



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“EVOLUCIÓN DE LA PROYECCIÓN  
CINEMATOGRAFICA EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA  
ENTRE 1900 Y 1970.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Autora:**

Bach. Milagritos de Fátima Arana Castro

**Asesor:**

Lic. Miguel Antonio Roncal Liñán

Cajamarca – Perú

2016

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Contenido

<u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u> .....	ii
<u>DEDICATORIA</u> .....	iii
<u>AGRADECIMIENTO</u> .....	iv
<u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u> .....	v
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u> .....	vi
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u> .....	vii
<u>ÍNDICE DE ANEXOS</u> .....	vii
<u>RESUMEN</u> .....	ix
<u>ABSTRACT</u> .....	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	17
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	40
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	44
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	57
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: DÉCADA 1900.....	44
TABLA 2: DÉCADA 1910.....	45
TABLA 3: DÉCADA 1920.....	46
TABLA 4: DÉCADA 1930.....	47
TABLA 5: DÉCADA 1940.....	48
TABLA 6: DÉCADA 1950.....	50
TABLA 7: DÉCADA 1960.....	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: PROCESO CINEMATOGRÁFICO.....	32
FIGURA 2: PLAN DE PROMOCIÓN.....	35

## ÍNDICE DE ANEXOS

FORMATOS .....	65
FOTOGRAFÍAS .....	75
SELECCIÓN DE ANUNCIOS .....	77
CRÍTICAS DE CINE .....	85
FICHAS .....	90

## RESUMEN

El presente trabajo lleva como título “Evolución de la Proyección Cinematográfica en la ciudad de Cajamarca entre 1900 y 1970, y en él se hace una descripción cronológica de los aspectos y sucesos que marcaron la proyección de films, en la ciudad de Cajamarca en sus primeros setenta años de presencia como medio de Comunicación Masiva.

A lo largo la investigación se muestra la evolución por la que ha pasado, desde la llegada del nuevo espectáculo cinematográfico, tal como las etapas relevantes, los lugares en donde se realizaban las proyecciones cinematográficas, la tecnología utilizada, los géneros de preferencia de los ciudadanos de la época que estudiamos y los medios que se utilizaron para publicitarlas.

Por lo tanto, el objetivo principal de la investigación es describir la forma cómo evolucionaron las proyecciones cinematográficas en la ciudad, tanto generalmente, como para cada uno de los aspectos anteriormente mencionados.

Utilizando el método historiográfico narrativo, hacemos una observación de las fuentes recopiladas (primarias y secundarias), las contrastamos entre si y posteriormente narramos de forma cronológica los sucesos relevantes de la evolución de la proyección cinematográfica en Cajamarca entre 1900 y 1970.

A inicios del Siglo XX, una Cajamarca cultural, muy interesada por la literatura, el teatro y otras artes, no solamente mostraba algarabía y entusiasmo por el cambio de siglo, sino también por el nuevo espectáculo que hacía su aparición en *la ciudad del cumbe*, teniendo como escenario en primer lugar plazas y mercados, pero pronto estos no serían suficiente.

Movilizando a distinguidos miembros de la sociedad cajamarquina a fin de buscar una sala que proporcione al pueblo un espacio en donde puedan realizar sus actividades culturales cómodamente, es así que nace la Sociedad del Cine Teatro, quienes nos brindan el primer hogar para la proyección cinematográfica en la ciudad.

En las décadas siguientes vemos un creciente interés en las proyecciones, manifestadas en la continua aparición de nuevas salas, como *Sala de Cine de los Hermanos Ribotty*, *Cine Iris*, *Cine Ollanta*, *Cine Aurora*, *Cine Los Andes* y *Cine San Martín*, las mismas que fueron (cada una en su momento) referente de tecnología, mayor cartelera y lugar de moda para la población cajamarquina.

La proyección cinematográfica en el periodo de estudio se desarrolla de forma constante, contando en un inicio con cambios de cartelera semanales y posteriormente hacia las décadas de 1950 y 1960 cambios diarios, siendo los géneros de mayor agrado de la población de esos momentos el de acción y drama, haciendo una mención especial en las seriales.

En conclusión, la proyección cinematográfica en Cajamarca fue uno de los medios culturales favoritos de la población cajamarquina, quienes asistían masivamente y siempre se encontraban

vigilando que las proyecciones se realizaran tal como se publicitaban, hecho que se puede constatar por las notas publicadas en los diarios de la época.

Como cajamarquinos y más aún como comunicadores, es de real importancia conocer el pasado de uno de los medios más resaltantes de nuestra historia y la influencia que tuvo en la vida de los pobladores de la ciudad.

Palabras clave: Historia, Historia de los medios, Cine, Medios de Comunicación masiva, Cajamarca.

## ABSTRACT

This paper is entitled "The Evolution of Film Projection in the city of Cajamarca between 1900 and 1970", and it comprises a chronological description of the issues and events that marked the screening of films in the city of Cajamarca during its first seventy years as a means of mass media.

In summary, the investigation shows how the screening of films has evolved since the arrival of the new film phenomenon, such as the relevant stages of development, the places where the film screenings were held, the technology which was used, the genre preferences of citizens in the period of time that we are studying, and the means used to publicise them.

Therefore, the main objective of the investigation is to describe the way film screenings evolved in the city, both generally and for each one of the aspects mentioned above. Using the historiographical narrative method, we examine a collection of primary and secondary sources, we contrast them with each other and then we chronologically narrate the relevant events in the evolution of film screening in Cajamarca between 1900 and 1970.

