	130

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Mapa del Perú.....	90
Imagen 2 Mapa de Cajamarca.....	91
Imagen 3 Ubicación .....	92

## RESUMEN

La presente investigación contempla el desarrollo de los siguientes capítulos, técnicamente estructurados para su lógica comprensión:

Se encuentra constituido por marco teórico, estudio de mercados y estudio económico, propuesta e impactos o efectos del proyecto.

En el capítulo I, se analiza la realidad problemática, tomando en cuenta la situación actual del entorno en donde se realizará la investigación, se formula el problema, y formulamos objetivo general y específicos.

El capítulo II, se realizó un análisis del marco teórico, tomando como referencias las conceptualizaciones con enfoque descriptivo, relacionado a la creación de Centros Recreativos.

El capítulo III, en esta parte se formula la hipótesis, que es lo que se espera lograr con la investigación.

El capítulo IV, el material y métodos, nos informa el tipo de investigación, la población a la cual está enfocada, la técnica para recolectar los datos que se necesitan de la población. Es por ello que se utilizó el diseño longitudinal ya que el estudio partió de un previo diagnóstico para terminar en una propuesta de viabilidad.

El capítulo V, los resultados y discusión, los resultados presentados a continuación, son en base a las encuestas aplicadas a la muestra representativa obtenida en la investigación; los resultados obtenidos son de gran ayuda y forman un pilar fundamental para sustentar la propuesta de creación del Centro Recreacional Karting en la zona de Cajamarca y Baños del Inca. En la sección de discusión se podrá citar algunas conclusiones relevantes en base a los resultados obtenidos a lo largo del estudio de mercado; se plantearan las áreas de oportunidad que existen en el sector, las características con respecto a la frecuencia que visitaría el centro recreativo.

El capítulo VI, la propuesta de aplicación profesional, esta parte enfoca a todo lo relacionado con el proyecto en sí a la creación de la organización, la misión, Visión, proceso del servicio, características del personal, para las diferentes áreas del establecimiento, el estudio de y la parte económica la cual se refleja que el proyecto no es rentable, esto se demuestra por todos los indicadores económicos que se encuentran en este capítulo, siendo nuestro principal problema empresarial la



disminución de los posibles clientes potenciales, esto debidamente identificado por los últimos problemas sociales en el Departamento de Cajamarca.

## ABSTRACT

The current research takes the following technically well-organized chapters into consideration for a logical understanding.

It has a framework, a market and economic studies, proposals and also project impacts, or effects.

In chapter I, the reality is analyzed, considering the current situation where the research is researched, the problem is drawn up, as well as the general and specific objectives are set up.

In chapter II, the theoretical framework was analyzed, taking the descriptive approach as a reference, related to Karting.

In chapter III, hypothesis related to the research objectives were formulated.

In chapter IV, the information is about the used material and methods, the kind of research it is, the settlement, where the research is focused on, and also the technique to collect what is required.

In chapter V, final results and discussions are based on the results of the applied surveys, which were obtained from the research, itself. These results are really useful to have a pillar to support the design of a Recreational Center in Cajamarca.

To sum it up, there are some relevant suggestions to be considered, all of them obtained while the market studies, some growth opportunities will be take and

In chapter VI, we have the design of the professional application focused on the Project, its organization, mission, vision, employee competences for different areas and the market study. This last aspect confirmed the Karting acceptance as well as to know how profitable it is. The investment for this project is about , it means 30% of own resources, and the rest of them is going to be supported by Mi Caja Cajamarca.

The corporate image, merchandising, advertisement, competitive strategies were used in order to improve the customer service.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ComScore. (2013). *Latinoamérica es la región que más tiempo consume en redes sociales a nivel global*. [En línea] Recuperado el 23 de Setiembre de 2013. De [http://www.comscore.com/lat/Insights/Press\\_Releases/2012/12/Argentina\\_es\\_el\\_Pais\\_Mas\\_Involucrado\\_con\\_las\\_Redess\\_Sociales](http://www.comscore.com/lat/Insights/Press_Releases/2012/12/Argentina_es_el_Pais_Mas_Involucrado_con_las_Redess_Sociales).

Devida – Minedu (2009). *III Estudio nacional: prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2009*. Lima: Observatorio Peruano de Drogas - OPD, Documento institucional.

Arroyo, A. (2013). *Desenfreno de sexo, drogas y alcohol amenaza a adolescentes*. [Versión Electrónica] Recuperado el 24 de Setiembre de 2013. De <http://peru21.pe/actualidad/desenfreno-sexo-drogas-y-alcohol-amenaza-adolescentes-2139117>.