In the early twentieth century, cultural Cajamarca was very interested in literature, theatre and other arts, and not only showed excitement and enthusiasm for the new century, but also for the new phenomenon which made its appearance in the mountainous city. Initially squares and markets were the backdrop for this new phenomenon, but these would soon not be enough. By mobilizing distinguished members of the Cajamarcan society to find a room that gives the people a space where they can perform their cultural activities comfortably, the Society of Film Theatre was born, which gave us the first home for film projection in the city.

In the following decades we see a growing interest in the projections, manifested in the continuous emergence of new film theatres, such as Sala de Cine de los Hermanos Ribotty, Cine Iris, Cine Ollanta, Cine Aurora, Cine Los Andes and Cine San Martín, all of which were (in their own time) the benchmark for technology, mayor cartelera best/biggest billboard and fashionable places for the population of Cajamarca.

Film screenings during the period being studied were constantly developing, at first changing billboards weekly and subsequently towards the 1950s and 1960s changing daily, with the best-received genres by the population at these times being action and drama, especially in serial format.

In conclusion, the film projection in Cajamarca was one of the favourite cultural media of the Cajamarca population, who attended en masse and always were always watching carefully that the projections were carried out as advertised, a fact that can be seen by the notes published in newspapers of the time.

As citizens of Cajamarca and especially as communications students, it is of real importance to know the past of one of the most outstanding media of our history and to know the influence it had on the lives of the residents of the city.

Keywords: History, Media, Film, mass media, Cajamarca

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Bañon, F. J. (2016). *Historia del Cine en Alicante durante la Guerra Civil Española (1936-1939)*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Bedoya, R. (1992). *100 años de Cine en el Perú: una historia crítica*. Lima: Iberoamericana.
- Bordwel, D., & Thompson, K. (2002). *Arte Cinematográfico*. Barcelona: Mc Graw-Hill.
- Buse, M. (1999). *De Oropeles y Abandonos. Ciudad de Cajamarca 1900-1950*. Cajamarca: Martínez de Compañón.
- Carbone, G. (1991). *El Cine en el Perú 1897-1950*. Lima: Advanced Bibliographic Data.
- Damamme, D. (1994). *Histoire et désir d'histoire*. París: persee.
- Definiciones ABC. (18 de Abril de 2013). *Definición ABC*. Recuperado el 18 de Abril de 2013, de [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com): <http://www.definicionabc.com>
- Dote, F. V. (2006). *Historia del Cine en Málaga: Los Rodajes cinematográficos (1909-2005)*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Dote, F. V. (2012). *El Otro Hollywood Mediterráneo: La época dorada de los rodajes cinematográficos en Málaga de los años 1960*. Málaga.
- Fernández, F., & Barco, C. (2009). *Producción Cinematográfica: Del proyecto al producto*. España: Ediciones Diaz de Santos; Fundación Universitaria Iberoamericana.
- Fornace, L. D. (1996). *100 años de cine*. Italia: AGIS.
- Gómez, J. F. (1996). *La exhibición cinematográfica en la Región de Murcia (1896-1996)*. España.
- Gubern, R. (1969). *Historia del Cine*. España: Anagrama Compendium.
- Holguín. (2001). *Historia de la exhibición cinematográfica en la Ciudad de Trujillo: 1901 - 1935*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Janssen, V. (2002). *CAJAMARCA Un siglo de fotografía*. Cajamarca: Antares.
- La Catarina. Universidad de América. (18 de Abril de 2013). *La Catarina*. Recuperado el 18 de Abril de 2013, de [www.catarina.udlap.mx](http://www.catarina.udlap.mx): <http://www.catarina.udlap.mx>
- Lucas, A. B. (2012). *Estrategia Comercial de Marketing y publicidad en la distribución comercial*. Catalunya: Universidad Oberta de Catalunya.

- Miguel, C. d. (2013). *Cinematógrafo y Cinematografía en Segovia y su provincia (1898 - 1985)*. España: Universidad de Valladolid.
- Montero, J., & Corazón, L. (2002). *Historia del Mundo Contemporáneo*. Madrid: Editex.
- Montón, H. (2014). *Hacer historias con imágenes*. España: Síntesis.
- Orueta, A. G. (2000). *Del cine unipantalla al Megaplex. Transformaciones recientes en la industria de la exhibición cinematográfica en España*. España.
- Pardo, A. (2000). *La Creatividad en la producción cinematográfica*. España.
- Pardo, A., & Sánchez Taberero, A. (2012). *Concentración de la distribución cinematográfica en España*. España.
- Puga Capelli, Á. (2000). "El Cine Cumple Cien años: El por qué y el cómo Cajamarca tuvo uno de los cines más antiguos del Perú. *Pallay*.
- Rama, C. M. (1989). *La Historiografía como consecuencia histórica*. España: Editorial Montesinos.
- Ravines, R. R. (2000). "El Cine - Teatro Cajamarca: Noticia sobre su construcción y funcionamiento". *Pallay*.
- Rojas, C. A. (2004). *La Historiografía en el Siglo XX. Historia e historiadores entre 1848 y ¿2025?* España: Editorial Montesinos.
- Rueda, G. (1991). *Doce estudios de historiografía contemporánea*. España: Universidad de Cantabria.
- Stam, R. (2000). *Film Theory. an Introduction*. New York: Blackwell.
- Torregosa, D. C. (1998). *Historia del Cine en Alicante (1896-1931)*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Universidad de Zaragoza. (2010). Historiografía. *Historiografía, Historia y Teoría. Manifiesto Cultural*, 10-14.
- Valdez. (2005). *Imaginario y mentalidades del conflicto armado interno en el Perú, 1980-2000*. Lima: Universidad Católica del Perú.
- Varela, M. (2005). *Modernización estética y de las costumbres 1969: La Historia en Directo*. Buenos Aires.