Acción Placer y Felicidad Adrenalina Serotonina y Endorfinas. [En línea] Recuperado el 25 de Setiembre de 2013. De <http://soysaludable.net/2011/01/26/accion-placer-y-felicidad-adrenalina-serotonina-y-endorfinas/>.

Norbert E. & Dunning E. (1986). *Quest for excitement Sport and Leisure in the Civilizing Process*. Nueva York: Basil Blackwell Publisher.

Cabezas Marca, M.L. (2010). *Creación de hostería y centro recreacional*. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Estatal De Milagro, Milagro, Ecuador.

Buitrago Restrepo J. A. & Durango Giraldo F.D., (2007). *Elaboración del plan de negocio para la formación de la empresa de servicios deportivos*. (Tesis de Titulación). Universidad de Antioquia - Instituto Universitario de Educación Física, Medellín, Colombia.

Villa Guerrero, J.M (2005). *Implantación de una empresa de karting: viabilidad y explotación*. (Tesis de Titulación). Universidad Pontificia Comillas, Madrid, España.

Espinoza Monroy, E.L (2008). *Proyecto de inversión de Go-Karts*. (Tesis de Titulación). Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, México.

Cajas Pintado M.S. & Luna Romero M.E., (2010). *Proyecto de factibilidad para la creación de una pista de karting en la ciudad de Azogues*. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Politécnica Salesiana, Azogues, Ecuador.

Gómez Almeida, A.V. (2011). *Estudio de factibilidad para la creación de la escuela de karting en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*. (Tesis de Titulación). Universidad Técnica Del Norte, Ibarra, Ecuador.

Portillo Jordan E., Mendoza Sánchez R. & Fernández Hurtado D.J. (2011). *Construcción del complejo recreacional temático en la APV Cachimayo - la planicie del distrito de San Sebastián*. (Proyecto de Desarrollo Social). Municipalidad Distrital de San Sebastián, San Sebastián, Cuzco, Perú.

Carreño Giro, I. (2010). *Karts en Asia diversión sobre ruedas*. [Versión Electrónica] Recuperado el 09 de Octubre de 2013. De <http://www.larepublica.pe/23-02-2010/karts-en-asia-diversion-sobre-ruedas>.

La hora del karting se desarrolló en Trujillo. [En línea] Recuperado el 09 de Octubre de 2013, de <http://ruedasytuercas.elcomercio.pe/rtssports/karting/hora-del-karting-se-desarrollo-el-fin-de-semana-en-trujillo>.

Michelsen preparándose para el mundial de karting. [En línea] Recuperado el 09 de Octubre de 2013, de <http://ruedasytuercas.elcomercio.pe/rtssports/karting/michelsen-preparandose-para-el-mundial-de-karting>.

El deporte Kartismo se despide del verano. [En línea] Recuperado el 09 de Octubre de 2013, de <http://ruedasytuercas.elcomercio.pe/rtssports/karting/kartismo-se-despide-del-verano>.

Kartismo en Santa Rosa. [En línea] Recuperado el 09 de Octubre de 2013, de <http://ruedasytuercas.elcomercio.pe/rtssports/karting/kartismo-este-domingo-en-santa-rosa>.

Kartismo en Cusco. [En línea] Recuperado el 09 de Octubre de 2013, de <http://ruedasytuercas.elcomercio.pe/rtssports/karting/kartismo-este-fin-de-semana-en-cusco>.

Guty Michelsen ya se encuentra en Francia para disputar el mundial de karting. [En línea] Recuperado el 09 de Octubre de 2013, de <http://www.autotvperu.com/noticias/nacional/1>.

Delegación Peruana Se Alista Para El Mundial De Karting. [En línea] Recuperado el 09 de Octubre de 2013, de <http://www.autotvperu.com/noticias/nacional/2>.

Méndez Morales, J. S. (2011). *La economía en la empresa en la sociedad del consumidor*. México: Mc Graw- Hill.

Méndez Morales, J. S. (2011). *La Economía de la empresa: en la sociedad del conocimiento*. (Cuarta Edición). México: Mc Graw- Hill.

Mestre Santesmases, M. (2012). *Marketing: conceptos y estrategias*. (Sexta Edición). Madrid: Pirámide.

Calderón Aliaga, C. (2009). *Matemáticas Financieras*. Colombia: Pearson Educación.

Sapag Chain, N. & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Ross Westerfield, J. (2012). *Finanzas Corporativas*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hull, J. C. (2009). *Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones*. (Sexta Edición). México: Pearson Educción.